

Bad Leadership

Kuhn / Weibler

2020

ISBN 978-3-8006-6250-0

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Bad Leadership


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thomas Kuhn
Jürgen Weibler

Bad Leadership

Von Narzissten & Egomanen,
Vermessenen & Verführten

Warum uns schlechte
Führung oftmals
gut erscheint und es
guter Führung häufig
schlecht ergeht

Verlag Franz Vahlen

Thomas Kuhn ist Akademischer Oberrat an der FernUniversität in Hagen und Privatdozent für Betriebswirtschaftslehre der Universität St. Gallen (HSG). Er beschäftigt sich vor allem mit Fragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie der Personalmanagement- und Führungsethik.

Jürgen Weibler ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der FernUniversität in Hagen. Er beschäftigt sich vor allem mit Fragen des Personalmanagements sowie der digitalen Transformation von Organisation und gilt als einer „der renommiertesten deutschen Experten in Sachen Mitarbeiterführung“ (WirtschaftsWoche Online). Auf der Internetplattform *Leadership Insiders* verbindet er die Führungsforschung mit der Führungspraxis.

beck-shop.de

Leider war es nicht in allen Fällen möglich, die Inhaber der Bildrechte zu ermitteln. Wir bitten deshalb gegebenenfalls um Mitteilung. Der Verlag ist bereit, berechnete Ansprüche abzugelten.

ISBN Print: 978 3 8006 6250 0
ISBN E-Book PDF: 978 3 8006 6251 7
ISBN E-Book ePub/mobi: 978 3 8006 6252 4

© 2020 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München
Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Druckhaus Nomos
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann, Bureau Parapluie
Bildnachweis: © slalomop – depositphotos.com

CO₂
neutral

vahlen.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Inhalt

Einleitung: Bad Leadership – oder: Wenn Führung destruktiv, toxisch, tyrannisch oder negativ wird	7
---	---

Teil 1 – Woran man schlechte Führung erkennt

Kapitel 1: Aggressivität und Feindseligkeit – oder: Wenn Führung sich unsauberer Mittel bedient	21
Kapitel 2: Gewinner und Verlierer – oder: Wenn Führung die falschen Ziele verfolgt	31
Kapitel 3: Das dreckige Dutzend – oder: Die Vermessung von Gut und Böse	40

Teil 2 – Weshalb schlechte Führung entsteht

Kapitel 4: Die dunkle Triade – oder: Der Siegeszug narzisstischer, machiavellistischer und psychopathischer Führer	51
Kapitel 5: Die dunkle Seite des Erfolgs – oder: Wenn gute Führer schlecht werden	64
Kapitel 6: Von den Bad Apples zu den Bad Barrels – oder: Wie die Situation die Führung schlecht werden lässt	74
Kapitel 7: Bad Apples der anderen Art – oder: Wie die Geführten selbst zur schlechten Führung beitragen	88

Teil 3 – Wie wir schlechter Führung begegnen können

Kapitel 8: Nemesis in Aktion – oder: Wie das Personalmanagement zum Terminator der dunklen Triade werden soll	99
Kapitel 9: Der Schrei nach Integrität – oder: Von der Detektion der dunklen Triade zur Selektion der hellen Triade	107
Kapitel 10: Die Schlechten raus, die Guten rein – oder: Es könnte alles so einfach sein (isses aber nicht!)	118
Kapitel 11: Von der Verschlechterung zur Verbesserung der Führung? – ein Fazit und ein Epilog	129

Inhalt

Anmerkungen	133
Literaturverzeichnis	141
Stichwortverzeichnis	157


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG