Transformation

Haas / North / Pakleppa

2022 ISBN 978-3-8006-6559-4 Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.





Transformation

Tiefgreifende Veränderungen verstehen, ermöglichen und gestalten

von

Oliver Haas

Klaus North

Claus-Bernhard Pakleppa

Illustrationen: Natalia Zaitseva



Verlag Franz Vahlen München



ISBN Print 978 380066559 4 ISBN ePDF 978 380066550 0 ISBN ePub 978 380066551 7

© 2022 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7. 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann, Bureau Parapluie, nach einem Entwurf von

Alexander Wege, crossover communication GmbH



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier (hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

INHALT

Prol	og: Eine Einladung	3
01	Vor der Transformation	7
	Das Gefühl, in die Zukunft geschaut zu haben	7
	Alles richtig gemacht und doch nichts bewirkt?!	8
	Perspektivwechsel: Den Blick auf die Organisation erweitern	13
	Worauf es ankommt	17
02	Transformation ist radikal und existenziell	19
	Was unterscheidet Transformation von Change?	19
	müssen	23
03	Das eine tun, das andere auch – Im Spannungsverhältnis	
	von Optimieren und Erneuern	33
	Kerngeschäft ausschöpfen und neue Räume erschließen	33
	Spannungen in der Transformation bewältigen	35
	Bestehendes Geschäft transformieren	37
	Neues Geschäft erfinden	38
	Den Transformationssprung wagen	40
	Transformation hat viele Gesichter	42
04	Wie Transformation gelingen kann	47
	Organisationskultur: Verstehen, wie die Organisation wirklich funktioniert	
	und woran sie wirklich glaubt	48
	Wenn Transformation gelingen soll	50
	Gelingensbedingungen für die eigene Transformation nutzen	71

05	Das 3-Felder-Modell: Verstehen – Ermöglichen – Gestalten	79
	Navigation durch unbekanntes Terrain	79 84
	der Energie-Check Der Transformations-Canvas: Ihr Navigationsinstrument im Transformationsdschungel	87 91
06	Das Feld des Verstehens: Signale der Veränderung erkennen und verstehen	99
	Die Energien im Prozess des gemeinsamen Verstehens	
	Stolpersteine im Feld des Verstehens	
07	Das Feld der Möglichkeiten: Zukunft denken	123
	Wie Zukunft beginnt	
	Zusammenspiel der Energien im Feld der Möglichkeiten	
	In fünf Etappen durch das Feld der Möglichkeiten Stolpersteine im Feld der Möglichkeiten Werkzeug	140
08	Das Feld der Gestaltung: Radikal Neues realisieren	
	Eine Architektur für tiefgreifende Veränderung entwickeln Energien, um den Wandel voranzubringen	151
	Stolpersteine im Feld der Gestaltung	
	Wandels	
Epilo	og	
	aturverzeichnis	
	rsicht der Praxiseinblicke	
Verzeichnisse		
Danksagung		
		101