

Leadership für Rechtsanwälte

Eich

2021

ISBN 978-3-406-76294-9

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Constanze Eich
Leadership für Rechtsanwälte



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Leadership für Rechtsanwälte

von

Constanze Eich


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

C.H. BECK

www.beck.de

ISBN Print 978 3 406 76294 9

ISBN E-Book (epub): 978 3 406 77677 9

ISBN E-Book (PDF): 978 3 406 77676 2

© 2021 Verlag C.H.Beck oHG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck: Druckerei C.H.Beck Nördlingen

(Adresse wie Verlag)

Satz: Fotosatz Buck, Kumhausen

Umschlaggestaltung: Martina Busch Grafikdesign, Homburg Saar

© normankrauss – stock.adobe.com



chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

*Für Helene, Sophia & Laetitia –
meine besten Lehrmeisterinnen in Sachen Leadership*


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Literaturverzeichnis	XI
Statt einer Einleitung	1
Teil I. Leadership in Wirtschaftskanzleien	3
1. Leadership und Macht	5
1.1 Das Mantra der „flachen Hierarchien“ in Wirtschaftskanzleien und deren Realität	7
1.2 Das Spielfeld der Macht überblicken und die Spielregeln kennen	14
1.3 „Bad Leadership“ oder „Good Leader- ship“ – das ist hier die Frage	25
2. Leadership und die unterschiedlichen Füh- rungsrollen	31
2.1 Der Leader in der Mandatsführung	34
2.2 Der Leader als Unternehmer	38
2.3 Der Leader als Vorgesetzter	40
2.4 Der Leader als Ausbilder	41
2.5 Der Leader als Mentor und Coach	43
2.6 Der Leader als Vorbild	45
Interview mit Dr. Alexander Schwarz, Co-Managing Partner Gleiss Lutz über das Führen einer Kanzlei	49
3. Führung im Sekretariat	52
4. Frauen, Männer und Führung	57
4.1 Genderstereotype im Führungsalltag	58
4.2 Persönlichkeitsprofile von Männern und Frauen in Führung	61

4.3	Gläserne Decke und Rolleninkongruenz-Theorie	63
4.4	Was Männer von Frauen für die Führung lernen können und umgekehrt. . .	66
5.	Führungskonzepte von morgen	71
5.1	Lean Leadership oder die Kunst, andere zu befähigen.	73
5.2	Agil führen oder die Kunst, die Selbstorganisation zu fördern	78
5.3	Coaching oder die Kunst, andere zum Selberdenken anzuregen	83
5.4	Leadership-Rotation oder die Kunst, Menschen in Verantwortung zu bringen.	90
	Interview mit Dr. Nadja Harraschain, Gründerin und Geschäftsführerin von breaking.through über Teamführung und Erwartungen an Führung.	97
	Teil II. Führungskommunikation	99
1.	In Führung gehen.	100
1.1	Führungswirkung durch den Executive Modus*	102
1.2	Führungswirkung durch das Chamäleon-Prinzip	106
1.3	Sich als neue Führungskraft vorstellen	111
2.	Führung durch Empathie und Menschenkenntnis.	114
2.1	Sich selbst und andere erkennen.	117
2.2	Unterschiedliche Mitarbeiter führen . .	127
2.3	Den passenden Mitarbeiter einstellen .	137
	Interview mit Tina Haimerl, HR Kirkland & Ellis International LLP über die Herausforderungen von Leadership in der Sandwichposition	141

3. Führung durch Orientierung	143
3.1 Eigene Erwartungen und Perspektiven kommunizieren	144
3.2 Orientierung geben im (Groß-)Projekt	147
3.3 Orientierung geben in der Organisation	148
4. Führung durch Feedback	150
4.1 Feedback on the Job	151
4.2 Mitarbeitergespräche führen	156
4.3 Konflikt- und Fehlerkultur entwickeln	161
Interview mit Anna Masser, Partnerin bei Allen Overy LLP über Konfliktkultur & Führung interkultureller Teams	
5. Führung durch Motivation	168
5.1 Die Macht der Wertschätzung	168
5.2 Die Macht der Anerkennung	174
5.3 Motivation im Großprojekt	177
6. Führung durch Befähigung	180
6.1 Befähigung durch das Affenmanage- ment.	183
6.2 Befähigung durch die Coaching-Me- thode	186
Interview mit Dr. Kerstin Kopp, Partnerin bei Clifford Chance LLP über Mandats- und Teamführung	
7. Virtuelle Führung	195
8. Über Führung sprechen – eine Schluss- betrachtung	204
Danke	207
Sachregister	209
Über die Autorin	213