

Teams & Teamentwicklung

Hofert / Visbal

2021

ISBN 978-3-8006-6414-6

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Hofert/Visbal
Teams & Teamentwicklung


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Teams & Teamentwicklung

Wie Teams funktionieren
und wann sie effektiv arbeiten

von
beck-shop.de
Svenja Hofert
DIE FACHBUCHHANDLUNG
und

Thorsten Visbal

Verlag Franz Vahlen München

Svenja Hofert bildet Menschen aus, die Teams gestalten. Sie ist Geschäftsführerin der Teamworks GTQ GmbH, Autorin von mehr als 30 Büchern und Keynote Speakerin. Thorsten Visbal leitet gemeinsam mit ihr die Ausbildungen, entwickelt Unternehmen und ist ebenfalls Geschäftsführer der Teamworks GTQ GmbH.

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978 3 8006 6414 6
ISBN E-Book: 978 3 8006 6415 3

© 2021 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstraße 9,
80801 München
Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliederhorst 8, 99947 Bad Langensalza
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann, Bureau Parapluie
Bildnachweis: © MamaPolina – depositphotos.com


vahlen.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Inhalt

Vornweg	7
Kapitel 1: Kollektive, Gruppen, Teams und Menschen	11
• Kollektive	14
• Gruppen	16
• Menge und Masse	20
• Rhythmus	20
• Teams	21
• Menschen	23
• Kontextprägung	29
• Heuristiken und Biase	29
Kapitel 2: Gruppen- und Teamdynamik	37
• Beziehungen	39
• Dimensionen der Gruppendynamik	42
• Dynamik in Gruppen bringen	43
• Experimente	45
Kapitel 3: Besonderheiten von Remote-Teams	51
• Dimension „In und Out“	52
• Dimension „Nähe und Distanz“	53
• Dimension „Führen und Folgen“	55
• Projektionsflächen	57
• Synchron und asynchrone Kommunikation	58
• Technische Möglichkeiten nutzen	59
Kapitel 4: Unsere Grundannahmen	61
• Ihr Reflexionsglobus	62
• Unsere „Brillen“	64
• Unsere Vorgehensweise	64
• Unser Werkzeugkoffer	66
Kapitel 5: Grundannahmen und Prinzipien für Teamgestalterinnen	71
• Erste Grundannahme: Ich selbst bin die wichtigste Intervention	72
• Zweite Grundannahme: Ohne Emotionen bewegt sich nichts	72
• Dritte Grundannahme: Alles hat zwei Seiten	73
• Vierte Grundannahme: Nur Verhalten zählt	73
• Fünfte Grundannahme: Entwicklung vor Zufriedenheit	74
• Prinzipien	75
Kapitel 6: Die beiden Seiten der Teamentwicklung	79
• Team- oder Gruppenentwicklung?	80
• Das Teamentwicklungsmodell	81
• Teambildung: Erschaffen	86
• Was Sie grundsätzlich beachten sollten	91
• Teamcoaching: Erhalten	92
Kapitel 7: Rolle, Haltung und Auftragsklärung	95
• Rollenklärung	96

Inhalt

• Den Auftrag klären	102
• Ein Blick auf Sie	107
• Haltung zeigen	110
• Update der eigenen Grundannahmen und Prinzipien	111
Kapitel 8: Spielerisch bewegen.	115
• Sie sind Spielmacher	116
• Wie lernen Menschen?	117
• Chancen und Gefahren.	117
• Los geht's mit dem Ziel.	119
• Wählen Sie das Spiellevel.	121
• Entscheiden Sie sich für eine Spielart	122
Kapitel 9: Ressourcen stärken und Ziele erreichen.	135
• Erste Schritte	137
• Psychologische Sicherheit	138
• Moderiere ich noch oder coache ich schon?	139
• Die drei Fokusthemen im Teamcoaching	141
• Methoden im Teamcoaching	141
• Lösungspyramide	144
• Agile Rollen und Rollenkonflikte.	152
• Wenn das Team Vereinbarungen nicht umsetzt	153
• Gute Fragen.	154
• Einbeziehen des Körpers	154
• Einbeziehen von Emotionen	155
Kapitel 10: Konflikte im Team erkennen und lösen	157
• Konfliktmoderation oder Mediation: Wann was?	158
• Konfliktintensität	160
• Was ist ein Konflikt?	163
• Konfliktarten.	165
• Wie erkenne ich einen Konflikt?	169
• Leitfragen zur Konfliktanalyse.	170
• Konflikte in der agilen Welt	171
• Umgang mit Konflikten	175
• ALHPA – fünf Schritte zur Konfliktlösung	176
• Konfliktmoderation am konkreten Beispiel	180
Kapitel 11: Wie sich Teams selbst helfen	193
• Intervention	196
• Kollegiale Fallberatung	196
• Remote-Fallberatung	204
Kapitel 12: Teamentwicklung in der Praxis.	205
• Auftragsklärung.	206
• Rollenklärung	209
• Wenn die Teams sich nicht kennen	209
• Wenn die Teams sich kennen	215
• Der Workshop beginnt	217
• Wenn aus zwei Teams eines wird.	224
Zum Weiterlesen	231
Stichwortverzeichnis	233