The Excellence Dividend

Peters

2020
ISBN 978-3-8006-6173-2
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

The Excellence Dividend

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stimmen zur amerikanischen Ausgabe von *The Excellence Dividend*

„Nach jeder gelesenen Seite von *Spitzenleistung zahlt sich aus* möchte man 'Wow!' rufen. Tom Peters liefert brillante Einsichten und beschwört Unternehmensverantwortliche, das Ruder herumzureißen, bevor es zu spät ist."

– Cheryl Burgess, CEO von Blue Focus Marketing und Autorin von *The Social Employee*

„Einfach genial. Tom Peters kennt keine Denkverbote und ist das Mastermind seiner Generation. Egal auf welcher Seite Sie dieses Buch aufschlagen, sobald Sie zehn Minuten gelesen haben, was Peters schreibt, wissen Sie, dass es genau so und nicht anders ist. Als neuen Mitarbeiter würde ich eher jemanden einstellen, der seine Bücher gelesen hat, als einen MBA-Absolventen."

– Matthew Kelly, CEO von Floyd Consulting und *New York Times*-Bestsellerautor von *The Dream Manager*

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

„Die meisten Menschen suchen ihr ganzes Leben nach einem Sinn. Tom Peters hat seinen sehr früh gefunden und sich nie von seiner Mission abringen lassen. Für uns andere ist das ein großes Glück! Mich hat er inspiriert, Freude in meiner Arbeit zu finden, und auch Jahrzehnte später dienen mir seine Texte und seine Leidenschaft noch als Inspiration. … Wenn wir so klug sind, ihm zuzuhören, zahlt sich das für uns ein Leben lang aus."

– Richard Sheridan, CEO von Menlo Innovations und Autor des Buches *Joy, Inc.*

„Peters war schon immer originell, fordernd und auf der Höhe der Zeit. Wenn Sie denken, Sie haben schon alles gehört oder gelesen, wird Sie *Spitzenleistung zahlt sich aus* wunderbar erfrischen. Peters schreibt witzig und anregend und holt uns aus unserer bequemem Denke heraus. Glauben Sie mir, an seinen Impulsen werden Sie Tage und Nächte zu knabbern haben."

– Whitney Johnson, Thinkers50, Autorin von *Build an A Team*

The Excellence Dividend

Mit Begeisterung arbeiten und sichere Jobs erhalten in digitalen Zeiten

von

Tom Peters

Übersetzt aus dem amerikanischen

von

Jana Fritz

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Über den Autor

Tom Peters ist ein führender Managementdenker und Gründer der Tom Peters Company. Seine Vorträge und Seminare sind sehr gefragt. 2017 erhielt er den *Lifetime Achievement Award* von Thinkers50 sowie den *Jack Covert Award for Contribution to the Business Book Industry* von 800-CEO-READ. Peters ist Bestseller-Autor von insgesamt 16 Büchern, darunter *Auf der Suche nach Spitzenleistungen* (mit Robert H. Waterman, Jr.), das als eines der besten Business-Bücher aller Zeiten gilt. Peters lebt in Massachusetts.

Anmerkung des Lektors:

Das Layout dieses Buches sieht, sagen wir es mal so, etwas gewöhnungsbedürftig aus. Auf jeden Fall sieht es anders aus, als viele Bücher, die sonst so in unserem Verlag erscheinen. Normaler Fließtext wird unterbrochen von gefetteten, serifenlosen Texten. Zunächst war das auch für mich etwas ungewohnt. Im Lauf der Arbeit am Manuskript wurde mir aber klar, was dieses Buch eigentlich ist: Es ist ein Gespräch, ein langes Gespräch, mit Tom Peters, zu dem er uns einlädt. Das Gespräch läuft mal im lockeren Plauderton (normale Schrift), mal etwas akzentuierter (fette Schrift), mal sehr akzentuiert, fette Schrift + Versalien + serifenlose Schrift. Viel Spaß bei diesem Gespräch mit Tom Peters wünscht Ihnen Thomas Ammon.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978 3 8006 6173 2
ISBN E-Book PDF: 978 3 8006 6174 9
ISBN E-Book ePub: 978 3 8006 6175 6

© 2020 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München
Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann, Bureau Parapluie

CO2 neutral
vahlen.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfei gebleichtem Zellstoff)

Für

Susan Sargent, meine Inspiration, mein Anstoß,
meine Partnerin in allen Lebenslagen

Captain Richard E. Anderson, CEC, USN,
mein Vorbild und ganz besonderer Mentor

Gene Webb, Chef-Entfacher von intellektuellen Feuerwerken

Bob Waterman, meinen treuesten Begleiter im Streben nach Spitzenleistung

Harry Rhoads, meinen treuen Freund und Game Changer

Darl Kolb, Anstifter aus dem Land der Kiwis

Herb Kelleher, den einzig Wahren I

Richard Branson, den einzig Wahren II

Anita Roddick, die einzig Wahre III

Larry Janesky, den König der Keller

Jim Penman, der für andere unbeliebte Aufgaben erledigt

„Jungle" Jim Bonaminio, der seinen Kunden die
„beste öffentliche Toilette der USA" bietet

Vernon Hill, Querdenker, WOW-Meister, Fan-Macher, Schaffer von Arbeitsplätzen

die einzigartige Esther Newberg

den einzigartigen Sonny Mehta

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Spitzenleistung: der Triumph des Menschlichen

Janet Dugan, eine Designerin, spezialisiert auf den Gesundheitsbereich, hat sich inspirieren lassen, als sie unlängst eine Magnetresonanztomografie (MRT) hat vornehmen lassen müssen. Während sie still dalag und wartete, fiel ihr ein kleiner Spiegel auf, der etwas unterhalb der Kopfstütze angebracht war. Er hing in einem solchen Winkel, dass sie durch die Röhre den Radiologieassistenten sehen und Augenkontakt mit ihm herstellen konnte.

„Eine so kleine Sache", erzählt sie mir. „Und sie macht doch einen so großen Unterschied. Ich habe mich weniger allein gefühlt. Ich war genau in dem Moment, in dem ich Unterstützung brauchte, mit einer anderen Person in Kontakt. Und auch wenn ich keine Klaustrophobie habe, hat es mich doch etwas beruhigt, aus der Röhre herausschauen zu können – ein Sichtfeld zu haben, das tiefer war als nur 25 Zentimeter. Ich könnte dir nicht mehr sagen, welche Farbe der Boden hatte oder ob die Decke mit Gipsfaserplatten abgehängt oder ob das Gebäude von außen aus Fertigbauteilen zusammengesetzt war oder eine Glasfassade hatte. Das alles habe ich als Patient gar nicht wahrgenommen. Aber ich habe registriert, dass der Techniker freundlich war und dass sich die Arzthelferin große Mühe gegeben hat, mich zum Lachen zu bringen." „Versteh mich nicht falsch", sagt Janet abschließend, „ich glaube fest daran, wie sehr Design zum Heilungsprozess beitragen kann – und daran, dass es Ereignisse beeinflussen und Leben verändern kann. Aber an diesem Tag, in dieser konkreten Erfahrung war es eben ein winziger Spiegel, ungefähr so groß wie ein Heftpflaster, der mir wirklich Trost gespendet hat."

– Tim Leberecht: *Business-Romantiker – Von der Sehnsucht nach einem anderen Wirtschaftsleben*

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Spitzenleistung zahlt sich aus: das Programm

Spitzenleistung: der Triumph des Menschlichen 7
Der Pitch: Spitzenleistung – jetzt mehr denn je 11
Spitzenleistung zahlt sich aus: die Handlung 17
Organisationsprinzip I 25
Organisationsprinzip II 27

TEIL I: UMSETZUNG 29

1 Am Anfang steht die Umsetzung 31

TEIL II: SPITZENLEISTUNG 49

2 Spitzenleistung sind die nächsten fünf Minuten 51

3 Kultur – die notwendige Bedingung 75

4 Die Pioniere – kleine und mittlere Unternehmen 89

TEIL III: MITARBEITER 109

5 Und noch einmal: Mitarbeiter zuerst 111

6 Intensives Training 143

7 Tech-Tsunami, Job-Apokalypse und der neue moralische Imperativ 151

8 Sichere Arbeitsplätze in einer unsicheren Welt 171

TEIL IV: INNOVATION 181

9 Wer am experimentier- und fehlerfreudigsten ist, gewinnt 183

10 Wir sind, mit wem wir Zeit verbringen 201

TEIL V: MEHRWERT SCHAFFEN – EINE UMSATZSTEIGERNDE BESESSENHEIT 215

11 Leidenschaft für Design: das wichtigste Alleinstellungsmerkmal . 217

12 Das unablässige Streben nach den Dingen, die gut funktioniert haben (und acht weitere Strategien, die Mehrwert schaffen) 233

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

TEIL VI: LEADERSHIP EXCELLENCE 291
13 Zuhören – die Grundlage exzellenter Führung 293
14 Leadership Excellence in den unteren Rängen – eine unterschätzte Ressource 305
15 Sechsundzwanzig Methoden, mit denen Sie Leadership Excellence erzielen – versprochen 313
EPILOG 371
DANKSAGUNGEN 375

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG