

Killing Innovation

Reiter

2021

ISBN 978-3-8006-6437-5

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Reiter

Killing **Innovation**


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Killing Innovation

Wie Unternehmen
ihre Innovationskraft
selbst zerstören ...
und wie sie überlebt!

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

von

Thorsten Reiter

Verlag Franz Vahlen München

Dr. Thorsten Reiter ist Experte für Corporate Strategy und spezialisiert auf strategische Innovation. Im Fokus seiner Tätigkeiten als Dozent an der Universität St. Gallen, Autor und Speaker steht die Frage, wie eine robuste Innovationsfähigkeit als wichtigster Teil der Strategie einer Organisation erfolgreich etabliert werden kann. Seiner Ansicht nach ist die wichtigste Aufgabe der Innovation die Transformation der globalen Wirtschaft hin zu einem System, dessen Fundament individuelle Freiheit, soziale Gerechtigkeit und ökologische Nachhaltigkeit ist. Als Manager in der Privatwirtschaft beschäftigt er sich mit der Etablierung neuer Geschäftsmodelle und dem kontinuierlichen Ausbau der strategischen Innovationsfähigkeit.

Dr. Thorsten Reiter studierte Betriebswirtschaft, Management und International Business & Politics an den Universitäten Mannheim (Deutschland), Aston (United Kingdom) und South Carolina (USA). An der Universität St. Gallen (Schweiz) forschte er zum Thema strategische Innovation mit Ansätzen, die auf international renommierten Konferenzen veröffentlicht wurden und große Beachtung fanden. Während seiner Zeit in Mannheim führte er ein Team von 175 Mitgliedern einer internationalen gemeinnützigen Organisation, die sich auf das Gründen von Social Startups für benachteiligte Bevölkerungsgruppen spezialisiert hat, und beriet in der Schweiz als selbstständiger Berater Firmen im Bereich Strategie. Aus diesen Tätigkeiten sind auch seine zwei ersten Management-Ratgeber zu den Themen „Startups“ und „Corporate Entrepreneurship“ entstanden, an die er nun mit „Killing Innovation“ – einem strategischen und bisher im Management unbekanntem Blick auf Innovation – anknüpft.

ISBN Deutschland:

ISBN Print: 978 3 8006 6437 5

ISBN E-Book PDF: 978 3 8006 6438 2

ISBN E-Book ePub: 978 3 8006 6439 9

ISBN Schweiz:

ISBN Print: 978 3 03909 308 3

ISBN E-Book PDF: 978 3 03909 808 8

© 2021 Verlag Franz Vahlen GmbH,

Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliiegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Bildnachweis: © SergeyKolesnikov – depositphotos.com



vahlen.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

**TOMORROW
BELONGS
TO THOSE
WHO CAN HEAR
IT COMING!**

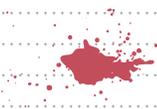
beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

David Bowie



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

INHALT

| | | |
|--|---|----|
| Der Mord an der Innovation |  | 9 |
| Kapitel 1: Ein neues Verständnis von Innovation | | 11 |
| Innovation ist „die Hälfte“ der gesamten Strategie eines Unternehmens .. | | 14 |
| Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens | | 16 |
| Die Anatomie von Innovation | | 17 |
| Fangen wir beim Kopf an: Wahrnehmen | | 18 |
| Weiter mit den Extremitäten: Ergreifen | | 19 |
| Zuletzt das Herz: Transformation | | 20 |
| Innovation als institutionalisierter Wandel | | 20 |
| Kapitel 2: Wie eine nachhaltige Innovationsfähigkeit aufgebaut wird | | 31 |
| Die Innovationsabteilung | | 33 |
| Die Innovationsabteilung und der Lernprozess zur Innovationsfähigkeit .. | | 34 |
| Aktives Wissensmanagement zum Aufbau der Innovationsfähigkeit | | 36 |
| Artikulation | | 36 |
| Kodifizierung | | 37 |
| Teilen | | 40 |
| Internalisierung | | 40 |
| Warum gibt es so wenige Innovationsabteilungen und wer arbeitet dort? .. | | 41 |
| Innovation als Institution | | 43 |
| Kapitel 3: Die Zerstörung: Ein Insider-Job | | 49 |
| Der Zusammenbruch der Institution | | 51 |
| Was ist innen und außen? | | 53 |
| Die drei apokalyptischen Reiter – politische, funktionale und soziale Kräfte der Zerstörung | | 54 |
| Politische Kräfte der Zerstörung | | 55 |
| Wie Stress die Politik verändert | | 55 |
| Wie neue Leute die Politik verändern | | 56 |
| Funktionale Kräfte der Zerstörung |  | 56 |
| Veränderte Einschätzung des Nutzens | | 57 |
| Verlangen nach technischer Spezifität | | 57 |
| Ein Paradigmenwechsel der Managementprozesse | | 59 |
| Soziale Kräfte der Zerstörung | | 60 |
| Soziale Fragmentierung | | 60 |
| Bruch der historischen Kontinuität | | 61 |
| Kapitel 4: Die Zerstörung der Innovationsfähigkeit | | 65 |
| Kapitel 5: Die Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit |  | 71 |
| Die politische Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit | | 73 |
| Wie Performance-Einbrüche eine Innovations-Meuterei auslösen können | | 73 |
| Zentralisierung & Zeit | | 75 |
| Autonomie & Suchrichtung | | 76 |
| Der strategische Filter | | 79 |

| | |
|--|-----|
| Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit politische Kräfte | 83 |
| Die funktionale Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit | 85 |
| Die veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens | 86 |
| Das gesteigerte Bedürfnis nach technischer Spezifität | 90 |
| Konzentration auf das Lokale | 91 |
| Konzentration auf Risiko anstatt „tiefer Unsicherheit“ | 91 |
| Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit funktionale Zwänge | 92 |
| Wie soziale Kräfte die Wahrnehmungsfähigkeit zerstören | 93 |
| Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit soziale Kräfte | 97 |
| Kapitel 6: Die Zerstörung des Ergreifens | 101 |
| Die politische Zerstörung des Ergreifens | 103 |
| Multiple konkurrierende Investitionspfade | 103 |
| Der interne Kampf | 105 |
| Zu eng gesteckte Unternehmensgrenzen | 106 |
| Wie überlebt das Ergreifen politische Kräfte | 108 |
| Die funktionale Zerstörung des Ergreifens | 110 |
| Veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens | 111 |
| Interdependente unsichere zukünftige Zahlungsströme & ko-spezialisierte immaterielle Vermögenswerte | 112 |
| Wie überlebt das Ergreifen funktionale Zwänge | 114 |
| Die soziale Zerstörung des Ergreifens | 116 |
| Soziale Fragmentierung und implizite Organisationsstrukturen Komplementaritäten | 117 |
| Komplementaritäten | 118 |
| Wie überlebt das Ergreifen soziale Kräfte | 120 |
| Kapitel 7: Die Zerstörung der Transformation | 125 |
| Die politische Zerstörung der Transformation | 127 |
| Pfadabhängige Routinen | 127 |
| Corporate Governance & Strategisches Fehlverhalten | 129 |
| Wie überlebt die Transformation politische Kräfte | 130 |
| Die funktionale Zerstörung der Transformation | 131 |
| Teurer Wissensaustausch | 132 |
| Die fehlgeleitete Governance | 133 |
| Wie überlebt die Transformation funktionale Zwänge | 135 |
| Die soziale Zerstörung der Transformation | 136 |
| Wie überlebt die Transformation soziale Kräfte | 138 |
| Kapitel 8: Wie die Innovation diese Welt überlebt | 143 |
| Wie die Meritokratie die Innovation zerstört | 144 |
| Wie die Innovation eine Zukunft hat | 146 |
| Top 10 Lessons Learned | 150 |
| Der Obduktionsbericht | 151 |
| Danksagungen | 153 |
| Endnoten | 154 |
| Literaturverzeichnis | 157 |

