Fälle zum Lauterkeitsrecht

Köhler / Alexander

4., neu bearbeitete Auflage 2021
ISBN 978-3-406-74055-8
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Juristische Fall-Lösungen

Köhler/Alexander
Fälle zum Lauterkeitsrecht

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fälle zum Lauterkeitsrecht

von

Dr. Helmut Köhler

em. o. Professor an der Universität München
Richter am OLG München a. D.

und

Dr. Christian Alexander

o. Professor an der Universität Jena

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

4., neu bearbeitete Auflage, 2021

C.H.BECK

Zitiervorschlag: *Köhler/Alexander* LauterkeitsR Fall … Rn. …

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 74055 8

© 2021 Verlag C.H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Satz, Druck und Bindung: Druckerei C.H. Beck Nördlingen (Adresse wie Verlag)

Umschlaggestaltung: Martina Busch, Grafikdesign, Homburg Saar

CO_2 neutral
chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Für die Neuauflage haben wir alle Fälle und Lösungen gründlich überarbeitet und aktualisiert. Zwei Fälle wurden ausgetauscht, um auf jüngere Entwicklungen einzugehen (Influencer-Marketing und Werbeblocker-Software). Berücksichtigt sind außerdem die Änderungen durch das Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) sowie das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs. Ebenfalls einbezogen sind die Änderungen durch die 10. GWB-Novelle, soweit die Fälle einen kartellrechtlichen Bezug aufweisen.

Bei der Überarbeitung haben *Paul Dittrich, Roberto Jüttner, Mathias Menzel* und *Dennis Wuttke* wertvolle Unterstützung geleistet. *Regina Franzl* hat die Korrekturen unterstützt.

Kritik und Anregungen aus dem Kreis der Leserinnen und Leser sind uns weiterhin stets willkommen unter *h.koehler.neusaess@t-online.de* oder *christian.alexander@uni-jena.de.*

München und Jena, im Februar 2021

Helmut Köhler
Christian Alexander

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis XI
Literaturverzeichnis XV

Teil 1. Übersichten

A. Unzulässigkeit gemäß § 3 UWG (Übersicht 1) 1
B. Unlauterkeit (Übersicht 2) 1
C. Unzulässigkeit gemäß § 7 UWG (Übersicht 3) 1
D. Unterlassungsansprüche gemäß § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 2 und S. 2 UWG (Übersicht 4) 2
E. Beseitigungsanspruch gemäß § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 1 UWG (Übersicht 5) 2
F. Schadensersatzanspruch gemäß § 9 S. 1 UWG (Übersicht 6) 2
G. Gewinnabschöpfungsanspruch gemäß § 10 Abs. 1 UWG (Übersicht 7) 3
H. Anspruch auf Aufwendungsersatz für Abmahnkosten gemäß § 13 Abs. 3 UWG (Übersicht 8) 3
I. Anspruchsberechtigung (Übersicht 9) 4
J. Anspruchsverpflichtung (Übersicht 10) 4
K. Voraussetzungen und Regelungssystematik des GeschGehG (Übersicht 11) 5
L. Ansprüche nach dem GeschGehG (Übersicht 12) 5

Teil 2. Fälle

Fall 1. Das Bräustüberl
Ansprechen in der Öffentlichkeit als unzumutbare Belästigung – Voraussetzungen der vergleichenden Werbung und Anforderungen – Anspruchsverpflichtung und Zurechnung bei Handlungen von Geschäftsführern, Angestellten und Gehilfen – Anspruchsberechtigung von Verbänden 7

Fall 2. Die Autoglasreparaturen
Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit bei gebotener Berücksichtigung der Interessen Dritter – Rechtsbruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten 20

Fall 3. Die Online-Bank
Unzumutbare Belästigung durch Versenden elektronischer Nachrichten – Erteilung einer Einwilligung im Rahmen von AGB – Inhaltskontrolle von AGB – lauterkeitsrechtlicher Begriff des Kindes – Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit von Jugendlichen 29

Fall 4. Die Influencerin
Influencer-Marketing – Nichterkennbarkeit des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung – Transparenzgebot nach dem TMG – als Information getarnte Werbung – Verantwortlichkeit für Mitarbeiter 45

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fall 5. Der Getränkemarkt
„Lockvogelangebot" – Preisgegenüberstellung im Rahmen vergleichender Werbung – Zugaben – Irreführung – gezielte Behinderung durch Aufkaufen von Waren – Unterlassungshaftung von Gesellschaftern einer KG 53

Fall 6. Das Rabattwürfeln
Kopplung von Preisausschreiben und Gewinnspielen an entgeltliche Leistungen – lauterkeitsrechtliche Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspielen – Täuschung über Gewährleistungsrechte – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten – Zulässigkeit von Testmaßnahmen 64

Fall 7. Die Frauenzeitschriften
Geschäftliche Handlung bei Äußerungen in Pressekonferenz – vergleichende Werbung – Abgrenzung zwischen Tatsachenbehauptung und Werturteil – Herabsetzung und Verunglimpfung – Anspruch auf Widerruf 77

Fall 8. Die Frischhaltedosen
Markenrechtliche Ansprüche – Anwendbarkeit des UWG neben dem MarkenG – Voraussetzungen des lauterkeitsrechtlichen Nachahmungsschutzes – Schutz der Verbraucher vor Verwechslungsgefahren 85

Fall 9. Die Werbeblocker-Software
Herstellung und Vertrieb einer Werbeblocker-Software – Begriff des Mitbewerbers – konkretes Wettbewerbsverhältnis – gezielte Behinderung – allgemeine Marktstörung – aggressive Einflussnahme 97

Fall 10. Das People-Magazin
Irreführende geschäftliche Handlung – Angabe – vergleichende Werbung – Herabsetzung oder Verunglimpfung – Abwerben von Mitarbeitern – telefonische Direktansprache am Arbeitsplatz – unzumutbare Belästigung 110

Fall 11. Der „Gammelfleisch"-Verkauf
Irreführung über Verkehrsfähigkeit von Waren – irreführende geschäftliche Handlung – Rechtsbruch – Vermutung der Wiederholungsgefahr und Widerlegen der Vermutung – Drittunterwerfung – Anschwärzung – gezielte Behinderung durch Boykottaufruf – Schadensersatzanspruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten 122

Fall 12. Die Mobilfunkwerbung
Rechtsbruch bei Verstoß gegen Straßen- und Wegerecht – unzumutbare Belästigung durch Ansprechen in der Öffentlichkeit – Verschleierung der Unternehmereigenschaft – Nichterkennbarkeit des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung 140

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fall 13. Der Weinberater
Schutz von Geschäftsgeheimnissen nach dem GeschGehG – Rechtsverletzungen – Verhältnis von UWG und GeschGehG – gezielte Behinderung von Mitbewerbern – Abwerben von Kunden – Anspruchsberechtigung von Verbänden – Preisunterbietung und Verkauf unter Einstandspreis 156

Fall 14. Die Bestattungsdienste
Erwerbswirtschaftliche Betätigung von Gemeinden – kartellrechtlicher Unterlassungsanspruch – Verstoß gegen Marktzutrittsregelung – unzumutbare Belästigung durch Hausbesuche – Vorgehen nach Erlass einer einstweiligen Verfügung 172

Fall 15. Der Medien-Shop
Rechtsbruch bei Verletzungen von Vorschriften zum Schutz der Ruhe an Sonn- und Feiertagen und Bestimmungen zum Schutz von Kindern und Jugendlichen – Zurechnung gemäß § 8 Abs. 2 UWG bei Handlungen aus Gefälligkeit – Haftung der Betreiber von Auktionsplattformen für unlautere Handlungen ihrer Mitglieder – Sonderregelungen für Diensteanbieter gemäß §§ 7 ff. TMG – Verletzung einer lauterkeitsrechtlichen Verkehrspflicht 186

Fall 16. Das Probeabonnement
Belieferungsanspruch – Preisbindungen beim Pressevertrieb – missbräuchliche Handhabung von Preisbindungen – unbillige Behinderung und unsachliche unterschiedliche Behandlung – Verhältnis von Kartellrecht und Lauterkeitsrecht – Bedeutung von Wettbewerbsregeln – gezielte Behinderung 204

Fall 17. Die Sparberatung
Vertragsstrafenvereinbarung – Verwirkung der Vertragsstrafe – vergleichende Werbung – Herabsetzung und Verunglimpfung – gezielte Behinderung durch Kündigungshilfe 220

Fall 18. Münchener Fahrschulen
Rechtsbruch bei Verstößen gegen Vorschriften zur Preisangabe – Irreführung durch Unterlassen – Herabsetzung und Verunglimpfung von Mitbewerbern – Werbung mit Gutscheinen – Unterlassungsanspruch – Anspruch auf Ersatz von Abmahnkosten und Ausschluss – Unterlassungsanspruch und Rechtsnachfolge bei Unternehmensveräußerung – Erstbegehungsgefahr und deren Wegfall 231

Fall 19. Das Versandgeschäft
Werbung mit gesetzlich zugestandenen Rechten – Irreführung über Verbraucherrechte – Verwendung von unwirksamen Vertragsbestimmungen – Irreführung durch Unterlassen – Wesentlichkeit von Informationen – Verstoß gegen die unternehmerische Sorgfalt – Verhältnis von UWG und UKlaG – Haftung eines Franchisegebers für Wettbewerbsverstöße des Franchisenehmers 248

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fall 20. Das neue Café
Transparenzgebot bei Eröffnungswerbung – redaktionelle Werbung – Nichterkennbarkeit des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung – Verstoß gegen Gesundheitsvorschriften – Herabsetzung, Verunglimpfung und Anschwärzung von Mitbewerbern – Beihilfe zu einer unlauteren Handlung 264

Stichwortverzeichnis 277

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG