

# Ökonomische Geographie

Bröcker / Fritsch

2., vollständig überarbeitete Auflage 2020

ISBN 978-3-8006-6184-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Vahlens Handbücher  
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three small, solid orange circles of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Ökonomische Geographie

herausgegeben von

Johannes Bröcker

Professor für Volkswirtschaftslehre  
an der Christian-Albrechts-Universität Kiel

Michael Fritsch

Professor für Volkswirtschaftslehre  
an der Friedrich-Schiller-Universität Jena

2., vollständig überarbeitete Auflage

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Prof. Dr. Johannes Bröcker  
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel  
Institut für Regionalforschung,  
Umwelt- und Ressourcenökonomik  
Olshausenstr. 40  
D-24098 Kiel  
broecker@economics.uni-kiel.de  
<https://www.re2.uni-kiel.de/de/direktoren/broecker>

Prof. Dr. Michael Fritsch  
Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Lehrstuhl für Unternehmensentwicklung,  
Innovation und wirtschaftlichen Wandel  
Carl-Zeiss-Str. 3  
07743 Jena  
m.fritsch@uni-jena.de  
<https://m-fritsch.de>

  
beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978 3 8006 6184 8  
ISBN ePDF: 978 3 8006 6185 5  
ISBN ePub: 978 3 8006 6186 2

© 2020 Verlag Franz Vahlen GmbH,  
Wilhelmstr. 9, 80801 München  
Satz: Fotosatz Buck  
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH  
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza  
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Paraplue



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## Vorwort zur zweiten Auflage

Seit dem Erscheinen der ersten Auflage unseres Lehrbuches sind räumliche Aspekte wirtschaftlicher Entwicklung immer stärker in den Fokus des allgemeinen Interesses gerückt. Gleichzeitig hat sich die wissenschaftliche Behandlung der vielfältigen Aspekte dieses Themenbereiches stetig weiterentwickelt. Aufgrund dieser Dynamik und nicht zuletzt angeregt durch Fachkollegen legen wir hiermit eine aktualisierte und in wesentlichen Teilen grundlegend überarbeitete zweite Auflage dieses Lehrbuchs vor.

In dieser zweiten Auflage sind die Kapitel 4 bis 6 zu den kanonischen Grundlagen der Standorttheorie bis auf redaktionelle Korrekturen weitgehend unverändert. In Kapitel 8 ist die wichtige Konvergenztheorie nun hoffentlich leichter zu verstehen als in der ersten Auflage. Alle anderen Kapitel wurden wesentlich überarbeitet und dabei auf den aktuellen Stand gebracht. Kapitel 3 über die „Grundzüge der Raumstruktur“ wurde gänzlich neu verfasst, um den zum Teil deutlich veränderten Entwicklungstrends der jüngeren Vergangenheit Rechnung zu tragen. Sämtliche empirischen Angaben sowie die Literaturhinweise sind auf dem aktuellen Stand.

Wie schon die erste Auflage stellt das Buch ein Gemeinschaftswerk von Fachleuten dar, die zu ihrem jeweiligen Spezialgebiet Beiträge verfasst haben. Neu hinzu gekommen sind in dieser Auflage Annetrin Niebuhr als Ko-Autorin von Kapitel 3 und Dirk Dohse, der Kapitel 11 überarbeitet hat. Wir danken allen Mit-Autoren ganz herzlich für die konstruktive Zusammenarbeit.

Bei der Überarbeitung des Buches haben wir umfangreiche Unterstützung erfahren. Rosemarie Mendler (Jena) hat die Karten zu den Kapiteln 9 und 10 überarbeitet. Ann Hipp (Bremen) und Maria Kristalova (Jena) haben wesentliche Verbesserungsvorschläge zu Kapitel 9 beigetragen. Peer Lasse Hinrichsen (Kiel) hat die Karte in Kapitel 7 erstellt und uns bei der Endredaktion unterstützt, Henning Meier (Kiel) hat bei der Datenaufbereitung für Kapitel 3 geholfen. Ihnen allen sei für ihre Unterstützung gedankt. Besonderer Dank gilt Nadine Blätgen vom Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) für die Hilfe bei der Bereitstellung von Beschäftigungs- und Bevölkerungsdaten auf Gemeindeebene.

Auch bei der Überarbeitung für die zweite Auflage haben wir sehr darauf geachtet, dass dieses Buch nicht nur in den Wirtschaftswissenschaften, sondern auch in anderen mit dem Gebiet befassten Disziplinen geeignet ist. Verbleibende Fehler und Defizite gehen selbstredend zu Lasten der Autoren und der Herausgeber.

