

# Fallsammlung zum Urheber- und Medienrecht

Wandtke / Bullinger / v. Welser

5., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2023  
ISBN 978-3-406-77367-9  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Wandtke/Bullinger/von Welser  
Fallsammlung zum Urheber- und Medienrecht

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Fallsammlung zum Urheber- und Medienrecht

Für Studium, Fachanwaltsausbildung und Praxis

Herausgegeben von

**Prof. em. o. Dr. Artur-Axel Wandtke**, Humboldt-Universität zu Berlin  
**Prof. Dr. Winfried Bullinger**, Rechtsanwalt in Berlin, Honorarprofessor an  
der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus  
**Dr. Marcus von Welser, LL.M.**, Rechtsanwalt in München, Fachanwalt für  
gewerblichen Rechtsschutz, Lehrbeauftragter an der Humboldt-Universität zu Berlin

Bearbeitet von den Herausgebern sowie von

**Dr. Ilja Czernik**, Stabsbereichsleiter Regelkonformität bei einer Bundesbehörde  
in Berlin

**Lydia Erdmann**, Rechtsanwältin in Berlin

**Michael Fricke**, Rechtsanwalt in Hamburg

**Dr. Eike Wilhelm Grunert**, Rechtsanwalt in München

**Prof. Dr. Malte Grützmacher, LL.M.**, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht  
in Hamburg, Lehrbeauftragter an der Leibniz-Universität Hannover

**Prof. Dr. Ulrich Hildebrandt**, Rechtsanwalt in Berlin, Lehrbeauftragter an der  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

**Dr. Ole Jani**, Rechtsanwalt in Berlin

**Stefan Lüft**, Rechtsanwalt in München

**Michelle Prüfer**, Diplom-Juristin in Berlin

5., neu bearbeitete und erweiterte Auflage

2023



Umschlagabbildung:  
Winfried Bullinger, Toposa, Eastern Equatoria, South Sudan, 2022

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**[www.beck.de](http://www.beck.de)**

ISBN 978 3 406 77367 9

© 2023 Verlag C. H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
Satz: Fotosatz Buck, Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Druck: Beltz Grafische Betriebe GmbH  
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

  
chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## Vorwort zur 5. Auflage

Seit dem Erscheinen der vierten Auflage dieser Fallsammlung wurde das Urheberrechtsgesetz (UrhG) grundlegend überarbeitet. Die fünfte Auflage der Fallsammlung berücksichtigt die umfassende Reform des Urheberrechts durch das „Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes“ vom 31.5.2021, welches unter anderem die DSM-Richtlinie (RL 2019/790) und die Online-SatCab-Richtlinie (RL 2019/789) umgesetzt hat.

Die Änderungen im UrhG betreffen unter anderem das Senderecht (§§ 20 b ff. UrhG), das Bearbeitungsrecht (§ 23 UrhG), das Urhebervertragsrecht (§§ 32 ff. UrhG), die Schranken für Text- und Data Mining (§§ 44 b, 60 d UrhG), für Karikatur, Parodie und Pastiche (§ 51 a UrhG) und für Nutzungen nicht verfügbarer Werke (§§ 61 d UrhG ff.), die Verlegerbeteiligung (§ 63 a UrhG) und das Leistungsschutzrecht für Presseverleger (§§ 87 f. ff. UrhG). Kern des Reformprojekts war die Neuregelung der Plattformhaftung im Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz (UrhDaG). Das UrhDaG, das die Haftung von Plattformen wie YouTube, TikTok, Instagram und SoundCloud betrifft, gilt seit dem 1.8.2021.

Nach der Umsetzung dieser Reformen im Jahr 2021 steht das Urheberrecht schon vor neuen Herausforderungen. Spätestens das Jahr 2022 hat der breiten Öffentlichkeit die Fähigkeiten der generativen KI (Künstlichen Intelligenz) vor Augen geführt. Während zunächst Bildgeneratoren wie Dall-E, Midjourney und Stable Diffusion für Aufsehen sorgten, wurde im November 2022 der Chatbot ChatGPT der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Transformer- und Diffusionsmodelle, die der generativen KI zugrunde liegen, arbeiten mit künstlichen neuronalen Netzen, die das sogenannte Deep Learning ermöglichen. Die Fallsammlung trägt dieser Entwicklung Rechnung.

Im medienrechtlichen Teil war vor allem der Medienstaatsvertrag zu berücksichtigen, der den Rundfunkstaatsvertrag abgelöst hat.

Die Fallsammlung richtet sich an Studenten und Referendare ebenso wie an Praktiker aus Justiz, Anwaltschaft und Unternehmen. Der behandelte Stoff orientiert sich an § 14j Fachanwaltsordnung (FAO), der die erforderlichen Kenntnisse für den „Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht“ festlegt.

