

# Schluss mit dem Wahnsinn im Büro

Fried / Heinemeier Hansson

2019

ISBN 978-3-8006-6071-1

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

[beck-shop.de](http://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](http://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](http://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

SCHLUSS MIT DEM  
WAHNSINN IM BÜRO

beck-shop.de  
RECHENBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

~~80-Stunden-Wochen  
Voller Terminkalender  
Endlose Meetings  
Schlaflosigkeit  
E-Mails am Sonntag  
Nachtschichten  
Ständige Erreichbarkeit~~

**SCHLUSS MIT DEM  
WAHNSINN IM BÜRO**  
WEGE ZU EINER ENTSPANNTEN ARBEITSKULTUR  
VON JASON FRIED UND DAVID HEINEMEIER HANSSON

Aus dem Amerikanischen übersetzt von Jana Fritz

Verlag Franz Vahlen München

  
**beck-shop.de**

Text © 2018 by Jason Fried & David Heinemeier Hansson,  
Illustrations © Jason Zimdars

Translated from the English language: It Doesn't Have to Be Crazy at Work  
Published by arrangement with HarperBusiness,  
an imprint of HarperCollins Publishers, LLC.

ISBN Print 978 3 8006 6071 1  
ISBN E-Book 978 3 8006 6072 8

© 2019 Verlag Franz Vahlen GmbH,  
Wilhelmstr. 9, 80801 München  
Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Druck und Bindung: Druckhaus Nomos

In den Lissen 12, 76547 Sinzheim

Umschlaggestaltung: In Anlehnung an das Original,  
bearbeitet von Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie  
Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# Inhaltsverzeichnis

<b>Auftakt</b> .....	1
Der Wahnsinn im Büro .....	3
Ein paar Worte über uns .....	8
Ihr Unternehmen ist ein Produkt .....	10
<b>Zügeln Sie Ihren Ehrgeiz</b> .....	17
Schluss mit der Hustlemania .....	19
Glückliche Pazifisten .....	22
Unser Ziel: keine Ziele .....	25
Sie müssen nicht gleich die Welt verändern .....	32
Fahren Sie auf kurze Sicht .....	34
Ein Hoch auf die Komfortzone .....	36
<b>Verteidigen Sie Ihre Zeit</b> .....	41
8 ist genug, 40 ist viel .....	43
Die richtige Art von Protektionismus .....	45
Die Qualität einer Stunde .....	47
Effektivität vor Produktivität .....	53
Der Mythos des Arbeitens bis zum Umfallen .....	55
Auf der Arbeit fehlt die Zeit zum Arbeiten .....	57
Sprechzeiten .....	59
Terminkalender-Tetris .....	64
Das Gefängnis der ständigen Erreichbarkeit .....	66
Ich melde mich bei Ihnen – irgendwann .....	68
FOMO? JOMO! .....	70
<b>Pflegen Sie Ihre Kultur</b> .....	75
Wir sind keine Familie .....	77
Machen Sie es vor .....	79

Der Vertrauens-Akku .....	81
Seien Sie nicht der Letzte, der es erfährt .....	83
Passen Sie auf, was Sie sagen .....	88
Auch tief hängende Früchte können unerreichbar sein ...	90
Schlafmangel ist auch keine Lösung .....	93
Aus dem Gleichgewicht .....	96
Leistung statt Lebenslauf .....	100
Niemand kann sofort loslegen .....	104
Beteiligen Sie sich nicht am Talente-Krieg .....	106
Schaffen Sie Gehaltsverhandlungen ab .....	108
Vergünstigungen für wen? .....	116
Bibliotheksregeln .....	119
Keine Fake-Ferien .....	122
Entspannte Verabschiedungen .....	125

<b>Analysieren Sie Ihre Prozesse .....</b>	<b>131</b>
Keine Zeit für Echtzeit .....	133
D(r)eadlines .....	136
Vermeiden Sie Hauruck-Reaktionen .....	139
12-Tage-Wochen müssen nicht sein .....	141
Die neue Normalität .....	146
Schlechte Gewohnheiten sind stärker als gute Absichten.	148
In der Abhängigkeitsfalle .....	150
Ich sehe es zwar anders, aber ich bin dabei .....	152
Machen Sie Qualitätsabstriche .....	155
Hier ist Tunnelblick gefragt .....	157
Nichts tun ist die beste Option .....	159
Genug genügt .....	161
Worst Practices .....	164
Nicht um jeden Preis .....	170
Weniger Arbeit haben .....	172
Drei ist die magische Zahl .....	174
Bleiben Sie bei der Sache .....	176
Lernen Sie, Nein zu sagen .....	178

<b>Kümmern Sie sich um Ihre Dinge</b> .....	183
Risiko ja, Gefahr nein .....	185
Zelebrieren Sie die Abwechslung .....	187
Schwarze Zahlen sorgen für Entspannung .....	189
Danke, kein Bedarf .....	194
Der Markt lügt nicht .....	197
Machen Sie keine Versprechungen .....	199
Ideendiebe .....	204
Kontrollierte Veränderung .....	206
Gründen ist leicht, weitermachen ist schwer .....	209
Alles halb so wild oder eine Katastrophe? .....	214
Die guten alten Zeiten .....	216
<b>Zu guter Letzt</b> .....	221
Es ist Ihre Entscheidung .....	223
Quellenverzeichnis .....	228
Erfahren Sie mehr .....	230
Danksagungen .....	231
Die Autoren .....	232


  
 beck-shop.de
   
 DIE FACHBUCHHANDLUNG