

# Kartellrecht

Lettl

5., neu bearbeitete Auflage 2021  
ISBN 978-3-406-76995-5  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](http://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](http://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](http://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis .....	XI
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
Literaturverzeichnis .....	XXIII

## § 1. Grundlagen der EU-Wettbewerbsregeln

I. Zuständigkeit der Europäischen Union (Art. 3 Abs. 1 Buchst. b AEUV) .....	1
II. Art. 101 und 102 AEUV .....	2
III. Verordnungen und Richtlinien (Art. 103 AEUV) .....	6
IV. Art. 107–109 AEUV .....	16
V. Relevanter Markt .....	16
VI. Zusammenfassung .....	23

## § 2. Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen oder Beschlüsse (Art. 101 AEUV)

I. Normstruktur und -zweck .....	25
II. Verbotstatbestand (Art. 101 Abs. 1 AEUV) .....	26
III. Freistellung (Art. 101 Abs. 3 AEUV) .....	87
IV. Rechtsfolgen .....	115

## § 3. Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV)

I. Voraussetzungen .....	118
II. Normzweck .....	119
III. Anwendungsbereich .....	120
IV. Tatbestand .....	121
V. Rechtsfolgen .....	159

## § 4. Verfahren bei Verstößen gegen Art. 101 und 102 AEUV (VO (EG) Nr. 1/2003)

I. Verfahrensarten .....	160
II. Verfahrensgrundsätze .....	160
III. Ausschließliche Zuständigkeit der Kommission (Art. 11 Abs. 6 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	161
IV. Aufforderung zur Einstellung der Zuwiderhandlung (Art. 7 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	162
V. Einstweilige Maßnahmen (Art. 8 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	166
VI. Verpflichtungszusagen (Art. 9 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	167

VII. Feststellung der Nichtanwendbarkeit (Art. 10 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	168
VIII. Ermittlungsbefugnisse (Art. 17–22 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	169
IX. Geldbußen (Art. 23 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	170
X. Zwangsgeld (Art. 24 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	175
XI. Erlass von Gruppenfreistellungsverordnungen .....	177
XII. Entzugsentscheidung (Art. 29 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	177
XIII. Publizität (Art. 30 Abs. 1 VO (EG) Nr. 1/2003) .....	177
XIV. Zusammenfassung .....	178

### **§ 5. Öffentliche und monopolartige Unternehmen (Art. 106 AEUV)**

I. Interessenlage .....	179
II. Normzweck .....	180
III. Verpflichtung der Mitgliedstaaten (Art. 106 Abs. 1 AEUV) .....	182
IV. Ausnahme für bestimmte Unternehmen (Art. 106 Abs. 2 AEUV) .....	189
V. Zusammenfassung .....	195

### **§ 6. Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen (VO (EG) Nr. 139/2004)**

I. Normzweck .....	196
II. Verhältnis zu Art. 101 und 102 AEUV .....	197
III. Verhältnis zu den nationalen Wettbewerbsordnungen der Mitgliedstaaten .....	198
IV. Anwendungsbereich (Art. 3 und 1 FKVO) .....	199
V. Prüfungsmaßstab (Art. 2 FKVO) .....	211
VI. Rechtsfolgen .....	229
VII. Verfahren .....	230

### **§ 7. Grundlagen der deutschen Wettbewerbsregeln (GWB)**

I. Verhältnis zu den EU-Wettbewerbsregeln .....	238
II. Zweck des GWB .....	240
III. Abgrenzung von Kartellrecht und Lauterkeitsrecht .....	241
IV. Aufbau des ersten Teils des GWB .....	243
V. Relevanter Markt .....	244

### **§ 8. Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen, Beschlüsse und abgestimmte Verhaltensweisen (§§ 1–3 GWB)**

I. Anwendungsbereich von § 1 GWB .....	247
II. Normzweck und Auslegung von § 1 GWB .....	248
III. Freigestellte Vereinbarungen (§§ 2 und 3 GWB) .....	249
IV. Presse (§ 30 GWB) .....	255
V. Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen § 1 GWB .....	261

**§ 9. Marktbeherrschung und sonstiges wettbewerbsbeschränkendes Verhalten (§§ 18–21 GWB)**

I. Zulässigkeit gegenüber Art. 102 AEUV strengerer nationaler Regelungen .....	263
II. Verbotenes Verhalten von marktbeherrschenden Unternehmen (§§ 18, 19 GWB) .....	264
III. Missbräuchliches Verhalten von Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung für den Wettbewerb (§ 19a GWB) .....	306
IV. Verbotenes Verhalten von Unternehmen mit relativer oder überlegener Marktmacht (§ 20 GWB) .....	322
V. Boykottverbot und Verbot sonstigen wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens (§ 21 GWB) .....	347

**§ 10. Zusammenschlusskontrolle (§§ 35–43 GWB)**

I. Zweck .....	360
II. Systematik .....	361
III. Zusammenschluss (§ 37 GWB) .....	362
IV. Geltungsbereich der Zusammenschlusskontrolle (§ 35 GWB) ..	374
V. Grundsätze für die Beurteilung von Zusammenschlüssen (§ 36 Abs. 1 GWB) .....	377
VI. Besonderheiten von Zusammenschlüssen durch Zeitungsverlage .....	389
VII. Verfahren (§§ 39–43 GWB) .....	392

**§ 11. Sanktionen und Verfahren**

I. Verfahrensarten .....	397
II. Befugnisse der Kartellbehörden (§§ 32–32e, 34 GWB) .....	398
III. Verwaltungssachen (§§ 54–80 GWB) .....	403
IV. Bußgeldverfahren (§§ 81–86 GWB) .....	405
V. Zivilrechtliche Sanktionen (§§ 33 ff. und 34a GWB) .....	406
VI. Zivilverfahren (§§ 87–89 GWB) .....	465
Anhang: Klausur .....	467
Sachverzeichnis .....	483