

# Handbuch Vertriebsrecht

Martinek / Semler / Flohr

5. Auflage 2025  
ISBN 978-3-406-74092-3  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Martinek/Semler/Flohr  
Handbuch Vertriebsrecht



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Handbuch Vertriebsrecht

Herausgegeben von

**Univ.-Prof. em. Dr. Dr. Dr. h.c. mult. Michael Martinek**

Master of Comparative Law (New York Univ.)

Hon.-Prof. (Johannesburg und Wuhan), vormalis Universität des Saarlandes,  
Direktor des Instituts für Europäisches Recht, jetzt Rechtsanwalt in Saarbrücken

**Prof. Dr. Franz-Jörg Semler**

Rechtsanwalt in Stuttgart

**Prof. Dr. Eckhard Flohr**

Rechtsanwalt, Düsseldorf/Kitzbühel

Bearbeitet von

*Dr. Florian Amereller LL. M., München/Dubai; Prof. Dr. Michael Anton LL. M. (Johannesburg), Saarbrücken; Prof. Dr. Bernhard von Becker, München; Ulrich Berscheid, Lütjenburg; Dr. Silke Bittner, Berlin; Dr. Robert Budde, Köln; Marquard Christen, LL.M., MAS, Zürich; Prof. Dr. Peter Chrocziel, München; Jochen Clausnitzer, Berlin; Dr. Patrick Dahm, Singapur; Prof. Dr. Lothar Determann, San Francisco; Prof. Dr. Boris Dostal, Freiburg; Tobias Duhe, Hamburg; Lars Eckhoff, Köln; Günter Erdmann, Hamburg; Dr. Philipp Feldmann; Dr. Anders Fernlund, Enebyberg; Dr. Kai Christian Fischer, Barcelona; Prof. Dr. Eckhard Flohr, Düsseldorf/Kitzbühel; Dr. Carsten Föhlisch, Köln; Javier Fontcuberta Llanes, Barcelona; Prof. Dr. Christiana Fountoulakis, Fribourg; Prof. Dr. Roland Fritz, M.A., Frankfurt am Main; Ulrike Gantenberg, Düsseldorf; Dr. Ulrike Glück, Shanghai; Dr. Jürgen Gödde, Dortmund; Francesco Gozzo, Verona; Dr. Dennis Groh, LL.M., Köln; Gunther Hess, Büttelborn; Dr. Gerhard Hochedlinger, E. M. L. E., Wien; Dr. Bernhard Huber LL. M., Linz; Reto Hunsperger, LL.M., Zürich; PD Prof. Dr. Iur. habil. Axel Jäger, Frankfurt University of Applied Sciences; Gregor Kleinknecht LL. M., London; Dr. Lilian Köberlein, Berlin; Dr. Stefan Krüger, Königstein/Taunus; Dr. Fabienne Kutscher-Puis, LL. M., Düsseldorf; Paul Lefebvre, Brüssel; Dr. Henning Liesegang, Düsseldorf/Wuppertal; Dr. Hermann Lindhorst, Hamburg; Prof. Dr. Hannes Ludyga, Saarbrücken; Prof. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek, Saarbrücken; AkadR a. Z. Dr. Johannes Meier, Marburg; Dr. Stefan Meßmer, Stuttgart; Dr. Sebastian Meyer, LL.M., Bielefeld; Mark van der Moolen, LL.M., Wesel; Dr. Reiner Münker, Bad Homburg; Prof. Dr. Sebastian Omlor, LL. M. (NYU), LL. M. Eur., Marburg; Dr. Malte Passarge, Hamburg; Dr. Stefan Peintinger LL. M. (Georgetown), München; Dr. habil. Mateusz Pilich, Warschau; Mansur Pour Rafsendjani, München; Dr. Dietmar Rahlmeyer, Düsseldorf; Dr. Max Jakob Rösch, LL.M., Esslingen a.N.; Frans Rossen, Kopenhagen; Michael Schäfer, Köln; Dr. Matthias Schleicher, Achern; Prof. Dr. Franz-Jörg Semler, Stuttgart; Christian Sperling, München; Dr. Thomas Summerer, München; Dr. Marco Stief, LL.M. (University of Chicago), München; Dr. Bartosz Sujecki; Christian Treumann, Erfurt; Sayako Tsukamoto, Bengoshi, Tokio; Dr. Döne Yalçın, Istanbul/Wien; Dr. Jens Wagner, Hamburg; Dr. Konrad Walter, Hamburg; Prof. Dr. Rolf Wank, em., Bochum; Dr. Ulf Wauschkuhn, München; Miguel Weil Di Miele, LL.M. (NYU), Barcelona;*

5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 2024



**Helbing  
Lichtenhahn**

Zitiervorschlag:  
Martinek/Semler/Flohr VertriebsR.-HdB/Bearbeiter § ... Rn. ...

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck.de**  
**helbing.ch**

ISBN 978 3 406 74092 3 (Beck)  
ISBN 978 3 7190 4947 8 (Helbing Lichtenhahn)

© 2024 Verlag C.H.Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
info@beck.de

Satz, Druck, Bindung und Umschlag: Druckerei C.H.Beck Nördlingen  
(Adresse wie Verlag)



chbeck.de/nachhaltig  
produktsicherheit.beck.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.  
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes  
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

## Vorwort zur 5. Auflage

Vertriebsrecht ist das Vertrags- und Wirtschaftsrecht des Vertriebs oder – synonym – des Absatzes von Waren und Dienstleistungen, d. h. der Rechtsbeziehungen zwischen den Beteiligten auf den verschiedenen Wirtschaftsstufen von der Erzeugung von Waren bzw. der Programmierung von Dienstleistungen bis hin zu den geschäftlichen (B2B) oder privaten (B2C) Endkunden bzw. Verbrauchern. Dies umfasst das Recht der Absatzmittlungsverhältnisse, d. h. den *indirekten* Vertrieb über vertragliche Vertriebssysteme unter Einschaltung von Absatzmittlern wie Handelsvertretern, Vertragshändlern, Kommissionsagenten, Franchisenehmern oder autorisierten Fachhändlern, aber auch den Universal- oder Streuabsatz über nicht quantitativ und/oder qualitativ selektierte Absatzmittler. Zum Vertriebsrecht gehören ferner der Absatz über Depot- oder Regalmietsysteme und Shop-in-the-shop-Systeme sowie der Strukturvertrieb. Wenn auch das Absatzmittlungsrecht oder Recht der vertraglichen Vertriebssysteme einen markanten Schwerpunkt bildet (man kann vom Vertriebsrecht im engeren Sinn sprechen), schließt das Vertriebsrecht doch auch den direkten Vertrieb im Wege etwa des Fernabsatzes, insbesondere unter Einschaltung des Internets (E-Commerce; online-Vertrieb) oder des Teleshoppings mit ein. Das Vertriebsrecht im weiteren Sinn beschäftigt sich zudem mit vertrieblichen Verbundgruppen, freiwilligen Ketten, Einkaufsgemeinschaften und strategischen Allianzen. Das weite Verständnis des Vertriebsrechts spart auch Gebiete wie das Produkthaftungsrecht oder das Exportkontrollrecht keineswegs aus.

Man kann die Teilgebiete des Vertriebsrechts nicht nur nach verschiedenen Vertriebs- oder Absatzformen der wirtschaftlichen Praxis einteilen, sondern die Materie auch in Vertriebsvertragsrecht, Vertriebskartellrecht und vertriebsrechtliche Nebengebiete wie Lauterkeitsrecht oder das Recht der Lieferkettensorgfaltspflichten untergliedern. Das Vertriebsvertragsrecht ist vor allem kaufmännisches Handelsvertragsrecht, reicht aber bis hin zum Verbraucherschutzrecht. Das Vertriebskartellrecht ist das nationale und europäische Recht der vertriebsbezogenen Wettbewerbsbeschränkungen. Das Vertriebsrecht ist bei alldem immer branchenübergreifend ausgerichtet und behandelt sämtliche absetzbaren Waren und Dienstleistungen, von Kraftfahrzeugen bis zu Modeartikeln, von Getränken bis zu Computern, von Mineralölzeugnissen bis zu Lederwaren, von Versicherungspolizen bis zu Schülerhilfen und Sprachkursen. Längst besitzt das Vertriebsrecht eine ausgeprägte europäische Dimension, denn es hat sich bereits auf der Ebene des Unionsrechts ein System absatzbezogener Verordnungen, Richtlinien und EuGH-Entscheidungen im Vertrags-, Lauterkeits- und Kartellrecht ausgeformt. Weil Vertrieb meist grenzüberschreitend ausgerichtet ist, muss selbstverständlich auch das Vertriebsrecht ausländischer Rechtsordnungen, insbesondere dasjenige unserer Nachbarländer Berücksichtigung finden.

Als die 1. Auflage dieses Handbuchs Vertriebsrechts im Jahr 1996 erschien, hatte sich das Vertriebsrecht noch nicht als ein eigenes Rechtsgebiet verfestigt als das es heute allgemeine Anerkennung gefunden hat. Umfasste die 1. Auflage 1996 noch rund 1.300 Seiten, so bot die 2. Auflage 2003 schon 1.500, die 3. Auflage 2010 mehr als 2.000 Seiten und die 4. Auflage 2016 bereits knapp 2.400 Seiten, was von der vorliegenden 5. Auflage (wiederum nach etwa sieben Jahren) nochmals kräftig übertroffen wird. Allein dies zeigt, wie sich das Vertriebsrecht seit 1996 ausdifferenziert hat und wie facettenreich es geworden ist, so dass es inzwischen alle Rechtsfragen berührt, die den Absatz von Waren und die Erbringung von Dienstleistungen betreffen und nunmehr sogar ein Rechtsgebiet wie das Sozialversicherungsrecht umfasst, an dessen Bedeutung für das Vertriebsrecht man bei der 1. Auflage nicht ansatzweise gedacht hatte.

Konnten wir im Vorwort zur 3. Auflage noch, überrascht, von einer „*unerwarteten Dynamik des Vertriebsrechts*“ sprechen, musste im Vorwort zur 4. Auflage, ernüchert, eine „*er-*

## Vorwort zur 5. Auflage

---

*wartete Dynamik*“ festgestellt werden; inzwischen darf, abgeklärt, eine geradezu *typische Dynamik* des Vertriebsrechts erkannt werden. Hiervon legen neben der Neuauflage auch die seit zwölf Jahren alle zwei Monate erscheinende Zeitschrift für Vertriebsrecht (ZVertriebsR) und unsere Formularsammlung Vertriebsrecht, 2. Aufl. 2021 (mit Formular-Download) Zeugnis ab. Diese Formularsammlung bildet das Parallelwerk zum Handbuch.

Es versteht sich, dass unser Handbuch Vertriebsrecht nicht nur eine inhaltliche Überarbeitung und Erweiterung im Sinne einer Vertiefung und Verbreiterung der behandelten Themen, sondern auch eine Aktualisierung und Modernisierung erfahren hat. Die 5. Auflage dokumentiert und repräsentiert den heutigen Rechtszustand des Vertriebsrechts mit den vertragsrechtlichen Besonderheiten, die bei den einzelnen Vertriebsformen zu berücksichtigen sind, und zwar unter Einbeziehung der wettbewerbs- und kartellrechtlichen sowie der ökonomischen, europarechtlichen und internationalen Bezüge. Hinzu kommen weitere Länderberichte, die die Darstellung des internationalen Vertriebsrechts abrunden.

Die Herausgeber sind Herrn Dr. *Roland L. Klaes* sowie den Herren Dr. *Sebastian Pech* und *Jürgen Gille* vom Verlag C. H. BECK für ihre wiederum hervorragende verlegerische Betreuung, für ihre Umsicht und vor allem für ihre Geduld dankbar. Ohne ihre tatkräftige Mithilfe wäre diese 5. Auflage nicht zu verwirklichen gewesen. Ein besonderes Dankeschön gebührt Frau *Bianca Grindler*, die von Kitzbühel aus als Geschäftsstelle der drei Herausgeber mit bewundernswertem Einsatz gewirkt und wesentlich zum Gelingen der Neuauflage beigetragen hat.

im November 2024

*Michael Martinek*, Saarbrücken und Johannesburg  
*Franz-Jörg Semler*, Stuttgart  
*Eckhard Flohr*, Düsseldorf/Kitzbühel

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Aus dem Vorwort zur 1. Auflage 1996

Die Absatzwirtschaft Deutschlands und seiner Nachbarländer ist weitgehend durch vertragliche Vertriebssysteme gekennzeichnet, namentlich durch Systeme einfacher Belieferungs- und Fachhändlerverträge. Es entspricht der Bedeutung der Vertriebsverträge in der wirtschaftlichen Praxis, daß sich auch in der Rechtspraxis ein zunehmend eigenständiges Rechtsgebiet im Schnittbereich des Handels- und Kartellrechts ausgeprägt hat, das man als Absatzmittlungsrecht, das Recht der Vertriebsmittlungsverhältnisse oder kurz: als Vertriebsrecht bezeichnen kann. Dieses noch junge Rechtsgebiet erlebt eine rasante Entwicklung, die vor allem durch eine Vielzahl von Gerichtsentscheidungen, aber auch durch gesetzgeberische Interventionen (nicht zuletzt auf der Ebene der Europäischen Union) getragen wird. Die globale Einbindung unserer Wirtschaft wirft überdies zahlreiche Fragen des internationalen und ausländischen Rechts auf. Kaum mehr übersehbar sind die vertriebsrechtlichen Literaturbeiträge mit teils anwaltlich gestaltender und beratender Zielsetzung sowie mit teils wissenschaftlichen, dogmatisch-konstruktiven Ambitionen. Sie alle sind zudem verstreut und widmen sich meist Einzelfragen, so daß es dem praktischen Rechtsgestalter und Rechtsanwender nicht leicht fällt, einen Überblick über das Vertriebsrecht zu gewinnen, der erst die richtige Verortung seiner Einzelfrage erlaubt.

Das Handbuch des Vertriebsrechts will in erster Linie Auskunft über die Rechtslage und ihre wirtschaftlichen Hintergründe in den verschiedenen Teilbereichen des Vertriebsrechts geben. Die Rechtsprechung mit ihren wegweisenden Entscheidungen von anschaulichen Einzelfällen, die kautelar- und die konsularjuristische Praxis in ihrem Streben nach juristischer Umsetzung wirtschaftlicher Interessen sowie die Rechtswissenschaft in ihrem Bemühen um eine analytische Durchdringung und um systematische Geschlossenheit des Rechtsstoffs sollen gleichermaßen in diesem Handbuch des Vertriebsrechts berücksichtigt und verarbeitet werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Handelsvertreter-, Vertragshändler- und Franchiseverträgen mit ihren vielfältigen Besonderheiten vertragsrechtlicher, kartell- und lauterkeitsrechtlicher, immaterialgüterrechtlicher und europarechtlicher Art. Ein besonderes Anliegen dieses Handbuches ist es, das Vertriebsrecht als ein eigenständiges Rechtsgebiet fest zu etablieren, indem es die rechtlichen Gemeinsamkeiten und Unterschiede der einzelnen Vertriebsvertragsformen verdeutlicht und ihre übergreifenden wirtschaftlichen Bezüge im Interessengeflecht der absatzwirtschaftlichen Akteure herausstellt.

Das Buch wendet sich in erster Linie an die in der Praxis tätigen Juristen, die etwa als Rechtsanwälte oder Unternehmensjuristen mit rechtsgestaltenden und rechtsberatenden Aufgaben auf dem Gebiet des Vertriebsrechts befaßt sind. Es versteht sich zuerst als ein Anleitungsbuch zur Lösung vertriebsrechtlicher Aufgabenstellungen sowie als ein Erläuterungsbuch zum Verständnis vertriebsrechtlicher Problemzusammenhänge. Das Handbuch will zuvörderst Ratgeber sein, wenn in der Praxis nach einer zweckmäßigen und interessengerechten Lösung für ein vertriebsvertragliches Problem gesucht wird und wenn eine sach- und rechtskundige Handlungsanleitung unter Erläuterung der Hintergründe und unter Aufzeigung alternativer Möglichkeiten sowie unter verlässlicher Darstellung des Standes der Wissenschaft gewünscht wird. Der Bedarf hierfür erscheint geradezu unbändig, weil die vertriebsrechtliche Rechtsprechung und Literatur bislang nicht zusammenfassend aufgearbeitet worden ist. Zugegeben, damit ist im Grunde der Anspruch eines Pionierwerkes formuliert und werden vielleicht hochgesteckte Erwartungen geweckt, die angesichts der Unreife weiter Teile dieses Rechtsgebiets kaum allseits erfüllt werden können. Man sehe den Herausgebern und Autoren nach, daß sie nicht mehr aus diesem Rechtsgebiet herausholen konnten (und wollten) als darinsteckt. Manches Teilgebiet erscheint wohl noch unfertig, und die Topographie des gesamten Rechtsgebiets „Vertriebsrecht“ mag noch unübersichtlich erscheinen. Das Buch kann schon wegen der verschiedenen



## **Aus dem Vorwort zur 1. Auflage 1996**

---

Verfasser, die sich teils aus der anwaltlichen oder unternehmerischen Praxis, teils aus der Wissenschaft rekrutieren, kaum „aus einem Guß“ sein. Das Handbuch ist aus der Überzeugung heraus geboren: Ein Anfang muß gemacht werden. Denn auch im Vertriebsrecht ist das Ganze mehr als die Summe seiner Teile. ...

Michael Martinek, Saarbrücken  
Franz-Jörg Semler, Stuttgart



beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsübersicht

|   |      |
|---|------|
| Vorwort zur 5. Auflage .....              | V    |
| Aus dem Vorwort zur 1. Auflage 1996 ..... | VII  |
| Inhaltsverzeichnis .....                  | XIII |
| Abkürzungsverzeichnis .....               | LXV  |
| Bearbeiterverzeichnis .....               | LXXV |

## 1. Kapitel. Grundlagen des Vertriebsrechts

|  |     |
|--|-----|
| § 1. Vertriebsrecht als Rechtsgebiet ( <i>Martinek</i> ) .....   | 8   |
| § 2. Betriebs- und absatzwirtschaftliche Hintergründe des Vertriebsrechts<br>( <i>Martinek</i> ) ..... | 51  |
| § 3. Erscheinungsformen und Rechtsnatur von Vertriebsverträgen ( <i>Martinek</i> ) ...                 | 107 |
| § 4. Kriterien für die Vertragstypenwahl ( <i>Flohr</i> ) .....  | 156 |
| § 5. Überblick über den Rechtsrahmen ( <i>Flohr</i> ) .....  | 179 |
| § 6. Vertriebsrecht und Compliance ( <i>Martinek</i> ) .....   | 228 |

## 2. Kapitel. Vertriebsrecht und Verbraucherschutzrecht

|   |     |
|---|-----|
| § 7. Allgemeine Grundsätze, Widerrufsbelehrung und Widerrufsrecht ( <i>Flohr</i> ) ..                             | 255 |
| § 8. Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge (Direktvertrieb,<br>§ 312b BGB) ( <i>Bittner</i> ) ..... | 278 |
| § 9. Fernabsatzverträge (§ 312c BGB) ( <i>Föhlisch</i> ) .....  | 304 |
| § 10. E-Commerce-Verträge (§§ 312i, 312j BGB) ( <i>Föhlisch</i> ) .....   | 321 |
| § 11. Produkthaftung und Versicherbarkeit ( <i>Hess</i> ) .....   | 334 |

## 3. Kapitel. Vertriebsrecht und Arbeitsrecht

|   |     |
|---|-----|
| § 12. Absatzmittler als Arbeitnehmer oder als Selbständige ( <i>Wank</i> ) .....                        | 405 |
| § 13. Handelsvertreter als Arbeitnehmer oder als Selbständige ( <i>Wank</i> ) .....                     | 423 |
| § 14. Franchisenehmer als Arbeitnehmer oder als Selbständige ( <i>Wank</i> ) .....                      | 442 |
| § 15. Kommissionäre und Vertragshändler als Arbeitnehmer oder als Selbständige<br>( <i>Wank</i> ) ..... | 448 |
| § 16. Absatzmittler als Arbeitnehmer ( <i>Wank</i> ) .....  | 452 |

## 4. Kapitel. Der Handelsvertretervertrag

|  |     |
|--|-----|
| § 17. Der Abschluss und Inhalt des Handelsvertretervertrages ( <i>Feldmann/<br/>Treumann</i> ) ..... | 467 |
| § 18. Die Durchführung des Handelsvertretervertrages ( <i>Feldmann/Treumann</i> ) ....               | 516 |
| § 19. Vertragsbeendigung ( <i>Semler</i> ) .....   | 544 |
| § 20. Der Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters ( <i>Semler</i> ) .....                           | 566 |
| § 21. Nachvertragliche Abwicklungsprobleme ( <i>Semler</i> ) .....                                   | 604 |
| § 22. Europäisches Handelsvertreterrecht ( <i>Semler</i> ) .....                                     | 616 |

## 5. Kapitel. Der Vertragshändlervertrag

|   |     |
|---|-----|
| § 23. Einordnung, Abschluss, Inhalt und Durchführung ( <i>Rösch</i> ) .....             | 623 |
| § 24. Vertragsbeendigung ( <i>Rösch/van der Moolen</i> ) .....                          | 660 |
| § 25. Der Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers ( <i>Rösch/van der Moolen</i> ) ..... | 678 |
| § 26. Nachvertragliche Abwicklungsprobleme ( <i>Rösch/van der Moolen</i> ) .....        | 712 |

## 6. Kapitel. Der Franchise-Vertrag

|   |     |
|---|-----|
| § 27. Entwicklung und Bedeutung von Franchiseverträgen ( <i>Flohr</i> ) .....                             | 737 |
| § 28. Abschluss und Durchführung von Franchiseverträgen ( <i>Flohr</i> ) .....                            | 767 |
| § 29. Die Beendigung und die nachvertragliche Abwicklung von<br>Franchiseverträgen ( <i>Flohr</i> ) ..... | 884 |
| § 30. Internationales Franchiserecht ( <i>Flohr</i> ) .....   | 943 |
| § 31. Franchise-Recht und Sozialrecht ( <i>Flohr</i> ) .....  | 994 |

## 7. Kapitel. Online-Vertrieb

|   |      |
|---|------|
| § 32. E-Commerce ( <i>Krüger/Peintinger</i> ) .....               | 1011 |
| § 33. Smart Contracts im Vertriebsrecht ( <i>Meier</i> ) .....    | 1041 |
| § 34. Mediation und Online-Schlichtung ( <i>Lindhorst</i> ) ..... | 1050 |

## 8. Kapitel. Sonstige Vertriebsverträge und Regelungstypen

|   |      |
|---|------|
| § 35. Fachhändlervertrag ( <i>Liesegang</i> ) .....   | 1067 |
| § 36. Kommissionär und Kommissionsagent ( <i>Flohr</i> ) .....                                    | 1125 |
| § 37. Direktvertrieb und Social Selling ( <i>Clausnitzer</i> ) .....                              | 1149 |
| § 38. Kundenschutzverträge/Schneeballsysteme/Strategische Allianzen<br>( <i>Liesegang</i> ) ..... | 1182 |
| § 39. Vertriebliche Verbundgruppen ( <i>Kutscher-Puis</i> ) .....                                 | 1205 |
| § 40. Rahmenlieferverträge ( <i>Budde/Eckhoff</i> ) .....   | 1230 |
| § 41. Influencer-Verträge ( <i>Köberlein</i> ) .....  | 1281 |

## 9. Kapitel. Vertriebskartellrecht

|   |      |
|---|------|
| § 42. Die kartellrechtliche Beurteilung vertikaler Wettbewerbsbeschränkungen<br>( <i>Rahlmeyer/Duhe</i> ) ..... | 1297 |
| § 43. Ausgewählte Vertriebsformen und kartellrechtliche Problemkreise<br>( <i>Rahlmeyer/Duhe</i> ) .....        | 1324 |
| § 44. Geoblocking ( <i>Budde/Eckhoff</i> ) .....  | 1343 |
| § 45. Rabatt- und Bonusgestaltung im Vertrieb ( <i>Meißner</i> ) .....  | 1349 |

## 10. Kapitel. Ausgewählte Fragen aus dem gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht im Vertrieb

|  |      |
|--|------|
| § 46. Das Recht des unlauteren Wettbewerbs ( <i>Ludyga</i> ) .....   | 1385 |
| § 47. Gewerblicher Rechtsschutz: Zeichenrechtliche Probleme beim Vertrieb von<br>Markenware ( <i>Ludyga</i> ) .....                                | 1434 |
| § 48. Wettbewerbsrechtliche (lauterkeitsrechtliche) Fragen beim Influencer-<br>Marketing und Einsatz von Kundenbewertungen ( <i>Münker</i> ) ..... | 1455 |

## 11. Kapitel. Datenschutz und Datensicherheit im Vertriebsrecht

|   |      |
|---|------|
| § 49. Bedeutung des Datenschutzes für das Vertriebsrecht ( <i>Meyer</i> ) ..... | 1475 |
| § 50. Datenschutz in Deutschland und Europa ( <i>Meyer</i> ) .....              | 1483 |
| § 51. Internationales Datenschutzrecht ( <i>Meyer</i> ) .....                   | 1526 |
| § 52. Einzelaspekte des Datenschutzes ( <i>Meyer</i> ) .....                    | 1552 |
| § 53. Datennutzungsverträge ( <i>Krüger/Peintinger</i> ) .....                  | 1569 |
| § 54. Datensicherheit ( <i>Meyer</i> ) .....                                    | 1584 |

**12. Kapitel. Branchenspezifische Besonderheiten im Vertriebsrecht**

|  |      |
|--|------|
| § 55. Automobile (unter Einschluss der Kfz- und Vertikal-GVO) ( <i>Omlor</i> ) ..... | 1597 |
| § 56. Computer und Software ( <i>Chrocziel/Stief</i> ) .....                         | 1621 |
| § 57. Ausgewählte Finanz- und Wertpapierdienstleistungen ( <i>Jäger</i> ) .....      | 1665 |
| § 58. Versicherungs- und Bausparkassenvertrieb ( <i>Sperling</i> ) .....             | 1794 |
| § 59. Tankstellenmarkt ( <i>Berscheid</i> ) .....                                    | 1814 |
| § 60. Vertrieb von Verlagszeugnissen ( <i>von Becker</i> ) .....                     | 1941 |
| § 61. Arzneimittelvertrieb ( <i>Wagner</i> ) .....                                   | 1956 |
| § 62. Bier und alkoholfreie Getränke ( <i>Gödde</i> ) .....                          | 1992 |
| § 63. Sportrechtevertrieb ( <i>Summerer</i> ) .....                                  | 2092 |
| § 64. Modevertrieb ( <i>Lakkis/Fountoulakis</i> ) .....                              | 2119 |
| § 65. Kunstvertrieb ( <i>Anton</i> ) .....   | 2127 |

**13. Kapitel. Vertriebsverträge im Außenwirtschaftsrecht**

|  |      |
|--|------|
| § 66. Allgemeine Beschränkungen des Güter- und Dienstleistungsverkehrs ( <i>Walter</i> )               | 2183 |
| § 67. Besondere Anforderungen bei Kriegswaffen und sonstigen Rüstungsgütern<br>( <i>Walter</i> ) ..... | 2218 |
| § 68. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Vertriebsrecht ( <i>Rafsendjani/Schäfer</i> ) .          | 2227 |

**14. Kapitel. Internationales Vertriebsrecht/Länderberichte**

|  |      |
|--|------|
| § 69. Internationales Vertriebsrecht ( <i>Dostal</i> ) .....                         | 2247 |
| § 70. Ägypten ( <i>Amereller</i> ) .....   | 2349 |
| § 71. Belgien ( <i>Lefebvre</i> ) .....  | 2367 |
| § 72. China (ohne Taiwan) ( <i>Glück</i> ) .....                                     | 2383 |
| § 73. Dänemark ( <i>Rossen</i> ) .....   | 2434 |
| § 74. Frankreich ( <i>Kutscher-Puis</i> ) .....                                      | 2453 |
| § 75. Italien ( <i>Budde/Gozzo</i> ) .....   | 2488 |
| § 76. Japan ( <i>Tanaka/Tsukamoto</i> ) .....  | 2522 |
| § 77. Korea ( <i>Schleicher</i> ) .....  | 2534 |
| § 78. Niederlande ( <i>Sujecki</i> ) .....   | 2584 |
| § 79. Österreich ( <i>Hochedlinger/Huber</i> ) .....                                 | 2659 |
| § 80. Polen ( <i>Pilich</i> ) .....  | 2689 |
| § 81. Schweden ( <i>Fernlund</i> ) .....   | 2706 |
| § 82. Schweiz ( <i>Hunsperger/Christen</i> ) .....                                   | 2713 |
| § 83. Singapur ( <i>Dahm</i> ) .....   | 2749 |
| § 84. Spanien ( <i>Fischer/Weil Di Miele</i> ) .....                                 | 2771 |
| § 85. Türkei ( <i>Yalçın</i> ) .....   | 2785 |
| § 86. Vereinigte Arabische Emirate und Saudi Arabien ( <i>Amereller</i> ) .....      | 2813 |
| § 87. Vereinigtes Königreich, insbes. England und Wales ( <i>Kleinknecht</i> ) ..... | 2827 |
| § 88. Vereinigte Staaten ( <i>Determann</i> ) .....                                  | 2855 |
| § 89. Australien ( <i>Groh</i> ) .....   | 2886 |

**15. Kapitel. Vertriebsrecht und Verfahrensrecht**

|  |      |
|--|------|
| § 90. Die internationale Zuständigkeit für Klagen aus Vertriebsverträgen ( <i>Dostal</i> ) | 2899 |
| § 91. Der Handelsvertreterprozess ( <i>Wäuschkuhn</i> ) .....                              | 2989 |
| § 92. Schiedsverfahren ( <i>Gantenberg</i> ) .....   | 3004 |
| § 93. Mediation im Vertriebsrecht ( <i>Erdmann/Fritz</i> ) .....                           | 3043 |

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Sachverzeichnis ..... | 3085 |
|-----------------------|------|



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsverzeichnis

|   |      |
|---|------|
| Vorwort zur 5. Auflage .....              | V    |
| Aus dem Vorwort zur 1. Auflage 1996 ..... | VII  |
| Inhaltsübersicht .....                    | IX   |
| Abkürzungsverzeichnis .....               | LXV  |
| Bearbeiterverzeichnis .....               | LXXV |

## 1. Kapitel. Grundlagen des Vertriebsrechts

|  |    |
|--|----|
| § 1. Vertriebsrecht als Rechtsgebiet .....   | 8  |
| I. Was ist Vertriebsrecht? – Ein einführender Überblick .....                                | 8  |
| 1. Die Expansion des Vertriebsrechts .....   | 8  |
| 2. Definition und Teilgebiete des Vertriebsrechts .....                                      | 9  |
| 3. Das Recht der vertraglichen Vertriebssysteme .....  | 11 |
| 4. Die vertikale Vorwärtsintegration .....   | 12 |
| 5. Ordnungsaufgaben des Vertriebsvertragsrechts .....  | 15 |
| 6. Ordnungsaufgaben des Vertriebskartellrechts .....   | 19 |
| 7. Von der vertikalen Vorwärtsintegration zur vertikalen<br>Gruppenkooperation .....         | 21 |
| 8. Relativierung der Geschäftsbesorgungsdoktrin .....  | 22 |
| 9. Händlerkooperationen – Verbundgruppen –<br>Horizontalisierungstendenzen .....             | 23 |
| 10. Industrialisierung der Dienstleistungen .....  | 24 |
| 11. Internationalisierung und Europäisierung der Distribution .....                          | 25 |
| 12. Digitalisierung der Distribution .....   | 25 |
| 13. Zusammenfassung .....  | 27 |
| II. Rechtliche Grundlegung des Vertriebsrechts .....   | 28 |
| 1. Vertriebsrecht im engeren Sinn als Absatzmittlungsrecht .....                             | 28 |
| 2. Absatzmittler in betriebswirtschaftlicher und in juristischer<br>Sicht .....              | 30 |
| 3. Der normative Orientierungsrahmen des Vertriebsvertragsrechts .                           | 32 |
| 4. Das Netzwerkproblem hochkomplexer vertraglicher<br>Vertriebssysteme .....                 | 33 |
| 5. Die kartellrechtliche Beurteilung vertraglicher Vertriebssysteme .                        | 39 |
| III. Entwicklungsperspektiven des Vertriebsrechts .....                                      | 42 |
| 1. Diversifizierung der vertikalen Distribution .....  | 42 |
| 2. Vertikale und horizontale Händlerkooperationen .....                                      | 45 |
| 3. Dienstleistungs-Vertriebsrecht .....  | 46 |
| 4. Electronic Commerce und Digitalisierung .....   | 48 |
| 5. Unvollständigkeit des Vertriebsrechts .....   | 49 |
| § 2. Betriebs- und absatzwirtschaftliche Hintergründe des Vertriebsrechts .....              | 51 |
| I. Der Vertrieb und seine Entwicklung im betriebswirtschaftlichen<br>Überblick .....         | 52 |
| 1. Absatzmärkte, allgemeine Distributionsfunktionen und die<br>Entwicklung des Handels ..... | 52 |
| 2. Grundlagen des Marketings .....   | 59 |
| 3. Das Marketing-Umfeld .....  | 73 |
| 4. Marketing als ständige Herausforderung .....  | 76 |

|  |     |
|--|-----|
| II. Die Beteiligteninteressen in Vertriebssystemen                               | 77  |
| 1. Der Kooperationsgewinn  | 77  |
| 2. Die Interessen des Absatzherrn  | 78  |
| 3. Die Interessen des Absatzmittlers   | 80  |
| 4. Interessenkonflikte in vertraglichen Vertriebssystemen                        | 83  |
| III. Integration und Kooperation im Vertrieb                                     | 84  |
| 1. Die vertikale Vorwärtsintegration   | 84  |
| 2. Vertriebsverträge als Marketing- und Selektionsinstrumente                    | 86  |
| 3. Der „Wandel im Handel“ und die Rückwärtsintegration                           | 87  |
| 4. Vertriebsvertragssysteme als vertikale Gruppenkooperation                     | 90  |
| IV. Absatzpolitische Instrumente gegenüber Absatzmittlern                        | 96  |
| 1. Vertikale und horizontale Selektion   | 96  |
| 2. Qualitative und quantitative Selektion  | 97  |
| 3. Absatzkanalpolitik und -management  | 99  |
| 4. Vertikalbindungen als „Bausteine“ für Vertriebssysteme                        | 100 |
| 5. Bezugsbindungen der Absatzmittler   | 100 |
| 6. Vertriebsbindungen der Absatzmittler  | 101 |
| 7. Inhaltsbindungen (Preis- und Konditionenbindungen)                            | 104 |
| 8. Vertriebsbindungen der Absatzzentrale   | 105 |
| § 3. Erscheinungsformen und Rechtsnatur von Vertriebsverträgen                   | 107 |
| I. Die Typen- und Systembildung bei Vertriebsverträgen                           | 108 |
| II. Belieferungsverträge   | 109 |
| III. Fachhändlerverträge   | 109 |
| IV. Vertragshändlerverträge  | 110 |
| V. Kommissionsagentenverträge  | 111 |
| VI. Handelsvertreterverträge   | 112 |
| VII. Franchiseverträge   | 113 |
| 1. Das Typologisierungproblem beim Franchising                                   | 113 |
| 2. Typologisierung nach Wirtschaftsstufen, Entstehungsart und Leistungssubstanz  | 114 |
| 3. Typologisierung nach Macht- und Interessenkonstellationen                     | 117 |
| VIII. Weitere Vertragskonstellationen  | 118 |
| 1. Vertriebsbindungsverträge, Alleinvertriebsverträge, Selektivvertriebsverträge | 118 |
| 2. Depotsysteme, Abteilungskonzepte, Regalmietsystem                             | 119 |
| 3. Der sog. Strukturvertrieb (Schneeballsysteme)                                 | 119 |
| 4. Die Vertikalisierung von Verbundgruppen                                       | 120 |
| IX. Der Rahmencharakter von Vertriebsverträgen                                   | 121 |
| 1. Rahmenvertrag und Ausführungsverträge   | 121 |
| 2. Nebenverträge/Annexverträge   | 122 |
| 3. Wettbewerbliche Rahmenvereinbarungen  | 123 |
| X. Der Dauerschuldcharakter von Vertriebsverträgen                               | 124 |
| 1. Erhöhte Treuepflichten  | 124 |
| 2. Ungeschriebene Kontraktrituale  | 125 |
| XI. Rechtsnaturbestimmung der klassischen Vertriebsverträge im Einzelnen         | 125 |
| 1. Die Bedeutung der Rechtsnatur von Vertriebsverträgen                          | 125 |
| 2. Belieferungs- und Fachhändlerverträge   | 126 |
| 3. Handelsvertreter- und Kommissionsagentenverträge                              | 127 |
| 4. Vertragshändlerverträge   | 129 |
| XII. Der Streit um die Rechtsnatur von Franchiseverträgen                        | 134 |
| 1. Die frühere Mischvertragstheorie  | 134 |
| 2. Die lizenzvertragliche Franchisetheorie                                       | 136 |

|   |     |
|---|-----|
| 3. Die geschäftsbesorgungsvertragliche Franchisetheorie .....                                   | 141 |
| 4. Systematik und Typologie der Franchiseverträge .....   | 142 |
| 5. Typus und Rechtsnatur des Subordinations-Franchising .....                                   | 144 |
| 6. Typus und Rechtsnatur des Partnerschafts-Franchising .....                                   | 147 |
| 7. Konsequenzen der Rechtsnaturbestimmungen .....   | 151 |
| XIII. Vertriebsvertragssysteme als Konzerne .....   | 152 |
| 1. Formen der Abhängigkeit .....  | 152 |
| 2. Die finanzpolitische Restautonomie des Absatzmittlers .....                                  | 154 |
| § 4. Kriterien für die Vertragstypenwahl .....  | 156 |
| I. Einleitung .....   | 157 |
| II. Rechtliche Kriterien der Vertragstypenwahl .....  | 158 |
| 1. Individualvertrag .....  | 158 |
| 2. Formularvertrag .....  | 158 |
| 3. Inhaltskontrolle nach dem Recht Allgemeiner<br>Geschäftsbedingungen (§§ 305 ff. BGB) .....   | 159 |
| 4. Ausgewogenheit des Vertriebsvertrages (§ 138 BGB) .....                                      | 160 |
| 5. EU-Gruppenfreistellungsverordnungen .....  | 162 |
| III. Betriebswirtschaftliche Kriterien für die Vertragstypenwahl .....                          | 165 |
| 1. Buchhaltung/Buchführung .....  | 165 |
| 2. Controlling .....  | 166 |
| 3. Liquidität und Rentabilität .....  | 166 |
| 4. Betriebswirtschaftliche Kriterien vs. Selbständigkeit des<br>Absatzmittlers .....            | 166 |
| IV. Allgemeine Kriterien der Vertragstypenwahl .....  | 167 |
| 1. Anwendbares Recht .....  | 167 |
| 2. Bezugsbindung vs. Bezugsfreiheit .....   | 168 |
| 3. Diversifikationsprodukte vs. Alleinbezugsverpflichtung .....                                 | 168 |
| 4. Preispolitik (Preisbindung vs. Preishoheit) .....  | 169 |
| 5. Know-how-Transfer vs. Markenlizenzierung .....   | 170 |
| 6. Vertragslaufzeit vs. Investitionen des Absatzmittlers .....                                  | 172 |
| 7. Investitionen des Absatzmittlers (vorgegebene Investitionen vs.<br>Eigeninvestitionen) ..... | 173 |
| 8. Kundenstamm (Ausgleichszahlung vs. Weiternutzung durch den<br>Absatzmittler) .....           | 174 |
| 9. Wettbewerbsverbot (Karenzentschädigung vs. Konkurrenz durch<br>den Absatzmittler) .....      | 175 |
| V. Vertragsmanagement .....   | 176 |
| 1. Vertragsplanung .....  | 176 |
| 2. Vertragsdesign .....   | 177 |
| 3. Vertragsverhandlungen/Informationssymmetrie .....  | 177 |
| § 5. Überblick über den Rechtsrahmen .....  | 179 |
| I. Überblick .....  | 182 |
| II. Kauf- und Handelsrecht .....  | 183 |
| 1. Bürgerliches Kaufvertragsrecht .....   | 183 |
| 2. Handelsrechtliche Modifikationen bürgerlichen<br>Kaufvertragsrechts .....                    | 185 |
| 3. Das Vertriebsvertragsrecht im Lichte handelsrechtlicher<br>Bestimmungen .....                | 186 |
| III. Verbraucherschutzrecht .....   | 187 |
| 1. Produkthaftungsrecht .....   | 187 |
| 2. Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....   | 188 |
| 3. Verbraucherkreditrecht .....   | 191 |
| 4. Recht der Verbraucherverträge .....  | 192 |



|  |     |
|--|-----|
| 5. Recht des Verbrauchsgüterkaufs .....  | 194 |
| 6. Fernabsatzverträge .....  | 195 |
| 7. EU-Verbraucherrechte-Richtlinie .....   | 195 |
| 8. Franchise-Vertrag und Widerrufsbelehrung .....  | 196 |
| IV. Wirtschaftsrecht .....   | 198 |
| 1. Kartellrecht .....  | 198 |
| 2. Wettbewerbsrecht .....  | 200 |
| 3. Sonstiges Wirtschaftsrecht .....  | 206 |
| V. Arbeits- und Sozialrecht .....  | 206 |
| 1. Arbeitsrecht .....  | 206 |
| 2. Sozialrecht .....   | 207 |
| VI. Der transnationale Rechtsrahmen .....  | 209 |
| 1. UN-Kaufrecht .....  | 209 |
| 2. Europäisches Wirtschaftsrecht .....   | 210 |
| 3. Weltwirtschafts- und internationales Vertriebsrecht .....                                     | 213 |
| VII. Mile-Stone-Entscheidung zum Franchise-Recht .....   | 218 |
| 1. Entscheidung des EuGH vom 28.1.1986 .....   | 218 |
| 2. Urteil des OLG München vom 16.9.1993 .....  | 219 |
| 3. Urteil des BGH vom 3.2.1990 .....   | 220 |
| 4. Urteil des BGH vom 20.5.2003 .....  | 221 |
| 5. Urteil des BGH vom 16.4.1986 .....  | 221 |
| 6. Entscheidung des LAG Düsseldorf vom 27.10.1987 .....  | 222 |
| 7. Urteil des BSG vom 4.11.2009 .....  | 222 |
| 8. Urteil des OLG München vom 14.10.2014 .....   | 223 |
| 9. Entscheidung des BGH vom 5.2.2015 .....   | 223 |
| 10. Urteil des OLG München vom 17.11.2019 .....  | 224 |
| 11. Urteil des OLG Jena vom 22.4.2020 .....  | 226 |
| § 6. Vertriebsrecht und Compliance .....   | 228 |
| I. Vertriebssysteme als Gegenstand des Compliance-Managements .....                              | 229 |
| 1. Vertriebssysteme als Risikosysteme .....  | 229 |
| 2. Systemprodukt-Risiken und Systemadministrations-Risiken .....                                 | 231 |
| 3. Systemhandbücher und Schulungen als Instrumente des<br>Risikomanagements .....                | 232 |
| 4. Horizontale Konsultationsgremien und Intranets als Instrumente<br>des Risikomanagements ..... | 233 |
| 5. Vertriebsrechtliches Risikomanagement der digitalen Revolution<br>im Handel .....             | 234 |
| 6. Vertriebsrechtliches Risikomanagement im<br>Bekleidungseinzelhandel .....                     | 235 |
| 7. Vertriebsrechtliches Risikomanagement und Category<br>Management .....                        | 236 |
| 8. Risikomanagement durch vertikale Gruppenkooperation .....                                     | 238 |
| 9. Autoritär-subordinatives und partizipativ-kooperatives<br>Risikomanagement .....              | 240 |
| 10. Vertriebsrecht im Mittelpunkt vertriebsspezifischer Compliance<br>Management Systeme .....   | 241 |
| II. Das Projekt eines Network-Governance-Kodex (NGK) für<br>Vertriebssysteme .....               | 243 |
| 1. Die Entstehungsgeschichte des NGK .....   | 243 |
| 2. Die betroffenen kooperativen Unternehmensnetzwerke .....                                      | 244 |
| 3. Zielsetzung und Inhalt des NGK .....  | 244 |
| 4. Die anfängliche Aufbruchsstimmung des NGK .....   | 245 |
| 5. Das Vorbild des Deutschen Corporate Governance Kodex .....                                    | 245 |

|  |     |
|--|-----|
| 6. Der Kodex als „eine freiwillige Übereinkunft der Netzwerkwirtschaft“ .....        | 246 |
| 7. Das Durchsetzungsproblem .....  | 247 |
| 8. Der Verbesserungsbedarf .....   | 248 |
| III. Der Network-Governance-Kodex im Wortlaut .....                                  | 249 |
| 1. Präambel .....  | 249 |
| 2. Zukunftsorientierte Führung kooperativer Netzwerke .....                          | 250 |
| 3. Struktur des kooperativen Netzwerks .....   | 250 |
| 4. Geschäftsführung der Netzwerkzentrale .....                                       | 250 |
| 5. Nachfolgeplanung des Netzwerkes .....   | 251 |
| 6. Kontrolle und Beratung der Netzwerkzentrale .....                                 | 251 |
| 7. Risikomanagement und Informationstransparenz .....                                | 252 |
| <br>   |     |
| <b>2. Kapitel. Vertriebsrecht und Verbraucherschutzrecht</b>                         |     |
| § 7. Allgemeine Grundsätze, Widerrufsbelehrung und Widerrufsrecht .....              | 255 |
| I. Einleitung .....  | 257 |
| II. Entwicklung der Gesetzgebung zur Widerrufsbelehrung bei Vertriebsverträgen ..... | 258 |
| 1. Vertriebsverträge und Abzahlungsgesetz (AbzG) .....                               | 258 |
| 2. Vertriebsverträge und Verbraucherkreditgesetz (VerbrKG) .....                     | 258 |
| III. Entwicklung der Rechtsprechung zur Widerrufsbelehrung .....                     | 262 |
| 1. Drucktechnisch deutliche Gestaltung der Widerrufsbelehrung ...                    | 262 |
| 2. Berechnung der Widerrufsfrist .....   | 263 |
| 3. Existenzgründungs-Absatzmittler .....   | 263 |
| 4. Widerrufswertgrenze iSv § 513 BGB (§ 507 BGB aF; § 512 BGB aF) .....              | 264 |
| IV. Hinweise für die Praxis der Widerrufsbelehrung .....                             | 266 |
| 1. Allgemeines .....   | 266 |
| 2. Muster der Widerrufsbelehrung .....   | 266 |
| 3. Muster Widerrufsformular/Empfangsbekanntnis .....                                 | 267 |
| 4. Anschrift des Unternehmers .....  | 268 |
| 5. Angabe des Datums der Widerrufsbelehrung .....                                    | 269 |
| 6. Beweislast einer ordnungsgemäßen Widerrufsbelehrung .....                         | 269 |
| 7. Erstreckung der Unterschrift auf weitere Urkunden/Zusätze ...                     | 269 |
| 8. Verkürzung der Widerrufsfrist .....   | 269 |
| 9. Verwirkung des Widerrufsrechts .....  | 270 |
| 10. Widerruf und Aufhebungsvertrag .....   | 270 |
| 11. Wertersatz bei Widerruf .....  | 270 |
| V. Widerrufsbelehrung und Bezugsbindung .....  | 271 |
| 1. Wiederkehr – Schuldverhältnis .....   | 271 |
| 2. Einzelfragen .....  | 271 |
| VI. Widerrufsbelehrung und Franchise-Handbuch .....                                  | 272 |
| VII. Widerrufsbelehrung und Vertragssprache .....                                    | 273 |
| VIII. Widerrufsbelehrung de lege ferenda .....                                       | 273 |
| 1. Allgemeines .....   | 273 |
| 2. Entwicklung in der Rechtsprechung .....   | 273 |
| IX. Widerrufsbelehrung seit dem 28.5.2022 .....                                      | 274 |
| X. Widerrufsbelehrung und Vertragstypen .....  | 276 |
| 1. Franchise-Vertrag .....   | 276 |
| 2. Handelsvertretervertrag .....   | 276 |
| 3. Vertragshändlervertrag .....  | 277 |

|   |     |
|---|-----|
| 4. Fachhändlervertrag .....   | 277 |
| 5. Kommissionsvertrag .....   | 277 |
| § 8. Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge (Direktvertrieb,<br>§ 312b BGB) .....          | 278 |
| I. Einleitung .....   | 279 |
| II. Zweck der gesetzlichen Regelung .....   | 279 |
| III. Anwendungsbereich .....  | 280 |
| 1. Verbraucherverträge iSd § 310 Abs. 3 BGB .....   | 280 |
| 2. Zahlung eines Preises oder Bereitstellung personenbezogener<br>Daten bzw. Verpflichtung hierzu ..... | 280 |
| 3. Ausnahmen vom Anwendungsbereich .....  | 281 |
| IV. Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge .....   | 282 |
| 1. Geschäftsräume .....   | 282 |
| 2. Situationsbedingte Voraussetzungen .....   | 284 |
| V. Rechtsfolgen .....   | 286 |
| 1. Informationspflichten .....  | 286 |
| 2. Abschriften und Bestätigungen .....  | 290 |
| 3. Widerrufsrecht .....   | 291 |
| VI. Abweichende Vereinbarungen und Beweislast .....   | 301 |
| VII. Bußgeldvorschriften .....  | 301 |
| VIII. Übergangsvorschriften .....   | 303 |
| IX. Internationales Privatrecht .....   | 303 |
| § 9. Fernabsatzverträge (§ 312c BGB) .....  | 304 |
| I. Regelungsanliegen und Hintergründe .....   | 305 |
| II. Die europäischen Richtlinien und ihre Umsetzung .....   | 307 |
| III. Abgrenzung der Fernabsatzverträge .....  | 308 |
| IV. Zustandekommen und Abwicklung von Fernabsatzverträgen .....   | 309 |
| V. Vertragsgegenstand .....   | 310 |
| VI. Persönlicher Anwendungsbereich .....  | 310 |
| VII. Ausschließliche Verwendung von Fernkommunikationsmittel .....                                      | 313 |
| VIII. Organisiertes Vertriebs und Dienstleistungssystem .....   | 315 |
| IX. Rechtsfolgen .....  | 316 |
| 1. Informationspflichten, Zeitpunkt und Form .....  | 317 |
| 2. Abschriften und Bestätigungen .....  | 319 |
| 3. Widerrufsrecht des Verbrauchers .....  | 319 |
| X. Kündigung .....  | 319 |
| XI. Beweislast .....  | 320 |
| XII. Günstigkeitsprinzip .....  | 320 |
| § 10. E-Commerce-Verträge (§§ 312i, 312j BGB) .....   | 321 |
| I. Regelungszweck .....   | 322 |
| II. Anwendungsbereich .....   | 323 |
| III. Begriff der digitalen Dienste .....  | 324 |
| IV. Mitteilungs- und Gestaltungspflichten .....   | 324 |
| 1. Korrektur von Eingabefehlern .....   | 324 |
| 2. Informationspflichten des Unternehmers .....   | 325 |
| 3. Zugangsbestätigung .....   | 326 |
| 4. Abrufbarkeit und Speicherbarkeit der Vertragsbedingungen .....                                       | 327 |
| V. Rechtsfolgen bei Verstößen .....   | 327 |
| VI. Besondere Pflichten bei Verbraucherverträgen .....  | 328 |
| 1. Informationspflichten .....  | 328 |
| 2. Die „Button-Lösung“, § 312j Abs. 2, 3 BGB .....  | 329 |
| 3. Rechtsfolgen eines Verstoßes .....   | 331 |

|   |     |
|---|-----|
| 4. Kündigungsbutton .....   | 332 |
| 5. Widerrufsbutton .....  | 332 |
| § 11. Produkthaftung und Versicherbarkeit .....   | 334 |
| I. Einleitung .....   | 337 |
| 1. Reform der EU-Produkthaftungsrichtlinie .....  | 337 |
| 2. Bearbeitungsstand der ProdHaftRL-neu zum 30.3.2024 .....   | 341 |
| 3. Bearbeitungsstand der KI-HaftRL-E zum 30.3.2024 .....  | 343 |
| 4. KI-Gesetz; Vorschlag einer Gesetzlichen Regelung der EU zur künstlichen Intelligenz .....          | 343 |
| 5. Bearbeitungsstand des Vorschlags eines KI-Gesetzes zum 31.12.2023 .....                            | 343 |
| 6. Begriff der Produkthaftung, dogmatische Einordnung .....   | 344 |
| II. Abgrenzung der Produkthaftung zur vertraglichen Haftung .....                                     | 344 |
| 1. Vertragliche Haftung .....   | 344 |
| 2. Das Verhältnis der vertraglichen Haftung zu der Produkthaftung ..                                  | 345 |
| 3. Rechte/Ansprüche aus vertraglicher Haftung .....   | 346 |
| 4. Verjährungsfrist für Mängelansprüche beim Kauf .....   | 347 |
| 5. Abgrenzung Kauf/Produkthaftung .....   | 347 |
| 6. Rügepflicht des Käufers beim beiderseitigen Handelsgeschäft ....                                   | 348 |
| III. Abgrenzung der Produkthaftung von öffentlich-rechtlichen Sicherheitsvorschriften .....           | 349 |
| 1. Ziel der öffentlich-rechtlichen Vorschriften .....   | 349 |
| 2. Einfluss öffentlich-rechtlicher Vorschriften auf die Produkthaftung .....                          | 352 |
| IV. Produkthaftung gem. § 823 BGB .....   | 353 |
| 1. Prinzip der Verschuldenshaftung .....  | 353 |
| 2. Der Begriff des Produkts .....   | 353 |
| 3. Personeller Anwendungsbereich .....  | 354 |
| 4. Fehlerbegriff, Haftungskategorien, Pflichten des Herstellers, zu berücksichtigende Kriterien ..... | 356 |
| 5. „Weiterfresserschäden“ .....   | 368 |
| 6. Verschuldensabhängige Haftung/Beweislastumkehr .....   | 369 |
| 7. Haftungsausschluss .....   | 370 |
| 8. Haftungsumfang .....   | 370 |
| 9. Mehrere Ersatzpflichtige .....   | 371 |
| 10. Verjährung .....  | 371 |
| 11. Schutzgesetzverletzung .....  | 371 |
| V. Das Produkthaftungsgesetz .....  | 372 |
| 1. Prinzip der verschuldensunabhängigen Haftung .....   | 372 |
| 2. Produkt im Sinne des Produkthaftungsgesetzes .....   | 373 |
| 3. Fehlerbegriff, Haftungskategorien .....  | 374 |
| 4. Herstellerbegriff, Haftungsschuldner .....   | 375 |
| 5. Vertraglicher Haftungsausschluss .....   | 381 |
| 6. Haftungsumfang, Gesamtschuldnerische Haftung mehrerer Beteiligter .....                            | 381 |
| 7. Entlastungsmöglichkeiten .....   | 384 |
| 8. Produktbeobachtung nach dem Produkthaftungsgesetz .....  | 386 |
| 9. Verjährung, Erlöschen von Ansprüchen .....   | 387 |
| 10. Anspruchskonkurrenz von Produkthaftungsgesetz und § 823 BGB .....                                 | 387 |

|  |     |
|--|-----|
| VI. Versicherbarkeit .....   | 388 |
| Einleitung .....   | 388 |
| 1. Produkthaftpflichtrisiko AVB BHV Teil 3 -Allgemeines/<br>Strukturreform .....   | 388 |
| 2. Produkthaftpflichtrisiko AVB BHV A3 – Deckungstatbestände ...   | 389 |
| 3. Besondere Ausschlüsse für die erweiterten<br>Produkthaftpflichtbedingungen – Rückrufkostenausschlüsse .....           | 402 |
| 4. Rechtsschutz- und Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung<br>für Manager (D403)                                      |     |
| 5. Auswirkungen der EU-Entwürfe zur ProdHafRL-E und KI-<br>HaftRL-E auf die Versicherbarkeit von Produkthaftungsschäden? | 403 |
| <br><b>3. Kapitel. Vertriebsrecht und Arbeitsrecht</b>   |     |
| Vorbemerkung: .....  | 405 |
| § 12. Absatzmittler als Arbeitnehmer oder als Selbständige .....   | 405 |
| I. Zwei Formen von Absatzmittlern .....  | 406 |
| II. Die Bedeutung der Unterscheidung .....   | 407 |
| 1. Die Bedeutung der Unterscheidung aus der Sicht des<br>Unternehmers .....  | 407 |
| 2. Die Bedeutung der Unterscheidung aus der Sicht des<br>Absatzmittlers .....  | 409 |
| III. Die Abgrenzungskriterien nach der Rechtsprechung .....  | 410 |
| 1. Weisungsgebundenheit .....  | 412 |
| 2. Eingliederung .....   | 412 |
| 3. Unternehmerrisiko .....   | 413 |
| 4. Tatsächliche Durchführung .....   | 414 |
| 5. Sonstige Kriterien .....  | 415 |
| 6. Rechtsfolge einer Rechtsformverfehlung .....  | 415 |
| IV. Die Rechtslage nach Inkrafttreten des § 611a BGB .....   | 415 |
| V. Stellungnahme zur Arbeitnehmereigenschaft .....   | 416 |
| 1. Typologische und ontologische Methode .....   | 416 |
| 2. Teleologische Methode .....   | 417 |
| VI. Steuerrecht .....  | 420 |
| VII. Sozialversicherungsrecht .....  | 420 |
| VIII. Der Arbeitnehmerähnliche .....   | 421 |
| 1. Sonderregeln für Handelsvertreter .....   | 421 |
| 2. Sonderregeln für Arbeitnehmerähnliche im Allgemeinen .....  | 422 |
| 3. Stellungnahme zum Arbeitnehmerähnlichen .....   | 422 |
| § 13. Handelsvertreter als Arbeitnehmer oder als Selbständige .....  | 423 |
| I. Abgrenzung der einzelnen Typen von Vertriebsmittlern .....  | 424 |
| II. Die gesetzliche Regelung für Handelsvertreter .....  | 424 |
| 1. Die Bedeutung des Unionsrechts .....  | 424 |
| 2. Der Normaltypus des Handelsvertreters .....   | 425 |
| 3. Versicherungs- und Bausparkassenvertreter .....   | 428 |
| 4. Einfirmenvertreter .....  | 428 |
| 5. Arbeitnehmerähnliche Handelsvertreter .....   | 428 |
| 6. Nebenberufliche Handelsvertreter .....  | 429 |
| III. Die Abgrenzung zwischen selbständigen und angestellten<br>Handelsvertretern in der Rechtsprechung .....             | 429 |
| 1. Die Entwicklung der Rechtsprechung .....  | 429 |
| 2. Heutige Rechtslage .....  | 430 |
| IV. Schrifttum .....   | 431 |

|  |     |
|--|-----|
| V. Stellungnahme .....   | 432 |
| 1. Grundsätze .....  | 432 |
| 2. Formale Merkmale .....  | 433 |
| 3. Teleologische Begriffsbildung .....   | 433 |
| 4. Weisungsbindung .....   | 434 |
| 5. Eingliederung .....   | 437 |
| 6. Weitere Kriterien aus § 611a Abs. 1 BGB .....                                     | 438 |
| 7. Tatsächliche Durchführung .....   | 438 |
| VI. Kennzeichen für Selbständigkeit .....  | 439 |
| VII. Kennzeichen für Arbeitnehmereigenschaft .....                                   | 440 |
| § 14. Franchisenehmer als Arbeitnehmer oder als Selbständige .....                   | 442 |
| I. Gesetzliche Regelung .....  | 442 |
| II. Rechtsprechung und Literatur .....   | 442 |
| 1. Definition .....  | 442 |
| 2. Arbeitnehmer oder Selbständiger .....   | 443 |
| § 15. Kommissionäre und Vertragshändler als Arbeitnehmer oder als Selbständige ..... | 448 |
| I. Kommissionär und Kommissionsagent .....   | 448 |
| 1. Gesetzliche Regelung .....  | 448 |
| 2. Rechtsprechung und Literatur .....  | 449 |
| 3. Stellungnahme .....   | 449 |
| II. Vertragshändler .....  | 449 |
| 1. Gesetzliche Regelung .....  | 449 |
| 2. Stellungnahme .....   | 451 |
| § 16. Absatzmittler als Arbeitnehmer .....   | 452 |
| I. Besondere Vorschriften des HGB .....  | 452 |
| 1. Die Sonderregelung der §§ 59 ff. HGB .....  | 452 |
| 2. Der Begriff des Handlungsgehilfen .....   | 453 |
| 3. Die Nichteinstellungsvereinbarung .....   | 454 |
| 4. Die Entgeltregelung .....   | 454 |
| 5. Der Gleichbehandlungsgrundsatz .....  | 456 |
| 6. Technischer Arbeitsschutz .....   | 457 |
| 7. Das Wettbewerbsverbot während des Bestehens des<br>Arbeitsverhältnisses .....     | 457 |
| 8. Das nachvertragliche Wettbewerbsverbot .....                                      | 461 |
| 9. Der Zeugnisanspruch .....   | 463 |
| 10. Das Außenverhältnis zum Kunden .....   | 463 |
| II. Allgemeines Arbeitsrecht .....   | 463 |
| 1. Das Arbeitsrecht der Handlungsgehilfen .....                                      | 463 |
| 2. Das Arbeitsrecht der sonstigen abhängig beschäftigten<br>Absatzmittler .....      | 465 |

#### 4. Kapitel. Der Handelsvertretervertrag

|  |     |
|--|-----|
| § 17. Der Abschluss und Inhalt des Handelsvertretervertrages ..... | 467 |
| I. Merkmale des Handelsvertreters .....                            | 470 |
| 1. Wirtschaftliche Bedeutung .....                                 | 470 |
| 2. Der Handelsvertreter iSd § 84 HGB .....                         | 470 |
| 3. Leitbild-Pluralismus des Handelsvertreters .....                | 475 |
| II. Aufbau und Inhalt eines Handelsvertretervertrages .....        | 479 |
| 1. Typischer Aufbau eines Handelsvertretervertrages .....          | 479 |
| 2. Rechtsnatur und Abschluss des Handelsvertretervertrages .....   | 480 |
| 3. Anwendbares Recht .....   | 482 |
| 4. Rechte und Pflichten des Handelsvertreters .....                | 483 |

|  |     |
|--|-----|
| 5. Pflichten des Unternehmers .....  | 489 |
| 6. Beendigung eines Handelsvertretervertrages .....  | 493 |
| III. Formvorschriften des Handelsvertretervertrages .....  | 503 |
| 1. Formfreiheit des Handelsvertretervertrages .....  | 503 |
| 2. Konkludenter Abschluss eines Handelsvertretervertrages .....  | 504 |
| 3. Schriftformerfordernis gem. § 34 GWB aF .....   | 504 |
| 4. Schriftform auf Grund zivil- und handelsrechtlicher Vorschriften ..   | 505 |
| IV. Gesetz- und Sittenwidrigkeit eines Handelsvertretervertrages .....   | 505 |
| 1. Nichtigkeit des Handelsvertretervertrages wegen eines<br>Gesetzesverstoßes .....                              | 505 |
| 2. Sittenwidrigkeit eines Handelsvertretervertrages .....  | 507 |
| V. Inhaltskontrolle von Handelsvertreterverträgen .....  | 508 |
| 1. Die Inhaltskontrolle von Handelsvertreterverträgen nach den<br>Vorschriften der §§ 305 ff. BGB .....          | 508 |
| 2. Einzelklauseln eines Handelsvertretervertrages und Allgemeine<br>Geschäftsbedingungen .....                   | 508 |
| VI. Handelsvertreterverträge und Verbraucherschutz .....   | 510 |
| 1. Handelsvertreterverträge und Verbraucherschutzvorschriften<br>(§§ 491 ff. BGB) .....                          | 510 |
| 2. Handelsvertretervertrag und außerhalb von Geschäftsräumen<br>geschlossene Verträge .....                      | 510 |
| 3. Handelsvertretung/Neues Unternehmen .....   | 511 |
| VII. Das vorvertragliche Vertrauensverhältnis .....  | 511 |
| 1. Umfang der vorvertraglichen Aufklärungspflicht des<br>Unternehmers .....                                      | 511 |
| 2. Disclosure Rules bei Handelsvertreterverträgen? .....   | 512 |
| 3. Schadensersatzanspruch nach den Grundsätzen der bei Verletzung<br>vorvertraglicher Aufklärungspflichten ..... | 512 |
| VIII. Nebenverträge und Durchführungsverträge zum<br>Handelsvertretervertrag .....                               | 512 |
| 1. Mietvertrag .....   | 512 |
| 2. Vertrag über Service- und Reparaturleistungen .....   | 513 |
| 3. Datenübertragung Unternehmen/Handelsvertreter .....   | 513 |
| 4. Versicherungsverträge .....   | 513 |
| IX. Handelsvertreter und Sozialversicherungsrecht .....  | 513 |
| X. Echter/Unechter Handelsvertreter .....  | 514 |
| § 18. Die Durchführung des Handelsvertretervertrages .....   | 516 |
| I. Einzelregelungen eines Handelsvertretervertrages .....  | 517 |
| 1. Provisionsanspruch des Handelsvertreters .....  | 517 |
| 2. Delkrederehaftung gem. § 86b HGB .....  | 526 |
| 3. Weitere Handelsvertretervergütungen .....   | 527 |
| 4. Sonstige Rechte des Handelsvertreters .....   | 527 |
| 5. Verjährung der Ansprüche des Handelsvertreters .....  | 529 |
| II. Rechtsrahmen von Handelsvertreterverträgen .....   | 530 |
| 1. Handelsvertreter und Kartellrecht .....   | 530 |
| 2. Anwendbarkeit des Kartellverbots auf<br>Handelsvertreterverhältnisse .....                                    | 531 |
| 3. Handelsvertreterrecht und Wettbewerbsrecht .....  | 536 |
| III. Eigenhaftung des Handelsvertreters .....  | 538 |
| 1. Grundsätze zur Eigenhaftung .....   | 538 |
| 2. Gewährleistungsabreden des Handelsvertreters .....  | 540 |
| 3. Handelsvertreter und Produkthaftung .....   | 540 |

|  |     |
|--|-----|
| IV. Leistungsstörungen beim Handelsvertretervertrag .....  | 541 |
| 1. Annahmeverzug des Unternehmers (§ 615 BGB) .....  | 542 |
| 2. Wegfall der Geschäftsgrundlage (§ 313 BGB) bei<br>Handelsvertreterverträgen? .....                                | 542 |
| § 19. Vertragsbeendigung .....   | 544 |
| I. Fälle der Vertragsbeendigung .....  | 544 |
| II. Die ordentliche Kündigung (§ 89 HGB) .....   | 545 |
| 1. Gesetzliche Regelung .....  | 545 |
| 2. Vertragliche Kündigungsregelungen .....   | 547 |
| 3. Fehlerhafte Kündigungen; Suspendierung .....  | 548 |
| III. Die außerordentliche Kündigung (§ 89a HGB) .....  | 550 |
| 1. Grundlagen .....  | 550 |
| 2. Wichtige Gründe für Kündigung durch den Unternehmer .....   | 555 |
| 3. Wichtige Gründe für Kündigung durch den Handelsvertreter ...  | 557 |
| 4. Kündigungserklärung .....   | 558 |
| 5. Rechtsfolgen außerordentlicher Kündigung – „Berechtigte“ und<br>„Unberechtigte“ Kündigung .....                   | 560 |
| IV. Kündigungsschutz .....   | 563 |
| Anhang zu § 19. Handelsvertreterverträge in der Insolvenz .....  | 563 |
| I. Insolvenz des Unternehmers .....  | 563 |
| II. Insolvenz des Handelsvertreters .....  | 565 |
| § 20. Der Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters .....   | 566 |
| I. Rechtsnatur .....   | 567 |
| 1. Grundlagen .....  | 567 |
| 2. Anwendungsbereich .....   | 568 |
| II. Voraussetzungen und Höhe des Anspruches .....  | 569 |
| 1. Die Tatbestandsmerkmale von § 89b Abs. 1 HGB .....  | 569 |
| 2. Unternehmervorteile – Begriffsmerkmale .....  | 569 |
| 3. Unternehmervorteile – Bezifferung .....   | 581 |
| 4. Billigkeit .....  | 583 |
| 5. Höhe des Anspruches .....   | 589 |
| III. Wegfall des Ausgleichsanspruches .....  | 591 |
| 1. Eigenkündigung (§ 89b Abs. 3 Nr. 1 HGB) .....   | 591 |
| 2. Kündigung durch Unternehmer wegen schuldhaften Verhaltens<br>des Handelsvertreters (§ 89b Abs. 3 Nr. 2 HGB) ..... | 595 |
| 3. Wegfall bei Eintritt eines Dritten in das Handelsvertreterverhältnis  | 597 |
| 4. Vertragliche Abweichungen von § 89b HGB zum Nachteil des<br>Handelsvertreters .....                               | 597 |
| IV. Der Ausgleichsanspruch in grenzüberschreitenden Verträgen .....  | 600 |
| 1. Geltung deutschen Rechtes .....   | 600 |
| 2. Geltung ausländischen Rechtes .....   | 600 |
| V. Geltendmachung; Verjährung .....  | 602 |
| 1. Form und zeitlicher Rahmen .....  | 602 |
| 2. Verjährung .....  | 602 |
| § 21. Ausgewählte nachvertragliche Probleme .....  | 604 |
| I. Nachvertragliche Vergütungsansprüche .....  | 604 |
| 1. Grundlagen .....  | 604 |
| 2. Provisionsansprüche (§ 87 Abs. 3 HGB) .....   | 605 |
| 3. Besonderheiten bei langlaufenden Verträgen .....  | 606 |
| 4. Buchauszug .....  | 607 |
| II. Geheimnisschutz .....  | 608 |
| 1. Gegenstand .....  | 608 |



|  |     |
|--|-----|
| 2. Insbesondere Kundenadressen .....                           | 608 |
| 3. Rechtsfolgen bei Verstößen .....                            | 609 |
| III. Nachvertraglicher Wettbewerb .....                        | 609 |
| 1. Grundlagen .....  | 609 |
| 2. Abschluss .....   | 610 |
| 3. Inhalt; Durchsetzung .....                                  | 610 |
| 4. Karenzentschädigung bei Kündigung aus wichtigem Grund ..... | 612 |
| IV. Verjährung .....   | 614 |
| 1. Die gesetzliche Verjährung .....                            | 614 |
| 2. Vertragliche Verjährungsregeln .....                        | 615 |
| § 22. Europäisches Handelsvertreterrecht .....                 | 616 |
| I. Rechtlicher Rahmen .....                                    | 616 |
| 1. Die HVRL .....  | 616 |
| 2. Die Rechtsprechung des EuGH .....                           | 617 |
| II. Ausgewählte Schwerpunkte .....                             | 619 |
| 1. Der Handelsvertreter .....                                  | 619 |
| 2. Ausgleichsanspruch, Beendigungsentschädigung .....          | 619 |
| 3. Nachvertragliche Wettbewerbsabreden .....                   | 621 |
| 4. Rechtswahl, Streitentscheidung .....                        | 622 |

## 5. Kapitel. Der Vertragshändlervertrag

|  |     |
|--|-----|
| § 23. Einordnung, Abschluss, Inhalt und Durchführung ..... | 623 |
| I. Merkmale des Vertragshändlers .....                     | 624 |
| 1. Begriff .....   | 624 |
| 2. Abgrenzung .....  | 627 |
| II. Einordnung des Vertragshändlervertrags .....           | 627 |
| 1. Rechtliche Qualifikation .....                          | 627 |
| 2. Anwendbare gesetzliche Bestimmungen .....               | 629 |
| III. Inhalt und Durchführung des Vertrages .....           | 634 |
| 1. Treuepflichten .....                                    | 634 |
| 2. Gleichbehandlung .....                                  | 635 |
| 3. Absatzförderung .....                                   | 636 |
| 4. Vertragsgebiet .....                                    | 636 |
| 5. Vertragsprodukte .....                                  | 637 |
| 6. Belieferung des Vertragshändlers .....                  | 638 |
| 7. Vergütung .....   | 639 |
| 8. Ausführungsgeschäfte .....                              | 641 |
| 9. Alleinvertriebsrecht .....                              | 641 |
| 10. Direkte Vertriebstätigkeiten des Unternehmers .....    | 642 |
| 11. Verbot einer Konkurrenztaetigkeit .....                | 645 |
| 12. Mindestabnahme .....                                   | 645 |
| 13. Direktbezugsverpflichtungen .....                      | 647 |
| 14. Gewährleistung und Garantie .....                      | 648 |
| 15. Vertragsdauer und -beendigung .....                    | 650 |
| 16. Ausgleichsanspruch .....                               | 651 |
| 17. Übernahmepauschale .....                               | 651 |
| 18. Vertragsstrafen .....                                  | 652 |
| 19. Rechtswahl .....                                       | 652 |
| IV. Formelle Anforderungen .....                           | 653 |
| 1. Schriftform .....                                       | 653 |

|  |     |
|--|-----|
| 2. Vertragsurkunde .....   | 653 |
| 3. Bezeichnung der Parteien .....  | 654 |
| V. Sittenwidrigkeit .....  | 654 |
| 1. Allgemeines .....   | 654 |
| 2. Einzelfragen .....  | 655 |
| 3. Rechtsfolgen .....  | 656 |
| VI. Das vorvertragliche Vertrauensverhältnis .....   | 656 |
| 1. Allgemeines .....   | 656 |
| 2. Aufklärungs- und Hinweispflichten .....   | 656 |
| VII. Nebenverträge und Durchführungsverträge .....   | 657 |
| 1. Konsignationslagervertrag .....   | 657 |
| 2. Service- und Werkstattvertrag .....   | 658 |
| § 24. Vertragsbeendigung .....   | 660 |
| I. Einführung .....  | 661 |
| II. Die ordentliche Kündigung .....  | 661 |
| 1. Vertrag mit unbestimmter Laufzeit .....   | 661 |
| 2. Formelle Anforderungen .....  | 662 |
| 3. Teil- und Änderungskündigung .....  | 663 |
| 4. Kündigungsfrist .....   | 663 |
| 5. Einfluss des Kartellrechts .....  | 667 |
| III. Die außerordentliche Kündigung .....  | 667 |
| 1. Wichtiger Grund .....   | 667 |
| 2. Kündigungserklärung .....   | 670 |
| 3. Nachschieben von Kündigungsgründen .....  | 671 |
| 4. Erklärungsfrist .....   | 672 |
| 5. Abmahnung .....   | 672 |
| 6. Rechtsfolgen .....  | 674 |
| IV. Sonstige Beendigungsgründe .....   | 675 |
| 1. Zeitablauf .....  | 675 |
| 2. Einvernehmliche Vertragsbeendigung .....  | 675 |
| 3. Anfechtung .....  | 676 |
| 4. Tod einer Vertragspartei .....  | 676 |
| 5. Insolvenz einer Vertragspartei .....  | 677 |
| § 25. Der Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers .....  | 678 |
| I. Analoge Anwendung von § 89b HGB .....   | 680 |
| 1. Eingliederung in die Absatzorganisation des Unternehmers .....  | 680 |
| 2. Überlassung von Kundendaten .....   | 684 |
| II. Voraussetzungen des Ausgleichsanspruchs .....  | 688 |
| 1. Wirksame Beendigung des Vertrages .....   | 689 |
| 2. Werbung neuer Kunden .....  | 690 |
| 3. Erhebliche Unternehmervorteile aus der Geschäftsverbindung mit<br>Neukunden nach Vertragsbeendigung ..... | 692 |
| 4. Billigkeitsprüfung .....  | 695 |
| III. Höhe und Berechnung des Ausgleichsanspruchs .....   | 699 |
| 1. Bemessungsgrundlage .....   | 699 |
| 2. Prognosezeitraum .....  | 702 |
| 3. Abwanderungsquote .....   | 703 |
| 4. Abzinsung .....   | 704 |
| 5. Anpassung aus Gründen der Billigkeit .....  | 705 |
| 6. Ausgleichshöchstbetrag analog § 89b Abs. 2 HGB .....  | 705 |
| IV. Gesetzliche Ausschlüsse des Ausgleichsanspruchs .....  | 705 |
| 1. Eigenkündigung des Vertragshändlers .....   | 706 |

|   |     |
|---|-----|
| 2. Außerordentliche Kündigung des Unternehmers .....          | 706 |
| 3. Vertragsübernahme durch einen Dritten .....                | 707 |
| V. Unabdingbarkeit des Ausgleichsanspruchs .....              | 708 |
| 1. Ausschluss „im Voraus“ .....                               | 708 |
| 2. Auslandsverträge .....                                     | 708 |
| VI. Geltendmachung .....                                      | 710 |
| 1. Ausschlussfrist .....                                      | 710 |
| 2. Verjährung .....   | 710 |
| § 26. Nachvertragliche Abwicklungsprobleme .....              | 712 |
| I. Belieferung .....  | 712 |
| II. Vergütung .....   | 713 |
| III. Schutz von Investitionen des Vertragshändlers .....      | 714 |
| 1. Interessenlage .....                                       | 714 |
| 2. Mögliche Ausprägungen eines Investitionsschutzes .....     | 715 |
| IV. Rücknahme von Vertragsware .....                          | 718 |
| 1. Interessenlage .....                                       | 718 |
| 2. Rücknahmeanspruch aus nachvertraglicher Treuepflicht ..... | 719 |
| 3. Rücknahmeanspruch als Schadensersatz .....                 | 722 |
| 4. Vertragliche Beschränkungen .....                          | 722 |
| 5. Rückverkaufspflicht des Vertragshändlers .....             | 724 |
| V. Geheimnisschutz .....                                      | 725 |
| VI. Wettbewerbsverbot .....                                   | 726 |

### **6. Kapitel. Der Franchise-Vertrag**

|  |     |
|--|-----|
| Vor § 27. Schrifttum und Rechtsprechung .....                | 729 |
| § 27. Entwicklung und Bedeutung von Franchiseverträgen ..... | 737 |
| I. Franchising in den USA .....                              | 737 |
| 1. Franchising der ersten Generation .....                   | 737 |
| 2. Franchising der zweiten Generation .....                  | 738 |
| 3. Vom Boom zur Krise .....                                  | 739 |
| 4. Expansion, Konsolidierung und dritte Generation .....     | 740 |
| II. Franchising in Deutschland und den Nachbarländern .....  | 741 |
| 1. Die kontinuierliche Ausbreitung .....                     | 741 |
| 2. Franchising in den neuen Bundesländern .....              | 743 |
| 3. Zukunftsaussichten und Verbandsaktivitäten .....          | 744 |
| III. Subordinations- und Partnerschafts-Franchising .....    | 746 |
| 1. Gemeinsamkeiten .....                                     | 746 |
| 2. Subordinations-Franchising .....                          | 747 |
| 3. Partnerschafts-Franchising .....                          | 748 |
| IV. Franchise-Vertrag Typenabgrenzung .....                  | 749 |
| 1. Lizenzvertrag .....                                       | 749 |
| 2. Know-how-Überlassungsvertrag .....                        | 750 |
| 3. Handelsvertretervertrag .....                             | 750 |
| 4. Kommissionsagenturvertrag .....                           | 751 |
| 5. Vertragshändlervertrag .....                              | 751 |
| 6. Kundenschutzvereinbarungen .....                          | 752 |
| 7. Vereinbarung über strategische Allianzen .....            | 753 |
| V. Franchise-Vertrag – Vertragstypen .....                   | 753 |
| 1. Einführung .....  | 753 |
| 2. Area Developer Agreement .....                            | 754 |
| 3. Masterfranchise-Vertrag .....                             | 754 |
| 4. Direct-Franchising .....                                  | 754 |

|  |     |
|--|-----|
| 5. Multiple-Unit-Franchise-Vertrag .....                                       | 754 |
| 6. Vorvertrag .....  | 755 |
| 7. Reservierungsvereinbarung .....   | 756 |
| VI. Franchise-Vertrag – Einfluss anderer Rechtsgebiete .....                   | 757 |
| 1. Vorbemerkung .....  | 757 |
| 2. Handels- und Gesellschaftsrecht .....                                       | 759 |
| 3. Kartellrecht .....  | 760 |
| 4. Wettbewerbsrecht .....  | 760 |
| 5. Verbraucherschutzrecht .....  | 760 |
| 6. Arbeitsrecht .....  | 761 |
| 7. Sozialrecht .....   | 762 |
| 8. Datenschutzrecht .....  | 763 |
| VII. Franchise-Gesetzgebung .....  | 764 |
| 1. Franchise-Gesetzgebung allgemein .....                                      | 764 |
| 2. Gesetzliche Regelung zur vorvertraglichen Aufklärung? .....                 | 764 |
| 3. Ausblick .....  | 765 |
| § 28. Abschluss und Durchführung von Franchiseverträgen .....                  | 767 |
| I. Die vorvertragliche Rechtslage .....  | 770 |
| 1. Vorbemerkung .....  | 770 |
| 2. Vorvertragliche Aufklärung – Einführung .....                               | 770 |
| 3. Vorvertragliche Aufklärung und Vertrauenshaftung .....                      | 772 |
| 4. Vertragsverhandlungen durch Dritte (§ 311 Abs. 3 S. 2 BGB) ...              | 773 |
| 5. Vorvertragliche Aufklärung Allgemein .....                                  | 773 |
| 6. Systematik der vorvertraglichen Aufklärung .....                            | 774 |
| 7. Einzelfragen zur vorvertraglichen Aufklärung .....                          | 777 |
| 8. Dokument zur vorvertraglichen Aufklärung .....                              | 787 |
| 9. Grenzen der vorvertraglichen Aufklärungspflicht .....                       | 788 |
| 10. Haftungsfreizeichnung des Franchise-Gebers .....                           | 789 |
| 11. Mitverschulden des Franchise-Nehmers .....                                 | 789 |
| 12. Haftung Dritter bei Aufklärungsver schulden .....                          | 790 |
| 13. Beauftragter Unternehmensberater .....                                     | 790 |
| 14. Deliktische Haftung des Franchise-Gebers .....                             | 791 |
| 15. Konsequenzen der Verletzung vorvertraglicher<br>Aufklärungspflichten ..... | 791 |
| 16. ABC der vorvertraglichen Aufklärung .....                                  | 793 |
| 17. Entwicklungstendenzen .....  | 795 |
| 18. Fazit zur derzeitigen Situation .....                                      | 796 |
| 19. Bedenkzeit vor und nach Abschluss von Franchise-Verträgen ...              | 797 |
| II. Vereinbarungen vor Abschluss eines Franchise-Vertrages .....               | 798 |
| 1. Reservierungsvereinbarung .....   | 798 |
| 2. Vorverträge bei Franchiseverträgen .....                                    | 799 |
| 3. Geheimhaltungsvereinbarung .....  | 804 |
| III. Aufbau und Inhalt von Franchiseverträgen .....                            | 805 |
| IV. Der Abschluss von Franchiseverträgen .....                                 | 806 |
| 1. Formfragen .....  | 806 |
| 2. Sittenwidrigkeitskontrolle .....  | 808 |
| 3. Franchiseverträge und AGB-Recht .....                                       | 813 |
| 4. Datenschutz .....   | 823 |
| 5. Informationsaustausch .....   | 824 |
| 6. Know-how und Schutz von Geschäftsgeheimnissen .....                         | 826 |
| 7. Höhere Gewalt .....   | 829 |
| 8. Franchiseverträge und Verbraucherschutzrecht .....                          | 832 |
| 9. Arbeits- und sozialrechtliche Auswirkungen auf Franchiseverträge            | 841 |

|  |     |
|--|-----|
| 10. Rentenversicherungspflicht von Franchise-Nehmern (§ 2 Nr. 9 SGB VI) .....                    | 846 |
| 11. Franchise-Handbücher (Manuals) .....   | 848 |
| 12. Anspruch auf Abschluss eines Franchise-Vertrages .....                                       | 850 |
| 13. Gerichtsstandvereinbarung .....  | 851 |
| 14. Preisangaben-Verordnung .....  | 853 |
| V. Die Durchführung von Franchiseverträgen .....   | 856 |
| 1. Konsequenzen der Typenkombination .....   | 856 |
| 2. Die Anwendbarkeit geschäftsbesorgungsvertraglicher Vorschriften .....                         | 857 |
| 3. Die Anwendbarkeit handelsvertreterrechtlicher Vorschriften .....                              | 859 |
| 4. Ersatzansprüche des Franchise-Nehmers aus positiver Vertragsverletzung .....                  | 862 |
| 5. Das Auftreten des Franchise-Nehmers im Geschäftsverkehr .....                                 | 865 |
| VI. Franchise-Gesetzgebung .....   | 878 |
| VII. Abschluss und Durchführung von Franchiseverträgen beim Partnerschafts-Franchising .....     | 878 |
| 1. Koordinations-Franchising .....   | 878 |
| 2. Koalitions-Franchising .....  | 879 |
| 3. Konföderations-Franchising .....  | 881 |
| 4. Franchise-Systeme als Netzwerk .....  | 883 |
| § 29. Die Beendigung und die nachvertragliche Abwicklung von Franchiseverträgen .....            | 884 |
| I. Die Bedeutung der Vertragsbeendigung für den Franchisenehmer .....                            | 885 |
| II. Beendigung eines Franchise-Vertrages .....   | 887 |
| 1. Beendigung durch Aufhebungsvertrag .....  | 887 |
| 2. Beendigung durch Zeitablauf .....   | 888 |
| 3. Beendigung durch Anfechtung wegen arglistiger Täuschung .....                                 | 889 |
| III. Beendigung eines Franchise-Vertrages durch ordentliche Kündigung .....                      | 890 |
| 1. Grundsätzliches .....   | 890 |
| 2. Kündigungsfristen .....   | 891 |
| 3. AGB-rechtliche Korrekturen .....  | 892 |
| IV. Außerordentliche Kündigung .....   | 893 |
| 1. Vorbemerkung .....  | 893 |
| 2. Vorliegen eines wichtigen Grundes (§ 314 Abs. 1 BGB) .....                                    | 894 |
| 3. Fristlose Kündigung ohne vertragliche Regelung .....  | 895 |
| 4. Fristlose Kündigung eines Franchise-Vertrages aufgrund vertraglicher Regelung .....           | 896 |
| 5. Fristlose Kündigung eines Franchise-Vertrages ohne wichtigen Grund .....                      | 897 |
| 6. ABC der wichtigen Gründe .....  | 897 |
| 7. Gesamtschau der einzelnen Umstände und Interessenabwägung .....                               | 901 |
| 8. Interesse des Franchise-Nehmers am Fortbestand des Franchise-Vertrages .....                  | 902 |
| 9. Fristlose Kündigung und „Grundsatz der Gleichbehandlung“ .....                                | 902 |
| 10. Kündigungerschwerms .....  | 902 |
| 11. Multiunit-Franchise-Nehmer .....   | 903 |
| V. Notwendigkeit der Abmahnung (§ 314 Abs. 2 BGB) .....  | 903 |
| VI. Kündigungsfrist (§ 314 Abs. 3 BGB) .....   | 904 |
| 1. Angemessenheit .....  | 904 |
| 2. Kündigungsfrist .....   | 904 |
| 3. Dauerverstöße .....   | 905 |
| VII. Schadensersatzverpflichtung bei willkürlicher fristloser Kündigung (§ 314 Abs. 4 BGB) ..... | 905 |

|   |     |
|---|-----|
| VIII. Verwirkung des Kündigungsrechts .....   | 906 |
| IX. Kartellrechtswidrigkeit der fristlosen Kündigung .....                            | 906 |
| X. Einzelfragen .....   | 907 |
| 1. Lossagen vom nachvertraglichen Wettbewerbsverbot .....                             | 907 |
| 2. Kündigung bei einer Personenmehrheit .....   | 908 |
| 3. Betreiben mehrerer Franchise-Outlets .....   | 908 |
| 4. Herausgabe des angemieteten Ladenlokals .....                                      | 909 |
| XI. Belieferungspflicht nach erfolgter Kündigung .....                                | 909 |
| XII. Vorzeitige Beendigung eines Franchise-Vertrages aus anderen<br>Gründen .....     | 909 |
| 1. Sonderkündigungsrechte .....   | 910 |
| 2. Strukturkündigung .....  | 910 |
| XIII. Vertragsverlängerungsanspruch des Franchise-Nehmers .....                       | 910 |
| XIV. Fristlose Kündigung und Wegfall der Geschäftsgrundlage .....                     | 911 |
| XV. Der Anlauf- oder Investitionsschutz des Franchisenehmers .....                    | 912 |
| 1. Das Ordnungsanliegen .....   | 912 |
| 2. Dogmatisch-konstruktive Begründung .....   | 913 |
| 3. Kritische Würdigung .....  | 915 |
| 4. Investitionserstattungsanspruch .....  | 916 |
| XVI. Der Auslauf- oder Umstellungsschutz des Franchisenehmers .....                   | 917 |
| 1. Das Diskriminierungsverbot als Rechtsgrundlage .....                               | 917 |
| 2. Wettbewerbsschutz und Sozialschutz .....   | 918 |
| 3. Inhaltliche und zeitliche Kündigungsschranken .....                                | 919 |
| 4. Die Hemmung des Wirksamwerdens der Kündigung .....                                 | 921 |
| 5. Prozessuale Durchsetzung .....   | 922 |
| XVII. Die nachvertragliche Abwicklung von Franchiseverträgen .....                    | 923 |
| 1. Nachvertragliche Vergütungsansprüche des Franchisenehmers .....                    | 923 |
| 2. Rückerstattung von Eintrittsgebühren .....   | 923 |
| 3. Rückgaberecht für Vertragsware und Ersatzteile .....                               | 926 |
| 4. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot .....  | 927 |
| 5. Abwerbverbot .....   | 929 |
| 6. Herausgabe des angemieteten Ladenlokals .....                                      | 930 |
| XVIII. Der Goodwill-Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers analog § 89b<br>HGB ..... | 930 |
| 1. Die Rechtsnatur des § 89b HGB .....  | 930 |
| 2. Analogievoraussetzungen .....  | 932 |
| 3. Die a-fortiori-Anwendung des § 89b HGB .....                                       | 934 |
| 4. Entwicklungstendenzen in der Rechtsprechung .....                                  | 936 |
| 5. Die Bemessung des Ausgleichsanspruchs .....  | 938 |
| 6. Ausschluss des Ausgleichsanspruches .....  | 940 |
| 7. Die Abwälzung des Ausgleichsanspruchs .....  | 940 |
| § 30. Internationales Franchiserecht .....  | 943 |
| I. Einführung in das Internationale Franchise-Recht .....                             | 944 |
| 1. Vertragsgestaltungen .....   | 944 |
| 2. Internationalisierung von Franchise-Systemen .....                                 | 949 |
| 3. Rechtsgrundlagen des Internationalen Franchise-Rechts .....                        | 953 |
| 4. Einzelfragen des Internationalen Franchise-Rechts .....                            | 977 |
| 5. Vorvertragliche Aufklärung im internationalen Vergleich .....                      | 985 |
| II. Länderberichte .....  | 989 |
| 1. Einleitung .....   | 989 |
| 2. Übersicht .....  | 990 |
| § 31. Franchise-Recht und Sozialrecht .....   | 994 |
| I. Einleitung .....   | 994 |

|   |      |
|---|------|
| II. Abgrenzung Selbständiger/Arbeitnehmer .....   | 994  |
| 1. Überblick .....  | 994  |
| 2. Entwicklung in der Rechtsprechung .....  | 996  |
| 3. Franchise-Nehmer als Soloselbständiger .....   | 999  |
| 4. Sozialversicherungspflicht einer Ein-Personen-Kapitalgesellschaft ..                           | 1000 |
| 5. Rechtsinstitut des Fingierten Arbeitsverhältnisses .....                                       | 1002 |
| 6. Franchise-Nehmer als Scheinselbständige .....  | 1003 |
| III. Kriterienkatalog gemäß § 7 Abs. 4 SGB IV aF .....  | 1006 |
| IV. Rentenversicherungspflicht selbständiger Solo-Franchise-Nehmer<br>gem. § 2 Nr. 9 SGB VI ..... | 1007 |
| V. Rentenversicherungspflicht von GmbH-Gesellschafter-<br>Geschäftsführern .....                  | 1008 |
| VI. Gestaltungshinweise .....   | 1009 |

## 7. Kapitel. Online-Vertrieb

|   |      |
|---|------|
| § 32. E-Commerce .....  | 1011 |
| I. Einleitung .....   | 1012 |
| II. Allgemeine rechtliche eCommerce-Anforderungen .....                             | 1013 |
| 1. eCommerce-Angebot – Allgemeines zum Vertragsabschluss über<br>das Internet ..... | 1013 |
| 2. Vertragsschluss mit Verbrauchern im eCommerce (B2C) .....                        | 1017 |
| 3. Vertragsbeendigung .....   | 1019 |
| III. Ausgewählte besondere rechtliche Aspekte im eCommerce .....                    | 1027 |
| 1. Datenschutzrechtliche Aspekte .....  | 1027 |
| 2. Marken- und urheberrechtliche Aspekte .....                                      | 1032 |
| 3. Unlauterer Wettbewerb .....  | 1037 |
| § 33. Smart Contracts im Vertriebsrecht .....                                       | 1041 |
| I. Einleitung .....   | 1041 |
| II. Smart Contracts im Allgemeinen .....  | 1041 |
| 1. Begriff und Ursprünge .....  | 1042 |
| 2. Technologieneutralität .....   | 1042 |
| 3. Grenzen .....  | 1043 |
| 4. Zentrales Charakteristikum: Vertragsvollzug, nicht<br>Vertragsabschluss? .....   | 1043 |
| 5. Smart Contracts: weder Smart, noch Contracts .....                               | 1044 |
| III. Smart Contracts im Vertriebsrecht .....  | 1044 |
| 1. Drei-Personen-Konstellationen; das entscheidende Verhältnis ....                 | 1044 |
| 2. Vertragstypologische Einordnung der Vertriebsverhältnisse .....                  | 1045 |
| 3. Vertriebsrechtliche Smart Contracts .....  | 1047 |
| 4. Belieferungsvertrag und Vertragshändlervertrag .....                             | 1048 |
| IV. Fazit .....   | 1049 |
| § 34. Mediation und Online-Schlichtung .....  | 1050 |
| I. Einleitung .....   | 1050 |
| II. Private Streitbeilegungsmechanismen großer Plattformen .....                    | 1054 |
| 1. eBay und PayPal .....  | 1054 |
| 2. Amazon .....   | 1056 |
| 3. Sonstige Plattformen und digitale Konfliktlösungstools .....                     | 1057 |
| III. Die P2B-Verordnung .....   | 1057 |
| 1. Verpflichtete nach der P2B-VO .....  | 1058 |
| 2. Verpflichtungen nach der P2B-VO .....  | 1059 |
| 3. Internes Beschwerdemanagement, Art. 11 P2B-VO .....                              | 1060 |
| 4. Mediation, Art. 12 und 13 P2B-VO .....   | 1061 |

|   |      |
|---|------|
| IV. Online-Streitbeilegung durch Gerichte .....                                       | 1062 |
| 1. § 15a EGZPO .....  | 1062 |
| 2. §§ 278, 278a ZPO .....   | 1062 |
| V. ADR-Richtlinie und VSBG .....  | 1063 |
| 1. ADR-Richtlinie .....   | 1063 |
| 2. Verbraucherstreitbeilegungsgesetz – VSBG .....                                     | 1064 |
| VI. ODR-Verordnung .....  | 1065 |
| <br>  |      |
| <b>8. Kapitel. Sonstige Vertriebsverträge und Regelungstypen</b>                      |      |
| § 35. Fachhändlervertrag .....  | 1067 |
| I. Wirtschaftliche Bedeutung der Fachhandelsbindung .....                             | 1069 |
| II. Abschluss und Inhalt von Fachhändlerverträgen .....                               | 1071 |
| 1. Der Fachhändlervertrag als Vertrag sui generis .....                               | 1071 |
| 2. Formbedürftigkeit des Fachhändlervertrages? .....                                  | 1074 |
| 3. Anfechtung gem. §§ 119, 123 BGB .....  | 1079 |
| 4. Sittenwidrigkeitskontrolle von Fachhändlerverträgen gem. § 138<br>BGB .....        | 1081 |
| 5. Fachhändlerverträge und Allgemeine Geschäftsbedingungen .....                      | 1081 |
| 6. Fachhändlerverträge und Verbraucherschutz .....                                    | 1085 |
| 7. Disclosure-Rules bei Fachhändlerverträgen? .....                                   | 1088 |
| 8. Selbständigkeit des Fachhändlers .....   | 1090 |
| 9. Fachhändlervertrag und Sozialversicherungsrecht .....                              | 1092 |
| III. Die Durchführung von Fachhändlerverträgen .....                                  | 1092 |
| 1. Fachhändlervertrag als Geschäftsbesorgung? .....                                   | 1092 |
| 2. Analoge Anwendung handelsrechtlicher Vorschriften auf<br>Fachhändlerverträge ..... | 1093 |
| 3. Fachhändlerverträge und Kartellrecht .....   | 1094 |
| 4. Fachhändlerverträge und Lauterkeitsrecht .....                                     | 1101 |
| IV. Die Beendigung von Fachhändlerverträgen .....                                     | 1104 |
| 1. Die Bedeutung der Vertragsbeendigung für den Fachhändler .....                     | 1104 |
| 2. Die Verlängerungsoption und das Recht auf Vertragsfortsetzung .....                | 1104 |
| 3. Die ordentliche Kündigung von Fachhändlerverträgen .....                           | 1106 |
| 4. Die außerordentliche Kündigung von Fachhändlerverträgen .....                      | 1107 |
| IVa. Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf Fachhändlerverträge ..                    | 1115 |
| V. Die Rechtsfolgen der Beendigung des Fachhändlervertrages .....                     | 1117 |
| 1. Zahlungsansprüche .....  | 1117 |
| 2. Rückgaberecht für Vertragsprodukte .....   | 1118 |
| 3. Know-how-Schutz .....  | 1118 |
| 4. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot .....  | 1119 |
| 5. Verjährung .....   | 1122 |
| 6. Ausgleichsanspruch des Fachhändlers? .....   | 1122 |
| 7. Investitionserstattungsanspruch des Fachhändlers? .....                            | 1123 |
| 8. Überhangprovision analog § 87 Abs. 3 HGB .....                                     | 1124 |
| § 36. Kommissionär und Kommissionsagent .....   | 1125 |
| I. Grundlagen .....   | 1126 |
| II. Die Grundbegriffe des Kommissionsrechts .....                                     | 1127 |
| 1. Kommissionär (§ 383 HGB) .....   | 1127 |
| 2. Ausführungsgeschäft .....  | 1127 |
| 3. Rechtsstellung des Kommissionärs .....   | 1128 |
| 4. Eigentümerstellung des Kommissionärs .....   | 1130 |
| III. Das Kommissionsgeschäft .....  | 1130 |
| 1. Beteiligte Personen .....  | 1130 |



|  |      |
|--|------|
| 2. Das Kommissionsgeschäft als gegenseitiger Vertrag .....                                     | 1130 |
| 3. Abgrenzung zum Ausführungsgeschäft .....  | 1131 |
| 4. Abgrenzung des Kommissionsgeschäftes gegenüber<br>Absatzmittlungsgeschäften .....           | 1131 |
| 5. Kommissionsgeschäft als Geschäftsbesorgungsvertrag iSd § 675<br>BGB .....                   | 1133 |
| IV. Ausgestaltung des Kommissionsvertrages .....   | 1133 |
| 1. Kommissionär .....  | 1133 |
| 2. Der Kommittent .....  | 1137 |
| 3. Abschluss des Kommissionsvertrages .....  | 1138 |
| 4. Beendigung des Kommissionsvertrages .....   | 1139 |
| 5. Verjährung von Ansprüchen aus dem Kommissionsvertrag .....                                  | 1140 |
| 6. Erfüllungsort/Gerichtsstand .....   | 1140 |
| V. Der Ausführungsvertrag .....  | 1140 |
| 1. Rechtsnatur des Ausführungsvertrages .....  | 1140 |
| 2. Verpflichtung des Kommittenten aus dem Ausführungsgeschäft? ..                              | 1141 |
| 3. Kommittentenschutz gem. § 392 Abs. 2 HGB .....  | 1141 |
| VI. Das Abwicklungsgeschäft .....  | 1142 |
| 1. Grundsätzliches zum Abwicklungsgeschäft .....   | 1142 |
| 2. Konkretisierung des Abwicklungsgeschäftes durch § 384 HGB ..                                | 1142 |
| VII. Selbsteintrittsrecht des Kommissionärs (§ 400 HGB) .....                                  | 1142 |
| VIII. Verkaufskommission .....   | 1143 |
| 1. Regelungsinhalt eines Vertrages über eine Verkaufskommission ..                             | 1143 |
| 2. Einzelprobleme der Verkaufskommission .....   | 1143 |
| IX. Einkaufskommission .....   | 1144 |
| 1. Üblicher Regelungsinhalt eines Einkaufskommissionsvertrages ...                             | 1144 |
| 2. Einzelprobleme der Einkaufskommission .....   | 1145 |
| X. Kommissionsgeschäft und Kartellrecht .....  | 1146 |
| 1. Kommissionsgeschäft und § 1 GWB (§ 14 GWB aF) .....   | 1146 |
| 2. Kommissionsgeschäft und § 16 GWB aF .....   | 1147 |
| 3. Gesamtnichtigkeit eines Kommissionsvertrages bei kartellnichtigen<br>Einzelregelungen ..... | 1147 |
| 4. Kommissionsgeschäft und Europäisches Kartellrecht .....                                     | 1148 |
| § 37. Direktvertrieb und Social Selling .....  | 1149 |
| I. Einordnung und Trends .....   | 1150 |
| II. Rechtliche Einzelfragen des Direktvertriebs .....  | 1151 |
| 1. Verträge zwischen Direktvertriebsunternehmen und<br>Vertriebspartnern .....                 | 1151 |
| 2. Kartellrechtliche Fragen des Direktvertriebs .....  | 1159 |
| 3. Wettbewerbsrechtliche Fragen des Direktvertriebs .....                                      | 1166 |
| 4. Gewerberechtliche Vorschriften im Direktvertrieb .....                                      | 1179 |
| § 38. Kundenschutzverträge/Schneeballsysteme/Strategische Allianzen .....                      | 1182 |
| I. Kundenschutzverträge .....  | 1183 |
| 1. Wirtschaftliche Bedeutung von Kundenschutzvereinbarungen ...                                | 1183 |
| 2. Rechtliche Einzelfragen zu Kundenschutzvereinbarungen .....                                 | 1184 |
| II. Schneeballsysteme .....  | 1190 |
| 1. Schneeballsysteme als Vertriebssysteme .....  | 1190 |
| 2. Sozialschädlichkeit der progressiven Kundenwerbung .....                                    | 1191 |
| 3. Einzelfragen bei Schneeballsystemen .....   | 1191 |
| III. Strategische Allianzen .....  | 1200 |
| 1. Strategische Allianzen als Kooperationsverträge .....                                       | 1200 |
| 2. Strategische Allianzen und Kartellrecht .....   | 1200 |
| 3. Strategische Allianzen und Zivilrecht .....   | 1202 |

|  |      |
|--|------|
| 4. Folgen der Beendigung strategischer Vereinbarungen .....  | 1204 |
| § 39. Vertriebliche Verbundgruppen .....   | 1205 |
| Vorbemerkung .....   | 1206 |
| I. Erscheinungsformen und wirtschaftliche Bedeutung der<br>Verbundgruppen .....                                    | 1206 |
| 1. Begriffsbestimmung .....  | 1206 |
| 2. Abgrenzung der Verbundgruppen von weiteren<br>Kooperationsformen .....  | 1207 |
| 3. Wirtschaftliche Bedeutung der Verbundgruppen .....  | 1208 |
| II. Gesellschaftsrechtliche Strukturen der Verbundgruppen .....  | 1209 |
| 1. Eingetragene Genossenschaft .....   | 1209 |
| 2. Gesellschaft mit beschränkter Haftung .....   | 1210 |
| 3. GmbH 1211   |      |
| 4. Aktiengesellschaft .....  | 1211 |
| III. Zivilrechtliche Aspekte .....   | 1211 |
| 1. Geschäftsarten der Verbundgruppen .....   | 1211 |
| 2. Allgemeines zu den Vertragsverhältnissen zwischen<br>Verbundgruppe, Mitgliedern und Lieferanten .....           | 1213 |
| 3. Rechtliche Einordnung der Geschäfte zur Warenbeschaffung ....   | 1216 |
| 4. Besonderheiten der Zentralregulierung mit<br>Delkredereversprechen .....  | 1221 |
| 5. Weitere Leistungen der Verbundgruppen .....   | 1222 |
| 6. „Verbundgruppenfranchising“ .....   | 1223 |
| IV. Kartellrechtliche Aspekte .....  | 1224 |
| 1. Verträge der Verbundgruppen als horizontale Vereinbarungen ...  | 1225 |
| 2. Verträge der Verbundgruppen als vertikale Vereinbarungen ....   | 1226 |
| § 40. Rahmenlieferverträge .....   | 1230 |
| I. Einleitung .....  | 1230 |
| II. Begriff des Rahmenliefervertrags und Abgrenzung zu anderen<br>Vertragstypen .....                              | 1232 |
| 1. Merkmale und Typen von Rahmenlieferverträgen .....  | 1232 |
| 2. Abgrenzung des Rahmenliefervertrags von anderen<br>Rechtsinstituten .....                                       | 1239 |
| III. Wesentlicher Inhalt von Rahmenlieferverträgen und rechtliche<br>Probleme im unternehmerischen Verkehr .....   | 1240 |
| 1. Verpflichtung zum Abschluss von Ausführungsverträgen .....  | 1241 |
| 2. Anpassung der Preise .....  | 1249 |
| 3. Typische Klauseln in Rahmenlieferverträgen zwischen<br>Unternehmern und ihre Wirksamkeit nach dem AGB-Recht ... | 1261 |
| 4. Rechtswahlklauseln und Gerichtsstandsvereinbarungen .....   | 1277 |
| 5. Der Rahmenliefervertrag in der Insolvenz .....  | 1279 |
| § 41. Influencer-Verträge .....  | 1281 |
| I. Das Geschäftsmodell des Influencer-Marketings .....   | 1282 |
| II. Vertragliche Einordnung von „Influencer-Verträgen“ .....   | 1283 |
| III. Werbliche Kennzeichnungspflichten .....   | 1283 |
| 1. Lauterkeitsrechtliche Kennzeichnungspflichten .....   | 1283 |
| 2. Medienrechtliche Kennzeichnungspflichten .....  | 1294 |
| <b>9. Kapitel. Vertriebskartellrecht</b>   |      |
| § 42. Die kartellrechtliche Beurteilung vertikaler Wettbewerbsbeschränkungen ..                                    | 1297 |
| I. Grundlagen .....  | 1299 |
| 1. Anwendbarkeit des Art. 101 AEUV/§ 1 GWB .....   | 1299 |

|  |      |
|--|------|
| 2. Tatbestandsimmanente Ausnahmen .....  | 1300 |
| 3. Rechtsfolgen .....  | 1302 |
| II. Die Vertikal-GVO .....   | 1303 |
| 1. Allgemeines .....   | 1303 |
| 2. Anwendungsbereich .....   | 1307 |
| 3. 30 %-Marktanteilsschwelle, Art. 3 Vertikal-GVO iVm Art. 8<br>Vertikal-GVO ..... | 1309 |
| 4. Kernbeschränkungen, Art. 4 Vertikal-GVO .....                                   | 1310 |
| 5. Nicht freigestellte Wettbewerbsbeschränkungen, Art. 5 Vertikal-<br>GVO .....    | 1317 |
| III. Vertikale Beschränkungen im Zivilprozess .....                                | 1320 |
| 1. Zuständiges Gericht .....   | 1320 |
| 2. Darlegungs- und Beweislast .....  | 1320 |
| 3. Einbeziehung der Kartellbehörden .....  | 1322 |
| § 43. Ausgewählte Vertriebsformen und kartellrechtliche Problemkreise .....        | 1324 |
| I. Vertikale Vereinbarungen außerhalb der Vertikal-GVO .....                       | 1325 |
| 1. Konstellationen .....   | 1325 |
| 2. Alleinbezug .....   | 1326 |
| 3. Alleinvertrieb .....  | 1328 |
| 4. Selektiver Vertrieb .....   | 1329 |
| 5. Alleinbelieferung .....   | 1331 |
| 6. Kopplungsbindung .....  | 1332 |
| II. Internetvertrieb .....   | 1333 |
| 1. Einleitung .....  | 1333 |
| 2. Verbot des Onlinevertriebs .....  | 1333 |
| 3. Ausschluss reiner Internethändler .....   | 1335 |
| 4. Begrenzung der Onlineverkäufe .....   | 1335 |
| 5. Finanzielle Anreize für Offlineverkäufe .....                                   | 1336 |
| 6. Unterbindung aktiver Onlinewerbung .....  | 1336 |
| 7. Qualitätsanforderungen an Händler-Onlineshops .....                             | 1337 |
| 8. Drittplattformverbote .....   | 1337 |
| 9. Verbot der Kooperation mit Preisvergleichsportalen .....                        | 1339 |
| III. Lieferverweigerung .....  | 1340 |
| 1. Normadressaten .....  | 1340 |
| 2. Sachliche Rechtfertigung .....  | 1341 |
| § 44. Geoblocking .....  | 1343 |
| I. Einleitung .....  | 1343 |
| II. Die Geoblocking-Verordnung .....   | 1343 |
| 1. Anwendungsbereich .....   | 1344 |
| 2. Diskriminierungsverbote der Geoblocking-VO .....                                | 1344 |
| 3. Vereinbarungen über den passiven Verkauf, Art. 6 Geoblocking-<br>VO .....       | 1347 |
| 4. Sanktionen .....  | 1347 |
| 5. Ausblick .....  | 1347 |
| § 45. Rabatt- und Bonusgestaltung im Vertrieb .....                                | 1349 |
| I. Überblick .....   | 1351 |
| 1. Begriffe .....  | 1351 |
| 2. Erscheinungsformen von Rabatten und Boni im Überblick .....                     | 1352 |
| II. Rabatte und Kartellverbot .....  | 1353 |
| 1. Verbotene Absprachen und abgestimmte Verhaltensweisen über<br>Rabatte .....     | 1353 |
| 2. Verbotener Informationsaustausch über Rabatte .....                             | 1354 |

|   |      |
|---|------|
| 3. Verbotene Preisbindung der zweiten Hand .....  | 1355 |
| 4. Beschränkung von Vertriebswegen, insbes. des Internetvertriebs,<br>durch Rabattgestaltung .....  | 1356 |
| III. Kartellrechtliche Anforderungen an die Rabatt- und Bonusgestaltung<br>marktbeherrschender und marktmächtiger Unternehmen im<br>Überblick ..... | 1356 |
| 1. Überblick .....  | 1356 |
| 2. Anwendbares Recht .....  | 1357 |
| 3. Die einzelnen Tatbestandsmerkmale .....  | 1357 |
| 4. Rechtsfolgen, Darlegungs- und Beweislast .....   | 1361 |
| IV. Behinderungsmisbrauch durch Rabatt- und Bonusgestaltung<br>gegenüber Wettbewerbern .....  | 1363 |
| 1. Kartellrechtlich unbedenkliche Formen von Rabatten und Boni .  | 1364 |
| 2. Mengenrabatte und -boni .....  | 1365 |
| 3. Rabatte mit insbes. Treuerabatte und -boni .....   | 1366 |
| 4. Weitere Fallgruppen per se unzulässiger Rabatte und Boni .....   | 1374 |
| 5. Schlussfolgerungen aus der aktuellen Rechtsprechung und<br>verbleibende Rechtfertigungsmöglichkeiten .....                                       | 1375 |
| 6. Koppelungsrabatte .....  | 1376 |
| V. Missbräuchliche Rabatt- und Bonusgestaltung gegenüber Abnehmern<br>oder Lieferanten .....  | 1377 |
| 1. Diskriminierungsmisbrauch .....  | 1377 |
| 2. Behinderungsmisbrauch gegenüber Abnehmern .....  | 1379 |

**10. Kapitel. Ausgewählte Fragen aus dem gewerblichen Rechtsschutz und  
Wettbewerbsrecht im Vertrieb**

|   |      |
|---|------|
| § 46. Das Recht des unlauteren Wettbewerbs .....  | 1385 |
| I. Einleitung .....   | 1389 |
| II. Werbung mit modernen Kommunikationstechniken .....  | 1389 |
| 1. Telefonwerbung .....   | 1389 |
| 2. Telefaxwerbung .....   | 1398 |
| 3. E-Mail sowie SMS-Werbung (elektronische Post) .....  | 1400 |
| 4. Internet-Werbung .....   | 1403 |
| III. Unlautere Preisunterbietung .....  | 1409 |
| 1. Prinzipielle Freiheit der Preisunterbietung .....  | 1409 |
| 2. Behinderung individueller Marktteilnehmer .....  | 1409 |
| 3. Marktstörende Preissenkungen .....   | 1416 |
| 4. Zugaberecht .....  | 1422 |
| IV. Schutz von Vertriebsbindungen .....   | 1424 |
| 1. Begriff und Zulässigkeit .....   | 1424 |
| 2. Grundsätze des wettbewerbsrechtlichen<br>Vertriebsbindungsschutzes .....                       | 1425 |
| 3. Einzelheiten zu den Ansprüchen .....   | 1427 |
| 4. Anhang: Kontrollnummern .....  | 1432 |
| § 47. Gewerblicher Rechtsschutz: Zeichenrechtliche Probleme beim Vertrieb von<br>Markenware ..... | 1434 |
| I. Einführung .....   | 1435 |
| II. Rechtliche Implikationen des Zeichenschutzes .....  | 1436 |
| III. Erschöpfung zeichenrechtlicher Befugnisse .....  | 1438 |
| IV. Nationales Markenrecht im grenzüberschreitenden Vertrieb .....                                | 1443 |
| 1. Allgemeine Grundsätze .....  | 1443 |

|  |      |
|--|------|
| 2. Der gemeinschaftsweite Vertrieb von Markenware .....  | 1446 |
| 3. Beweislast für internationale und gemeinschaftsweite Erschöpfung .....  | 1451 |
| V. Anhang: Europäisches Markenrecht .....  | 1453 |
| 1. Grundlagen des Gemeinschaftsmarkenrechts .....  | 1453 |
| 2. Erwerb und Verfahren .....  | 1454 |
| § 48. Wettbewerbsrechtliche (lauterkeitsrechtliche) Fragen beim Influencer-Marketing und Einsatz von Kundenbewertungen ..... | 1455 |
| I. Lauterkeitsrechtliche Fragen beim Influencer-Marketing .....  | 1456 |
| 1. Einleitung .....  | 1456 |
| 2. Influencer im Anwendungsbereich des UWG – die Rechtsprechung des BGH .....  | 1457 |
| II. Lauterkeitsrechtliche Vorgaben beim Einsatz von Kundenbewertungen im Internet-Vertrieb .....                             | 1468 |
| 1. Rechtsprechung zu Kundenbewertungen .....   | 1468 |
| 2. Neue Informationsvorschriften zu Kundenbewertungen .....  | 1469 |
| <br><b>11. Kapitel. Datenschutz und Datensicherheit im Vertriebsrecht</b>  |      |
| § 49. Bedeutung des Datenschutzes für das Vertriebsrecht .....   | 1475 |
| I. Daten und Datenschutz .....   | 1476 |
| 1. Datenschutzrecht .....  | 1476 |
| 2. Daten als Wirtschaftsgut .....  | 1477 |
| 3. Bedeutung des Datenschutzes für Vertriebssysteme .....  | 1480 |
| II. Relevante Bereiche der Datenverarbeitung .....   | 1480 |
| 1. Kundendatenschutz .....   | 1480 |
| 2. Datenschutz im Verhältnis zu Lieferanten .....  | 1481 |
| 3. Mitarbeiterdatenschutz .....  | 1482 |
| § 50. Datenschutz in Deutschland und Europa .....  | 1483 |
| I. Regulatorischer Rahmen .....  | 1485 |
| 1. Datenschutz-Grundverordnung .....   | 1485 |
| 2. Nationale Umsetzung .....   | 1486 |
| 3. Spezialgesetzliche Bestimmungen .....   | 1486 |
| II. Anwendungsbereich der DS-GVO .....   | 1487 |
| 1. Sachlicher Anwendungsbereich .....  | 1487 |
| 2. Räumlicher Anwendungsbereich .....  | 1489 |
| 3. Adressat der DS-GVO .....   | 1489 |
| III. Grundsätze der Datenverarbeitung .....  | 1490 |
| 1. Rechtmäßigkeit und Fairness .....   | 1490 |
| 2. Zweckbindung .....  | 1491 |
| 3. Datenminimierung .....  | 1491 |
| 4. Rechenschaftspflicht .....  | 1492 |
| IV. Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung .....   | 1493 |
| 1. Einwilligung in die Datenverarbeitung .....   | 1493 |
| 2. Datenverarbeitung zur Vertragserfüllung .....   | 1496 |
| 3. Rechtliche Verpflichtungen .....  | 1496 |
| 4. Lebenswichtige Interessen und öffentliche Aufgaben .....  | 1497 |
| 5. Interessenabwägung .....  | 1497 |
| 6. Verarbeitung von Mitarbeiterdaten .....   | 1498 |
| 7. Verarbeitung von besonderen Kategorien von Daten .....  | 1499 |
| V. Selbstkontrolle im Datenschutzrecht .....   | 1499 |
| 1. Datenschutzbeauftragter .....   | 1499 |
| 2. Verhaltensregeln .....  | 1504 |
| 3. Zertifizierungen .....  | 1504 |

|   |      |
|---|------|
| VI. Zusammenarbeit bei der Datenverarbeitung .....          | 1505 |
| 1. Auftragsverarbeitung .....                               | 1505 |
| 2. Gemeinsame Verantwortlichkeit .....                      | 1507 |
| 3. Echte Datenübermittlung .....                            | 1508 |
| VII. Betroffenenrechte .....                                | 1509 |
| 1. Information .....  | 1509 |
| 2. Auskunft .....   | 1513 |
| 3. Berichtigung .....                                       | 1515 |
| 4. Löschung .....   | 1515 |
| 5. Datenübertragbarkeit .....                               | 1516 |
| 6. Widerspruchsrecht .....                                  | 1517 |
| VIII. Aufsicht und Kontrolle .....                          | 1518 |
| 1. Melde- und Benachrichtigungspflichten .....              | 1518 |
| 2. Aufsichtsbehörden .....                                  | 1520 |
| IX. Sanktionen und Haftung .....                            | 1521 |
| 1. Schadensersatz .....                                     | 1521 |
| 2. Geldbußen .....  | 1523 |
| 3. Konkurrenz zur anderweitigen Rechtsdurchsetzung .....    | 1524 |
| § 51. Internationales Datenschutzrecht .....                | 1526 |
| I. Ausgangslage .....                                       | 1527 |
| 1. Besondere Anforderungen im internationalen Kontext ..... | 1527 |
| 2. Rechtmäßigkeitsprüfung bei Drittlandbezug .....          | 1528 |
| 3. Wechselwirkung mit internationalen Entwicklungen .....   | 1529 |
| II. Anwendungsbereich .....                                 | 1530 |
| 1. Räumlicher Anwendungsbereich der DS-GVO .....            | 1530 |
| 2. Datenübermittlung in ein Drittland .....                 | 1532 |
| 3. Auftragsverarbeitung mit Drittstaatenbezug .....         | 1532 |
| 4. Datenaustausch innerhalb von Vertriebsstrukturen .....   | 1534 |
| III. Rechtmäßigkeitsanforderungen .....                     | 1534 |
| 1. Angemessenheitsbeschluss .....                           | 1534 |
| 2. Binding Corporate Rules gem. Art. 47 DS-GVO .....        | 1538 |
| 3. Standardvertragsklauseln .....                           | 1541 |
| 4. Genehmigte Verhaltensregeln .....                        | 1543 |
| 5. Genehmigte Zertifizierungsmechanismen .....              | 1544 |
| 6. Ausnahmetatbestände .....                                | 1545 |
| IV. Drittstaatliche Anordnungen oder Urteile .....          | 1549 |
| 1. Reichweite und Hintergrund von Art. 48 DS-GVO .....      | 1549 |
| 2. Verhältnis zum amerikanischen Cloud-Act .....            | 1549 |
| 3. Treuhänder-Modelle .....                                 | 1550 |
| § 52. Einzelaspekte des Datenschutzes .....                 | 1552 |
| I. Kundendaten in Vertriebssystemen .....                   | 1553 |
| 1. Interessenten- und Kundendatenbanken .....               | 1554 |
| 2. Kundenbindungssysteme .....                              | 1559 |
| 3. Praktische Empfehlung .....                              | 1559 |
| II. Mitarbeiterdatenschutz .....                            | 1560 |
| 1. Recruiting .....   | 1560 |
| 2. Personalverwaltung .....                                 | 1561 |
| III. Interessenkonflikte bei Vertriebssystemen .....        | 1561 |
| 1. Interessenkonflikte .....                                | 1561 |
| 2. Gemeinsamer Datenschutzbeauftragter .....                | 1562 |
| IV. Verantwortlichkeit bei Vertriebssystemen .....          | 1564 |
| 1. Verantwortlichkeit im Außenverhältnis .....              | 1564 |
| 2. Verantwortlichkeit im Innenverhältnis .....              | 1564 |

|  |      |
|--|------|
| V. Sanktionierung bei Vertriebssystemen .....              | 1565 |
| 1. Zuständigkeit der Aufsichtsbehörden .....               | 1566 |
| 2. Bußgeldbemessung bei Vertriebssystemen .....            | 1566 |
| § 53. Datennutzungsverträge .....                          | 1569 |
| I. Einleitung .....  | 1570 |
| 1. Die Relevanz von Daten .....                            | 1570 |
| 2. Erste regulatorische Ansätze zur Datenökonomie .....    | 1571 |
| 3. Rechtlicher Schutz von Daten .....                      | 1572 |
| 4. Konsequenz des Fehlens eines Rechts an Daten .....      | 1573 |
| II. Gegenstand des Datennutzungsvertrags .....             | 1574 |
| 1. Bestimmung des Begriffs eines Datenpools .....          | 1574 |
| 2. Zivilrechtliches Vermögensrecht an Daten? .....         | 1574 |
| III. Ausgestaltung des Datennutzungsvertrags .....         | 1577 |
| 1. Rechtsnatur des Datennutzungsvertrags .....             | 1577 |
| 2. Vertragliche Regelungen in Datennutzungsverträgen ..... | 1578 |
| § 54. Datensicherheit .....                                | 1584 |
| I. Gegenstand der Datensicherheit .....                    | 1585 |
| 1. Abgrenzung zum Datenschutzrecht .....                   | 1585 |
| 2. Rechtliche Anknüpfung der Datensicherheit .....         | 1585 |
| 3. Dokumentation .....                                     | 1586 |
| II. Maßnahmen der Datensicherheit .....                    | 1587 |
| 1. Pseudonymisierung und Verschlüsselung .....             | 1587 |
| 2. Vertraulichkeit der Datenverarbeitung .....             | 1588 |
| 3. Integrität der Datenverarbeitung .....                  | 1590 |
| 4. Zweckbindung und Trennungsgebot .....                   | 1590 |
| 5. Verfügbarkeit von Daten .....                           | 1591 |
| 6. Belastbarkeit der Systeme und Dienste .....             | 1591 |
| 7. Wiederherstellung von Daten .....                       | 1591 |
| 8. Überprüfung, Bewertung und Evaluation .....             | 1592 |
| 9. Zertifizierungen und Audits .....                       | 1592 |
| 10. Unterweisung der Mitarbeiter .....                     | 1592 |
| III. Einheitliche Standards bei Vertriebssystemen .....    | 1594 |
| 1. Definition einheitlicher Standards .....                | 1594 |
| 2. Sicherstellung und Überprüfung .....                    | 1594 |

## 12. Kapitel. Branchenspezifische Besonderheiten im Vertriebsrecht

|  |      |
|--|------|
| § 55. Automobile (unter Einschluss der Kfz- und Vertikal-GVO) .....                            | 1597 |
| I. Der Automobilvertrieb als Schrittmacher .....   | 1598 |
| II. Die Vertriebsstrukturen in Deutschland .....   | 1599 |
| 1. Vertriebsorganisationen im Überblick .....  | 1599 |
| 2. Die Vertriebsstrukturen in Zahlen .....   | 1600 |
| 3. Fallbeispiele für Vertriebssysteme .....  | 1601 |
| 4. Alternative Absatzmechanismen .....   | 1603 |
| 5. Konzentrationstendenzen .....   | 1604 |
| III. Das Internet im Neuwagenvertrieb .....  | 1605 |
| IV. Bewegung vom Franchising zum Vertragshandel? .....   | 1606 |
| V. Einzelne Rechtsfragen .....   | 1608 |
| 1. Kündigung von Vertriebsverträgen bei Neufassung der<br>Gruppenfreistellungsverordnung ..... | 1608 |
| 2. Der Ausgleichsanspruch analog § 89b HGB .....   | 1609 |
| 3. AGB-Kontrolle von Vertriebsverträgen .....  | 1611 |

|   |      |
|---|------|
| VI. Einflüsse und Entwicklungen des Unionsrechts .....  | 1612 |
| 1. Überblick und System der Gruppenfreistellung .....   | 1612 |
| 2. Europäisches Privatrecht .....   | 1612 |
| 3. Von CARS 21 zu CARS 2020 .....   | 1613 |
| 4. Übergang von der sektorspezifischen Kfz-GVO 2002 zur Vertikal-GVO 2010 .....   | 1613 |
| 5. Die Gruppen- und Einzelfreistellung im<br>Neuwagenselektivvertrieb nach der Vertikal-GVO 2010 .....  | 1614 |
| 6. Neuerungen der Vertikal-GVO 2022 .....   | 1617 |
| VII. Entwicklungsszenarien im Automobilvertrieb .....   | 1618 |
| 1. Ausbau des Mehrmarkenvertriebs .....   | 1618 |
| 2. Fortsetzung der Konsolidierungstendenzen .....   | 1619 |
| 3. Das Internet als Vertriebsweg .....  | 1619 |
| 4. Rückwärtsintegration? .....  | 1619 |
| § 56. Computer und Software .....   | 1621 |
| I. Überblick .....  | 1623 |
| 1. Definition des Begriffes „Software“ .....  | 1624 |
| 2. Besonderheiten beim Vertrieb von Software .....  | 1624 |
| 3. Vertriebsformen .....  | 1625 |
| II. Rahmenbedingungen für den Software-Vertrieb .....   | 1627 |
| 1. Software als urheberrechtlich geschützter Gegenstand .....   | 1627 |
| 2. Vertragstypologische Einordnung der Softwareüberlassung .....  | 1628 |
| 3. Software als digitales Produkt iSv §§ 327 ff. BGB und Computer<br>als Ware mit digitalen Elementen iSv §§ 475b Abs. 1 iVm 327a<br>Abs. 3 BGB ..... | 1634 |
| 4. Einbeziehung der Lizenzbedingungen des Softwareherstellers .....   | 1647 |
| 5. Wirksamkeit von Verwendungsbeschränkungen, insbes. unter<br>Anwendung der Regelungen in Allgemeinen<br>Geschäftsbedingungen (§§ 305 ff. BGB) ..... | 1650 |
| III. Gemeinsamer Vertrieb von Computer und Software .....   | 1657 |
| 1. Koppelung des Softwarevertriebes an den Bezug eines<br>Computers .....   | 1657 |
| 2. Koppelung der Gewährleistungsregeln .....  | 1659 |
| IV. Software als „KI-System“: EU-Regulierung von Künstlicher<br>Intelligenz .....   | 1659 |
| 1. Begriff von „KI-System“ iSv Art. 3 Nr. 1 KI-VO-E .....   | 1660 |
| 2. Risikobasierter Regelungsansatz und Zertifizierung als<br>Kernelemente des KI-VO-E .....   | 1660 |
| 3. Softwarespezifische Anforderungen an Hochrisiko-KI-Systeme<br>gem. Art. 9–15 KI-VO-E .....   | 1661 |
| 4. Die europarechtlichen haftungsrelevanten Entwicklungen in<br>Bezug auf (KI-)Software im Überblick .....  | 1662 |
| § 57. Ausgewählte Finanz- und Wertpapierdienstleistungen .....  | 1665 |
| I. Aufsichtsrecht .....   | 1666 |
| 1. Begriffsbestimmungen und Abgrenzung .....  | 1666 |
| 2. Aufsichtsbehörden .....  | 1671 |
| 3. Erlaubnisvorbehalt .....   | 1676 |
| 4. Pflichtenbindung .....   | 1681 |
| 5. Informationsmodell .....   | 1706 |
| 6. Straftaten und Ordnungswidrigkeiten .....  | 1734 |
| II. Zivilrecht .....  | 1737 |
| 1. Begriffsbestimmungen und Abgrenzung .....  | 1737 |



## Inhaltsverzeichnis

---

|  |      |
|--|------|
| 2. Haftung .....   | 1756 |
| 3. Verfahren .....   | 1785 |
| III. Ausblick .....  | 1791 |
| § 58. Versicherungs- und Bausparkassenvertrieb .....   | 1794 |
| I. Recht des Versicherungs- und Bausparkassenvertreters .....  | 1795 |
| 1. Entstehungsgeschichte .....   | 1795 |
| 2. Zweck und Inhalt .....  | 1796 |
| 3. Parallele ergänzende Regelungen .....   | 1796 |
| II. Erlaubnispflicht und -inhalt (Abs. 1) .....  | 1797 |
| 1. Erlaubnispflichtige Tätigkeit: Versicherungsvermittlung .....   | 1797 |
| 2. Erlaubnispflichtige Personen: Versicherungsvertreter und<br>Versicherungsmakler (Versicherungsvermittler) .....           | 1799 |
| 3. Gewerbsmäßigkeit .....  | 1802 |
| 4. Erlaubnis mit Beschränkungen und Auflagen .....   | 1803 |
| 5. Erlöschen der Erlaubnis .....   | 1803 |
| III. Versicherungsberater (Abs. 2) .....   | 1803 |
| 1. Versicherungsberater und Versicherungsberatung .....  | 1803 |
| 2. Vergütung des Versicherungsberaters .....   | 1804 |
| IV. Verbot der Doppelerlaubnis (Abs. 3) .....  | 1804 |
| V. Inhaltliche Beschränkungen, Auflagen (Abs. 4) .....   | 1805 |
| VI. Erlaubnisvoraussetzungen, Versagungsgründe (Abs. 5) .....  | 1805 |
| 1. Zuverlässigkeit .....   | 1805 |
| 2. Geordnete Vermögensverhältnisse .....   | 1806 |
| 3. Berufshaftpflichtversicherung .....   | 1807 |
| 4. Sachkunde .....   | 1807 |
| VII. Erlaubnisbefreiung für produktakzessorische Vermittler (Abs. 6) .....   | 1808 |
| 1. Voraussetzungen der Erlaubnisbefreiung .....  | 1808 |
| 2. Wahlmöglichkeiten .....   | 1809 |
| VIII. Gebundene Versicherungsvertreter (Abs. 7) .....  | 1809 |
| 1. Voraussetzungen der Erlaubnisfreiheit .....   | 1809 |
| 2. Ventilgeschäfte, Wahlmöglichkeit .....  | 1810 |
| IX. Ausländische Vermittler (Abs. 7 Nr. 2) .....   | 1811 |
| X. Ausnahmen für Kleinversicherungen und andere<br>Zusatzversicherungen (Abs. 8) .....                                       | 1811 |
| 1. Bagatellvermittler .....  | 1811 |
| 2. Vermittlung von Bausparverträgen und von<br>Restschuldsicherungen .....   | 1812 |
| XI. Qualifikation von angestellten Vermittlern (Abs. 9) .....  | 1812 |
| XII. Registereintragung (Abs. 10) .....  | 1812 |
| XIII. Bekanntmachung von Entscheidungen (Abs. 11) .....  | 1813 |
| XIV. Verfahren für Hinweisgeber (Abs. 12) .....  | 1813 |
| § 59. Tankstellenmarkt .....   | 1814 |
| I. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen .....   | 1816 |
| 1. Marktstruktur .....   | 1816 |
| 2. Geschäftsbereiche .....   | 1818 |
| 3. Betreibermodelle .....  | 1820 |
| 4. Kraftstoffpreise .....  | 1820 |
| II. Rechtliche Rahmenbedingungen .....   | 1822 |
| 1. Verordnung über die Beschaffenheit und die Auszeichnung der<br>Qualitäten von Kraft- und Brennstoffen – 10. BImSchV ..... | 1822 |
| 2. Treibhausgasemissionen .....  | 1824 |
| 3. Preisangabenverordnung .....  | 1826 |
| 4. Ladenschlusszeiten .....  | 1829 |

|  |      |
|--|------|
| 5. Handelsvertreterrichtlinie .....                              | 1833 |
| 6. Verhaltenskodex .....   | 1833 |
| III. Bundesautobahntankstellen .....                             | 1834 |
| 1. Einführung .....  | 1834 |
| 2. Autobahn GmbH .....   | 1835 |
| 3. Konzessionen .....  | 1836 |
| 4. Vergabe der Vertriebsrechte durch Tank 1839                   |      |
| 5. Rechtsverhältnisse mit den Betreibern .....                   | 1844 |
| 6. Haftungsfragen .....  | 1844 |
| IV. Kartellrechtliche Fragestellungen .....                      | 1845 |
| 1. Marktabgrenzung .....   | 1845 |
| 2. Marktbeherrschung .....                                       | 1851 |
| 3. Preisabsprache .....  | 1854 |
| 4. Preismissbrauch .....   | 1855 |
| 5. Verdrängungspreise .....                                      | 1855 |
| 6. Handelsvertreter .....  | 1861 |
| 7. Verhältnis zum Tankstellenpächter .....                       | 1869 |
| 8. Sektoruntersuchung .....                                      | 1870 |
| 9. Markttransparenzstelle .....                                  | 1872 |
| V. Tankstellenvertrag .....                                      | 1875 |
| 1. Vertriebskonzepte und Vertragstypus .....                     | 1875 |
| 2. Handelsvertreterverhältnis (insbes. Kraftstoffgeschäft) ..... | 1878 |
| 3. Eigengeschäft (insbes. Shop- und Waschgeschäft) .....         | 1893 |
| 4. Einstandszahlungen .....                                      | 1894 |
| 5. Laufzeiten und Kündigungen .....                              | 1896 |
| 6. Schadensersatz wegen unzureichender Geschäftsplanung .....    | 1900 |
| VI. Markenhändlervertrag .....                                   | 1901 |
| VII. Der Ausgleichsanspruch (§ 89b HGB) .....                    | 1901 |
| 1. Grundlagen .....  | 1901 |
| 2. Beendigung des Handelsvertreterverhältnisses .....            | 1903 |
| 3. Erhebliche Vorteile des Unternehmers .....                    | 1907 |
| 4. Werben neuer Kunden .....                                     | 1919 |
| 5. Billigkeit .....  | 1920 |
| 6. Abzinsung .....   | 1923 |
| 7. Umsatzsteuer .....  | 1924 |
| 8. Höchstgrenze (Kappungsgrenze) .....                           | 1925 |
| 9. Bundesautobahntankstellen .....                               | 1925 |
| 10. Musterrechnung .....   | 1926 |
| 11. Ausschlussfrist .....  | 1927 |
| 12. Kein Ausschluss im Voraus .....                              | 1927 |
| 13. Ausgleichsanspruch im Shopgeschäft .....                     | 1927 |
| 14. Ausgleichsanspruch im Waschgeschäft .....                    | 1929 |
| VIII. Die Rechtsverhältnisse mit den Kunden .....                | 1931 |
| 1. Handelsvertretergeschäft .....                                | 1931 |
| 2. Eigengeschäft .....   | 1931 |
| 3. Haftungsfragen .....  | 1932 |
| IX. Arbeitsrechtliche Themen .....                               | 1936 |
| 1. Allgemeines .....   | 1936 |
| 2. Betriebsübergang .....  | 1937 |
| 3. Beschäftigung nahestehender Personen .....                    | 1937 |
| X. Markenauftritt .....  | 1938 |
| 1. Wort-/Bildmarke .....   | 1938 |
| 2. Farbmarke .....   | 1939 |

## Inhaltsverzeichnis

---

|  |      |
|--|------|
| § 60. Vertrieb von Verlagserzeugnissen   | 1941 |
| I. Einleitung  | 1942 |
| II. Der Buchhandel   | 1942 |
| 1. Geschichte  | 1942 |
| 2. Wirtschaftliche Bedeutung   | 1944 |
| 3. Grundlagen des Deutschen Buchhandels  | 1944 |
| 4. Die Vertriebswege   | 1946 |
| III. Verlagserzeugnisse  | 1947 |
| 1. Verlagserzeugnisse im engen Sinn  | 1947 |
| 2. Verlagserzeugnisse im weiten Sinn   | 1947 |
| 3. Druckwerke, Druckschriften  | 1947 |
| 4. Online-Datenbanken  | 1948 |
| IV. Die verschiedenen Ausgaben eines Verlagserzeugnisses                             | 1948 |
| 1. Auflage, Ausgabe, Ausstattung   | 1948 |
| 2. Vergabe von ISBN  | 1948 |
| 3. Parallelausgaben  | 1949 |
| V. Die Wertschöpfungskette Autor – Verlag – Zwischenhandel –<br>Sortiment – Endkunde | 1949 |
| 1. Das Verhältnis Autor – Verlag   | 1949 |
| 2. Das Verhältnis Verlag – Handel  | 1950 |
| VI. Das Internet als Informationsmedium und Vertriebsweg                             | 1951 |
| 1. Möglichkeiten des Direktvertriebs   | 1952 |
| 2. Buchsuche   | 1953 |
| 3. Funktionen des Handels  | 1953 |
| VII. Vertriebsrechtliche Rahmenbedingungen   | 1953 |
| 1. Die Pressefreiheit als verfassungsrechtlicher Rahmen                              | 1953 |
| 2. Kartellrecht  | 1954 |
| 3. Rabatte und Zugaben   | 1954 |
| 4. Titelschutzrecht  | 1955 |
| 5. Fernabsatzrecht und Verbraucherkreditrecht  | 1955 |
| § 61. Arzneimittelvertrieb   | 1956 |
| I. Überblick   | 1957 |
| 1. Einführung  | 1957 |
| 2. Begriffsbestimmungen  | 1957 |
| II. Regulatorische Aspekte   | 1962 |
| 1. Zulassung   | 1962 |
| 2. Abgabe von Arzneimitteln, Preisbildung und Vertriebsstrukturen                    | 1968 |
| III. Ausgewählte vertriebsrechtliche Fallgestaltungen                                | 1976 |
| 1. Rabattverträge zwischen Herstellern und Krankenkassen                             | 1976 |
| 2. Co-Promotion/Co-Marketing   | 1979 |
| 3. „Early Entry“   | 1980 |
| 4. Parallelimport von Arzneimitteln  | 1981 |
| 5. Werbung für Arzneimittel  | 1983 |
| 6. Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Apotheken und<br>Einzelhändlern         | 1986 |
| 7. Gutscheinsysteme zur Verkaufsförderung verschreibungspflichtiger<br>Arzneimittel  | 1987 |
| 8. Arzneimittelrechtliche Haftung  | 1989 |
| § 62. Bier und alkoholfreie Getränke   | 1992 |
| I. Der Gesamtmarkt im Überblick  | 1996 |
| 1. Der deutsche Biermarkt  | 1996 |
| 2. Der Pro-Kopf-Verbrauch  | 1997 |
| 3. Der Gastronomiemarkt  | 1997 |

|  |      |
|--|------|
| 4. Vertriebsstrukturen .....   | 1998 |
| 5. Der Markt der alkoholfreien Getränke .....  | 1998 |
| II. Die Rechtsnatur des Getränkelieferungsvertrags .....                               | 1999 |
| 1. Der Getränkelieferungsvertrag als gemischter Vertrag .....                          | 1999 |
| 2. Der Getränkelieferungsvertrag als Rahmenvertrag .....                               | 1999 |
| 3. Die Rückabwicklung eines Getränkelieferungsvertrags .....                           | 2000 |
| 4. Der Getränkelieferungsvertrag als Dauerschuldverhältnis .....                       | 2000 |
| III. Der Abschluss von Getränkelieferungsverträgen .....                               | 2001 |
| 1. Das Schriftformerfordernis .....  | 2001 |
| 2. Die Sittenwidrigkeitskontrolle .....  | 2003 |
| 3. AGB-rechtliche Überprüfung .....  | 2007 |
| 4. Der Verbraucherschutz .....   | 2010 |
| IV. Der Verbraucherdarlehensvertrag .....  | 2017 |
| 1. Begriff und Abgrenzung .....  | 2017 |
| 2. Das entgeltliche Darlehen .....   | 2017 |
| 3. Die vorvertragliche Informationspflicht .....                                       | 2022 |
| 4. Der notwendige Vertragsinhalt .....   | 2025 |
| 5. Rechtsfolgen und Heilung von Form- und Inhaltsmängeln .....                         | 2034 |
| 6. Das Recht zum Widerruf .....  | 2037 |
| 7. Die Information über das Widerrufsrecht .....                                       | 2045 |
| 8. Die Widerrufsbelehrung .....  | 2049 |
| V. Der Getränkelieferungsvertrag .....   | 2060 |
| 1. Inhalt des Getränkelieferungsvertrags .....   | 2060 |
| 2. Die Laufzeit von Bezugsverpflichtungen .....  | 2063 |
| 3. Der Anschlussvertrag .....  | 2067 |
| 4. Die Laufzeit nach Europarecht .....   | 2069 |
| 5. Laufzeit und Kartellrecht .....   | 2075 |
| 6. Schadensersatz .....  | 2076 |
| 7. Vertragsstrafe .....  | 2078 |
| 8. Mindestabnahme .....  | 2080 |
| 9. Kündigung .....   | 2082 |
| 10. Übertragungsrecht des Getränkelieferanten .....                                    | 2087 |
| 11. Geschäftsnachfolge .....   | 2089 |
| § 63. Sportrechtevertrieb .....  | 2092 |
| I. Begrifflichkeit .....   | 2093 |
| II. Erlöse des Sportrechtevertriebs .....  | 2094 |
| III. Befugnis zur Vergabe von Sportrechten .....                                       | 2096 |
| 1. Der teilnehmende Sportler .....   | 2096 |
| 2. Sportrechte-Agenturen .....   | 2097 |
| 3. Inhaber der Verwertungsrechte einzelner Sportarten .....                            | 2098 |
| IV. Vermarktung von Sportrechten durch den Sportveranstalter und<br>Kartellrecht ..... | 2099 |
| 1. Rechtsgrundlagen .....  | 2099 |
| 2. Exklusivvereinbarungen .....  | 2099 |
| 3. Begriff der Fernseh- und Hörfunkrechte .....  | 2102 |
| 4. Zentrale Rechtevergabe – Veranstalterbegriff .....                                  | 2104 |
| 5. Zentraler Rechteeinkauf .....   | 2110 |
| V. Der Fernsehverwertungsvertrag .....   | 2111 |
| VI. Vertrieb sonstiger Sportveranstaltungsrechte .....                                 | 2113 |
| 1. Programmhefte .....   | 2113 |
| 2. Eintrittskarten .....   | 2113 |
| 3. Spielpläne und Ergebnistabellen .....   | 2116 |
| 4. und Sportübertragungen in Gaststätten .....   | 2118 |

|  |      |
|--|------|
| § 64. Modevertrieb .....   | 2119 |
| I. Die Besonderheiten des Modevertriebs .....  | 2119 |
| II. Im Vormarsch: Lizenzierungsmodelle in der Modeindustrie .....                                  | 2120 |
| III. Ausgleichsansprüche analog § 89b HGB für den Lizenznehmer? .....                              | 2122 |
| IV. Zurück zu den Ursprüngen: Vertikal- und Direktvertriebstendenzen<br>in der Modeindustrie ..... | 2122 |
| V. Aus der Not wird ein lukratives Geschäftsmodell: Outlets,<br>Werkverkauf und Verkaufclubs ..... | 2124 |
| VI. Herkunftsangabe und Einhalten von ethischen Standards .....                                    | 2125 |
| § 65. Kunstvertrieb .....  | 2127 |
| I. Einführung in die Vermarktung von Kunst- und Kulturgütern .....                                 | 2128 |
| II. Kunstmarktbegriffe und beteiligte Akteure .....  | 2131 |
| 1. Kunstprimärmarkt: Ateliervverkäufe, Direktmarketing und<br>Entdeckergalerien .....              | 2131 |
| 2. Kunstsekundärmarkt: Kunsthandel und Versteigerer .....  | 2132 |
| III. Kunstvertriebsverhältnisse .....  | 2134 |
| 1. Kunstzwischenhändler .....  | 2134 |
| 2. Kunstkommissionär .....   | 2135 |
| 3. Sonstige Rechtsformen des Kunstvertriebs für Kunsthändler und<br>Auktionshäuser .....           | 2136 |
| 4. Kunstgaleristen als Handelsvertreter im Primärmarkt .....                                       | 2137 |
| IV. Illegaler Kulturgüterverkehr und Kulturgüterschutz .....                                       | 2138 |
| 1. Schutz des eigenen Kulturguts im kulturellen Ursprungsstaat .....                               | 2140 |
| 2. Internationales und europäisches Recht .....  | 2144 |
| 3. Schutz ausländischen Kulturguts .....   | 2147 |
| 4. (Internationales) Privatrecht und gutgläubiger Erwerb .....                                     | 2151 |
| 5. Selbstaufgelegte Verhaltensstandards und Codes of Conduct .....                                 | 2155 |
| 6. Checkliste: Sorgfaltsanforderungen beim Erwerb von<br>Kunstwerken und Antiken .....             | 2156 |
| 7. Annex: Beutekunst, Trophäenkunst, Raubkunst sowie entartete<br>Kunst .....                      | 2158 |
| V. Kunstfälschungsrecht .....  | 2162 |
| 1. Nichtigkeit wegen Sittenwidrigkeit und Anfechtung .....   | 2163 |
| 2. Kunstfälschung als Sachmangel nach §§ 434 ff. BGB .....   | 2166 |
| 3. Haftungsbeschränkungen des Veräußerers .....  | 2169 |
| 4. Verkäufelgarantien als Haftungserweiterungen .....  | 2170 |
| 5. Vor- und nachvertragliche Aufklärungspflichten der<br>Kunstvermarkter .....                     | 2172 |
| 6. Rückgriffsrechte der Kunstvermarkter .....  | 2172 |
| 7. Annex: Unbewusster Verkauf eines Meisterwerks .....   | 2173 |
| 8. Checkliste: Sorgfaltsanforderungen bei der Kunstvermarktung .....                               | 2173 |
| 9. Schutz des Kunstmarktes vor Fälschungen .....   | 2177 |
| VI. Kunstsachverständige und Expertenhaftung .....   | 2178 |
| VII. Urheberrecht im Kunstvertrieb, insbes. Folgerecht .....                                       | 2179 |
| VIII. Künstlersozialabgabepflicht der Kunstvermarkter .....  | 2181 |

### 13. Kapitel. Vertriebsverträge im Außenwirtschaftsrecht

|  |      |
|--|------|
| § 66. Allgemeine Beschränkungen des Güter- und Dienstleistungsverkehrs ..... | 2183 |
| I. Einführung .....  | 2185 |
| 1. Begriffsbestimmung und Regelungsgegenstand .....                          | 2185 |
| 2. Rechtsquellen des Außenwirtschaftsrechts .....                            | 2186 |
| 3. Außenwirtschaftsrechtliche Compliance – die vier „W“-Fragen .....         | 2189 |

|  |      |
|--|------|
| II. Ausfuhrbeschränkungen für Dual-use-Güter .....   | 2190 |
| 1. Ausfuhrbeschränkungen nach der EU-Dual-use-VO .....   | 2190 |
| 2. Nationale Ausfuhrbeschränkungen .....   | 2196 |
| 3. Folgen der exportkontrollrechtlichen Genehmigungspflichten für Vertriebsverträge .....              | 2198 |
| III. Beschränkungen des Dienstleistungssektors .....   | 2198 |
| 1. Vermittlungsgeschäfte .....   | 2198 |
| 2. Technische Unterstützung .....  | 2199 |
| 3. Folgen für Vertriebsverträge .....  | 2201 |
| IV. Wirtschaftssanktionen .....  | 2201 |
| 1. Einführung .....  | 2201 |
| 2. Länderbezogene Wirtschaftssanktionen .....  | 2202 |
| 3. Personenbezogene Sanktionen .....   | 2205 |
| V. Sonstige nationale Beschränkungen des Außenwirtschaftsverkehrs ...                                  | 2208 |
| 1. Einzeleingriff nach § 6 AWG .....   | 2208 |
| 2. Einzeleingriff in den Schiffsverkehr .....  | 2209 |
| VI. Ausfuhrgenehmigungen .....   | 2209 |
| 1. Allgemeine Genehmigungen .....  | 2210 |
| 2. Einzel- und Globalausfuhrgenehmigungen .....  | 2212 |
| VII. Rechtsfolgen bei Verstößen gegen außenwirtschaftsrechtliche Verbote .....                         | 2215 |
| 1. Zivilrechtliche Folgen .....  | 2215 |
| 2. Verwaltungsrechtliche Folgen .....  | 2216 |
| 3. Straf- und bußgeldrechtliche Folgen .....   | 2217 |
| § 67. Besondere Anforderungen bei Kriegswaffen und sonstigen Rüstungsgütern                            | 2218 |
| I. Generelles Herstellungs- und Besitzverbot für ABC-Waffen, Antipersonenminen und Streumunition ..... | 2218 |
| II. Beschränkungen bei konventionellen Kriegswaffen und sonstigen Rüstungsgütern .....                 | 2219 |
| 1. Zuständigkeit von EU und Mitgliedstaaten .....  | 2219 |
| 2. Genehmigungspflicht nach dem Kriegswaffenkontrollgesetz (KrWaffKontrG) .....                        | 2220 |
| 3. Ausfuhrgenehmigungserfordernisse nach AWG und AWV .....   | 2222 |
| 4. Handels- und Vermittlungsgeschäfte für Kriegswaffen und Rüstungsgüter .....                         | 2225 |
| 5. Technische Unterstützung .....  | 2225 |
| 6. Folgen für Vertriebsverträge .....  | 2226 |
| § 68. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Vertriebsrecht .....                                     | 2227 |
| I. Überblick zum LkSG .....  | 2227 |
| 1. Hintergrund und Entwicklung des LkSG .....  | 2228 |
| 2. Anwendungsbereich .....   | 2228 |
| 3. Adressierte Risiken .....   | 2230 |
| 4. Sorgfaltspflichten .....  | 2230 |
| 5. Überwachung durch BAFA, Sanktionierung .....  | 2233 |
| II. Überprüfungspflichten im Hinblick auf Absatzmittler und Absatzhelfer .....                         | 2234 |
| 1. Streitstand .....   | 2235 |
| 2. Legaldefinition der Lieferkette nach § 2 Abs. 5 iVm § 2 Abs. 7 LkSG .....                           | 2237 |
| 3. Absatzmittler und Absatzhelfer in der Regel nicht Teil des eigenen Geschäftsbereiches .....         | 2237 |
| 4. Absatzmittler und Absatzhelfer keine unmittelbaren Zulieferer iSd § 2 Abs. 7 LkSG .....             | 2240 |

|  |      |
|--|------|
| III. Europarechtlicher Ausblick: Franchisenehmer und andere Absatzmittler als Teil einer zu überprüfenden Aktivitätskette .....  | 2243 |
| 1. Anwendungsbereich der CSDDD im Hinblick auf Franchiseunternehmen .....  | 2243 |
| 2. Reichweite der Risikoanalyse unter der CSDDD .....  | 2244 |
| 3. Fazit .....   | 2245 |
| <br><b>14. Kapitel. Internationales Vertriebsrecht/Länderberichte</b>  |      |
| § 69. Internationales Vertriebsrecht .....   | 2247 |
| I. Vorbemerkung .....  | 2251 |
| 1. Die kollisionsrechtliche Anknüpfung von Vertriebsverträgen nach den Kollisionsvorschriften der lex fori .....   | 2252 |
| 2. Die Rom I-VO und der Vorrang des Haager Übereinkommens vom 14.3.1978 über das auf Vertreterverträge und die Stellvertretung anwendbare Recht (HStÜ) .....                             | 2254 |
| 3. Die Rom I-VO und der Vorrang des Haager Übereinkommens betreffend das auf internationale Kaufverträge über bewegliche körperliche Sachen anzuwendende Recht vom 15.6.1955 (HKÜ) ..... | 2259 |
| 4. Gestaltungsspielraum der EU-Mitgliedstaaten bei der Umsetzung der Handelsvertreter-Richtlinie .....   | 2260 |
| 5. Fehlende Regelung und Harmonisierung in Bezug auf Vertriebsverträge .....   | 2262 |
| 6. Anwendbarkeit des UN-Kaufrechts .....   | 2262 |
| II. Die Rom I-VO .....   | 2263 |
| 1. Sachlicher, zeitlicher und räumlicher Anwendungsbereich der Rom I-VO .....  | 2263 |
| 2. Kollisionsrechtliche Parteiautonomie nach Art. 3 Rom I-VO .....   | 2269 |
| 3. Die stillschweigende Rechtswahl nach Art. 3 Abs. 1 Satz 2 Alt. 2 Rom I-VO und die diesbezüglich zu prüfenden Indizien .....   | 2279 |
| 4. Negative Rechtswahl .....   | 2283 |
| 5. Teilrechtswahl .....  | 2284 |
| 6. Zeitpunkt der Rechtswahl .....  | 2285 |
| 7. Die Form der Rechtswahl .....   | 2285 |
| 8. Reichweite des Vertragsstatuts .....  | 2287 |
| III. Schranken der Rechtswahl .....  | 2288 |
| 1. Inlands- bzw. Binnensachverhalt .....   | 2288 |
| 2. Binnenmarktsachverhalt .....  | 2289 |
| 3. Rechtswahlbeschränkung nach Art. 8 Abs. 1 Satz 2 Rom I-VO .....   | 2291 |
| 4. Rechtswahlbeschränkungen nach Art. 6 Abs. 2 Satz 2 Rom I-VO .....   | 2295 |
| IV. International zwingendes Recht .....   | 2296 |
| 1. Kartellrechtliche Vorschriften .....  | 2296 |
| 2. Registrierungserfordernisse .....   | 2298 |
| 3. Eingriffsnormen .....   | 2298 |
| 4. Ordre public nach Art. 21 Rom I-VO .....  | 2308 |
| 5. Verfahrensrechtliche Absicherung des handelsvertreterrechtlichen Ausgleichsanspruchs .....  | 2308 |
| 6. Die Öffnungsklausel des § 92c HGB .....   | 2310 |
| V. Objektive Anknüpfung der Handelsvertreter- und Vertriebsverträge .....  | 2315 |
| 1. Anknüpfungssystematik des Art. 4 der Rom I-VO .....   | 2316 |
| 2. Die Akzessorische Anknüpfung des Vertragshändlervertrags und der jeweiligen Einzelkaufverträge .....  | 2316 |

|  |      |
|--|------|
| 3. Vertragstypische Leistung nach Art. 4 Abs. 2 Rom I-VO .....   | 2317 |
| 4. Bestimmung des gewöhnlichen Aufenthaltes nach Art. 19 Rom I-VO .....  | 2318 |
| 5. Offensichtlich engere Verbindung nach Art. 4 Abs. 3 Rom I-VO .....  | 2320 |
| 6. Der Auffangtatbestand der engsten Verbindung nach Art. 4 Abs. 4 Rom I-VO .....  | 2322 |
| VI. Die Rom II-VO .....  | 2322 |
| 1. Anknüpfung der culpa in contrahendo .....   | 2323 |
| 2. Anknüpfung eines deliktsrechtlichen Schadensersatzanspruches im Übrigen .....   | 2324 |
| 3. Die Anknüpfung des Abbruchs einer vertriebsvertragsrechtlichen Geschäftsbeziehung im französischen Recht und deren Auswirkungen auf den deutsch-französischen Geschäftsverkehr .. | 2325 |
| VII. Der Handelsvertretervertrag .....   | 2326 |
| 1. Definition des Handelsvertretervertrages .....  | 2326 |
| 2. Rechtswahl der Vertragsparteien .....   | 2327 |
| 3. Objektive Anknüpfung des Handelsvertretervertrages .....  | 2327 |
| 4. Die Ausweisklausel des Art. 4 Abs. 3 Rom I-VO .....   | 2330 |
| 5. Innen- und Außenverhältnis, Anknüpfung der Vollmacht des Handelsvertreters .....  | 2330 |
| 6. Die objektive Anknüpfung des Handelsvertretervertrages im Schweizer Recht .....   | 2331 |
| VIII. Der Vertriebs- bzw. Vertragshändlervertrag .....   | 2331 |
| 1. Definition des Vertriebs- bzw. Vertragshändlervertrages .....   | 2331 |
| 2. Rechtswahl der Vertragsparteien .....   | 2333 |
| 3. Schranken der Rechtswahl .....  | 2336 |
| 4. Objektive Anknüpfung .....  | 2336 |
| IX. Franchiseverträge .....  | 2343 |
| 1. Definition und Einheitsrecht .....  | 2343 |
| 2. Rechtswahl der Vertragsparteien .....   | 2344 |
| 3. Schranken der Rechtswahl .....  | 2345 |
| 4. Objektive Anknüpfung .....  | 2346 |
| 5. Objektive und akzessorische Anknüpfung der Einzelverträge; die Einzelkaufverträge und die Anwendbarkeit des UN-Kaufrechts ..  | 2347 |
| § 70. Ägypten .....  | 2349 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....   | 2350 |
| 1. Rechtsgrundlagen .....  | 2350 |
| 2. Ausgewählte Bibliographie .....   | 2350 |
| 3. Rechtliche Kennzeichnung und Abgrenzung zu verwandten Vertriebsverträgen .....  | 2350 |
| 4. Registrierung des Handelsvertreters .....   | 2353 |
| 5. Vertragsschluss .....   | 2355 |
| 6. Vergütung .....   | 2355 |
| 7. Besondere rechtliche Vorgaben .....   | 2355 |
| 8. Exklusivität .....  | 2356 |
| 9. Vertragsgebiet .....  | 2356 |
| 10. Überlassungspflicht .....  | 2356 |
| 11. Vertragsdauer .....  | 2356 |
| 12. Delkredere .....   | 2357 |
| 13. Beendigung .....   | 2357 |
| 14. Verjährung .....   | 2358 |
| 15. Zustellung .....   | 2358 |
| 16. Anwendbares Recht .....  | 2359 |



|  |      |
|--|------|
| 17. Streitbeilegung .....  | 2359 |
| 18. Altverträge .....  | 2359 |
| 19. Wettbewerbsrecht .....   | 2360 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....   | 2361 |
| 1. Rechtsgrundlage .....   | 2361 |
| 2. Ausgewählte Bibliographie .....   | 2361 |
| 3. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2361 |
| 4. Vertragsschluss .....   | 2361 |
| 5. Rechte und Pflichten des Vertragshändlers .....                                   | 2361 |
| 6. Beendigung .....  | 2362 |
| 7. Ausgleichsansprüche .....   | 2362 |
| 8. Anwendbares Recht und Gerichtsstand .....   | 2362 |
| III. Der Franchisevertrag .....  | 2363 |
| 1. Rechtsgrundlage .....   | 2363 |
| 2. Ausgewählte Bibliographie .....   | 2363 |
| 3. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2363 |
| 4. Vertragsschluss .....   | 2364 |
| 5. Rechte und Pflichten der Parteien .....   | 2364 |
| 6. Beendigung .....  | 2365 |
| 7. Ausgleichsansprüche .....   | 2365 |
| 8. Andere Rechte und Pflichten bei Beendigung .....                                  | 2365 |
| 9. Anwendbares Recht .....   | 2365 |
| § 71. Belgien .....  | 2367 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....   | 2367 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung und Abgrenzung zu verwandten<br>Vertriebsverträgen ..... | 2368 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2369 |
| 3. Dauer des Vertrages .....   | 2369 |
| 4. Vergütung .....   | 2369 |
| 5. Delkredere .....  | 2369 |
| 6. Beendigung des Handelsvertretervertrages .....                                    | 2370 |
| 7. Ausgleichsanspruch .....  | 2371 |
| 8. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                    | 2371 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....   | 2372 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2372 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2373 |
| 3. Rechte und Pflichten des Vertragshändlers .....                                   | 2373 |
| 4. Beendigung des Vertrages .....  | 2373 |
| 5. Ausgleichsanspruch .....  | 2375 |
| 6. Andere Rechte und Verpflichtungen bei Beendigung des<br>Vertrages .....           | 2377 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                    | 2377 |
| 8. Andere relevante Aspekte des belgischen Rechtes .....                             | 2377 |
| III. Der Franchisevertrag .....  | 2378 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2379 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2379 |
| 3. Rechte und Pflichten des Franchise-Nehmers .....                                  | 2380 |
| 4. Beendigung des Vertrages .....  | 2381 |
| 5. Ausgleichsanspruch .....  | 2381 |
| 6. Andere Rechte und Pflichten bei der Beendigung des Vertrages ..                   | 2381 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                    | 2382 |

|  |      |
|--|------|
| § 72. China (ohne Taiwan) .....  | 2383 |
| Vorwort .....  | 2384 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....   | 2384 |
| 1. Rechtsgrundlage .....   | 2384 |
| 2. Schrifttum .....  | 2385 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....   | 2396 |
| 1. Rechtsgrundlage .....   | 2396 |
| 2. Schrifttum .....  | 2396 |
| III. Der Franchise-Vertrag .....   | 2415 |
| 1. Rechtsgrundlagen .....  | 2415 |
| 2. Schrifttum .....  | 2416 |
| § 73. Dänemark .....   | 2434 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....   | 2434 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung und Abgrenzung zu verwandten<br>Verträgen .....          | 2435 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2436 |
| 3. Rechte und Pflichten der Parteien .....   | 2436 |
| 4. Vergütung .....   | 2437 |
| 5. Beendigung des Handelsvertretervertrages .....                                    | 2437 |
| 6. Ausgleichsanspruch .....  | 2439 |
| 7. Wettbewerbsverbot .....   | 2441 |
| 8. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                    | 2443 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....   | 2443 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung und Abgrenzung zu verwandten<br>Verträgen .....          | 2444 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2445 |
| 3. Rechte und Pflichten der Parteien .....   | 2445 |
| 4. Die Beendigung des Vertriebsvertrages .....                                       | 2445 |
| 5. Der Ersatzanspruch .....  | 2446 |
| 6. Der Ausgleichsanspruch .....  | 2446 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                    | 2446 |
| 8. Kartellrecht .....  | 2447 |
| III. Der Franchisevertrag .....  | 2448 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung und Abgrenzung zu verwandten<br>Verträgen .....          | 2448 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2449 |
| 3. Rechte und Pflichten der Parteien .....   | 2450 |
| 4. Beendigung des Franchisevertrages .....   | 2451 |
| 5. Anwendbares Recht und Gerichtsstandsvereinbarung .....                            | 2452 |
| § 74. Frankreich .....   | 2453 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....   | 2454 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung und Abgrenzung zu verwandten<br>Vertriebsverträgen ..... | 2454 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2457 |
| 3. Rechte und Pflichten des Handelsvertreters .....                                  | 2458 |
| 4. Beendigung des Handelsvertretervertrags .....                                     | 2459 |
| 5. Entschädigung bei Vertragsende .....  | 2461 |
| 6. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot .....   | 2464 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                    | 2464 |
| 8. Sonstige nach französischem Recht relevante Gesichtspunkte .....                  | 2466 |
| 9. Besondere Hinweise für den ausländischen Unternehmer .....                        | 2467 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....   | 2467 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2468 |

# Inhaltsverzeichnis

---

|  |      |
|--|------|
| 2. Vertragsschluss .....   | 2470 |
| 3. Rechte und Pflichten des Vertragshändlers .....   | 2471 |
| 4. Vertragsbeendigung .....  | 2473 |
| 5. Entschädigung bei Vertragsende .....  | 2476 |
| 6. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot .....   | 2477 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2478 |
| 8. Besonderheiten des Vertriebs von Konsumgütern, insb. von<br>landwirtschaftlichen Erzeugnissen ..... | 2480 |
| 9. Besondere Hinweise für den ausländischen Lieferanten .....  | 2481 |
| III. Der Franchisevertrag .....  | 2482 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2482 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2483 |
| 3. Rechte und Pflichten des Franchisenehmers .....   | 2484 |
| 4. Vertragsbeendigung .....  | 2485 |
| 5. Kündigungsentschädigung .....   | 2486 |
| 6. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2487 |
| § 75. Italien .....  | 2488 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....   | 2489 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung und Abgrenzung zu verwandten<br>Vertriebsverträgen .....                   | 2490 |
| 2. Abschluss des Vertrages, Form .....   | 2491 |
| 3. Registrierung .....   | 2492 |
| 4. Rechte und Pflichten der Parteien .....   | 2493 |
| 5. Alleinvertretungsrecht (esclusiva) .....  | 2498 |
| 6. Dauer und Beendigung des Vertrages .....  | 2499 |
| 7. Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Vertragsbeendigung .....                                       | 2502 |
| 8. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot .....   | 2505 |
| 9. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2506 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....   | 2507 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2508 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2509 |
| 3. Rechte und Pflichten der Parteien .....   | 2509 |
| 4. Dauer und Beendigung des Vertrages .....  | 2511 |
| 5. Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Vertragsbeendigung .....                                       | 2512 |
| 6. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....                                       | 2513 |
| 7. Kartellrechtliche Gesichtspunkte .....  | 2513 |
| 8. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2514 |
| III. Der Franchise-Vertrag .....   | 2514 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2515 |
| 2. Vertragsschluss .....   | 2516 |
| 3. Rechte und Pflichten der Parteien .....   | 2518 |
| 4. Dauer und Beendigung des Vertrages .....  | 2520 |
| 5. Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Vertragsbeendigung .....                                       | 2521 |
| 6. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2521 |
| § 76. Japan .....  | 2522 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....   | 2522 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung und Abgrenzung zu verwandten<br>Vertriebsverträgen .....                   | 2523 |
| 2. Vertragsabschluss .....   | 2523 |
| 3. Rechte und Pflichten des Handelsvertreters .....  | 2523 |
| 4. Beendigung des Vertrages .....  | 2524 |

|   |      |
|---|------|
| 5. Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot ... | 2524 |
| 6. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                 | 2524 |
| 7. Keine Registrierungspflicht .....                              | 2526 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....                              | 2526 |
| 1. Vertragsabschluss .....  | 2526 |
| 2. Rechte und Pflichten des Vertragshändlers .....                | 2526 |
| 3. Kartellrecht .....   | 2527 |
| 4. Vertragsbeendigung .....                                       | 2527 |
| 5. Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot ... | 2528 |
| 6. Produkthaftpflicht .....                                       | 2528 |
| 7. CISG .....   | 2529 |
| 8. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                 | 2529 |
| III. Der Franchisevertrag .....                                   | 2529 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....                                 | 2530 |
| 2. Vertragsabschluss .....  | 2530 |
| 3. Rechte und Pflichten des Franchisenehmers .....                | 2530 |
| 4. Beendigung des Vertrages .....                                 | 2531 |
| 5. Entschädigung für den Verlust von Kunden .....                 | 2532 |
| 6. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                 | 2532 |
| 7. Anmeldung .....  | 2533 |
| § 77. Korea .....   | 2534 |
| I. Grundlagen .....   | 2535 |
| II. Der Handelsvertretervertrag .....                             | 2538 |
| 1. Rechtsgrundlagen, Arten und Abgrenzung .....                   | 2538 |
| 2. Voraussetzungen .....  | 2538 |
| 3. Vertragsschluss .....  | 2538 |
| 4. Pflichten des Handelsvertreters .....                          | 2540 |
| 5. Rechte des Handelsvertreters .....                             | 2542 |
| 6. Rechtsverhältnisse zu Dritten .....                            | 2544 |
| 7. Beendigung des Handelsvertretervertrags .....                  | 2545 |
| III. Der Vertragshändlervertrag .....                             | 2545 |
| 1. Begriff, Rechtsgrundlagen, Vertragshändlergesetz .....         | 2545 |
| 2. Vertragsschluss .....  | 2546 |
| 3. Rechte und Pflichten aus dem Vertragshändlervertrag .....      | 2547 |
| 4. Haftung für Verstöße gegen das Vertragshändlergesetz .....     | 2550 |
| 5. Rechte und Pflichten aus Kaufverträgen .....                   | 2550 |
| 6. Produkthaftung .....   | 2558 |
| 7. Beendigung des Vertragshändlervertrags .....                   | 2559 |
| IV. Das Kommissionsgeschäft .....                                 | 2560 |
| 1. Allgemeines .....  | 2560 |
| 2. Vertragsschluss .....  | 2561 |
| 3. Pflichten des Kommissionärs .....                              | 2561 |
| 4. Rechte des Kommissionärs .....                                 | 2562 |
| 5. Vertragsbeendigung .....                                       | 2563 |
| V. Der Franchisevertrag .....                                     | 2563 |
| 1. Rechtsquellen, Terminologie und Anwendungsbereich .....        | 2563 |
| 2. Vertragsschluss, vertragliche Regelungsgegenstände .....       | 2565 |
| 3. Die Franchisegebühr .....                                      | 2566 |
| 4. Rechte und Pflichten der Parteien .....                        | 2567 |
| 5. Haftung des Franchisegebers .....                              | 2571 |
| 6. Beendigung des Franchisevertrags .....                         | 2572 |
| 7. Sonstiges .....  | 2575 |

|   |      |
|---|------|
| VI. Vertragsverhältnisse von Großhändlern .....   | 2575 |
| 1. Allgemeines .....  | 2575 |
| 2. Vertragsschluss und Vertragsurkunde .....  | 2576 |
| 3. Pflichten des Großhändlers .....   | 2577 |
| 4. Haftung des Großhändlers .....   | 2579 |
| 5. Vertragsbeendigung .....   | 2579 |
| VII. Anwendbares Recht und Rechtsverfolgung .....   | 2579 |
| 1. Anwendbares Recht .....  | 2579 |
| 2. Rechtsdurchsetzung .....   | 2581 |
| § 78. Niederlande .....   | 2584 |
| I. Allgemeines zum Vertriebsrecht in den Niederlanden .....                                 | 2585 |
| II. Handelsvertretervertrag .....   | 2586 |
| 1. Hintergrund des Handelsvertretervertrags in den Niederlanden ..                          | 2587 |
| 2. Definition des Handelsvertretervertrags nach niederländischem<br>Recht .....             | 2588 |
| 3. Anwendungs- und Geltungsbereich der Regelungen über den<br>Handelsvertretervertrag ..... | 2590 |
| 4. Zustandekommen und Inhalt von Handelsvertreterverträgen .....                            | 2591 |
| 5. Ausführung des Handelsvertretervertrags .....  | 2593 |
| 6. Beendigung des Handelsvertretervertrags und ihre Folgen .....                            | 2606 |
| III. Vertragshändlervertrag .....   | 2617 |
| 1. Hintergrund des Vertragshändlervertrags in den Niederlanden ...                          | 2618 |
| 2. Definition des Vertragshändlervertrags nach niederländischem<br>Recht .....              | 2618 |
| 3. Zustandekommen und Inhalt von Vertragshändlerverträgen .....                             | 2621 |
| 4. Beendigung des Vertragshändlervertrags .....   | 2624 |
| IV. Franchisevertrag .....  | 2629 |
| 1. Hintergrund des Franchisevertrags in den Niederlanden .....                              | 2630 |
| 2. Definition des Franchisevertrags nach niederländischem Recht ...                         | 2632 |
| 3. Anwendungs- und Geltungsbereich des niederländischen<br>Franchisegesetzes .....          | 2637 |
| 4. Zustandekommen von Franchiseverträgen .....  | 2639 |
| 5. Der Franchisevertrag und dessen Ausführung .....   | 2648 |
| 6. Beendigung des Franchisevertrags und ihre Folgen .....                                   | 2656 |
| § 79. Österreich .....  | 2659 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....  | 2660 |
| 1. Die Person des Handelsvertreters .....   | 2661 |
| 2. Abgrenzungsfragen .....  | 2662 |
| 3. Abschluss des Vertrages .....  | 2664 |
| 4. Rechte und Pflichten des Handelsvertreters .....   | 2664 |
| 5. Beendigung des Vertrages .....   | 2667 |
| 6. Ausgleichsanspruch .....   | 2669 |
| 7. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....                            | 2674 |
| 8. Sonderbestimmungen für Versicherungsvertreter und<br>Versicherungsgagenten .....         | 2676 |
| 9. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....   | 2677 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....  | 2678 |
| 1. Abschluss des Vertrages .....  | 2679 |
| 2. Rechte und Pflichten des Vertragshändlers .....  | 2679 |
| 3. Beendigung des Vertrages .....   | 2680 |
| 4. Ausgleichsanspruch für den Verlust der Klientel .....                                    | 2681 |
| 5. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....                            | 2682 |
| 6. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....   | 2683 |

|   |      |
|---|------|
| III. Der Franchisevertrag .....   | 2684 |
| 1. Die Merkmale des Franchisevertrages .....                            | 2685 |
| 2. Abschluss des Vertrages .....  | 2685 |
| 3. Vorvertragliche Aufklärungspflichten .....                           | 2686 |
| 4. Rechte und Pflichten der Vertragsteile .....                         | 2686 |
| 5. Beendigung des Vertrages .....                                       | 2686 |
| 6. Ausgleichsanspruch für den Verlust der Klientel .....                | 2687 |
| 7. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....        | 2687 |
| 8. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                       | 2688 |
| 9. Sonstige wesentliche Gesichtspunkte .....                            | 2688 |
| § 80. Polen .....   | 2689 |
| I. Einleitung .....   | 2689 |
| II. Agenturverträge (Handelvertreterverträge) .....                     | 2691 |
| III. Händlerverträge .....  | 2699 |
| IV. Franchiseverträge .....   | 2701 |
| V. Fazit .....  | 2705 |
| § 81. Schweden .....  | 2706 |
| I. The agency agreement .....   | 2706 |
| 1. Literature .....   | 2706 |
| 2. Legal basis .....  | 2707 |
| 3. Distinction from related distribution agreements .....               | 2707 |
| 4. Conclusion of the contract .....                                     | 2707 |
| 5. Rights and obligations of the commercial agent .....                 | 2707 |
| 6. Compensation claims; other claims .....                              | 2708 |
| 7. Other obligations upon termination .....                             | 2708 |
| 8. Applicable law and enforcement .....                                 | 2708 |
| 9. National protective legislation in favor of commercial agents .....  | 2708 |
| II. The authorized dealer agreement .....                               | 2708 |
| 1. Literature .....   | 2708 |
| 2. Legal basis .....  | 2708 |
| 3. Distinction from related distribution agreements .....               | 2709 |
| 4. Conclusion of the contract .....                                     | 2709 |
| 5. Rights and obligations of the authorized dealer .....                | 2709 |
| 6. Compensation claims; other claims .....                              | 2709 |
| 7. Other obligations upon termination .....                             | 2709 |
| 8. Applicable law and enforcement .....                                 | 2709 |
| 9. National protective legislation in favor of authorized dealers ..... | 2710 |
| III. The Franchise agreement .....                                      | 2710 |
| 1. Literature .....   | 2710 |
| 2. Legal basis .....  | 2710 |
| 3. Distinction from related distribution agreements .....               | 2710 |
| 4. Conclusion of the contract .....                                     | 2710 |
| 5. Rights and obligations of the franchisee .....                       | 2710 |
| 6. Compensation claims; other claims .....                              | 2711 |
| 7. Other obligations upon termination .....                             | 2711 |
| 8. Applicable law and enforcement .....                                 | 2711 |
| 9. National protective legislation in favor of franchisees .....        | 2711 |
| § 82. Schweiz .....   | 2713 |
| I. Der Agenturvertrag (Handelsvertretervertrag) .....                   | 2714 |
| 1. Rechtsgrundlage; Schrifttum .....                                    | 2714 |
| 2. Vergleich mit EG Handelsvertreterrichtlinie .....                    | 2715 |
| 3. Abgrenzungen zu verwandten Vertriebsverträgen .....                  | 2716 |
| 4. Abschluss des Vertrages .....  | 2717 |

|  |      |
|--|------|
| 5. Rechte und Pflichten des Agenten .....  | 2718 |
| 6. Beendigung des Vertrags .....   | 2720 |
| 7. Ausgleichsanspruch für den Verlust der Klientel .....                           | 2721 |
| 8. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....                   | 2722 |
| 9. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                  | 2724 |
| 10. Sonstige nach schweizerischem Recht wesentliche Gesichtspunkte .....           | 2726 |
| 11. Besondere Hinweise für den ausländischen Auftraggeber .....                    | 2726 |
| II. Der Alleinvertriebsvertrag (Vertragshändlervertrag) .....                      | 2727 |
| 1. Rechtsgrundlage; Schrifttum .....   | 2727 |
| 2. Vorbemerkung .....  | 2727 |
| 3. Abschluss des Vertrags .....  | 2728 |
| 4. Rechte und Pflichten des Abnehmers .....  | 2728 |
| 5. Beendigung des Vertrags .....   | 2729 |
| 6. Ausgleichsanspruch für den Verlust der Klientel .....                           | 2730 |
| 7. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....                   | 2731 |
| 8. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                  | 2731 |
| 9. Sonstige nach schweizerischem Recht wesentliche Gesichtspunkte .....            | 2732 |
| 10. Besondere Hinweise für den ausländischen Auftraggeber .....                    | 2733 |
| III. Der Franchisevertrag .....  | 2733 |
| 1. Rechtsgrundlage; Schrifttum .....   | 2733 |
| 2. Die Merkmale des Franchisevertrags .....  | 2734 |
| 3. Abschluss des Vertrags .....  | 2734 |
| 4. Pflichten des Franchisegebers und -nehmers .....                                | 2735 |
| 5. Beendigung des Vertrags .....   | 2736 |
| 6. Ausgleichsanspruch für den Verlust der Klientel .....                           | 2737 |
| 7. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....                   | 2737 |
| 8. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                  | 2738 |
| 9. Sonstige nach schweizerischem Recht wesentliche Gesichtspunkte .....            | 2739 |
| 10. Besondere Hinweise für den ausländischen Franchisegeber .....                  | 2739 |
| IV. Kartellrechtliche Aspekte .....  | 2739 |
| 1. Rechtsgrundlage; Schrifttum .....   | 2739 |
| 2. Grundsätzliches .....   | 2740 |
| 3. Unzulässige Wettbewerbsabreden .....  | 2741 |
| 4. Missbrauch einer marktbeherrschenden oder relativ marktmächtigen Stellung ..... | 2745 |
| 5. Rechtsfolgen .....  | 2746 |
| 6. Aktuelle Entwicklungen .....  | 2748 |
| § 83. Singapur .....   | 2749 |
| I. Rechtsgrundlagen .....  | 2750 |
| II. Agentur und Handelsvertretung .....  | 2752 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2752 |
| 2. Vertragsabschluss .....   | 2753 |
| 3. Rechte und Pflichten der Agenten und Handelsvertreter .....                     | 2754 |
| 4. Vertragsbeendigung .....  | 2755 |
| 5. Ausgleichs- und Entschädigungsanspruch nach Vertragsbeendigung .....            | 2756 |
| 6. Nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen .....                                | 2756 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                                  | 2757 |
| 8. Besondere Hinweise für den ausländischen Prinzipal .....                        | 2757 |

|  |      |
|--|------|
| III. Vertragshändler .....   | 2758 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2758 |
| 2. Vertragsabschluss .....   | 2758 |
| 3. Rechte und Pflichten im Vertragshändlerverhältnis .....   | 2759 |
| 4. Vertragsbeendigung .....  | 2760 |
| 5. Ausgleichs- und Entschädigungsanspruch nach Vertragsbeendigung .....                                  | 2760 |
| 6. Nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen .....  | 2760 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2760 |
| 8. Besondere Hinweise für den ausländischen Lieferanten .....  | 2760 |
| IV. Franchise .....  | 2761 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2761 |
| 2. Vertragsabschluss .....   | 2763 |
| 3. Rechte und Pflichten im Franchiseverhältnis .....   | 2763 |
| 4. Vertragsbeendigung .....  | 2765 |
| 5. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2765 |
| 6. Besondere Hinweise für den ausländischen Franchisegeber .....   | 2766 |
| V. Wettbewerbsrecht .....  | 2766 |
| 1. Verbot wettbewerbsbeschränkender Zusammenschlüsse .....   | 2766 |
| 2. Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen .....   | 2767 |
| 3. Verbot des Missbrauchs marktbeherrschender Stellung .....   | 2767 |
| 4. Ermittlungs-, Weisungs-, Entscheidungs- und<br>Vollstreckungsbefugnis der Wettbewerbskommission ..... | 2768 |
| 5. Beratungs- und Entscheidungersuchen .....   | 2769 |
| 6. Verpflichtungserklärungen .....   | 2769 |
| 7. Private Maßnahmen bei Verstößen gegen Wettbewerbsrecht .....  | 2770 |
| 8. Besondere Hinweise für den ausländischen Wettbewerber .....   | 2770 |
| § 84. Spanien .....  | 2771 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....   | 2771 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung und Abgrenzung zu verwandten<br>Vertragstypen .....                          | 2772 |
| 2. Abschluss des Vertrages .....   | 2773 |
| 3. Rechte und Pflichten des Handelsvertreters .....  | 2774 |
| 4. Beendigung des Vertrages .....  | 2775 |
| 5. Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Vertragsbeendigung .....   | 2776 |
| 6. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung:<br>Nachvertragliches Wettbewerbsverbot ..... | 2777 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsweg .....   | 2777 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....   | 2778 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2778 |
| 2. Abschluss des Vertrages und Inhalt .....  | 2779 |
| 3. Rechte und Pflichten des Vertragshändlers .....   | 2779 |
| 4. Beendigung des Vertrages .....  | 2780 |
| 5. Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Vertragsbeendigung .....   | 2780 |
| 6. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....   | 2782 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsweg .....   | 2782 |
| III. Der Franchisevertrag .....  | 2782 |
| 1. Die Merkmale des Franchisevertrages .....   | 2783 |
| 2. Abschluss des Vertrages .....   | 2783 |
| 3. Rechte und Pflichten des Franchisenehmers .....   | 2783 |
| 4. Beendigung des Vertrages .....  | 2784 |
| 5. Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Vertragsbeendigung .....   | 2784 |
| 6. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....   | 2784 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2784 |



|   |      |
|---|------|
| § 85. Türkei .....  | 2785 |
| I. Der Agenturvertrag (Handelsvertretervertrag) .....                           | 2786 |
| 1. Rechtsgrundlage; Schriftum .....   | 2786 |
| 2. Vergleich mit der Europäische Handelsvertreterrichtlinie .....               | 2787 |
| 3. Abgrenzung zu verwandten Verträgen .....                                     | 2788 |
| 4. Abschluss des Vertrages .....  | 2789 |
| 5. Rechte und Pflichten des Vertreters .....                                    | 2790 |
| 6. Beendigung des Vertragsverhältnisses .....                                   | 2793 |
| 7. Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters .....                               | 2794 |
| 8. Sonstige Ansprüche und Verpflichtungen bei Beendigung des<br>Vertrages ..... | 2795 |
| 9. Anwendbares Recht und Durchsetzung der Rechte .....                          | 2796 |
| 10. Sonstige wesentliche Aspekte nach türkischem Recht .....                    | 2798 |
| 11. Besondere Hinweise für den ausländischen Auftraggeber .....                 | 2798 |
| II. Der Alleinvertriebsvertrag (Vertragshändlervertrag) .....                   | 2799 |
| 1. Rechtsgrundlage; Literatur .....   | 2799 |
| 2. Vorbemerkung .....   | 2799 |
| 3. Abschluss des Vertrags .....   | 2800 |
| 4. Rechte und Pflichten des Abnehmers .....                                     | 2800 |
| 5. Beendigung des Vertrags .....  | 2801 |
| 6. Ausgleichsanspruch für Verlust der Kunden .....                              | 2802 |
| 7. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Beendigung des Vertrages ..             | 2802 |
| 8. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....                               | 2803 |
| 9. Sonstige nach türkischem Recht wesentliche Aspekte .....                     | 2803 |
| 10. Besondere Hinweise für ausländische Auftraggeber .....                      | 2804 |
| III. Die Franchisevereinbarung .....  | 2804 |
| 1. Rechtsgrundlage; Literatur .....   | 2804 |
| 2. Die Merkmale der Franchisevereinbarung .....                                 | 2805 |
| 3. Abschluss des Vertrags .....   | 2805 |
| 4. Pflichten des Franchisegebers und des Franchisenehmers .....                 | 2806 |
| 5. Beendigung des Vertragsverhältnisses .....                                   | 2806 |
| 6. Ausgleichsanspruch für Kundenverlust .....                                   | 2807 |
| 7. Sonstige Ansprüche und Pflichten bei Beendigung des Vertrages ..             | 2807 |
| 8. Anwendbares Recht und Durchsetzung der Rechte .....                          | 2808 |
| 9. Andere wesentliche Aspekte nach türkischem Recht .....                       | 2808 |
| 10. Besondere Hinweise für den ausländischen Franchisegeber .....               | 2809 |
| IV. Aspekte des Kartellrechts .....   | 2809 |
| 1. Rechtliche Grundlagen .....  | 2809 |
| 2. Grundsätzliches .....  | 2809 |
| 3. Unzulässige Wettbewerbsabreden .....   | 2810 |
| 4. Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung .....                          | 2811 |
| 5. Rechtliche Konsequenzen .....  | 2812 |
| § 86. Vereinigte Arabische Emirate und Saudi Arabien .....                      | 2813 |
| I. Vereinigte Arabische Emirate .....   | 2814 |
| 1. Der Handelsvertretervertrag .....  | 2814 |
| 2. Der Vertragshändlervertrag .....   | 2820 |
| 3. Der Franchisevertrag .....   | 2821 |
| II. Saudi Arabien .....   | 2821 |
| 1. Handelsvertretervertrag .....  | 2821 |
| 2. Der Vertragshändlervertrag .....   | 2826 |
| 3. Der Franchisevertrag .....   | 2826 |

|  |      |
|--|------|
| § 87. Vereinigtes Königreich, insbes. England und Wales .....                              | 2827 |
| I. Agentur und Handelsvertretung .....   | 2828 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2829 |
| 2. Abgrenzung zu verwandten Vertriebsverträgen .....                                       | 2831 |
| 3. Abschluss des Vertrages .....   | 2832 |
| 4. Rechte und Pflichten der Agenten und Handelsvertreter .....                             | 2833 |
| 5. Beendigung des Vertragsverhältnisses .....  | 2836 |
| 6. Ausgleichs- oder Entschädigungsanspruch nach<br>Vertragsbeendigung .....                | 2837 |
| 7. Nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen .....  | 2840 |
| 8. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2841 |
| 9. Sonstige nach dem Recht des Vereinigten Königreichs<br>wesentliche Gesichtspunkte ..... | 2843 |
| 10. Besondere Hinweise für den ausländischen Prinzipial .....                              | 2846 |
| II. Vertragshändler .....  | 2846 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2846 |
| 2. Abschluss des Vertrages .....   | 2847 |
| 3. Rechte und Pflichten im Vertragshändlerverhältnis .....                                 | 2847 |
| 4. Beendigung des Vertrages .....  | 2848 |
| 5. Ausgleichsanspruch nach Vertragsbeendigung .....  | 2848 |
| 6. Sonstige Rechte und Pflichten bei Vertragsbeendigung .....                              | 2848 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2849 |
| 8. Sonstige nach dem Recht des Vereinigten Königreichs<br>wesentliche Gesichtspunkte ..... | 2849 |
| 9. Besondere Hinweise für den ausländischen Lieferanten .....                              | 2849 |
| III. Der Franchise-Vertrag .....   | 2849 |
| 1. Rechtliche Kennzeichnung .....  | 2850 |
| 2. Abschluss des Vertrages .....   | 2850 |
| 3. Rechte und Pflichten im Franchiseverhältnis .....                                       | 2850 |
| 4. Beendigung des Franchisevertrages .....   | 2851 |
| 5. Rechtsfolgen der Vertragsbeendigung .....   | 2852 |
| 6. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....  | 2853 |
| 7. Sonstige nach dem Recht des Vereinigten Königreichs<br>wesentliche Gesichtspunkte ..... | 2853 |
| 8. Besondere Hinweise für den ausländischen Unternehmer .....                              | 2854 |
| § 88. Vereinigte Staaten .....   | 2855 |
| I. Einführung .....  | 2856 |
| II. Handelsrecht der Vereinigten Staaten .....   | 2857 |
| III. Überlegungen zur Rechtswahl und zum Gerichtsstand .....                               | 2858 |
| IV. Handelsvertreter .....   | 2859 |
| 1. Überblick .....   | 2859 |
| 2. Inhalt des Vertrags und typische Klauseln .....   | 2861 |
| 3. Sonstige Pflichten bei Vertragsbeendigung .....   | 2863 |
| 4. Einzelstaatliche Gesetze zu Handelsvertreterverträgen .....                             | 2863 |
| V. Vertragshändler .....   | 2865 |
| 1. Überblick .....   | 2865 |
| 2. Inhalt des Vertrags und typische Klauseln .....   | 2867 |
| 3. Sonstige Pflichten bei Vertragsbeendigung .....   | 2870 |
| 4. Einzelstaatliche Gesetze zu Vertragshändlerverträgen .....                              | 2870 |
| VI. Franchise .....  | 2876 |
| 1. Überblick .....   | 2876 |
| 2. Offenlegungspflichten nach dem Bundesrecht .....  | 2876 |
| 3. Einzelstaatliche FranchiseGesetze .....   | 2877 |

|   |      |
|---|------|
| 4. Unbeabsichtigte Franchisesysteme .....   | 2878 |
| 5. Geschäftsgelegenheiten .....   | 2878 |
| 6. Ausnahmen .....  | 2879 |
| 7. Schriftliche Vereinbarung und Offenlegung .....  | 2879 |
| 8. Inhalt des Vertrags und typische Klauseln .....  | 2881 |
| 9. Vertragsbeendigung .....   | 2882 |
| 10. Franchise Gesetze .....   | 2883 |
| § 89. Australien .....  | 2886 |
| I. Der Handelsvertretervertrag .....  | 2886 |
| 1. Rechtsgrundlagen .....   | 2886 |
| 2. Vertragsschluss und Arten von agents .....   | 2887 |
| 3. Rechte und Pflichten des Handelsvertreters .....   | 2887 |
| 4. Vertragsbeendigung .....   | 2888 |
| 5. Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot ...   | 2889 |
| 6. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....   | 2889 |
| 7. Registrierungspflicht .....  | 2889 |
| II. Der Vertragshändlervertrag .....  | 2890 |
| 1. Rechtsgrundlagen .....   | 2890 |
| 2. Vertragsschluss .....  | 2890 |
| 3. Rechte und Pflichten des Vertragshändlers .....  | 2891 |
| 4. Vertragsbeendigung .....   | 2891 |
| 5. Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot ...   | 2891 |
| 6. Kartellrecht .....   | 2891 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....   | 2892 |
| 8. Registrierungspflicht .....  | 2892 |
| III. Der Franchisevertrag .....   | 2892 |
| 1. Rechtsgrundlagen .....   | 2892 |
| 2. Rechtliche Kennzeichnung und Anwendungsbereich .....   | 2893 |
| 3. Vertragsschluss .....  | 2893 |
| 4. Rechte und Pflichten des Franchisenehmers .....  | 2894 |
| 5. Vertragsbeendigung .....   | 2895 |
| 6. Ausgleichsanspruch und nachvertragliche Wettbewerbsverbote ...   | 2896 |
| 7. Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung .....   | 2896 |
| 8. Registrierungspflicht .....  | 2896 |
| <br><b>15. Kapitel. Vertriebsrecht und Verfahrensrecht</b>  |      |
| § 90. Die internationale Zuständigkeit für Klagen aus Vertriebsverträgen .....  | 2899 |
| I. Vorbemerkung/Problemaufriss .....  | 2902 |
| 1. Mangelnde Harmonisierung des Vertriebsrechts .....   | 2902 |
| 2. Die internationale Zuständigkeit und die lex fori als<br>Ausgangspunkt aller kollisionsrechtlicher Überlegungen .....                    | 2903 |
| 3. Die einschlägigen Kollisionsvorschriften. Die Rom I-VO und der<br>Vorrang bilateraler Abkommen und multilateraler<br>Übereinkommen ..... | 2903 |
| 4. Forum Shopping .....   | 2906 |
| 5. Rechtsfolgen der internationalen Unzuständigkeit .....   | 2908 |
| 6. Möglichkeit der Gerichtsstandsvereinbarung und stillschweigende<br>Rechtswahl .....  | 2908 |
| 7. Möglichkeit der Schiedsvereinbarung .....  | 2909 |
| II. Anwendungsbereich der EuGVVO bzw. der Brüssel Ia-VO .....   | 2911 |
| 1. Internationaler und persönlicher Anwendungsbereich .....   | 2911 |
| 2. Vorliegen eines Auslandsbezuges .....  | 2912 |

|  |      |
|--|------|
| 3. Sachlicher Anwendungsbereich .....  | 2913 |
| 4. Nationalrechtliche Zuständigkeitsvorschriften .....   | 2914 |
| 5. Prüfung der internationalen Zuständigkeit von Amts wegen .....  | 2915 |
| 6. Maßgeblicher Zeitpunkt .....  | 2916 |
| 7. Darlegungs- und Beweislast sowie Beweismaß .....  | 2916 |
| 8. Zwingender Charakter der Zuständigkeitsvorschriften .....   | 2918 |
| 9. Kein Gleichlauf zwischen internationaler Zuständigkeit und<br>anwendbarem Recht .....   | 2919 |
| 10. Verfahrensrecht der lex fori .....   | 2919 |
| III. Das Lugano Übereinkommen .....  | 2919 |
| IV. Die Rechtsfolgen des Brexit .....  | 2920 |
| V. Überblick über die im Vertriebsrecht relevanten Gerichtsstände .....  | 2922 |
| VI. Gerichtsstandsvereinbarung im Sinne von Art. 25 EuGVVO bzw.<br>Art. 23 LugÜ .....  | 2923 |
| 1. Allgemeines .....   | 2923 |
| 2. Räumlicher Anwendungsbereich .....  | 2925 |
| 3. Konkurrenzverhältnis des Art. 25 EuGVVO zum Haager<br>Gerichtsstandsübereinkommen (HGÜ) .....   | 2926 |
| 4. Verhinderung des forum shopping .....   | 2927 |
| 5. Reichweite der Gerichtsstandsvereinbarung .....   | 2929 |
| 6. Torpedoklagen .....   | 2929 |
| 7. Gerichtsstandsvereinbarungen als Indiz einer stillschweigenden<br>Rechtswahl .....  | 2930 |
| 8. Voraussetzungen einer Gerichtsstandsvereinbarung nach Art. 25<br>EuGVVO .....   | 2931 |
| 9. Die formelle und materielle Wirksamkeit der<br>Gerichtsstandsvereinbarung und die Bestimmung des<br>Prorogationsstatuts .....                 | 2932 |
| 10. Die Formvoraussetzungen des Art. 25 Abs. 1 S. 3 EuGVVO im<br>Einzelnen: .....  | 2934 |
| 11. Gerichtsstandsvereinbarungen in AGB .....  | 2937 |
| 12. Problematik bei der Einbeziehung fremdsprachiger AGB .....   | 2941 |
| 13. Gerichtsstandsklauseln in den Einzellieferverträgen und<br>Bestimmbarkeit der Gerichtsstandsvereinbarung .....                               | 2943 |
| 14. Schranken von Gerichtsstandsvereinbarungen im internationalen<br>Vertriebsrecht .....  | 2945 |
| 15. Rechtsfolgen einer Gerichtsstandsvereinbarung .....  | 2948 |
| VII. Gerichtsstand der rügelosen Einlassung im Sinne von Art. 26<br>EuGVVO .....   | 2949 |
| 1. Allgemeines .....   | 2949 |
| 2. Räumlicher Anwendungsbereich .....  | 2950 |
| 3. Rügelose Einlassung bei Vorliegen einer<br>Gerichtsstandsvereinbarung .....   | 2951 |
| 4. Begriff der rügelosen Einlassung .....  | 2951 |
| VIII. Der Gerichtsstand des Erfüllungsorts nach Art. 7 Nr. 1 EuGVVO ...  | 2953 |
| 1. Allgemeines .....   | 2953 |
| 2. Räumlicher Anwendungsbereich .....  | 2955 |
| 3. Vertrag oder Ansprüche aus einem Vertrag .....  | 2955 |
| 4. Die Abgrenzung von Art. 7 Nr. 1 lit. b und Art. 7 Nr. 1 lit. a<br>iVm Art. 7 Nr. 1 lit. c EuGVVO; die Bestimmung des<br>Erfüllungsortes ..... | 2956 |
| 5. Die Definition des Dienstleistungsvertrages des Art. 7 Nr. 1 lit. b<br>Alt. 2 EuGVVO .....  | 2959 |

|  |      |
|--|------|
| 6. Die Einstufung des Handelsvertretervertrages als Dienstleistungsvertrag .....   | 2959 |
| 7. Die Einstufung des Vertragshändlervertrages als Kauf- oder Dienstleistungsvertrag .....   | 2960 |
| 8. Bestimmung des Erfüllungsortes, wenn (Wohn-)Sitz und Tätigkeitsort des Handelsvertreters oder Vertriebshändlers in verschiedenen Mitgliedsstaaten der EU liegen ..... | 2963 |
| 9. Der Vertriebs-Rahmenvertrag und die jeweiligen Einzelkaufverträge .....   | 2964 |
| IX. Erfüllungsortsvereinbarungen .....   | 2965 |
| 1. Allgemeines .....   | 2965 |
| 2. Erfüllungsortsvereinbarungen in AGB und Bezugnahme auf Incoterms .....  | 2966 |
| 3. Reale und abstrakte Erfüllungsortsvereinbarungen .....  | 2966 |
| 4. Beweislast .....  | 2967 |
| X. Deliktischer Gerichtsstand des Art. 7 Nr. 2 EuGVVO .....  | 2967 |
| 1. Allgemeines .....   | 2967 |
| 2. Räumlicher Anwendungsbereich .....  | 2968 |
| 3. Das Konkurrenzverhältnis des Art. 7 Nr. 1 EuGVVO (vertragliche Ansprüche) und des Art. 7 Nr. 2 EuGVVO (deliktische Ansprüche) .....                                   | 2969 |
| 4. Umfang der Kognitionsbefugnis .....   | 2971 |
| 5. Bestimmung des Handlungs- und Erfolgsortes .....  | 2971 |
| XI. Gerichtsstand der Niederlassung nach Art. 7 Nr. 5 EuGVVO .....   | 2972 |
| 1. Allgemeines .....   | 2972 |
| 2. Begriff der Niederlassung .....   | 2972 |
| 3. Räumlicher Anwendungsbereich .....  | 2974 |
| 4. Niederlassungsbezogenheit des Anspruchs .....   | 2974 |
| 5. Die Niederlassung des Art. 7 Nr. 5 EuGVVO als Gerichtsstand zugunsten des Vertriebsmittlers im Rahmen vertriebsrechtlicher Rechtsstreitigkeiten .....                 | 2975 |
| XII. Gerichtsstand der Streitgenossenschaft nach Art. 8 Nr. 1 EuGVVO .....   | 2975 |
| 1. Allgemeines .....   | 2975 |
| 2. Räumlicher Anwendungsbereich .....  | 2976 |
| 3. Das Konkurrenzverhältnis von Art. 8 Nr. 1 EuGVVO zu § 36 ZPO .....  | 2977 |
| 4. Das Konnexitätserfordernis .....  | 2977 |
| 5. Das Nebeneinander der verschiedenen Klagen und der maßgebliche Zeitpunkt .....  | 2979 |
| XIII. Gerichtsstand des einstweiligen Rechtsschutzes, Art. 35 EuGVVO .....   | 2979 |
| 1. Vorbemerkung/Problemaufriss .....   | 2979 |
| 2. Der Anwendungsbereich des Art. 35 EuGVVO und die Zweispurigkeit des Eilrechtsschutzes .....   | 2980 |
| 3. Eilrechtsschutz versus Gerichtsstandsvereinbarung und Schiedsvereinbarung .....   | 2981 |
| 4. Begriff der einstweiligen Maßnahme .....  | 2982 |
| 5. Zusätzliche Voraussetzungen im Falle einer Leistungs- bzw. Befriedigungsverfügung .....   | 2983 |
| 6. Die Anerkennung und Vollstreckung einstweiliger Maßnahmen .....   | 2984 |
| XIV. Unselbstständige Handelsvertreter als Arbeitnehmer und Anwendbarkeit der Art. 20–23 EuGVVO .....  | 2985 |
| 1. Problemaufriss/Risiko einer Umqualifizierung des Vertriebsmittlers in einen Arbeitnehmer .....  | 2985 |
| 2. Begriff des unionsrechtlichen Arbeitsvertrages und Abgrenzungskriterien der einschlägigen Rechtsprechung .....  | 2986 |

|   |      |
|---|------|
| 3. Sic-Non Rechtsprechung und deren Anwendbarkeit im Rahmen der EuGVVO .....          | 2987 |
| § 91. Der Handelsvertreterprozess .....   | 2989 |
| I. Zuständigkeit .....  | 2989 |
| 1. Staatliches Gericht oder Schiedsgericht .....                                      | 2989 |
| 2. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte für Handelsvertreterprozesse ..... | 2990 |
| II. Erkenntnisverfahren .....   | 2991 |
| 1. Die Informations- und Kontrollrechte des Handelsvertreters .....                   | 2991 |
| 2. Der Ausgleichsanspruch (§ 89b HGB) .....   | 2994 |
| 3. Urteil .....   | 3000 |
| 4. Rechenbeispiel für den Ausgleichsanspruch .....                                    | 3000 |
| III. Vollstreckungsverfahren .....  | 3002 |
| 1. Buchauszug als vertretbare Handlung .....  | 3002 |
| 2. Der Erfüllungseinwand .....  | 3002 |
| 3. Grenzen einer digitalen Bucheinsicht .....   | 3003 |
| § 92. Schiedsverfahren .....  | 3004 |
| Einführung .....  | 3005 |
| 1. Historischer Kontext .....   | 3006 |
| 2. Wirtschaftliche Bedeutung .....  | 3006 |
| 3. Nationale und internationale Schiedsverfahren .....                                | 3007 |
| 4. Warum Schiedsgerichtsbarkeit .....   | 3007 |
| I. Grundsätze der Schiedsgerichtsbarkeit .....  | 3009 |
| 1. Parteiautonomie .....  | 3009 |
| 2. Vertraulichkeit und Nichtöffentlichkeit .....                                      | 3010 |
| 3. Rechtliches Gehör .....  | 3012 |
| II. Institutionelle und ad-hoc-Schiedsverfahren .....                                 | 3012 |
| 1. Institutionelle Schiedsverfahren .....   | 3013 |
| 2. Ad-hoc-Schiedsverfahren .....  | 3014 |
| 3. Institutionell versus ad-hoc .....   | 3015 |
| III. Schiedsvereinbarung .....  | 3016 |
| 1. Rechtsnatur und Doctrine of Separability .....                                     | 3016 |
| 2. Voraussetzungen .....  | 3017 |
| 3. Stellvertretung .....  | 3019 |
| 4. Wirksamkeit .....  | 3020 |
| 5. Rechtsfolge .....  | 3020 |
| IV. Das Schiedsgericht .....  | 3022 |
| 1. Einzel- und Dreierschiedsgericht: Benennungsverfahren .....                        | 3022 |
| 2. Ersatzbenennung .....  | 3023 |
| 3. Bestellung .....   | 3023 |
| 4. Persönliche Anforderungen an Schiedsrichter .....                                  | 3024 |
| 5. Ablehnung von Schiedsrichtern .....  | 3024 |
| 6. Mehrparteienschiedsverfahren .....   | 3025 |
| V. Schiedsrichtervertrag .....  | 3026 |
| 1. Schiedsrichterhonorar .....  | 3027 |
| 2. Schiedsrichterhaftung .....  | 3027 |
| 3. Beendigung des Schiedsrichtervertrags .....  | 3028 |
| VI. Beginn des Schiedsverfahrens .....  | 3028 |
| 1. Schiedsverfahrensantrag (nur bei ad-hoc-Verfahren) .....                           | 3028 |
| 2. Schiedsklage und Klageerwiderung .....   | 3028 |
| 3. Wirkung des Verfahrensbeginns .....  | 3029 |
| VII. Ablauf des Schiedsverfahrens .....   | 3030 |
| 1. Verfahrenskonferenz (Case Management Conference) .....                             | 3030 |

|   |      |
|---|------|
| 2. Weiterer Schriftsatzwechsel .....  | 3030 |
| 3. Mündliche Verhandlung .....  | 3030 |
| VIII. Beweiserhebung .....  | 3031 |
| 1. Maßstab der Beweismittel .....   | 3031 |
| 2. Beweismittel .....   | 3032 |
| IX. Ende des Schiedsverfahrens .....  | 3033 |
| 1. Schiedsspruch .....  | 3034 |
| 2. Beendigungsbeschluss .....   | 3036 |
| 3. Kosten des Schiedsverfahrens .....   | 3036 |
| X. Besondere Verfahrenskonstellationen .....  | 3036 |
| 1. Säumnis .....  | 3036 |
| 2. Aufrechnung .....  | 3037 |
| 3. Widerklage .....   | 3037 |
| 4. Parteierweiterung (Joinder) .....  | 3038 |
| 5. Streitverkündung/Nebenintervention .....   | 3038 |
| 6. Einstweiliger Rechtsschutz .....   | 3038 |
| XI. Vollstreckung, Aufhebung und Anerkennung .....                                  | 3039 |
| 1. Aufhebung eines Schiedsspruchs .....   | 3040 |
| 2. Vollstreckbarerklärung inländischer Schiedssprüche .....                         | 3041 |
| 3. Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche .....                 | 3042 |
| § 93. Mediation im Vertriebsrecht .....   | 3043 |
| I. Einleitung .....   | 3045 |
| II. Geschichtliche Entwicklung .....  | 3045 |
| III. Regelungen des Mediationsgesetzes .....  | 3046 |
| 1. Allgemeines .....  | 3046 |
| 2. Die Regelungen im Einzelnen .....  | 3047 |
| IV. ZPO und gütliche Streitbeilegung, Güterichter .....                             | 3049 |
| 1. Alternative Konfliktbeilegung in gerichtlichen Verfahren .....                   | 3049 |
| 2. Güterichter .....  | 3049 |
| 3. Gerichtliches Vorschlagsrecht für außergerichtliche<br>Konfliktbeilegung .....   | 3050 |
| 4. Anwendbarkeit in allen Gerichtsbarkeiten .....                                   | 3050 |
| V. Andere Verfahren der außergerichtlichen Konfliktbeilegung .....                  | 3050 |
| 1. Verfahren, in denen die Beteiligten die Konfliktlösung selbst<br>bestimmen ..... | 3050 |
| 2. Verfahren, in denen ein Dritter das Ergebnis bindend bestimmt ..                 | 3051 |
| 3. Verfahrenskombinationen .....  | 3052 |
| VI. Wesensmerkmale und Verfahrensprinzipien der Mediation .....                     | 3052 |
| 1. Wesensmerkmale im Einzelnen .....  | 3053 |
| 2. Verfahrensprinzipien .....   | 3053 |
| VII. Ablauf der Mediation .....   | 3054 |
| 1. Ausgangssituation und Verfahrensdesign .....                                     | 3054 |
| 2. Vorlaufphase .....   | 3054 |
| 3. Eröffnung und Kontrakt .....   | 3055 |
| 4. Themensammlung .....   | 3055 |
| 5. Interessenklärung .....  | 3056 |
| 6. Optionensuche .....  | 3056 |
| 7. Verhandeln .....   | 3057 |
| 8. Vereinbaren .....  | 3057 |
| VIII. Person und Rolle des Mediators .....  | 3058 |
| 1. Haltung und Einstellung .....  | 3058 |
| 2. Aufgaben des Mediators .....   | 3058 |
| 3. Persönliche Neutralität .....  | 3058 |

|  |      |
|--|------|
| 4. Verfahrensneutralität .....   | 3059 |
| 5. Kommunikationstechniken .....   | 3059 |
| 6. Fragetechniken .....  | 3059 |
| 7. Kreativitätstechniken .....   | 3059 |
| 8. Verfahrensorganisation .....  | 3060 |
| IX. Besondere Formen der Mediation .....   | 3060 |
| 1. Überblick .....   | 3060 |
| 2. Co-Mediation .....  | 3060 |
| 3. Kurz-Zeit-Mediation .....   | 3061 |
| X. Vorteile der Mediation im Wirtschafts- und Vertriebsrecht .....                                       | 3062 |
| 1. Das Prinzip der Freiwilligkeit .....  | 3062 |
| 2. Kosten- und Zeitersparnis .....   | 3062 |
| 3. Verbesserte Geschäftsbeziehungen .....  | 3063 |
| 4. Gegenwarts- und Zukunftsorientierung .....  | 3063 |
| 5. Reduzierung der inneren Kosten .....  | 3064 |
| 6. Vorrang unternehmerischer Zielsetzungen .....   | 3064 |
| 7. Eigene Entscheidungskompetenz .....   | 3064 |
| XI. Besonderheiten der Mediation im Vertriebsrecht .....   | 3064 |
| 1. Abfolge von Streitbelegungsverfahren .....  | 3064 |
| 2. Differenzierung nach Rechts- und Streitfragen .....   | 3065 |
| 3. Bereiche mit besonderem Streit- und Konfliktpotenzial .....   | 3065 |
| 4. Beendigung der Kommunikation .....  | 3065 |
| XII. Kosten der Mediation und Vergütung der Mediatoren .....   | 3066 |
| 1. Kostentragungspflicht der Parteien .....  | 3066 |
| 2. Vergütung des Mediators .....   | 3066 |
| 3. Kostenvorteile im Vergleich .....   | 3067 |
| 4. Kostenfestsetzung im nachfolgenden streitigen Verfahren .....   | 3067 |
| 5. Kostenvorteile aus unternehmerischer Sicht .....  | 3067 |
| XIII. Mediationsklauseln und Mediationsvereinbarungen mit Mustern .....                                  | 3068 |
| 1. Mediationsklauseln in Vertriebsverträgen .....  | 3068 |
| 2. Mediationsvereinbarungen .....  | 3068 |
| XIV. Abschlussvereinbarung und Vollstreckbarkeit .....   | 3069 |
| 1. Abschlussvereinbarung .....   | 3069 |
| 2. Aufgabe des Mediators bei der Abfassung der<br>Abschlussvereinbarung .....                            | 3069 |
| 3. Zeitpunkt der Abschlussvereinbarung .....   | 3070 |
| 4. Charakter, Form und Inhalt der Abschlussvereinbarung .....  | 3070 |
| 5. Vollstreckbarkeit der Abschlussvereinbarung .....   | 3070 |
| XV. Anlagen und Muster .....   | 3071 |
| MERKBLATT MEDIATIONSVERFAHREN NACH DEN<br>MEDIATIONSREGELN DES DEUTSCHEN<br>FRANCHISEVERBANDS E. V. .... | 3071 |
| MEDIATIONSREGELN .....   | 3072 |
| MEDIATIONSVEREINBARUNG .....   | 3075 |
| Mediationsvereinbarung .....   | 3077 |
| Hamburger Mediationsordnung für Wirtschaftskonflikte .....   | 3080 |
| Sachverzeichnis .....  | 3085 |