Kiel und Jena im Januar 2020

*Johannes Bröcker  
Michael Fritsch*

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage .....	V
Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Verzeichnis der Tabellen .....	XV
Verzeichnis der Übersichten .....	XVI

<b>1. Regionalwissenschaft, Regionalökonomik, ökonomische Geographie</b>	
– Eine Einführung (Johannes Bröcker und Michael Fritsch) .....	1
1.1 Die Bedeutung des Raumes für die wirtschaftliche Tätigkeit .....	1
1.2 Stellung und Teilbereiche der ökonomischen Geographie .....	2
1.3 Überblick über die Beiträge .....	3

## I. Daten und Fakten

<b>2. Methoden der empirischen Regionalanalyse (Joachim Möller)</b> .....	7
2.1 Einleitung .....	7
2.2 Der Marktpotenzial-Ansatz .....	7
2.3 Gravitationsmodell .....	9
2.3.1 Grundlagen .....	9
2.3.2 Transformation des Modells in einen Regressionsansatz .....	11
2.3.3 Dazwischen liegende Gelegenheiten (intervening opportunities) .....	12
2.4 Die Shift-Share-Analyse .....	14
2.4.1 Grundlagen: Die Einteilung der Wirtschaft in Sektoren .....	14
2.4.2 Die Grundidee der Shift-Share-Analyse .....	17
2.4.3 Unterschiede in der regionalen Wirtschaftsstruktur .....	19
2.5 Indizes der regionalen Spezialisierung und geografischen Konzentration .....	24
2.5.1 Spezialisierung und Konzentration .....	24
2.5.2 Einfache Beispiele .....	24
2.5.3 Spezialisierungsindizes .....	26
2.5.4 Konzentrationsindizes .....	29
2.5.5 Anwendung auf Daten für die Sektorstruktur .....	31
2.6 Spezielle Entwicklungen .....	35
2.6.1 Raumökometrie (Spatial Econometrics) .....	35
2.6.2 Kausalität versus Korrelation .....	36
2.6.3 Geocodierte Daten .....	39
Literaturhinweise .....	39
<b>3. Grundzüge der Raumstruktur (Johannes Bröcker, Annetrin Niebuhr und Hayo Herrmann)</b> .....	41
3.1 Urbanisierung – langfristige Trends und regionale Unterschiede ..	43
3.2 Städtehierarchie .....	47



3.3	Siedlungsstruktur und Beschäftigung .....	50
3.4	Produktivität und Einkommen .....	64
3.5	Räumliche Interaktionen und das Gravitationsgesetz .....	72
3.6	Zusammenfassung .....	78
	Literaturhinweise .....	81

## II. Raumstrukturen

<b>4.</b>	<b>Grundlagen: Exogene und endogene Erklärungen (Johannes Bröcker)</b>	<b>85</b>
4.1	Einleitung .....	85
4.2	Raumüberwindungskosten .....	87
4.3	Exogene Erklärungen der Wirtschaftslandschaft .....	89
4.3.1	Einzelwirtschaftlicher Optimalstandort .....	89
4.3.2	Standortfaktoren .....	91
4.4	Räumliches Gleichgewicht in der monozentrischen Welt .....	92
4.5	Endogene Erklärung der Wirtschaftslandschaft: Zentripetale und zentrifugale Kräfte .....	95
4.5.1	Economies of Scale .....	96
4.5.2	Nichtrivalität im Konsum .....	98
4.5.3	Risikomischung .....	99
4.5.4	Vermeidung von Marktmacht .....	100
4.5.5	Bereitstellung von Exit-Optionen bei asymmetrischer Information .....	101
4.5.6	Wissensspillovers .....	102
4.6	Zusammenfassung .....	103
	Literaturhinweise .....	104
<b>5.</b>	<b>Endogene Erklärung der Wirtschaftslandschaft I: Zentrale-Orte-Theorie (Johannes Bröcker)</b>	<b>105</b>
5.1	Der räumliche Markt für ein homogenes Gut .....	105
5.1.1	Das soziale Optimum .....	106
5.1.2	Marktgleichgewicht bei monopolistischer Konkurrenz .....	109
5.2	Das System Zentraler Orte .....	111
5.3	Zusammenfassung und Kritik .....	114
	Literaturhinweise .....	115
<b>6.</b>	<b>Endogene Erklärung der Wirtschaftslandschaft II: Neue Ökonomische Geographie (Johannes Bröcker)</b>	<b>117</b>
6.1	Der Grundgedanke des Zentrum-Peripherie-Modells .....	117
6.2	Das Zentrum-Peripherie-Modell .....	120
6.3	Gleichgewicht .....	121
6.4	Zentripetale und zentrifugale Kräfte .....	124
6.5	Weiterentwicklungen der Neuen Ökonomischen Geographie .....	128
6.5.1	Weitere zentripetale und zentrifugale Kräfte .....	128
6.5.2	Viele Regionen und stetige Räume .....	130
6.5.3	Mehrere moderne Sektoren .....	132
6.6	Zusammenfassung .....	133
	Literaturhinweise .....	134

<b>7. Stadtökonomik (Gabriel Lee und Joachim Möller)</b> .....	135
7.1 Einleitung: Grundfragen der Stadtökonomik .....	135
7.1.1 Definition: Was ist eine Stadt? .....	135
7.1.2 Warum gibt es überhaupt Städte? .....	136
7.2 Empirische Grundtatbestände .....	137
7.2.1 Welcher Anteil der Bevölkerung lebt in Städten? .....	137
7.2.2 Stadt und Land im Vergleich: Einige Fakten für Deutschland .....	138
7.3 Die ökonomischen Vorteile urbaner Siedlungsräume .....	143
7.3.1 Worauf beruht die Attraktivität von Städten? .....	143
7.3.2 Städte und Cluster .....	145
7.3.3 Vorwärts- und Rückwärtskoppelungen .....	146
7.3.4 Die urbane Lohnprämie und die erhöhte Produktivität in Städten .....	148
7.3.5 Humankapitalansätze .....	149
7.3.6 Theorien der optimalen Stadtgröße .....	149
7.4 Theorie der Mietstruktur und Wohnortwahl in der Stadt .....	150
7.4.1 Die Theorie des Mietgebots .....	150
7.4.2 Wohnortwahl bei vorgegebenen Marktmieten: Die Muth- sche Bedingung .....	151
7.4.3 Die Marktmietenkurve bei identischen Haushalten .....	152
7.4.4 Die Marktmietenkurve bei unterschiedlichen Haushalten .....	153
7.5 Fazit .....	156
Literaturhinweise .....	156

### III. Raumentwicklung

<b>8. Theoretische Grundlagen: Räumliche Wachstumstheorie (Johannes Bröcker)</b> .....	161
8.1 Einleitung: Regionales Wachstum und seine Ursachen .....	161
8.1.1 Das Wachstumsphänomen .....	161
8.1.2 Was heißt Wachstum, und ist hohes Wachstum erstrebens- wert? .....	161
8.1.3 Ursachen des Wachstums .....	163
8.2 Solows Wachstumstheorie .....	163
8.2.1 Wachstum in einer geschlossenen Region .....	163
8.2.2 Wachstum in offenen Regionen .....	168
8.2.3 Konvergenz der Technologie .....	169
8.3 Endogene Erklärung des technischen Fortschritts .....	170
8.3.1 Innovation .....	170
8.3.2 Wachstum durch Wissensakkumulation: Geschlossene Region .....	173
8.3.3 Wachstum und Imitation: Offene Regionen .....	175
8.4 Zusammenfassung .....	177
Literaturhinweise .....	178
<b>9. Innovation und Regionalentwicklung (Michael Fritsch)</b> .....	179
9.1 Die Bedeutung von Innovationen für die Wirtschaftsentwicklung .....	179
9.2 Was ist eine Innovation? .....	179

9.3	Charakteristika von Innovationsprozessen . . . . .	180
9.3.1	Das verkettete Modell des Innovationsprozesses . . . . .	180
9.3.2	Arbeitsteiligkeit von Innovationsprozessen, Innovationssysteme . . . . .	182
9.3.3	Information, Wissen und Probleme des Wissenstransfers . . .	182
9.3.4	Arten von Wissen und Innovationsprozessen . . . . .	185
9.4	Empirische Befunde und Hypothesen zur Bedeutung der regionalen Dimension von Innovationsprozessen . . . . .	186
9.4.1	Mögliche Ursachen räumlicher Unterschiede von Innovationsaktivitäten . . . . .	186
9.4.2	Wie wichtig sind Agglomerationseffekte und Cluster für Innovationsaktivitäten? . . . . .	188
9.5	Theorien regionaler Innovationsaktivitäten . . . . .	189
9.5.1	Regionale Innovationssysteme . . . . .	189
9.5.2	Der Netzwerk-Ansatz . . . . .	192
9.5.3	Das Konzept der innovativen Milieus . . . . .	193
9.5.4	Die lernende Region . . . . .	193
9.5.5	Der Triple Helix-Ansatz . . . . .	194
9.5.6	Gemeinsame Grundaussagen der verschiedenen Erklärungsansätze . . . . .	194
9.6	Innovationspolitik und Regionalentwicklung . . . . .	195
9.6.1	Konzepte regionaler Innovationspolitik . . . . .	195
9.6.2	Mögliche Ansatzpunkte zur Verbesserung regionaler Innovationsbedingungen . . . . .	196
9.6.2.1	Verbesserungen der Ausstattung des Innovationssystems mit innovativen Akteuren . . . . .	196
9.6.2.2	Verbesserung des Zusammenspiels der Elemente des Innovationssystems . . . . .	197
9.6.3	Konzentration von Innovationsförderung auf bestimmte Branchen und Fragestellungen? . . . . .	199
9.7	Zusammenfassung und offene Fragen . . . . .	199
	Literaturhinweise . . . . .	201
	Anhang zu Kapitel 9: Glossar wesentlicher Begriffe . . . . .	201
<b>10.</b>	<b>Entrepreneurship und Regionalentwicklung (Michael Fritsch) . . . . .</b>	<b>203</b>
10.1	Die Bedeutung von Entrepreneurship für die Regionalentwicklung . . . . .	203
10.2	Definition und Arten von Entrepreneurship . . . . .	203
10.3	Überblick über das Gründungsgeschehen in Deutschland . . . . .	205
10.4	Stylized Facts zur Entwicklung junger Unternehmen . . . . .	208
10.5	Welche Faktoren begünstigen regionale Gründungsaktivitäten? . . .	209
10.6	Welche Faktoren begünstigen den Erfolg von Gründungen? . . . . .	210
10.7	Wirkungen von Entrepreneurship auf die regionale Entwicklung . .	212
10.8	Ziele und Rechtfertigung der Gründungsförderung . . . . .	214
10.9	Ansatzpunkte für die Gründungsförderung . . . . .	216
10.10	Einige wirtschaftspolitische, insbesondere regionalpolitische Schlussfolgerungen . . . . .	217
10.11	Zusammenfassung und offene Fragen . . . . .	218
	Literaturhinweise . . . . .	219

## IV. Region und Staat

<b>11. Infrastruktur und regionale Wirtschaftsentwicklung (Dirk Dohse und Helmut Seitz)</b> . . . . .	223
11.1 Einleitung und Überblick . . . . .	223
11.2 Zum Begriff der Infrastruktur . . . . .	224
11.3 Grundlegende Probleme und Fakten der Infrastrukturpolitik . . . . .	226
11.4 Effekte von Infrastruktur: Theoretische Ansätze und empirische Befunde . . . . .	229
11.4.1 Der Produktionsfunktionsansatz . . . . .	229
11.4.2 Der Kostenfunktionsansatz . . . . .	230
11.4.3 Der Gewinnfunktionsansatz . . . . .	232
11.4.4 Die Berücksichtigung der Finanzierungskosten der Infrastruktur . . . . .	233
11.4.5 Infrastruktur und interregionaler Wettbewerb . . . . .	234
11.4.6 Regionalpolitische Implikationen . . . . .	237
11.4.7 Ausgewählte empirische Befunde zu den Infrastrukturfekten . . . . .	237
11.5 Schlussfolgerungen . . . . .	240
11.6 Zusammenfassung . . . . .	240
Literaturhinweise . . . . .	241
<b>12. Regionale Wirtschaftspolitik (Helmut Karl)</b> . . . . .	243
12.1 Was ist regionale Wirtschaftspolitik? . . . . .	243
12.2 Ordnungspolitische Ansatz für Regionale Wirtschaftspolitik . . . . .	243
12.2.1 Ordnung der Allokation privater ökonomischer Aktivitäten . . . . .	243
12.2.2 Ordnung für den Standortwettbewerb zwischen Gebietskörperschaften . . . . .	244
12.3 Prozesspolitischer Ansatz für Regionale Wirtschaftspolitik . . . . .	246
12.3.1 Effizienzanliegen . . . . .	246
12.3.2 Ausgleichsanliegen . . . . .	248
12.3.3 Wachstumsanliegen . . . . .	249
12.3.4 Stabilisierungsanliegen . . . . .	249
12.4 Instrumente Regionaler Wirtschaftspolitik . . . . .	250
12.4.1 Öffentliche Investitionen: Infrastrukturhilfen . . . . .	250
12.4.2 Investitionsbeihilfen für Unternehmen . . . . .	251
12.4.3 Lohnzuschuss und Humankapitalförderung . . . . .	254
12.4.4 Grundstücks- und Flächensubventionen . . . . .	255
12.4.5 Unternehmensbesteuerung . . . . .	255
12.4.6 Beihilfenkontrolle . . . . .	256
12.4.7 Innovationsförderung . . . . .	257
12.4.8 Cluster- und Netzwerkförderung . . . . .	258
12.4.9 Nachfrageförderung . . . . .	258
12.5 Zusammenfassung . . . . .	259
Literaturhinweise . . . . .	260

Über die Autoren .....	261
Literaturverzeichnis .....	263
Stichwortverzeichnis .....	271

The logo for 'beck-shop.de' features the text 'beck-shop.de' in a bold, lowercase, orange sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three orange circles of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, uppercase, orange sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG