

Professionell kommunizieren

Hölscher

2019

ISBN 978-3-406-74220-0

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Professionell kommunizieren

persönlich – präsent – prägnant

Stefan Hölscher


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



So nutzen Sie dieses Buch

Die folgenden Elemente erleichtern Ihnen die Orientierung im Buch:

Beispiele

In diesem Buch finden Sie zahlreiche Beispiele, die das Gesagte illustrieren.



Die Merkkästen enthalten Empfehlungen und hilfreiche Tipps.

Tipp

Hier finden Sie hilfreiche Tipps für die Praxis.

Checkliste

✓ Die Listen fassen wichtige Punkte für Sie zusammen.

Übung

In diesem Buch finden Sie zahlreiche Übungen.

Auf den Punkt gebracht

Am Ende jedes Kapitels finden Sie eine kurze Zusammenfassung.

Inhalt

Starke Kommunikation braucht mehr als starke Kommunikation	5
Markenzeichen kommunikativer Gestaltungskraft	9
Faktoren des ICH	10
Faktoren des DU	11
Faktoren des ES	13
Das Zusammenspiel macht's	13
Einschätzungsfragebogen kommunikativer Gestaltungskraft	15
Persönlichkeit ist die Basis	21
Sich Selbst-Vertrauen schenken	22
Drive geht überall	27
Drive hilft bei Widrigkeiten	28
Drive entfaltet Potenziale	33
Kraftquelle Körper	41
Im Einklang mit dem Körper	43
Eine starke Position einnehmen	47
Exkurs: Spannung und Entspannung	57
1. Auf gute Balance achten	59
2. Entspannungsverfahren nutzen	60

3. Realistische Erwartungen bilden	63
4. Sich sinnvoll vorbereiten	64
5. Dialogisch denken und handeln	66
6. Auch Beruhigungsmittel können helfen	67

Das Zusammenspiel macht's 71

Den Empfänger im Blick	72
Klare Ziele als Kompass	76
Die Keimzelle lebendiger Kommunikation	80
Achtsames Zuhören und Wahrnehmen	81
Wahrgenommenes Spiegeln	83
Erkundendes Fragen	87

Substanz, Prägnanz und Varianz 111

Substanz offenbart Kompetenz	111
Prägnanz schafft Gestalt	114
Varianz bringt Bewegung	118

Freude am Kommunizieren 123

Literatur 124

Stichwortverzeichnis 125

Der Autor 127