Besondere Fallgruppen und Rechtsgebiete, §§ 7a-20 UWG, Geschäftsgeheimnisgesetz

3. Auflage 2022
ISBN 978-3-406-71282-1
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition.
Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage
C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit:

über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Münchener Kommentar
zum Lauterkeitsrecht

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht

Herausgegeben von

Dr. Peter W. Heermann
Professor an der Universität Bayreuth
Richter am Oberlandesgericht Nürnberg a. D.

Dr. Jochen Schlingloff
Vorsitzender Richter am Oberlandesgericht Jena
Honorarprofessor an der Universität Jena

Band 2

Besondere Fallgruppen und Rechtsgebiete

§§ 7a–20 UWG

3. Auflage 2022

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

C.H.BECK

Zitiervorschlag:
MüKoUWG/*Bearbeiter* § … Rn. …
MüKoUWG/*Heermann* Bes. Fallgruppen u. Rechtsgebiete Allg. Marktbehinderung Rn. …
MüKoUWG/*Schlingloff* GeschGehG § 15 Rn. 2

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 71282 1

© 2022 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck und Bindung: Eberl & Kösel GmbH & Co. KG
Am Buchweg 1, 87452 Altusried-Krugzell
Satz: Meta Systems Publishing & Printservices GmbH, Wustermark
Umschlag: Druckerei C. H. Beck Nördlingen

CO_2 neutral
chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Die Bearbeiter

Dr. Christian Alexander
Professor an der Universität Jena

Peter Bähr
Richter am Oberlandesgericht Hamm a. D.

Dr. Joerg Brammsen
Privatdozent, Universität Bayreuth

Dr. Jan Busche
Professor an der Universität Düsseldorf a. D.

Dr. Ulrich Ehricke
Professor an der Universität zu Köln
Richter am Oberlandesgericht Düsseldorf

Dr. Stefan Ernst
Rechtsanwalt, Freiburg
Honorarprofessor an der Hochschule Offenburg

Dr. Jörg Fritzsche
Professor an der Universität Regensburg

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Dr. Jochen Glöckner
Professor an der Universität Konstanz
Richter am Oberlandesgericht Karlsruhe

Dr. Moritz Hagenmeyer
Rechtsanwalt, Hamburg
Honorarprofessor an der Leibniz Universität Hannover

Dr. Ronny Hauck
Professor an der Humboldt-Universität zu Berlin

Dr. Peter W. Heermann
Professor an der Universität Bayreuth
Richter am Oberlandesgericht Nürnberg a. D.

Dr. Volker Michael Jänich
Professor an der Universität Jena
Richter am Oberlandesgericht Jena

Dr. Dietrich Kamlah
Rechtsanwalt, München

Christiane Köber
Rechtsanwältin, Bad Homburg

Bearbeiterverzeichnis

Dr. Daniel Könen
Privatdozent, Universität zu Köln

Clemens Krbetschek
Richter am Landgericht, Göttingen
z. Zt. Wissenschaftlicher Mitarbeiter beim Bundesgerichtshof

Dr. Stefan Leible
Präsident der Universität Bayreuth
Professor an der Universität Bayreuth

Dr. Peter Mankowski
Professor an der Universität Hamburg

Dr. Burkhart Menke
Rechtsanwalt, Berlin

Dr. Hans-Wolfgang Micklitz
Professor an der Universität Bamberg
z. Zt. European University Institute – Law Department, Florenz (Italien)

Dr. Monika Namyslowska
Professorin an der Universität Lodz

Dr. Carsten Oelrichs
Rechtsanwalt, Hamburg

Dr. Andreas Ottofülling
Rechtsanwalt, München

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Dr. Benjamin Raue
Professor an der Universität Trier

Dr. Peter Ruess
Rechtsanwalt, Düsseldorf
Professor an der International School of Management, Dortmund

Dr. Wolfgang Schaffert
Richter am Bundesgerichtshof, Karlsruhe
Honorarprofessor an der Universität Bayreuth

Dr. Jochen Schlingloff
Vorsitzender Richter am Oberlandesgericht Jena
Honorarprofessor an der Universität Jena

Dr. Olaf Sosnitza
Professor an der Universität Würzburg
Richter am Oberlandesgericht Nürnberg a. D.

Dr. Andreas Wiebe
Professor an der Universität Göttingen

Im Einzelnen haben bearbeitet

Besondere Fallgruppen und Rechtsgebiete	
A. Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen	Dr. Stefan Leible
B. Allgemeine Marktbehinderung	Dr. Peter W. Heermann
C. Stufenwettbewerb	Dr. Olaf Sosnitza
D. Arzneimittelrecht	Christiane Köber
E. Heilmittelwerberecht	Christiane Köber
F. Lebensmittelrecht	Dr. Moritz Hagenmeyer/Dr. Carsten Oelrichs
G. Preisangabenverordnung	Dr. Stefan Ernst
H. Berufs- und standesspezifisches Werberecht der freien Berufe	Dr. Stefan Ernst
I. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG)	Dr. Ronny Hauck/Dr. Dietrich Kamlah/Clemens Krbetschek/Dr. Jochen Schlingloff
§ 7a UWG	Dr. Jochen Schlingloff
§ 8 UWG Rn. 1–228 (Abs. 1 und 2)	Dr. Jörg Fritzsche
§ 8 UWG Rn. 317–470 (Abs. 3 bis 5)	Dr. Andreas Ottofülling
§ 8a UWG	Dr. Jörg Fritzsche
§ 8b UWG	Dr. Jörg Fritzsche
§ 8c UWG	Dr. Jörg Fritzsche
§ 9 UWG	Dr. Jörg Fritzsche
§ 10 UWG	Dr. Hans-Wolfgang Micklitz/Dr. Monika Namyslowska
§ 11 UWG	Dr. Jörg Fritzsche
Vor § 12 UWG	Dr. Ulrich Ehricke/Dr. Daniel Könen
§ 12 UWG	Dr. Jochen Schlingloff
§ 13 UWG	Dr Jochen Schlingloff/Dr. Andreas Ottofülling
§ 13a UWG	Dr. Andreas Ottofülling/Dr. Jochen Schlingloff/Clemens Krbetschek
§ 14 UWG	Dr. Ulrich Ehricke/Dr. Daniel Könen
§ 15 UWG	Dr. Andreas Ottofülling
§ 15a UWG	Dr. Jochen Schlingloff
§§ 16 und 20 UWG	Dr. Joerg Brammsen
Sachverzeichnis	Dennis Wuttke/Miriam Schultze

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Vorwort zur 3. Auflage

Gut ein Jahr nach dem Ersten Band des Münchener Kommentars zum Lauterkeitsrecht erscheint nunmehr auch der Zweite Band dieses Werkes. Dieser Zweite Band ist – nach der Neukonzeption des Gesamtwerkes – den verfahrensrechtlichen Regelungen und Bußgeldvorschriften (§ 8–20 UWG) sowie einigen wichtigen lauterkeitsrechtsbezogenen Rechtsgebieten und Fallgruppen gewidmet. Die Verzögerung des Erscheinens des Zweiten Bandes gegenüber dem Ersten Band, in dem das materielle UWG kommentiert wird (§ 1–7 UWG), ist den unermüdlichen Aktivitäten des Gesetzgebers bis zum Sommer 2021 geschuldet, die abzuwarten sich die Herausgeber und der Verlag im Sinne der Aktualität entschlossen hatten. Der Nutzer findet im Zweiten Band jetzt deshalb eine besonders aktuelle Kommentierung, wobei bereits die neuen (zum 1.12.2021 in Kraft getretenen) Vorschriften Berücksichtigung finden. Das Werk wird dem Nutzer und dem Fortgang der rechtswissenschaftlichen Diskussion deshalb auch weiterhin von großem Nutzen sein können.

Eingearbeitet sind zunächst das Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG), dessen Kommentierung sich in komprimierter Form im neu benannten Abschnitt „Besondere Rechtsgebiete und Fallgruppen" befindet. Hier haben sich mit Herrn RiLG Clemens Krbetschek, zurzeit wissenschaftlicher Mitarbeiter beim Bundesgerichtshof, und Herrn Rechtsanwalt Dr. Dietrich Kamlah auch zwei neue Autoren betätigt, die das Autorenteam aus Wissenschaft und Praxis verstärken.

Breiter Raum wird den neuen bzw. geänderten Vorschriften gewidmet, die aufgrund des „Gesetzes zur Stärkung des fairen Wettbewerbs" vom 26.2.2020 in das UWG Eingang gefunden haben und teilweise erst am 1.12.2021 in Kraft getreten sind (vgl. Art. 9 des Gesetzes zur Stärkung des fairen Wettbewerbs; § 15a UWG): zunächst den neuen §§ 8a, 8b UWG, die die Klagebefugnis von Mitbewerbern, Verbänden, qualifizierten Einrichtungen und Kammern oder anderen berufsständischen Körperschaften betreffen; dann den (teilweise wesentlich detaillierter gefassten) Vorschriften zu Abmahnung und Vertragsstrafe (§§ 13, 13a UWG); schließlich auch den prozessualen Normen zum Rechtsmissbrauch (§ 8c UWG), zur gerichtlichen Zuständigkeit (§ 14 UWG) und der Bußgeldvorschrift des § 20 UWG.

Aktuell kommentiert sind schließlich bereits auch die neuen bzw. geänderten Vorschriften, die das „Gesetz für faire Verbraucherverträge" mit sich gebracht hat und erst jüngst zum 1.10.2021 in Kraft getreten sind: der neue § 7a UWG, der sich mit Dokumentationspflichten für Verbrauchereinwilligungen in der Telefonwerbung befasst und der sich – der Aktualität geschuldet – als materiellrechtliche Vorschrift ganz am Anfang des verfahrensrechtlichen Bandes befindet, sowie die daran gekoppelte Änderung der Bußgeldvorschrift des § 20 UWG.

Noch nicht im Rahmen einer eigenen Kommentierung berücksichtigt sind die Änderungen, die das „Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht" vorsieht. Sie betreffen weit überwiegend das materielle Lauterkeitsrecht und treten zudem erst am 28.5.2022 in Kraft, also zu einem Zeitpunkt, der das Erscheinen des Zweiten Bandes des Münchener Kommentars zum Lauterkeitsrecht so erheblich verzögert hätte, dass deren Kommentierung einer Folgeauflage des Gesamtwerkes vorbehalten bleiben soll. Der Nutzer wird aber Hinweise auf die anstehenden Änderungen vereinzelt bereits in diesem Werk finden.

Die Herausgeber danken dem Verlag und dem Lektorat für Geduld und Kooperationsbereitschaft bei der konzeptionellen und terminlichen Gestaltung. Sie danken dem gesamten Autor(inn)enteam für die zuverlässige Mitarbeit und das große Engagement, was sich in den einzelnen Kommentierungen widerspiegelt.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Vorwort zur 3. Auflage

Während die Aktivitäten des Gesetzgebers des Jahres 2021, wie dargestellt, vollständig erfasst sind, berücksichtigen die einzelnen Kommentierungen rechtswissenschaftliche Literatur und Rechtsprechung bis Ende März 2021.

Bayreuth/Jena im November 2021 Die Herausgeber

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen XVII

Band 1

A. Grundlagen

Teil I. Grundlagen des Lauterkeitsrechts

A. Der Wettbewerb in der Wirtschaftsordnung 4
B. Verfassungs- und europarechtliche Verankerung 12
C. Wettbewerbs- und Kartellrecht 14
D. Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs 20
E. Unternehmensschutz 26
F. Persönlichkeitsschutz 62
G. Gewerbliche Schutzrechte und Know-how, Internetdomains 86
H. Verhältnis des Lauterkeitsrechts zum Urheberrecht 105

Teil II. Internationales Wettbewerbs- und Wettbewerbsverfahrensrecht

A. Begriff und Rechtsquellen des Internationalen Wettbewerbsrechts 129
B. Rechtslage unter der Rom II-VO 186
C. Qualifikationsfragen nach der Rechtslage unter Art. 40–42 EGBGB als Auslegungsvorbild für Art. 6 Abs. 1, 2 Rom II-VO 233
D. Rück- und Weiterverweisung 256
E. Eingriffsrechtliche Tatbestände 256
F. Ordre public 261
G. Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht 264

Teil III. Unionsrechtlicher Rahmen

A. Grundlagen 309
B. Produkt- und personenbezogene Werberegeln und Lauterkeitsrecht 407

Teil IV. Vorabentscheidungsverfahren

I. Das Rechtsschutzsystem der Union 452
II. Die Klagearten nach dem Unionsrecht 454
III. Das Vorabentscheidungsverfahren 455
Anhang I: Hinweise zur Vorlage von Vorabentscheidungsersuchen durch die nationalen Gerichte 492
Anhang II: Praktische Anweisungen für Klagen und Rechtsmittel 498
Anhang III: Einzelheiten zum Vorabentscheidungsverfahren 505
Anhang IV: Beispiel für einen Vorlagebeschluss 512

B. Kommentierung

Teil I. AEUV-Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union

A. Art. 34–36 AEUV – Warenverkehrsfreiheit und Lauterkeitsrecht 517
B. Art. 56, 57, 59, 62 AEUV – Dienstleistungsfreiheit und Lauterkeitsrecht 613

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Teil II. UGP-Richtlinie – Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – Richtlinie 2005/29/EG

Vorbemerkungen 654
Art. 1 Zweck der Richtlinie 677
Art. 2 Definitionen 683
Art. 3 Anwendungsbereich 684
Art. 4 Binnenmarkt 701
Art. 5 Verbot unlauterer Geschäftspraktiken 708
Art. 6 Irreführende Handlungen 738
Art. 7 Irreführende Unterlassungen 802
Art. 8 Aggressive Geschäftspraktiken 821
Art. 9 Belästigung, Nötigung und unzulässige Beeinflussung 821
Art. 10 Verhaltenskodizes 830
Art. 11 Durchsetzung 835
Art. 12 Gerichte und Verwaltungsbehörden: Begründung von Behauptungen 854
Art. 13, 14 855
Art. 15–21 856
Anhang I. Geschäftspraktiken, die unter allen Umständen als unlauter gelten (Schwarze Liste) 857
Anhang II. Bestimmungen des Gemeinschaftsrechts zur Regelung der Bereiche Werbung und kommerzielle Kommunikation 916

Teil III. Geschäftsgeheimnis-Richtlinie (Richtlinie EU 2016/943)

Vorbemerkungen 946

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Kapitel I. Gegenstand und Anwendungsbereich

Art. 1 Gegenstand und Anwendungsbereich 954
Art. 2 Begriffsbestimmungen 961

Kapitel II. Erwerb, Nutzung und Offenlegung von Geschäftsgeheimnissen

Vorbemerkungen zu Art. 3–5 969
Art. 3 Rechtmäßiger Erwerb, rechtmäßige Nutzung und rechtmäßige Offenlegung von Geschäftsgeheimnissen 970
Art. 4 Rechtswidriger Erwerb, rechtswidrige Nutzung und rechtswidrige Offenlegung von Geschäftsgeheimnissen 974
Art. 5 Ausnahmen 980

Kapitel III. Maßnahmen, Verfahren und Rechtsbehelfe

Vorbemerkungen zu Art. 6–15 983

Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen

Art. 6 Allgemeine Verpflichtung 984
Art. 7 Verhältnismäßigkeit und missbräuchliche Klagen 986
Art. 8 Verjährungsfristen 989
Art. 9 Wahrung der Vertraulichkeit von Geschäftsgeheimnissen im Verlauf von Gerichtsverfahren 991

Abschnitt 2. Vorläufige und vorbeugende Maßnahmen

Art. 10 Vorläufige und vorbeugende Maßnahmen 996
Art. 11 Anwendungsbedingungen und Schutzmaßnahmen 998

Abschnitt 3. Maßnahmen aufgrund einer Sachentscheidung

Art. 12 Gerichtliche Anordnungen und Abhilfemaßnahmen 1001
Art. 13 Anwendungsbedingungen, Schutzvorschriften und alternative Maßnahmen 1004
Art. 14 Schadensersatz 1006
Art. 15 Veröffentlichung von Gerichtsentscheidungen 1007

Kapitel IV. Sanktionen, Berichterstattung und Schlussbestimmungen

Art. 16 Sanktionen bei Nichteinhaltung dieser Richtlinie 1009
Art. 17 Informationsaustausch und Korrespondenzstellen 1010
Art. 18 Berichte 1010
Art. 19 Umsetzung 1011
Art. 20 Inkrafttreten 1012
Art. 21 Adressaten 1012

Teil IV. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – UWG

Vor § 1 UWG Geschichte des Lauterkeitsrechts 1013

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 UWG Zweck des Gesetzes 1027
§ 2 UWG Definitionen 1043
§ 3 UWG Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen 1132
Anhang zu § 3 Absatz 3 UWG 1290
Vor Anh. § 3 Abs. 3 UWG 1294
Die Tatbestände des Anhangs im Einzelnen 1324
Nr. 1: Täuschung über Unterzeichnung eines Verhaltenskodexes 1324
Nr. 2: Nichtautorisierte Verwendung von Gütezeichen und ähnlichen Zeichen . 1336
Nr. 3: Täuschung über Billigung eines Verhaltenskodexes 1344
Nr. 4: Täuschung über Bestätigung, Billigung oder Genehmigung 1351
Nr. 5: Lockangebote 1359
Nr. 6: „bait-and-switch"-Technik 1372
Nr. 7: Täuschung über Zeitraum der Verfügbarkeit 1380
Nr. 8: Sprache von Kundendienstleistungen 1388
Nr. 9: Täuschung über Verkehrsfähigkeit 1395
Nr. 10: Werbung mit gesetzlich bestehenden Rechten 1403
Nr. 11: Als Information getarnte Werbung 1409
Nr. 12: Täuschung über Gefahren für die persönliche Sicherheit 1425
Nr. 13: Herkunftstäuschung 1430
Nr. 14: Schneeball- oder Pyramidensystem 1443
Nr. 15: Täuschung über Geschäftsaufgabe 1452
Nr. 16: Täuschung über Erhöhung der Gewinnchancen bei Glücksspielen 1458
Nr. 17: Gewinnwerbung 1464
Nr. 18: Unwahre Angabe über Heilwirkung 1474
Nr. 19: Täuschung über Marktbedingungen oder Bezugsquellen 1480
Nr. 20: Täuschung über Preisvergabe 1486
Nr. 21: Täuschung über Kostenfreiheit 1491
Nr. 22: Unberechtigte Zahlungsaufforderungen 1499
Nr. 23: Täuschung über Unternehmereigenschaft 1507
Nr. 24: Täuschung über Verfügbarkeit eines Kundendienstes 1514
Nr. 25: Räumliches Festhalten 1519
Nr. 26: Missachten einer Aufforderung durch den Verbraucher 1524
Nr. 27: Abhalten von der Anspruchsdurchsetzung aus Versicherungsverträgen ... 1530
Nr. 28: Werbeaufforderung an Kinder 1539
Nr. 29: Nicht bestellte Waren oder Dienstleistungen 1552

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Nr. 30: Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhaltes 1560
§ 3a UWG Rechtsbruch 1565
§ 4 UWG Mitbewerberschutz 1890
§ 4 Nr. 1 UWG Mitbewerberschutz 1890
§ 4 Nr. 2 UWG 1909
§ 4 Nr. 3 UWG 1947
§ 4 Nr. 4 UWG 2038
§ 4a UWG Aggressive geschäftliche Handlungen 2105
§ 5 UWG Irreführende geschäftliche Handlungen 2186
§ 5a UWG Irreführung durch Unterlassen 2498
§ 6 UWG Vergleichende Werbung 2756
§ 7 UWG Unzumutbare Belästigungen 2992

Band 2

Besondere Fallgruppen und Rechtsgebiete

A. Besonderheiten bei Preisausschreiben und Gewinnspielen 1
B. Allgemeine Marktbehinderung 57
C. Stufenwettbewerb 93
D. Arzneimittelrecht 109
E. Heilmittelwerberecht 153
F. Lebensmittelrecht 199
G. Preisangabenverordnung (PAngV) 253
H. Berufs- und standesspezifisches Werberecht der freien Berufe 319
I. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) 359

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
– Fortsetzung von Band 1 –

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§§ 1–7 UWG (Band 1)
§ 7a UWG Einwilligung in Telefonwerbung 531

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 UWG Beseitigung und Unterlassung 533
§ 8a UWG Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/1150 886
§ 8b UWG Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände 893
§ 8c UWG Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen; Haftung .. 905
§ 9 UWG Schadensersatz 968
§ 10 UWG Gewinnabschöpfung 1092
§ 11 UWG Verjährung 1159

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

Vorbemerkung zum Verfahrensrecht 1291
§ 12 UWG Einstweiliger Rechtsschutz; Veröffentlichungsbefugnis; Streitwertminderung 1371
§ 13 UWG Abmahnung; Unterlassungsverpflichtung; Haftung 1514
§ 13a UWG Vertragsstrafe 1625
§ 14 UWG Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung 1650
§ 15 UWG Einigungsstellen 1692
§ 15a UWG Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs 1775

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 UWG Strafbare Werbung 1779

Vorbemerkungen zu §§ 17–19 UWG Schutz von Wirtschaftsgeheimnissen 1856
§§ 17–19 UWG (aufgehoben) 1856
§ 20 UWG Bußgeldvorschriften 1856

Sachverzeichnis 1985

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG