Gesundheitskommunikation | Health Communication | 18

Markus Schäfer

# Medienhype „Hirndoping“?

## Die Rolle der Journalisten in der gesellschaftlichen Debatte um Neuroenhancement

Nomos

http://www.nomos-shop.de/30974

Gesundheitskommunikation | Health Communication

herausgegeben von

Prof. Dr. Constanze Rossmann

Band 18

Bis Band 13 erschienen unter dem Reihentitel „Medien + Gesundheit“,
herausgegeben von Prof. Dr. Patrick Rössler.

http://www.nomos-shop.de/30974

Markus Schäfer

# Medienhype „Hirndoping“?

## Die Rolle der Journalisten in der gesellschaftlichen Debatte um Neuroenhancement

Nomos

http://www.nomos-shop.de/30974

© Titelbild: fotolia.com

Diese Arbeit entstand im Rahmen des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten interdisziplinären Verbundprojekts „Pharmakologisches Neuroenhancement – Zwischen planbarem Wissenstransfer und nicht intendierten Rückwirkungen“ (FKZ: 01GP1303A/B).

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Zugl.: Mainz, Univ., Diss., 2017

ISBN 978-3-8487-4578-4 (Print)
ISBN 978-3-8452-8829-1 (ePDF)

**D77**

1. Auflage 2018
© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2018. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

http://www.nomos-shop.de/30974

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis 13

Tabellenverzeichnis 15

Abkürzungen 19

1 Einleitung 21

2 Neurotechnologien und geistige Leistungssteigerung 25

2.1 Neurotechnologien als neue Technologien 25

2.2 Der Einsatz von Neurotechnologien zum Neuroenhancement 27

2.3 NE-Verfahren: Arten und Funktionsweisen 32

2.3.1 Technische und neurochirurgische Verfahren 33

2.3.1.1 Tiefe Hirnstimulation 33

2.3.1.2 Transkranielle Elektrostimulation 34

2.3.1.3 Transkranielle Magnetstimulation 36

2.3.1.4 Neurofeedback 37

2.3.2 Genetische Verfahren 38

2.3.3 Chemische Verfahren 40

2.3.4 Gemeinsamkeiten und Unterschiede der NE-Verfahren 45

3 Pharmakologisches Neuroenhancement 48

3.1 Phänomen und Begriffe 48

3.2 Substanzen 51

3.2.1 (Verschreibungspflichtige) Medikamente 51

3.2.1.1 Medikamente auf Basis von Methylphenidat 53

3.2.1.2 Medikamente auf Basis von Amphetaminen 55

3.2.1.3 Medikamente auf Basis von Modafinil 56

3.2.1.4 Antidementiva 58

3.2.1.5 Antidepressiva 60

3.2.2 Illegale Drogen 62

3.2.2.1 Kokain 62

3.2.2.2 Heroin 64

http://www.nomos-shop.de/30974



3.2.2.3 Amphetamine 65
3.2.2.4 Cannabis (THC) 69
3.2.3 Frei erhältliche Substanzen 71
3.2.3.1 Koffein 71
3.2.3.2 Ginkgo biloba 73
3.2.3.3 Sonstige frei erhältliche Mittel 75
3.3 Medizinische Aspekte: Wirksamkeit und Risiken 76
3.3.1 Einschätzungen zur Wirksamkeit 76
3.3.1 Einschätzungen zu den gesundheitlichen Risiken 79
3.4 Ethische Aspekte 80
3.4.1 Grundlegende Haltungen und Positionen 80
3.4.2 Fairness und Gerechtigkeit 83
3.4.3 Autonomie, Selbstgestaltung und Authentizität 85
3.4.4 Medizinethische Überlegungen 87
3.5 Rechtliche Aspekte 89
3.5.1 Zugang 89
3.5.2 PNE als Grundrecht 92
3.5.3 Doping 94
3.6 Prävalenzen 97
3.6.1 Bevölkerung 102
3.6.2 Berufstätige 104
3.6.3 Schüler und Studierende 106
3.6.4 Sportler 109
3.6.5 Leser und User 109
3.6.6 Probleme der Prävalenzstudien 110
3.7 Nutzer, Ziele und Motive 114
3.8 Zwischenfazit 117

4 Die gesellschaftliche Debatte um pNE in Deutschland 123
4.1 Gesellschaftliche Debatte: Ein Definitionsversuch 123
4.2 Eigenschaften und Entwicklung der Debatte 126
4.3 Akteure, Themen und Positionen 134
4.3.1 Wissenschaft 134
4.3.2 Politik 137
4.3.3 Krankenkassen 143
4.3.4 Kirchen 145

http://www.nomos-shop.de/30974



4.3.5 Vereine und Verbände 148
4.3.6 (Pharma-)Wirtschaft 150
4.3.7 Bevölkerung 151
4.4 Der vermutete Einfluss der Medien 155
4.4.1 Ausmaß und Inhalt der Medienberichterstattung 155
4.4.2 Wirkungen der Medienberichterstattung 157
4.5 Journalisten als Akteure in gesellschaftlichen Debatten 158
4.5.1 Journalisten in Deutschland 160
4.5.2 Funktionen und Rollerwartungen 164
4.5.3 Der potentielle Einfluss der Medienberichterstattung 170
4.6 Zwischenfazit 175

5 Die Medienberichterstattung über pNE und ihre Rezeption 178
5.1 Medienhype: Phänomen und Begriff 178
5.2 Medienhypes in der Wissenschaftsberichterstattung 184
5.3 PNE in den Medien 189
5.3.1 Die Berichterstattung über pNE 189
5.3.2 Befunde zur Darstellung verwandter Themen 192
5.3.2.1 Wissenschaftsberichterstattung in Deutschland 192
5.3.2.2 Neurotechnologien, Medikamente, Drogen und Doping 195
5.4 Die Medienberichterstattung als Informationsquelle zu pNE 198
5.5 Die Wahrnehmung der Medienberichterstattung über pNE 200
5.6 Wirkungen der Medienberichterstattung über pNE 202

6 Journalistisches Handeln im Zuge der pNE-Berichterstattung 205
6.1 Die journalistische Nachrichtenentscheidung 205
6.2 Modelle zu Einflüssen auf die journalistische Nachrichtenentscheidung 209
6.3 Modellentwurf: Einflussebenen der Nachrichtenentscheidung 215
6.3.1 Selektions- vs. Konstruktionsentscheidung 216
6.3.2 Dimensionierung und Verortung der Einflussfaktoren 218
6.3.3 Einflüsse auf den Ebenen: Akteure vs. Variablen 218

http://www.nomos-shop.de/30974



6.3.4 Regionaler, nationaler und internationaler Kontext 222
6.3.5 Interaktionen zwischen Ebenen und Einflussfaktoren 223
6.4 Einflussfaktoren der Nachrichtenentscheidung 224
6.4.1 Gesellschaft 224
6.4.1.1 Themen- und Ereigniseigenschaften, Ereignislage, Quellen und Experten 224
6.4.1.2 Rechtlicher Rahmen 229
6.4.1.3 Öffentliche Meinung 230
6.4.1.4 Politische, ökonomische und technologische Rahmenbedingungen 232
6.4.1.5 Mediennutzung und Publikumsfeedback 234
6.4.2 Mediensystem 235
6.4.2.1 Berufsbild und Journalistenausbildung 235
6.4.2.2 (Formalisierte) journalistische Normen und Medienselbstkontrolle 237
6.4.2.3 Journalistische Relevanzkriterien 239
6.4.2.4 Medienplattformen und Ressortstrukturen 241
6.4.2.5 Repertoire der Darstellungsformen, Stilmittel und Recherchemethoden 242
6.4.2.6 Koorientierung: Leitmedien als Einflussfaktoren 244
6.4.3 Medienorganisation 246
6.4.3.1 Allgemeine Ausrichtung: Selbstverständnis und Ziele des Mediums 246
6.4.3.2 Inhaltliche Ausrichtung: Themenpriorisierung, Tendenz und Stil des Mediums 248
6.4.3.3 Publikumsbild und Publikumsorientierung des Mediums 252
6.4.3.4 Redaktionelle Entscheidungsstrukturen und Abläufe 253
6.4.3.5 Finanzielle Ausstattung, Platzangebot und zeitliche Restriktionen 257
6.4.4 Individuum 258
6.4.4.1 Beschäftigungsverhältnis, Tätigkeitsprofile und Soziodemographie 258
6.4.4.2 Interessen, Vorstellungen und Einstellungen 262
6.4.4.3 Berufsmotive und Rollenverständnis 265

http://www.nomos-shop.de/30974



6.4.4.4 Publikumsbild und Publikumsorientierung 269
6.4.4.5 Privates Umfeld und soziale Netzwerke 272
6.4.5 Zwischenfazit 273

7 Untersuchungsanlage 275

7.1 Quantitative Inhaltsanalyse der deutschen Presseberichterstattung 279
7.1.1 Die quantitative Inhaltsanalyse als Forschungsmethode 281
7.1.2 Auswahl der Zeitungen und Zeitschriften 283
7.1.3 Untersuchungszeitraum und Auswahl der Beiträge 285
7.1.4 Kategoriensystem 287
7.2 Qualitative Experteninterviews mit Journalisten 291
7.2.1 Leitfadengestützte Experteninterviews als Forschungsmethode 291
7.2.2 Auswahl der Befragten und Kontaktaufnahme 294
7.2.3 Leitfaden und Interview-Durchführung 298
7.2.4 Transkription und Analyse 304

8 Ergebnisse 309

8.1 Die Presseberichterstattung über pNE in Deutschland 309
8.1.1 Intensität und Verlauf 309
8.1.2 Anlässe und Themen 313
8.1.3 Kontextualisierung, Darstellung und Bewertung von pNE 320
8.1.3.1 Formale Kontextualisierung: Medien, Ressorts und Verfasser 320
8.1.3.2 Inhaltliche Kontextualisierung 326
8.1.3.3 Allgemeiner Tenor 328
8.1.3.4 Darstellung gesundheitlich-medizinischer Aspekte 333
8.1.3.5 Darstellung ethisch-moralischer und rechtlicher Aspekte 334
8.1.3.6 Darstellung der Substanzen 336
8.1.3.7 Darstellung der Nutzer und Nutzungsursachen 341
8.1.3.8 Darstellung der Verbreitung von pNE 344
8.1.4 Quellen und Experten 350

http://www.nomos-shop.de/30974



8.1.5 Zwischenfazit 355
8.2 Die Selektionsentscheidung 357
8.2.1 Journalistische Perspektiven auf pNE 357
8.2.2 Relevanzkriterien 364
8.2.3 Anlässe 374
8.2.4 Der Selektionsprozess 383
8.2.5 Abstimmungsprozesse und Quellen der Selektionsentscheidung 385
8.2.5.1 Entscheidungsträger und Entscheidungswege 385
8.2.5.2 Quellen und Vorgehensweisen 391
8.3 Die Konstruktionsentscheidung 394
8.3.1 Bedingungen der Beitragskonstruktion 394
8.3.1.1 Zentrale Recherche-Gates und Quellen 394
8.3.1.2 Ablauf und Zeitdimension 399
8.3.1.3 Recherche-Tools und Zugänge 403
8.3.1.4 Redaktionelle Abstimmungsprozesse 409
8.3.2 Inhalte und Gestaltungsmerkmale der Berichterstattung 412
8.3.2.1 Allgemeine Informationen zu pNE 412
8.3.2.2 Fallbeispiele 417
8.3.2.3 Experten 424
8.3.2.4 Doping-Begriffe 433
8.3.2.5 Stilformen und Sprache 437
8.3.3 Tenor der Berichterstattung 445
8.3.4 Der Konstruktionsprozess 463
8.4 Rollenverständnis und Ziele der Journalisten in der pNE-Berichterstattung 467
8.5 Einflussfaktoren der Nachrichtenentscheidung zu pNE 481
9 Fazit und Ausblick 485
Literaturverzeichnis 495