In der fünften Auflage wurden Gesetzgebung, Rechtsprechung und Literatur bis April 2023 berücksichtigt.

*Berlin und München im Mai 2023*

*Artur-Axel Wandtke*

*Winfried Bullinger*

*Marcus von Welser*

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 5. Auflage .....	V
Bearbeiterverzeichnis .....	XI
Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Literaturverzeichnis .....	XIX

## I. Teil. Werkbegriff

Fall 1: <b>Lubas Raumfahrt</b> Werkbegriff/Umgestaltung .....	1
Fall 2: <b>Online-Lexikon</b> Datenbankenwerk/Datenbank .....	8
Fall 3: <b>„Entstellte“ Skulptur</b> Werkintegrität/Rechteverzicht .....	16
Fall 4: <b>MP3-Software – Programmierer auf Abwegen</b> Software/Computerrecht .....	21

## II. Teil. Urheber und deren Rechte

Fall 5: <b>Theater im Theater</b> Bühnenwerk/Regisseur/Entstellung/Werktreue .....	32
Fall 6: <b>Schwarzauflage</b> Urheberpersönlichkeitsrecht/Urheberrecht und Erbrecht/ Urheberstrafrecht .....	39

## III. Teil. Urhebervertragsrecht

Fall 7: <b>Übersetzte Poesie</b> Urhebervertrag/angemessene Vergütung .....	47
Fall 8: <b>Microstock-Agentur</b> Verwertungsrechte und Persönlichkeitsrechte/AGB-Recht .....	55
Fall 9: <b>Zeichnung</b> Urheber im Arbeitsverhältnis/Rechtseinräumung durch Tarifvertrag/Pflichtwerke und freie Werke/Materieller und immaterieller Schadensersatz .....	63
Fall 10: <b>Computerprogramm</b> Urheber im Arbeitsverhältnis/Gesetzliche Lizenz/Vergütungs- anspruch nach beendetem Arbeitsverhältnis/Bestsellerparagraf .....	67
Fall 11: <b>Muranto</b> Stoffurheber/unbekannte Nutzungsart/gesetzliche Lizenz nach § 137l UrhG/Weiterübertragung/Widerspruch/Aktivlegitimation ..	70

## Inhaltsverzeichnis

### IV. Teil. Schranken im Urheberrecht und die Verwertungsgesellschaften

Fall 12: <b>Blog-Design</b> Linking, Embedding und Reposting/Öffentliche Wiedergabe/ Technische Schutzmaßnahmen . . . . .	80
Fall 13: <b>CD-Brenner</b> Privatkopie . . . . .	90
Fall 14: <b>Virtuelle Realität</b> Vervielfältigung und Bearbeitung/Panoramafreiheit . . . . .	99
Fall 15: <b>Satelliten-TV</b> Recht der Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung/Weitersendung . . . . .	106
Fall 16: <b>Pressemappe</b> Pressespiegel . . . . .	114
Fall 17: <b>Intranet</b> Öffentliche Zugänglichmachung für wissenschaftliche Forschung . . .	120
Fall 18: <b>Download zu wissenschaftlichen Zwecken</b> Öffentliche Zugänglichmachung – Computerprogramme . . . . .	122
Fall 19: <b>Katalog</b> Verwertungsgesellschaft BILD-KUNST/Wahrnehmungsvertrag/ Katalogbildfreiheit . . . . .	128
Fall 20: <b>„Gebrauchte“ Hörbücher</b> Vervielfältigungsrecht/Verbreitungsrecht/Erschöpfungsgrundsatz . .	132
Fall 21: <b>Comicbilder aus dem KI-Bildgenerator</b> Künstliche Intelligenz, Text und Data Mining, Pastiche . . . . .	140

### V. Teil. Verwandte Schutzrechte

Fall 22: <b>Websitegestaltung durch KI-Chatbot</b> Künstliche Intelligenz, Werkbegriff, Presseverleger-Leistungs- schutzrecht . . . . .	146
Fall 23: <b>Lieblingsfilm</b> Filmurheberrecht . . . . .	149
Fall 24: <b>Musik im Film</b> Filmherstellungsrecht/Synchronisationsrecht/GEMA . . . . .	155

### VI. Teil. Internationales und europäisches Urheberrecht

Fall 25: <b>Auktion</b> Internationales Urheberrecht/Territorialitätsprinzip/Schutzland- prinzip/Folgerecht . . . . .	160
Fall 26: <b>Bauhaus-Klassiker aus Italien</b> Internationales Urheberrecht/Verbreitungsrecht/Warenverkehrs- freiheit . . . . .	163

Fall 27: <b>Bootlegs</b>	Internationales Leistungsschutzrecht/Ausübende Künstler/ Rom-Abkommen/TRIPs .....	170
Fall 28: <b>DEFA</b>	Filmurheberrecht/Einigungsvertrag .....	173
Fall 29: <b>Ärger mit dem Zoll</b>	Grenzbeschlagnahme nach der europäischen Produktpiraterieverordnung/Vernichtungsanspruch .....	182
Fall 30: <b>Brisante Exportgeschäfte</b>	Strafrecht/Urheberrecht .....	189
<b>VII. Teil. Plattformhaftung nach dem UrhDaG</b>		
Fall 31: <b>Fotos im Netz</b>	Internetforum/Störerhaftung .....	198
Fall 32: <b>Musik auf der Streaming-Plattform</b>	Plattformhaftung nach dem UrhDaG/Blockierungspflichten/ Informationspflichten .....	203
Fall 33: <b>Kurzfilm auf der Streaming-Plattform</b>	Plattformhaftung nach dem UrhDaG/Upload-Filter/Mutmaßlich erlaubte Nutzung/Pastiche-Schranke .....	207
<b>VIII. Teil. Abgrenzung zum gewerblichen Rechtsschutz</b>		
Fall 34: <b>Kinderspiel</b>	UWG/Markenrecht/Urheberrecht .....	213
Fall 35: <b>Schreibtischlampe</b>	Designrecht/Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	225
Fall 36: <b>Zwangslizenzen</b>	Kartellrecht .....	231
<b>IX. Teil. Recht der öffentlichen Wort- und Bildberichterstattung</b>		
Fall 37: <b>Die Schauspieler Tochter</b>	KUG/Bildnisschutz .....	236
Fall 38: <b>„Emil“</b>	Persönlichkeit in der Werbung/Namensrecht/Rechtseinräumung von Persönlichkeitsrechten an Lizenznehmer/Meinungsfreiheit in der Werbung/Künstlersozialkasse. ....	241
Fall 39: <b>„Götter in Weiß“</b>	Gegendarstellung/anzuwendendes Recht/Betroffenheit/ Print-Online-Medium/Tatsachenbehauptung/notwendige Formalien/prozessuale Durchsetzung .....	249
Fall 40: <b>Jugendliche Prominente</b>	Fotoberichterstattung über Minderjährige/DS-GVO/Kommer- zialisierung der Persönlichkeit in den Medien/Begleitpersonen .....	262

## Inhaltsverzeichnis

Fall 41: <b>Kinderarbeit</b> Berichtigung/Mitteilung einer Zeitung/unwahre Tatsachenbehauptung/Eingriff in das Unternehmenspersönlichkeitsrecht/ Fortwirkung/Erforderlichkeit/heimliche Bildaufnahmen/ Unterlassungsanspruch . . . . .	270
Fall 42: <b>Mein Leben gehört mir</b> Personenbezogene Presseberichterstattung/Unterlassungsanspruch/ innere Tatsachenbehauptung/Vermarktungsbereitschaft/Geldentschädigung/Agenturprivileg . . . . .	277
Fall 43: <b>Postmortales Persönlichkeitsrecht</b> Postmortales Persönlichkeitsrecht/Schutzdauer nach dem Tod/Begriff des Angehörigen/Vererblichkeit der Ansprüche/ Geldentschädigung . . . . .	290

### X. Teil. Rundfunkrecht

Fall 44: <b>Schleichwerbung in der Daily Soap</b> Medienstaatsvertrag/Schleichwerbung/Product Placement/ Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste/Investigativer Journalismus . . . . .	299
Fall 45: <b>Onlineauftritt der Rundfunkanstalt</b> Medienstaatsvertrag/Duales Rundfunksystem/Rundfunkauftrag/3-Stufen-Test . . . . .	307
Fall 46: <b>Verweigerte Beitragszahlung</b> Medienstaatsvertrag/Europäisches Beihilfenkontrollrecht/ Rundfunkfinanzierung . . . . .	315
Fall 47: <b>Amateurlkicker</b> Bildberichterstattung bei Sportveranstaltungen/Hausrecht/ Übertragungsrechte . . . . .	323

### XI. Teil. Telemedienrecht

Fall 48: <b>Online-Apotheke</b> Marktortprinzip/Herkunftslandprinzip/Eingriffsnormen . . . . .	329
---	-----

### XII. Teil. Verfahrensrecht

Fall 49: <b>Vermeintlicher Nachbau</b> Abnehmerverwarnung/Berechtigungsanfrage und Abmahnung/ Doppelschöpfung . . . . .	335
Sachverzeichnis . . . . .	341