Foto- und Bildrecht

Wanckel

6. Auflage 2023
ISBN 978-3-406-77366-2
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Wanckel
Foto- und Bildrecht

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Foto- und Bildrecht

von

Dr. Endress Wanckel

Rechtsanwalt in Hamburg

6. Auflage 2023

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

C.H.BECK

Zitiervorschlag:
Wanckel FotoR Rn. 1

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 77366 2

© 2023 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck: Beltz Grafische Betriebe GmbH,
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza
Umschlaggestaltung und Satz: Druckerei C.H. Beck Nördlingen

CO_2 neutral
chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Aus der Praxis für die Praxis. Unter diesem Leitgedanken wurde im Jahre 2004 die 1. Auflage dieses Werkes verfasst. Auch die vollständig aktualisierte und ergänzte 6. Auflage verfolgt das Ziel, alle Rechtsfragen rund um die Herstellung und Nutzung von Fotos und Filmen praxisnah und möglichst kompakt zu behandeln. Die Darstellung orientiert sich im Sinne der Rechtssicherheit an der aktuellen Rechtsprechung, auch wenn diese nicht immer der persönlichen Rechtsansicht des Autors entspricht (etwa bei der exzessiv weiten Auslegung des Begriffs der Zeitgeschichte durch den BGH, die zu einer unverhältnismäßigen Erosion des Persönlichkeitsrechts führt, § 23 KUG).

In die vorliegende Neuauflage wurden alle Gesetzesänderungen und die relevanten foto- und filmrechtlichen Entscheidungen der letzten fünf Jahre eingearbeitet. Darunter befinden sich zahlreiche richtungsweisende Urteile des BGH, wie etwa zur Anwendung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) auf fotorechtliche Sachverhalte, zur Zulässigkeit von Fotografierverboten in Hausordnungen, die mit den Schlagworten „Urlaubslotto" und „clickbaiting" bezeichneten BGH-Urteile zur unzulässigen werblichen Vereinnahmung und zum Lizenzschadensersatzanspruch. In den Fällen „Tina Turner" und „Odenwaldschule" hat der BGH neue Kriterien zur Nachstellung realer Personen durch Doubles und Schauspieler entwickelt und zugleich wesentliche Aussagen zur Reichweite der Kunstfreiheit getroffen. Mit der „G 20"-Entscheidung hat der BGH ausdrücklich die zuvor schon in der Literatur vertretene weite Definition der Erkennbarkeit/Identifizierbarkeit von Personen auf Bildern übernommen, aus der jetzt ein entsprechend erweiterter Anwendungsbereich des Rechts am eigenen Bilds resultiert (§ 22 KUG). Auch die aktuelle Entscheidung des BGH zur Abbildung von Polizisten im Dienst konnte in dieser Neuauflage schon berücksichtigt werden.

Im urheberrechtlichen Teil wurde die Überarbeitung und Ergänzung des Werkes vor allem wegen der zahlreichen Änderungen des Urhebergesetzes (UrhG) erforderlich, wie beispielsweise die Anwendung des Zitatrechts auf Abbildungen des zitierten Werkes (§ 51 UrhG), der Neuregelung zu Reproduktionsbildern (§ 68 UrhG) und zu Bildbearbeitungen (§ 23 UrhG), der gleichzeitigen Streichung des § 24 UrhG (freie Nutzung vorbestehender Werke) oder der neuen Vorschrift zur zulässigen Nutzung von visuellen Materialien im Zusammenhang von Karikaturen, Parodien und Pastiches (§ 51a UrhG). Der Gesetzgeber hat hier bedauerlicherweise auf Definitionen verzichtet und damit die Rechtsprechung vor die Aufgabe gestellt, Kriterien zu entwickeln, die zu Rechtssicherheit führen. Erste landgerichtliche Urteile liegen hierzu vor und werden dargestellt. Neben den Aktivitäten des Gesetzgebers sind auch im Bereich Urheberrecht zahlreiche Urteile ergangen, welche die bisherige Rechtslage ändern oder näher ausdifferenzieren. So hat der BGH beispielsweise die in der „Exklusivinterview"-Entscheidung vorgenommene Einschränkung des urheberrechtlichen Medienprivilegs bei der Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG) auf Ausnahmefälle, in denen eine Einwilligung des Rechteinhabers nicht eingeholt werden kann, inzwischen im Urteil „Reformistischer Aufbruch" ausdrücklich wieder aufgeben. Zugleich wurde der Anwendungsbereich des § 50 UrhG auf die Veröffentlichung vom Hintergrundmaterialien erweitert, was sich auch auf Fotos und Filme auswirken kann. Von erheblicher Bedeutung ist die vom BGH in den „Uploaded"-Entscheidungen begründete täterschaftliche Haftung von Sharehosting-Diensten nach Urheberrechtsverletzungen im Netz. Weitere fotorechtlich relevante Urteile sind beispielsweise zur Berechnung des Schadensersatzes nach Urheberrechtsverletzungen, zur Beschneidung von Fotos, zur Panoramafreiheit bei Drohnenaufnahmen, zum Schutz von computergerierten Bildern und zum Verzicht auf die gesetzliche Pflicht zur Urheberbenennung ergangen, ohne an dieser Stelle

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

eine abschließende Aufzählung aller in das Werk eingearbeiteten neuen Entscheidungen vorzunehmen.

Das Foto- und Bildrecht ist und bleibt eine dynamische Querschnittsmaterie, die sich auf viele unterschiedliche Rechtsgebiete erstreckt und gerade deshalb immer in Bewegung bleibt. Die Neuauflage dieses Buches soll allen im Bereich der visuellen Medien Tätigen eine verlässliche Hilfe sein – den Überblick zu wahren, juristische Problemlagen rechtzeitig zu erkennen und Konflikte effizient zu lösen.

Das Manuskript der 6. Auflage wurde im Januar 2023 abgeschlossen. Ich danke allen, die mich bei der Neuauflage unterstützt haben. Für die Zusendung neuer unveröffentlichter Urteile zu den hier erörterten Themen und Hinweise jeder Art bin ich stets dankbar.

Hamburg, im Mai 2023 Endress Wanckel

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V
Literaturverzeichnis IX

I. Bildbeschaffung 1
1. Herstellung von Aufnahmen von Sachen 1
a) Eigentum 2
b) Hausrecht 5
c) Privatsphäre 9
d) Gesetzliche Fotografierverbote 10
e) Zutrittsrechte 15
2. Herstellung von Personenfotos 21
3. Erwerb von Fotos 26
a) Erwerb vom Fotografen 26
b) Erwerb von Agenturen 27
c) Verwertungsgesellschaften (VG Bild-Kunst) 28

II. Veröffentlichung von Fotos 31
1. Veröffentlichung von Sachfotos 31
a) Privatsphäre und Eigentumsschutz 31
b) Urheberrechtliche Beschränkungen 36
c) Wettbewerbsrechtliche Beschränkungen und sonstige gewerbliche Schutzrechte 47
2. Veröffentlichung von Personenfotos 52
a) Abgrenzung KUG / DSGVO 52
b) Verbreitung / Zurschaustellung (§ 22 KUG) 56
c) Güter- und Interessenabwägung 57
d) Prüfschema KUG 58
e) Begriff des Bildnisses 59
f) Identifizierbarkeit / Erkennbarkeit 61
g) Einwilligung 64
h) Die Ausnahmen des § 23 Abs. 1 KUG 84
i) Berechtigte Interessen iSd § 23 Abs. 2 KUG 105
j) Aufnahmen im öffentlichen Interesse (Fahndungsfotos) 130

III. Rechtsfolgen der rechtswidrigen Herstellung oder Verbreitung von Fotos 133
1. Kein generelles Verwertungsverbot 133
2. Hausverbote 134
3. Unterlassung 135
4. Zahlungsansprüche 141
a) Geldentschädigung (immaterielle Schäden) 142
b) Fiktive Lizenzgebühr 153
c) Materieller Schadensersatz in sonstigen Fällen 160
d) Verhältnis der Zahlungsansprüche zueinander 161
5. Gegendarstellung und Richtigstellung 161
6. Hilfsansprüche und sonstige Ansprüche 163
a) Auskunftsanspruch 163
b) Beseitigungsanspruch 164

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

c) Löschungs-, Vernichtungs- und Herausgabeanspruch 165
d) Sonstige datenschutzrechtliche Ansprüche 166
7. Urheberrechtliche Ansprüche (§§ 97 ff. UrhG) 166
8. Strafrechtliche Konsequenzen 167
9. Notwehrrecht des Abgebildeten 171

IV. Rechtsfragen zwischen Fotografen und Verwertern (Agenturen, Verlagen etc) 175
1. Vertragliche Beziehungen 175
a) Auftragserteilung und Vertragsschluss 176
b) Auftragserfüllung und Bezahlung 177
c) Inhaltliche Gestaltung von Fotoverträgen 179
d) Typische Probleme bei der Abwicklung von Fotoverträgen 204
2. Das Urheberrecht 209
a) Urheberrechtlicher Schutz von Fotos 210
b) Urheberrechtlicher Schutz von Filmen (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UrhG) 216
c) Verwertungsrechte des Urhebers (§§ 15 ff. UrhG) 217
d) Urheberpersönlichkeitsrechte 233
e) Schranken des Urheberrechts 237
f) Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen (§ 43 UrhG) 256
g) Miturheberschaft (§ 8 UrhG) 257
h) Rechtsfolgen bei Urheberrechtsverletzungen (§§ 97 ff. UrhG) 258
i) Technische Schutzvorkehrungen 283

Anhang 285
1. Honorarübersichten 285
a) Honorarübersichten der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing 285
b) Tarifkatalog der Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst 285
2. Kunsturheberrechtsgesetz (KUG) 286
3. Adressen 287

Sachregister 289

bookshop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG