

Digitale Angebote

Schreiber

2022

ISBN 978-3-406-77336-5

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Schreiber
Digitale Angebote

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three small, solid orange circles of increasing size from left to right. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Digitale Angebote

Neuer Rechtsrahmen für ihre Entwicklung
von der Idee bis zum Vertrieb

Herausgegeben
von

Dr. Kristina Schreiber
Köln

Bearbeitet von

der Herausgeberin und von

Dr. Hans-Georg Schreier, LL.M., Köln, Dr. Patrick Pommerening,
Köln, Dr. Simon Kohn, Bonn, Claire Vierbuchen, Köln, Julia Esser,
Bonn, Hendrik Eppelmann, Köln

Beck-Shöpsdie
DIE FACHBUCHHANDLUNG
2022


C.H.BECK

Vahlen

Zitierweise: Schreiber Digitale Angebote Kap. 1 R.n. 1

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978-3-406-77336-5

© 2022 Verlag C.H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck und Bindung: Druckerei C.H. Beck Nördlingen
(Adresse wie Verlag)

Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchner Str. 7, 84036 Kumhausen

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie



chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Digitale Angebote sind in all unseren Lebensbereichen, im beruflichen wie privaten Umfeld, zur Selbstverständlichkeit geworden. Welche Vorschriften für die rechtskonforme Bereitstellung derartiger Angebote zu beachten und wie die verschiedenen Normen im digitalen Umfeld anzuwenden sind, ist dagegen nach wie vor keinesfalls klar. Die herkömmlichen Regelungen sind für digitale Angebote teils modifiziert, zunehmend werden diese durch ein spezifisches „Digitalrecht“ ergänzt oder auch verdrängt.

In einem zentralen Bereich hat der Gesetzgeber in diesem Jahr für Neuregelungen gesorgt, die als Spezialregelungen digitale Angebote – präziser: digitale Produkte – adressieren: Nach der wohl grundlegendsten Reform des BGB seit der Schuldrechtsmodernisierung 2001 tritt zum 1. Januar 2022 ein neues „digitales Vertragsrecht“ in Kraft. Begleitet werden die für alle Verbrauchervertragstypen geltenden Neuregelungen in §§ 327 ff. BGB, die der Umsetzung der DID-RL dienen, durch digitale Neuregelungen im Kaufrecht, in Umsetzung der WK-RL, nebst verschiedenen Neuregelungen im allgemeinen Verbraucherschutzrecht sowie weiteren Bereichen des Besonderen Schuldrechts.

Für die Praxis führt dies zu umfassenden Neuregelungen bei der Bereitstellung digitaler Angebote. Erfasst sind Apps ebenso wie Hostingangebote, Online-Spiele oder klassische Individualsoftware, eBooks und Plattformen für soziale Medien oder der Fernseher mit kombiniertem Streaming-Abonnement u. v. m.: Immer, wenn die Datenbereitstellung eine Leistung ausmacht oder auch nur begleitet, sind die Neuregelungen in den Blick zu nehmen. Die umfassendsten Neuerungen gelten dabei für Austauschgeschäfte mit Verbrauchern. Aber auch auf Geschäfte unter Unternehmern wirken sich die Neuregelungen, wenn auch in kleinerem Umfang, aus. Bestehende Produkte sind anzupassen, neue Produkte sind unmittelbar nach den neuen Vorschriften zu gestalten.

Auch mit Inkrafttreten der Neuregelungen im BGB gibt es indes kein abschließendes Recht der digitalen Angebote. Viele weitere Rechtsbereiche mit ihren herkömmlichen Regelungen sind bei der rechtskonformen Ausgestaltung digitaler Angebote zu beachten, mit mehr oder weniger weitreichenden Anpassungen für digitale Angebote. Im Fokus der letzten Jahre stand dabei seit Inkrafttreten der DSGVO das Datenschutzrecht, da die Bereitstellung digitaler Angebote regelmäßig mit einer Datennutzung einhergeht. Aus Brüssel kommen derzeit eine Reihe weiterer Neuregelungen auf die Unternehmen zu, die i. R. d. Digitalstrategie der EU erlassen werden. Auch das deutsche Kartellrecht wurde unlängst „digitalisiert“, im Urheberrecht hat sich eine eigenständige Judikatur für digitale Angebote entwickelt, das Jugendschutzrecht wurde an die zunehmende Bedeutung digitaler Angebote für Jugendliche angepasst.

Unternehmen, die digitale Angebote auf dem Markt bereitstellen wollen, müssen einen ganzen Strauß unterschiedlicher Rechtsvorgaben beachten. Dies sind teils herkömmliche Regelungen, die gleichermaßen für „analoge“ Produkte

gelten, teils erfahren diese eine spezifische Auslegung für digitale Angebote und schließlich sind zunehmend Spezialvorschriften für digitale Angebote einzuhalten.

Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen, die an diesem Praxisleitfaden mitgewirkt haben, begleite ich digitale Geschäftsmodelle seit geraumer Zeit rechtsberatend. Unsere Erfahrung, wie wir die Realisierung digitaler Geschäftsmodelle und ihren erfolgreichen Marktauftritt im Zusammenspiel zwischen neuen und tradierten Rechtsvorgaben begleiten, war nebst unzähliger Mandantengesprächen Ideengeber und Anlass für den vorliegenden Praxisleitfaden. Auf dem Markt sind hervorragende Kommentierungen der einzelnen Bereiche verfügbar, die bisweilen in bemerkenswertem Tiefgang eine umfassende Auswertung von Gesetzestexten, Judikatur und Behördenpraxis für spezifische Rechtsfragen bereitstellen. Was indes bislang fehlte, war ein Leitfaden, der den Anwender aus der Rechtsabteilung, dem Projektmanagement oder auch den Studenten und Referendar, der einen praktischen Einblick in die Realisierung digitaler Geschäftsmodelle sucht, von der ersten Idee eines digitalen Angebots bis zum Markteintritt und auch dann über den alltäglichen Vertrieb bis hin zum Ende des Lebenszyklus eines digitalen Angebots hinausbegleitet.

Ein solcher Praxisleitfaden liegt hier vor Ihnen. Unser Ziel ist es, die digitale Geschäftsidee Ihres Unternehmens von Anfang an bis zur Realisierung und über den Lebenszyklus hinweg abzubilden und Ihr Augenmerk dabei auf die Rechtsvorgaben zu lenken, die bei den jeweiligen Schritten im Lebenszyklus Ihres digitalen Angebotes zu beachten sind. Der vorliegende Leitfaden soll Ihnen dabei als Alltagshilfe dienen, den roten Faden der rechtskonformen Produktgestaltung stets im Auge zu behalten. Wir geben Ihnen einen Gesamtüberblick über alle wesentlichen Bereiche, die zu beachten und umzusetzen sind, gespickt mit Checklisten und Praxisbeispielen. Zu den jeweiligen Zeitpunkten des Lebenszyklus der digitalen Angebote erläutern wir die entscheidenden Rechtsvorgaben, die mitgedacht werden müssen, etwa bei der Weichenstellung zu Beginn der Konzeptionierung, welche Daten verarbeitet und wie Datenflüsse gestaltet werden. Bei der Gestaltung der Benutzeroberfläche sind sodann andere Rechtsvorgaben umzusetzen als beim nachfolgenden Schritt der Vertragsgestaltung, die wir jeweils gesondert behandeln. Abgerundet wird die Begleitung des Lebenszyklus digitaler Angebote mit der Darstellung der Rechtsfragen beim Marktaustritt. Unser Praxisleitfaden hilft in kompakter Form, den Durchblick zu bewahren und zur richtigen Zeit die relevanten Themen parat zu haben. Für Vertiefungen bei Detailproblemen oder Meinungsstreits finden Sie immer wieder Verweise zu weiterführender Judikatur und Literatur.

Ein besonderer Fokus des vorliegenden Werkes liegt dabei auf dem neuen digitalen Vertragsrecht des BGB, welches (im Wesentlichen) ab dem 1. Januar 2022 für digitale Produkte gilt, die Verbrauchern im Austauschgeschäft angeboten werden. Das neue Recht und damit auch unser Praxisleitfaden nehmen sich – in diesem Umfang und Zuschnitt erstmalig – der Leistungsgegenstände an, die zunehmend prägend für die wirtschaftliche Entwicklung sind: Die Werkzeuge der Digitalisierung. Primäres Ziel der Neuregelung ist die Stärkung des Verbraucherschutzes. Normiert werden etwa Aktualisierungspflichten, das Bezahlen mit Daten und ein neuer Mängelbegriff. Die Neuregelungen wirken sich auf den gesamten Lebenszyklus digitaler Produkte aus. Sie sind teils bereits bei der Gestaltung der Datenflüsse zu beachten, da die Weiterverwendung von (nicht personenbezogenen)

Daten weitreichende Einschränkungen erfahren: Sollen Nutzungsdaten etwa zur Produktfortentwicklung oder auch Produktneuentwicklung weiterverarbeitet werden, müssen diese Regelungen bereits bei der Programmierung beachtet werden, um die Ausnahmen zulässiger Weiterverarbeitung nutzen zu können. Weitere Vorschriften wirken sich auf die Gestaltung der Benutzeroberfläche aus. Ein Bezahlen mit Daten macht besondere Informationen auf den ersten Nutzerblick und oftmals eine Einwilligung notwendig, die über die Benutzeroberfläche eingeholt werden kann. Abweichungen von der objektiven Beschaffenheit und den Aktualisierungspflichten sind nur bei ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers möglich, die ebenfalls über die Benutzeroberfläche abgefragt werden kann. Andere Normen wiederum müssen bei der Vertragsgestaltung eingebunden werden, so z. B. die neuen Vorgaben zulässiger (einseitiger) Vertragsänderungen. Und auch das Produktende wird beeinflusst, etwa durch Sonderkündigungsrechte und über das Vertragsende hinausreichende Aktualisierungspflichten.

All diese neuen Vorgaben müssen von digitalen Angeboten für Verbraucher eingehalten werden. Bei digitalen Angeboten für Unternehmen sind diese relevant etwa bei Angeboten im Dual Use und beeinflussen womöglich künftig auch, was marktüblich ist. Sie sollten den Leitfaden daher auch dann nicht aus der Hand legen, wenn Ihr Unternehmen im B2B-Geschäft aktiv ist.

Es ist unser ausdrückliches Ziel, dem Praktiker eine echte Arbeitshilfe an die Hand zu geben, die die Entwicklung digitaler Angebote auch in rechtlicher Hinsicht zunehmend leichter und alltäglicher werden lässt. Dem Studenten und Referendar hoffen wir mit dem vorliegenden Werk einen praxisnahen Zugang zum neuen Recht zu bieten, gedacht von der Produktentwicklung her und nicht von der einzelnen Norm.

Die Realisierung dieses Projekts wäre mir ohne die Zusammenarbeit mit meinen Kolleginnen und Kollegen, mit denen ich auch in unserer Rechtsanwaltspraxis schon Lösungen für zahlreiche digitale Angebote entwickeln durfte, nicht denkbar gewesen. Mein großer Dank gilt daher dem schlagkräftigen und bewährten Autorenteam, dessen fachliche Expertise auch im vorliegenden Praxisleitfaden einmal mehr zu einem gelungenen Gesamtwerk beigetragen hat. Euch allen danke ich herzlich für das außerordentliche Engagement, das neben der täglichen Arbeit in diesen Leitfaden eingeflossen ist. Ein entsprechender Dank gilt auch dem Beck-Verlag, der uns die Veröffentlichung dieses Leitfadens überhaupt erst ermöglicht und mit der immer höchst professionellen und persönlich angenehmen Begleitung zur Realisierung gebracht hat.

Mein Dank gilt schließlich unseren wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen im Digitalisierung-Team, Michelle Duda und Bernadette Gottwald, sowie unserem studentischen Mitarbeiter im Team, Erik Tröber, für die unermüdliche Unterstützung bei Korrektur und Recherche. Den steten Überblick hat dabei unsere Assistentin Katharina Oswald behalten, ohne deren Organisation und Koordination das Werk nicht hätte fertiggestellt werden können. Danke!

Köln, im Oktober 2021

Kristina Schreiber

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Bearbeiterverzeichnis

Hendrik Eppelmann

mag.iur., wissenschaftlicher Mitarbeiter, Loschelder Rechtsanwälte, Köln

Julia Esser

wissenschaftliche Mitarbeiterin, Loschelder Rechtsanwälte, Köln

Dr. Simon Kohm

Rechtsanwalt, Loschelder Rechtsanwälte, Köln

Dr. Patrick Pommerening

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Loschelder Rechtsanwälte, Köln

Dr. Kristina Schreiber

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Verwaltungsrecht, Loschelder Rechtsanwälte, Köln

Dr. Hans-Georg Schreier, LL.M.

Rechtsanwalt, Loschelder Rechtsanwälte, Köln

Claire Vierbuchen

mag. iur, LL.B. (Köln/Paris I), Maîtrise en droit (Paris I), Promotionsstipendiantin, Loschelder Rechtsanwälte, Köln

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Abkürzungsverzeichnis

a. A.	andere Ansicht/Auffassung
ABl.	Amtsblatt
Abs.	Absatz
AEUV.	Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
AGB	Allgemeine Geschäftsbedingungen
AGG	Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
AktG	Aktiengesetz
Art.	Artikel
Aufl.	Auflage
AVMD-RL.	Richtlinie 2010/13/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10.3.2010 zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste, geändert durch Richtlinie (EU) 2018/1808 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14.11.2018 zur Änderung der Richtlinie 2010/13/EU zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audio-visueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste) im Hinblick auf sich verändernde Marktgegebenheiten, ABl. EU L 303/69 v. 28.11.2018
B2B.	Business-to-Business, d. h. Geschäftsbeziehungen zwischen zwei oder mehr Unternehmern
B2B-Plattform.	Business-to-Business-Plattform
B2C.	Business-to-Consumer, d. h. Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmern und Privatpersonen
BDSG	Bundesdatenschutzgesetz
Begr.	Begründer
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BGBl.	Bundesgesetzblatt
BGH	Bundesgerichtshof
BKartA	Bundeskartellamt
BR-Drs.	Bundesratsdrucksache
BSD	Berkeley Software Distribution
BSI	Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik
bspw.	beispielsweise
BT-Drs.	Bundestagsdrucksache
BVB	Besonderen Vertragsbedingungen für die Beschaffung von DV-Anlagen und Geräten
BVerfG	Bundesverfassungsgericht
bzw.	beziehungsweise
CISG.	Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (UN-Kaufrecht) v. 11.4.1980, BGBl. 1989 II S. 588; 1990 II S. 1699

Abkürzungsverzeichnis

CLOUD-Act.	eng. Clarifying Lawful Overseas Use of Data Act, dt. Rechtsakt zur Klarstellung der rechtmäßigen Nutzung ausländischer Daten
CMP.	Consent Management Plattform
d. h.	das heißt
DGA.	Europäische Kommission, Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlamentes und des Rates über europäische Daten-Governance (Daten-Governance-Gesetz), COM(2020) 767 final
DID-RegE.	Geszentwurf zur Umsetzung der Richtlinie über bestimmte vertragsrechtliche Aspekte der Bereitstellung digitaler Inhalt und digitaler Dienstleistungen (EU) 2019/770
DID-RL.	Richtlinie (EU) 2019/770 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 2019 über bestimmte vertragsrechtliche Aspekte der Bereitstellung digitaler Inhalte und digitaler Dienstleistungen, ABl. EU L 136 S. 1
DMA.	Europäische Kommission, Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlamentes und des Rates über bestreitbare und faire Märkte im digitalen Sektor (Gesetz über digitale Märkte), Digital Markets Act, COM(2020) 842 final
DS-RL.	Richtlinie 95/46/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Oktober 1995 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr, ABl. L 281 S. 31
DSA.	Europäische Kommission, Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlamentes und des Rates über einen Binnenmarkt für digitale Dienste (Gesetz über digitale Dienste) und zur Änderung der Richtlinie 2000/31/EG, Digital Service Act, COM(2020) 825 final
DSGVO.	Verordnung (EU) 2016/679 des Europäische Parlaments und des Rates vom 27.4.2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung), ABl. EU L 119 v. 4.5.2016, S. 1 und Berichtigung in ABl. EU L 074 v. 4.3.2021 S. 35
DSK.	Konferenz der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden des Bundes und der Länder
DVD.	Digital Versatile Disc
E.O.	eng. Executive Act, dt. Exekutivakt
ECRL.	Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insb. des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt
EDPB.	eng. European Data Protection Board, dt. Europäischer Datenschutzausschuss
EDPS.	eng. European Data Protection Supervisor, dt. Europäischer Datenschutzbeauftragter
EDSA.	Europäischer Datenschutzausschuss
EG.	Erwägungsgrund
EG.	Europäische Gemeinschaft

Abkürzungsverzeichnis

EGBGB	Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch
eIDAS-VO	Verordnung (EU) Nr. 910/2014 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 23. Juli 2014 über elektronische Identifizierung und Vertrauensdienste für elektronische Transaktionen im Binnenmarkt und zur Aufhebung der RL 1999/93/EG, ABl. 2014 L 257 S. 73
EL	Ergänzungslieferung
EnWG	Energiewirtschaftsgesetz
ePrivacy-RL	Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation), zuletzt geändert durch Richtlinie 2009/136/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 zur Änderung der Richtlinie 2002/22/EG über den Universaldienst und Nutzerrechte bei elektronischen Kommunikationsnetzen und -diensten, der Richtlinie 2002/58/EG über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation und der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz
ePrivacy-VO-Entwurf.	Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates über die Achtung des Privatlebens und den Schutz personenbezogener Daten in der elektronischen Kommunikation und zur Aufhebung der Richtlinie 2002/58/EG (Verordnung über Privatsphäre und elektronische Kommunikation) (2017/0003(COD)) vom 10.2.2021, 6087/21
etc.	lat. et cetera, dt. und so weiter
EU	Europäische Union
EU-Diplomanerkennungs-RL	Richtlinie 2005/36/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 7. September 2005 über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, ABl. EU L 255/22 v. 30.9.2005
EuErbVO	Europäische Erbrechtsverordnung
EuGH	Gerichtshof der Europäischen Union
EUId-VO	Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlamentes und des Rates zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 910/2014 im Hinblick auf die Schaffung eines Rahmens für eine europäische digitale Identität, COM(2021) 281 final
EUV	Vertrag über die Europäische Union
EVB-IT	Ergänzenden Vertragsbedingungen für die Beschaffung von IT-Leistungen
EWK	Europäischer Wirtschaftsraum
f.	folgend bzw. auf der nächsten Seite
ff.	auf den nächsten Seiten
FISA	eng. Foreign Intelligence Surveillance Act, dt. Gesetz zur Überwachung in der Auslandsaufklärung
Fn.	Fußnote
gem.	gemäß

Abkürzungsverzeichnis

Geoblocking-VO	Verordnung (EU) 2018/302 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 28. Februar 2018 über Maßnahmen gegen ungerechtfertigtes Geoblocking und andere Formen der Diskriminierung aufgrund der Staatsangehörigkeit, des Wohnsitzes oder des Ortes der Niederlassung des Kunden innerhalb des Binnenmarkts und zur Änderung der Verordnung (EG) Nr. 206/2004 und (EU) 2017/2394 sowie der Richtlinie 2019/22/EG, ABl. EU L 601/1 v. 2.3.2018
GeschGehG	Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen
GG	Grundgesetz
ggf.	gegebenenfalls
ggü.	gegenüber
GNU	eng., rekursives Akronym GNU's not Unix
GPL	General Public License
grds.	grds.
GSS	Satzung zur Durchführung der Gewinnspieltvorschriften des Medienstaatsvertrages, Stand: 6.1.2021
GUI	Graphic User Interface
GWB	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen
hins.	hinsichtlich
hM	Herrschende Meinung
Hrsg.	Herausgeber
i. d. R.	in der Regel
i. d. S.	in dem/diesem Sinne
i. R.	im Rahmen
i. R. d.	im Rahmen der/des
i. R. v.	im Rahmen von
i. S. d.	im Sinne des/der
i. S. v.	im Sinne von
i. V. m.	in Verbindung mit
IAB	Interactive Advertising Bureau: IAB Europe, Rond-Point Robert Schumanplein 11, 1040 Brussels, Belgium
insb.	insbesondere
JMStV	Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (Jugendmedienschutz-Staatsvertrag – JMStV), Vollzitat nach bayer. RedR: Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) vom 13. September 2002 (GVBl. 2003 S. 147, BayRS 02-21-S), der zuletzt durch Art. 5 des Abkommens vom 3. Dezember 2015 (GVBl. 2016 S. 52) geändert worden ist.
JuSchG	Jugendschutzgesetz
KI	künstliche Intelligenz
KI-VO	Europäische Kommission, Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council laying down harmonised rules on artificial intelligence (Artificial Intelligence Act) and amending certain union legislative acts, COM (2021) 206 final
KJM	Kommission für Jugendmedienschutz
Klausel-RL	Richtlinie 93/13/EWG des Rates vom 5. April 1993 über missbräuchliche Klauseln in Verbraucherverträgen
KMU	kleine und mittlere Unternehmen

Abkürzungsverzeichnis

LG	Landgericht
LGPL	Lesser General Public License
lit.	lat. littera, dt. Buchstabe
m.Anm.	mit Anmerkung von
m. w. N.	mit weiteren Nachweisen
MStV	Medienstaatsvertrag (MStV) vom 14.–28. April 2020, Vollzitat nach bayer. RedR: Medienstaatsvertrag (MStV) vom 23. April 2020 (GVBl. S. 450, 451, BayRS 02-33-S)
Nr.	Nummer
o. ä.	oder ähnliches
ODR-VO	Verordnung (EU) Nr. 524/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. Mai 2013 über die Online-Beilegung verbraucherrechtlicher Streitigkeiten und zur Änderung der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 und der Richtlinie 2009/22/EG (Verordnung über Online-Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten), ABl. L 164 S. 1
OLG	Oberlandesgericht
P2B	Plattform-to-Business gemäß der Definition des Anwendungsbereiches der P2B-Verordnung
P2B-Anbieter	Zusammenfassend für Online-Vermittlungsdienste und Online-Suchmaschinen nach der P2B-VOP2B-Plattformen Zusammenfassend für Online-Vermittlungsdienste und Online-Suchmaschinen nach der P2B-VO
P2B-Verordnung/P2B-VO	Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Juni 2019 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten, ABl. L 186 S. 57
PAngV	Preisangabenverordnung
PfIVG	Gesetz über die Pflichtversicherung für Kraftfahrzeughalter (Pflichtversicherungsgesetz)
PPD	eng. Presidential Policy Directive, dt. (politische) Richtlinie des Präsidenten
ProdHaftG	Gesetz über die Haftung für fehlerhafte Produkte – Produkthaftungsgesetz
ProdSG	Produktsicherheitsgesetz
Rahmen-RL	Richtlinie 2002/21/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 7. März 2002 über einen gemeinsamen Rechtsrahmen für elektronische Kommunikationsnetze und -dienste, ABl. L 108/33
Red.	Redakteur
RegE	Regierungsentwurf
RL	Richtlinie
Rn.	Randnummer
Rom I	Verordnung (EG) Nr. 593/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Juni 2008 über das auf vertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht, ABl. EU L 177 S. 6 ff., berichtigt durch ABl. L 309 S. 87
S.	Satz, Seite
s.	siehe
s. o.	siehe oben
s. u.	siehe unten

Abkürzungsverzeichnis

SCC	eng. Standard Contractual Clauses, dt. Standardvertragsklauseln
sog.	sogenannte/r/s
StV	Staatsvertrag
TCF	Transparency and Consent Framework
TKG	Telekommunikationsgesetz
TMG	Telemediengesetz
TTDSG	Gesetz zur Regelung des Datenschutzes und des Schutzes der Privatsphäre in der Telekommunikation und bei Telemedien (Telekommunikation-Telemedien-Datenschutzgesetz)
u. a.	unter anderem
u. U.	unter Umständen
u. v. m.	und vieles mehr
UAbs.	Unterabsatz
UrhG.	Urheberrechtsgesetz
US.	eng. United States, dt. Vereinigte Staaten
USA	eng. United States of America, dt. Vereinigte Staaten von Amerika
UWG	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
v.	vom/von
vgl.	vergleiche
VO	Verordnung
VO 2018/1807	Verordnung (EU) 2018/1807 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. November 2018 über einen Rahmen für den freien Verkehr nicht-personenbezogener Daten in der Europäischen Union, ABl. L 303 S. 59
VSBG	Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie über alternative Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten und zur Durchführung der Verordnung über Online-Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten
WK-RL	Richtlinie (EU) 2019/771 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 2019 über bestimmte vertragsrechtliche Aspekte des Warenkaufs, zur Änderung der Verordnung (EU) 2017/2394 und der Richtlinie 2009/22/EG sowie zur Aufhebung der Richtlinie 1999/44/EG, ABl. L 136 S. 28
z. B.	zum Beispiel
ZAG	Zahlungsdiensteaufsichtsgesetz

Literaturverzeichnis

- Adam, Simon* Daten als Rechtsobjekte, NJW 2020, 2063
- Ahlberg, Hartwig/Götting, Horst-Peter/Lauber-Rönsberg, Anne* (Hrsg.) BeckOK Urheberrecht, 31. Edition, 1.5.2021
- Alexander, Christian* Anwendungsbereich, Regelungstechnik und einzelne Transparenzvorgaben der P2B-Verordnung, wrp 2020, 945
- Artikel-29-Datenschutzgruppe* Leitlinien für Transparenz gemäß der Verordnung 2016/679, WP269 rev.01 v. 11.4.2018
- Artikel-29-Datenschutzgruppe* Stellungnahme, WP 169 v. 16.2.2010
- Auer-Reinsdorff, Astrid* Feststellung der versprochenen Leistung beim Einsatz agiler Projektmethoden – Agile Werte vs. Vertragliche Vereinbarung abnahmefähiger Leistungsziele, ITRB 2010, 93
- Auer-Reinsdorff, Astrid/Conrad, Isabell* (Hrsg.) Handbuch IT- und Datenschutzrecht, 3. Auflage 2019
- Bach, Ivo* Neue Richtlinien zum Verbrauchsgüterkauf und zu Verbraucherverträgen über digitale Inhalte, NJW 2019, 1705
- Bamberger, Heinz Georg/Roth, Herbert/Hau, Wolfgang/Poseck, Roman* (Hrsg.) BeckOK BGB, 59. Edition, 1.8.2021
- Bartsch, Michael* Themenfelder einer umfassenden Regelung der Abnahme – Ein Überblick zu den möglichen Regelungsgegenständen einer Abnahmeklausel, CR 2006, 7
- Baumgartner, Ulrich/Gausling, Tina* Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen – Was Unternehmen jetzt nach der DS-GVO beachten müssen, ZD 2017, 308
- Baumgartner, Ulrich/Hansch, Guido* Onlinewerbung und Real-Time-Bidding, ZD 2020, 435
- Bechtold, Rainer/Bosch, Wolfgang/Brinkner, Ingo* EU-Kartellrecht, 3. Auflage 2014
- Bernhard, Jochen* Die Geoblocking-VO in der Praxis, NJW 2019, 472
- Binder, Reinhart/Vesting, Thomas* (Hrsg.) Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht, 4. Auflage 2018
- Bitkom – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V.* Checkliste mit Erläuterungen für Cloud Computing-Verträge – für Software as a Service in der Public Cloud im B2B-Geschäftsverkehr
- Bitkom* Stellungnahme zum DID-RefE, 30.11.2020
- BKartA, B6-113/15*, Arbeitspapier – Marktmacht von Plattformen und Netzwerken, Juni 2016
- Borges, Georg/Hilber, Marc* (Hrsg.) BeckOK IT-Recht, 3. Edition, 1.7.2021
- Borowski, Sascha/Röthemeyer, Peter/Steike, Jörn* (Hrsg.) VSBG, 2. Auflage 2021
- Bortz, Christoffer* Auslegung und Gestaltung agiler Projektverträge, MMR 2018, 287
- Braunack, Jens* Marktortprinzip der DSGVO: Weltgeltung für EU-Datenschutz?, EuZW 2019, 494
- Brätigam, Peter* Das Nutzungsverhältnis bei sozialen Netzwerken, Zivilrechtlicher Austausch von IT-Leistungen gegen personenbezogene Daten, MMR 2021, 635
- Brink, Stefan/Wolff, Heinrich Amadeus* (Hrsg.) Beck'scher Online-Kommentar Datenschutzrecht, 35. Edition, 1.2.2021
- Britz, Gabriele/Hellermann, Johannes/Hermes, Georg* (Hrsg.) Energiewirtschaftsgesetz Kommentar, 3. Auflage 2015

Literaturverzeichnis

- Buchner, Benedikt/Kühling, Jürgen* Die Einwilligung in der Datenschutzverordnung 2018, DuD 2017, 544
- Burghardt-Richter, Ingrid/Bode, Johannes* Geschäftsgeheimnisschutzgesetz: Überblick und Leitfaden für Unternehmen zur Wahrung ihrer Geschäftsgeheimnisse, BB 2019, 2697
- Busch, Christoph* Der Mittelstand in der Plattformökonomie, Mehr Fairness für KMU auf digitalen Märkten 2019
- Busch, Christoph* Fairness und Transparenz in der Plattformökonomie, Der Vorschlag für eine EU-Verordnung über Online-Plattformen, IWRZ 2018, 147
- Busch, Christoph* Mehr Fairness und Transparenz in der Plattformökonomie?, Die neue P2B-Verordnung im Überblick, GRUR 2019, 788
- Busch, Christoph/Dannemann, Gerhard/Schulte-Nölke, Hans* Bausteine für ein europäisches Recht der Plattformökonomie, MMR 2020, 667
- Bussche, Axel Frhr. v. d./Voigt, Paul* (Hrsg.) Konzerndatenschutz, 2. Auflage 2019
- Büttel, Priska Katharina* P2B-Verordnung: Neue Spielregeln für Online-Marktplätze, jurisPR-ITR 11/2020 Anm. 2
- Cahn, Andreas* Produkthaftung für verkörperte geistige Leistungen, NJW 1996, 2899
- Datenschutzkonferenz (DSK)* Pressemitteilung vom 28.7.2020, Urteil des Europäischen Gerichtshofs zur Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer („Schrems II“) stärkt den Datenschutz für EU-Bürgerinnen und Bürger, abrufbar unter https://www.datenschutzkonferenz-online.de/media/pm/20200616_pm_schrems2.pdf
- Datenschutzkonferenz (DSK)* Protokoll zu 3. Zwischenkonferenz, 29.9.2020, abrufbar unter https://www.datenschutzkonferenz-online.de/media/pr/20201030_protokoll_3_zwischenkonferenz.pdf
- Dauner-Lieb, Barbara/Langen, Werner* (Hrsg.) BGB Schuldrecht Kommentar Band 2: §§ 241-853, 4. Auflage 2021
- Dauses, Manfred/Ludwigs, Markus* Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts, 53. EL 2021
- Degmair, Stephan* Apps – Die schwierige Suche nach dem Vertragspartner, K&R 2013, 213
- Dochow, Carsten* Telemedizin und Datenschutz, MedR (2019) 34, 636
- Döring, Martin/Günter, Thomas* Jugendmedienschutz: Alterskontrollierte geschlossene Benutzergruppen im Internet gem. § 4 Abs. 2 Satz 2 JMStV, MMR 2004, 231
- Dreier, Thomas/Schulze, Gernot* (Hrsg.) Urheberrechtsgesetz, 6. Auflage 2018
- Druschel, Johannes/Engert, Philipp* Vertragsrecht und Urheberrecht im Konflikt? – Eine Bestandsaufnahme, ZUM 2018, 97
- Düsseldorfer Kreis* Orientierungshilfe zu den Datenschutzerfordernungen an App-Entwickler und App-Anbieter v. 16.6.2014, abrufbar unter https://www.lida.bayern.de/media/oh_apps.pdf
- Düsseldorfer Kreis* Verbraucherfreundliche Best-Practice bei Apps, Februar 2017, abrufbar unter https://www.bmjv.de/SharedDocs/Downloads/DE/Service/StudienUntersuchungenFachbuecher/Apps_Best_Practise_StiWa_DE.pdf?__blob=publicationFile&v=1
- Edelmann, Hervé* BGH: Unwirksamkeit der Zustimmungsfiktionsklausel zu einseitiger Änderung der AGB-Banken, BB 2021, 1488
- EDPB/EDPS* Joint Response to the LIBE Committee on the impact of the US Cloud Act on the European legal framework for personal data protection v. 10.7.2019, abrufbar unter https://edpb.europa.eu/sites/default/files/files/file1/edpb_edps_joint_response_us_cloudact_coverletter.pdf
- Ehmann, Eugen/Selmayr, Martin* (Hrsg.) Datenschutz-Grundverordnung, 2. Auflage 2018
- Eichelberger, Jan/Wirth, Thomas/Seifert, Fedor* (Hrsg.) Urheberrechtsgesetz, 3. Auflage 2020

- Eickemeier, Dominik/Brodersen, Carsten* Die neue P2B-Verordnung für die Stärkung der Rechte gewerblicher Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten und Suchmaschinen, *K&R* 2020, 397
- Engels, Stefan/Jürgens, Uwe* Anmerkung zu BGH, Urteil vom 18.10.2007 – I ZR 105/95 – ueber18.de, *NJW* 2008, 1882
- Erdemir, Murad* Entwurf eines neuen Jugendschutzgesetzes, Husarenstück oder kompetenzüberschreitende Verstaatlichung des Jugendmedienschutzes?, *ZRP* 2021, 53
- Ernst, Stefan* Fairness und Transparenz – Die P2B-Verordnung, Regeln zwischen Verkaufsplattformen und Unternehmern, *CR* 2020, 735
- Europäischer Datenschutzausschuss (EDSA)* Empfehlungen 1/2020 zu Maßnahmen zur Ergänzung von Übermittlungstools zur Gewährleistung des unionsrechtlichen Schutzniveaus für personenbezogene Daten, angenommen am 10.11.2020
- Europäischer Datenschutzausschuss (EDSA)* Empfehlungen 2/2020 zu den wesentlichen europäischen Garantien in Bezug auf Überwachungsmaßnahmen, angenommen am 10.11.2020
- Europäischer Datenschutzausschuss (EDSA)* Guidelines 7/2020 on the concepts of controller and processor in the GDPR, angenommen am 2.9.2020
- Europäischer Datenschutzausschuss (EDSA)* Häufig gestellte Fragen zum Urteil des Gerichtshofs der Europäischen Union in der Rechtssache C-311/19 – Data Protection Commissioner gegen Facebook Ireland Ltd und Maximilian Schrems, angenommen am 23.7.2020
- Europäischer Datenschutzausschuss (EDSA)* Leitlinien 2/2019 für die Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b DSGVO im Zusammenhang mit der Erbringung von Online-Diensten für betroffene Personen, Version 2.0, angenommen am 8.10.2019
- Europäischer Datenschutzausschuss (EDSA)* Leitlinien 5/2020 zur Einwilligung gemäß Verordnung 2016/679, Version 1.1, angenommen am 4.5.2020
- Europäischer Datenschutzausschuss (EDSA)* Leitlinien 2/2018 zu den Ausnahmen nach Artikel 49 der Verordnung 2016/679, angenommen am 25.5.2018
- Europäischer Datenschutzbeauftragter* Stellungnahme 4/2017, *ABl.* C 200 vom 23.06.2017
- Federrath, Hannes* Geoblocking und die Möglichkeiten der Technik, *ZUM* 2015, 929
- Ferme, Marco/Schütt, Manuel/Staneff, Eva-Maria* Scrum unter Einbeziehung von Fremdkräften – wie agil kann das noch sein?, *SPA* 2019, 53
- Ferrari, Franco/Kieninger, Eva-Maria/Mankowski, Peter/Otte, Karsten/Saenger, Ingo/Schulze, Götz/Staudinger, Ansgar* Internationales Vertragsrecht, 3. Auflage 2018
- Firsching, Lukas* Der Kauf von Sachen mit digitalen Elementen, Kommentar zum Referentenentwurf des BMJV zu einem Gesetz zur Regelung des Verkaufs von Sachen mit digitalen Elementen und anderer Aspekte des Kaufvertrags, *ZUM* 2021, 210
- Foerste, Ulrich/Westphalen, Friedrich Graf von* Produkthaftungshandbuch, 3. Auflage 2012
- Forgó, Nikolaus/Helfrich, Marcus/Schneider, Jochen* (Hrsg.) Betrieblicher Datenschutz, 3. Auflage 2019
- Frey, Dieter* eSport und Recht, 1. Auflage, 2021
- Friehe, Matthias* Löschen und Sperren in sozialen Netzwerken, *NJW* 2020, 1697
- Fritzsche, Jörg/Münker, Reiner/Stollwerck, Christoph* (Hrsg.) BeckOK UWG, 12. Edition, Stand 1.5.2021
- Fuhlrott, Michael/Hieramente, Mayeul* (Hrsg.) BeckOK GeschGehG, 8. Edition, 15.6.2021
- Gausling, Tina* Offenlegung von Daten auf Basis des CLOUD Act – COULD Act und DS-GVO im Spannungsverhältnis, *MMR* 2018, 578
- Gersdorf, Hubertus/Paal, Boris P.* (Hrsg.) BeckOK Informations- und Medienrecht, 32. Edition, 1.5.2021
- Giesberts, Ludger/Hilf, Juliane* (Hrsg.) Elektro- und Elektronikgerätegesetz Kommentar, 3. Auflage 2018
- Gola, Peter* (Hrsg.) Datenschutz-Grundverordnung, 2. Auflage 2018

- Gola, Peter/Schulz, Sebastian* DS-GVO – Neue Vorgaben für den Datenschutz bei Kindern? – Überlegungen zur einwilligungsbasierten Verarbeitung von personenbezogenen Daten Minderjähriger, ZD 2013, 475
- Golland, Alexander* Das Kopplungsverbot in der Datenschutz-Grundverordnung, Anwendungsbereich, ökonomische Auswirkungen auf Web 2.0-Dienste und Lösungsvorschlag, MMR 2018, 130
- Golland, Alexander* Das Telekommunikation-Telemedien-Datenschutzgesetz – Cookies und PIMS als Herausforderung für Website-Betreiber, NJW 2021, 2238
- Golland, Alexander* Gemeinsame Verantwortlichkeit in mehrstufigen Verarbeitungsszenarien, K&R 2018, 433
- Götting, Horst-Peter/Meyer, Justus/Vormbrock, Ulf* (Hrsg.) Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht, 2. Auflage 2020
- Grabitz, Eberhard/Hilf, Meinhard/Nettesheim, Martin* Das Recht der Europäischen Union, 46. EL 2011
- Grünberger, Michael* Die Entwicklung im Urheberrecht im Jahr 2019, ZUM 2020, 175
- Grüneberg, Christian* Palandt BGB, 80. Auflage 2021
- Grützmaker, Malte* Open Source Software and Embedded Systems, ITRB 2009, 184
- Gsell, Beate/Krüger, Wolfgang/Lorenz, Stephan/Reymann, Christoph* (Hrsg.) beck-online. GROSSKOMMENTAR, 1.8.2021
- Gundel, Jörg* Die Fortentwicklung der europäischen Medienregulierung: Zur Neufassung der AVMD-Richtlinie, ZUM 2019, 131
- Günther, Jens/Böglmüller, Matthias* Einführung agiler Arbeitsmethoden – was ist arbeitsrechtlich zu beachten? (Teil 1), NZA 2019, 273
- Günther, Jens/Böglmüller, Matthias* Einführung agiler Arbeitsmethoden – Risiken des Einsatzes von Fremdpersonal sowie betriebliche Mitbestimmung (Teil 2), NZA 2019, 417
- Hacker, Philipp* Daten als Gegenleistung: Rechtsgeschäfte im Spannungsfeld von DS-GVO und allgemeinem Vertragsrecht, ZfPW 2019, 148
- Hainz, Josef/Benditz, Robert* Indirekter Informationsaustausch in Hub and Spoke-Konstellationen – Der Teufel steckt im Detail, EuZW 2012, 686
- Hamann, Christian* Europäische Datenschutz-Grundverordnung – neue Organisationspflichten für Unternehmen, BB 2017, 1090
- Hanloser, Stefan* Schutz der Geräteintegrität durch § 25 TTDSG – Neue Cookie-Regeln ab dem 1.12.2021, ZD 2021, 399
- Hanten, Mathias/Sacarcelik, Osman* Zivilrechtliche Einordnung von Kryptowährungen und ICO-Token und ihre Folgen, RdF 2019, 124
- Härtel, Ines* Künstliche Intelligenz in der nachhaltigen Landwirtschaft – Datenrechte und Haftungsregime, NuR 2020, 439
- Hau, Wolfgang/Poseck, Roman* (Hrsg.) Beck'scher Online Kommentar BGB, 58. Edition, 1.5.2021
- Heidel, Thomas/Hüfstege, Rainer/Mansel, Heinz-Peter/Noack, Ulrich* (Hrsg.) Nomos Kommentar BGB Allgemeiner Teil EGBGB, Band 1, 4. Auflage 2021
- Heinzke, Philippe* Schrems II: Neue Anforderungen an den Transfer personenbezogener Daten in Drittländer, GRUR-Prax 2020, 436
- Heinzke, Philippe/Engel, Lennart* Datenverarbeitung zur Vertragserfüllung – Anforderungen und Grenzen, ZD 2020, 189
- Heise, Dietmar* Agile Arbeit, Scrum und Crowdfunding – New Work außerhalb des Arbeitsrechts?, NZA-Beilage 2019, 100
- Heise, Dietmar/Friedl, André* Flexible („agile“) Zusammenarbeit zwischen Unternehmen versus illegaler Arbeitnehmerüberlassung – das Ende von Scrum?, NZA 2015, 129
- Henssler, Martin* (GesamtHrsg.)/Spindler, Gerald/Stilz, Eberhard (Hrsg.) beck-online. GROSSKOMMENTAR AktG, 1.2.2021

- Henssler, Martin* Fremdpersonaleinsatz durch On-Site-Werkverträge und Arbeitnehmerüberlassung – offene Fragen und Anwendungsprobleme des neuen Rechts, RdA 2017, 83
- Herfurth, Constantin/Benner-Tischler, Anja* Nudging in der DS-GVO und die Wirkung von Privacy by Default, ZD-Aktuell 2017, 05901
- Herresthal, Carsten* Folgen der Geoblocking-Verordnung für die Verwendung von AGB, NJW 2020, 361
- Hessel, Stefan/Leffer, Lena* Rechtlicher Schutz maschinengenerierter Daten – Schutz durch das GeschGehG, MMR 2020, 647
- Heydn, Truiken* Agile Softwareprojekte: Probleme und Vertragsgestaltung, MMR 2020, 284
- Heydn, Truiken* Software as a Service (SaaS): Probleme und Vertragsgestaltung, MMR 2020, 435
- Hilgert, Felix/Sümmerrmann, Philipp* Der Entwurf für ein neues Jugendschutzgesetz, Kritische Analyse des Gesetzesvorschlags des BMFSFJ, MMR 2020, 301
- Hilgert, Felix/Sümmerrmann, Philipp* Technischer Jugendschutz – Maßnahmen der Jugendschutz-Compliance in Rundfunk und Telemedien, MMR-Beil. 2020, 26
- Hilgert, Peter/Hilgert, Sebastian* Nutzung von Streaming-Portalen – Urheberrechtliche Fragen am Beispiel von Redtube, MMR 2014, 85
- Hilty, Reto M.* Kontrolle der digitalen Werknutzung zwischen Vertrag und Erschöpfung, GRUR 2018, 865
- Hoeren, Thomas* Datenbesitz statt Dateneigentum, MMR 2019, 5
- Hoeren, Thomas* Fake News? – Art. 5 DS-GVO und die Umkehr der Beweislast, MMR 2018, 637
- Hoeren, Thomas/Pinelli, Stefan* Agile Programmierung, MMR 2018, 199
- Hoeren, Thomas/Sieber, Ulrich/Holznapel, Bernd* (Hrsg.) Handbuch Multimedia-Recht, Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs, 55. Ergänzungslieferung, Februar 2021
- Hoeren, Thomas/Sieber, Ulrich/Holznapel, Bernd* (Hrsg.) Handbuch Multimedia-Recht, 56. Ergänzungslieferung Mai 2021
- Hoffer, Raoul/Mitchev, Kristina* Erfordert die Blockchain ein neues Kartellrecht?, NZKart 2019, 239
- Hopf, Kristina/Braml, Birgit* Die Entwicklung des Jugendmedienschutzes 2019, ZUM 2020, 312
- Hoppen, Peter* Software-Anforderungsdokumentation – Leistungsbeschreibungen bei Software, CR 2015, 747
- Höppner, Thomas/Schulz, André* Die EU-Verordnung 2019/1150 für Fairness und Transparenz von Online-Vermittlungsdiensten („P2B-Verordnung“), (EU-Verordnung 2019/1150), ZIP 2019, 2329
- Hunzinger, Sven/Schuster, Fabian* Pflichten zur Datenschutzzeignung von Software – Wie die Pflichten zur Verwendung datenschutzkonformer IT-Lösungen auf die vertragliche Sollbeschaffenheit von Software durchschlagen, CR 2017, 141
- Hüßtege, Rainer/Mansel, Heinz-Peter* Rom-Verordnungen Band 6, 3. Auflage 2019
- Hüttemann, Rainer* BFH: Bildung von Rückstellungen für Entsorgungspflichten nach dem Elektro- und Elektronikgerätegesetz, BB 2017, 1394
- Immenga, Ulrich/Mestmäcker, Ernst-Joachim* (Hrsg.) Wettbewerbsrecht, Band 2, 6. Auflage 2020
- Indenhuck, Moritz/Britz, Thomas* Vom Datenschutzrecht zum Datenschuldrecht – Neue Leitlinien zur Verarbeitung personenbezogener Daten bei Online-Dienstleistungen, BB 2019, 1091
- Intveen, Michael/Lohmann, Lutz* Das IT-Pflichtenheft, CR 2003, 640
- Jaeger, Till/Metzger, Axel* Open Source Software – Rechtliche Rahmenbedingungen der Freien Software, 5. Auflage 2020

- Jandt, Silke/Steidle, Roland* (Hrsg.) Datenschutzrecht im Internet, 1. Auflage 2018
- Jandt, Silke/Wilke, Daniel* Umweltverträgliche Entsorgung von Elektronikgeräten – Unberücksichtigte Folgen für den Datenschutz?, UPR 2010, 433
- Joachim, Katharina* Besonders schutzbedürftige Personengruppen – Einordnung gruppenspezifischer Schutzbedürftigkeit in der DS-GVO, ZD 2017, 414
- Jung, Alexander/Hansch, Guido* Die Verantwortlichkeit in der DS-GVO und ihre praktischen Auswirkungen, ZD 2019, 143
- Jungkind, Vera/Raspé, Carolin/Schramm, Michael* Risikoanalyse und zusätzliche Maßnahmen – Konzerninterner US-Datentransfer nach „Schrems II“, NZG 2020, 1056
- Kalbhenn, Jan Christopher/Hemmer-Halswick, Maximilian* EU-weite Vorgaben für die Content-Moderation in sozialen Netzwerken, ZUM 2021, 184
- Kast, Christian R./Meyer, T.R./Peters, Stephan* Software Escrow: The Saga Continues, CR 2004, 147
- Kaufhold, Sylvia* Internationale Webshops – anwendbares Vertrags- und AGB-Recht im Verbraucherverkehr, EuZW 2016, 247
- Kilian, Wolfgang/Heussen, Benno* (Hrsg.) Computerrechts-Handbuch, 35. EL Juni 2020
- Kirschhöfer, Max* Auswirkungen des „Schrems II“-Urteils des EuGH auf den internationalen Vertrieb, ZVertriebsR 2020, 366
- Kleinert, Ursula/Mayer, Volker* Elektronische Wertpapiere und Krypto-Token, Aktuelle Rechtslage und die Blockchain-Strategie der Bundesregierung vom 18.9.2019, EuZW 2019, 857
- Klingbeil, Thilo/Kohm, Simon* Datenschutzfreundliche Technikgestaltung und ihre vertraglichen Implikationen – Praxisnahe Anforderungen für Softwareprodukte, MMR 2021, 3
- Kment, Martin* Energiewirtschaftsgesetz, 2. Auflage 2019
- Koch, Frank A.* Agile Softwareentwicklung – Dokumentation, Qualitätssicherung und Kundenmitwirkung, ITRB 2010, 114
- Koch, Moritz Philipp/Siegmund, Gabriela/Siegmund, Reinhard* Bedeutung von Change Requests in IT-Projekten, MMR 2021, 107
- Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim/Feddersen, Jörn* (Hrsg.) UWG, 39. Auflage 2021
- Kohser, Kristin/Jahn, Susann* Die P2B-Verordnung – Neue Pflichten für Plattformbetreiber und Suchmaschinenanbieter, GRUR-Prax 2020, 273
- Kompetenzzentrum Trusted Cloud im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie* (Hrsg.) Leitfaden – Vertragsgestaltung beim Cloud Computing Nr. 3 Stand März 2014
- Körper, Torsten* „Ist Wissen Marktmacht?“ Überlegungen zum Verhältnis von Datenschutz, „Datenmacht“ und Kartellrecht – Teil 1, NZKart 2016, 303
- Körper, Torsten* Die Facebook-Entscheidung des Bundeskartellamtes – Machtmissbrauch durch Verletzung des Datenschutzrechts?, NZKart 2019, 187
- Koreng, Ansgar/Lachenmann, Matthias* (Hrsg.) Formularhandbuch Datenschutzrecht, 2. Auflage 2018
- Koschmeyer, Norman/Ziegenhagen, Katharina* Informationspflichten zur Verbraucherschlichtung bei digitalen Angeboten – Umsetzung der §§ 36, 37 VSBG in der Praxis, MMR 2018, 282
- Kramer, Stefan* (Hrsg.) IT-Arbeitsrecht, 2. Auflage 2019
- Krauß, Hans-Friedrich/Weise, Stefan* (Hrsg.) Beck'sche Online-Formulare Vertrag, 57. Edition 2021, 1.9.2019
- Kremer, Sascha* Vertragsgestaltung bei Entwicklung und Vertrieb von Apps für mobile Endgeräte, CR 2011, 769
- Kühling, Jürgen/Buchner, Benedikt* (Hrsg.) Datenschutz-Grundverordnung BDSG Kommentar, 3. Auflage 2020
- Kühling, Jürgen/Sackmann, Florian* Irrweg „Dateneigentum“, ZD 2020, 24
- Kühn, Philipp M./Ehlentz, Nikolaus* Agile Werkverträge mit Scrum – Konkrete Vertragsgestaltungs- und Formulierungsvorschläge, CR 2018, 139

- Kühner, Jasmin/Piltz, Carlo* Die Updatepflicht für Unternehmen in Umsetzung der Digitale Inhalte Richtlinie, CR 2021, 1
- Kumkar, Lea Katharina* Herausforderungen eines Gewährleistungsrechts im digitalen Zeitalter, ZfPW 2020, 306
- Kupfer, Tim/Weiß, Johannes* Der Referentenentwurf zur Warenkaufrichtlinie – Verbote einer endgültigen Fragmentierung des nationalen Rechts?, ZVertriebsR 2021, 21
- Küster, Stefan/Schieber, Franziska* Kartellrechtliche Vorgaben beim Aufbau von B2B-Plattformen, BB 2020, 2188
- Langheid, Theo/Wandt, Manfred* 1. Teil. Nebengesetze 30. Internationales Versicherungsvertragsrecht 2. Auflage 2017
- Legner, Sarah* Erzeugnisse Künstlicher Intelligenz im Urheberrecht, ZUM 2019, 807
- Leister, Alexander* Liberalisierung von Reverse Engineering durch Geschäftsgeheimnisgesetz: Wie können sich Unternehmen noch schützen?, GRUR-Prax 2019, 175
- Lent, Wolfgang* Besondere Impressumspflichten im Online-Journalismus, Zur Benennung des Verantwortlichen in § 55 Abs. 2 RStV, ZUM 2015, 134
- Leupold, Andreas/Wiebe, Andreas/Glossner, Silke* (Hrsg.) Münchener Anwaltshandbuch IT-Recht, 4. Auflage 2021
- Liebe, Andrea/Lennartz, Jonathan/Arnold, René* Strategische Ausrichtung bedeutender Anbieter von Internetplattformen, wik Diskussionsbeitrag 2020
- Liesching, Marc* (Hrsg.) Beck'scher Online-Kommentar JMStV, 19. Edition, 1.5.2021
- Liesching, Marc* Anmerkung zu VG Berlin, Beschl. v. 18.8.2019 – VG 27 L 164.19, MMR 2019, 771
- Liesching, Marc* Herkunftslandprinzip der E-Commerce-Richtlinie und seine Auswirkung auf die aktuelle Mediengesetzgebung in Deutschland, 2020
- Liesching, Marc* EU Kommission Medienstaatsvertrag verstößt gegen EU-Recht, abrufbar unter <https://community.beck.de/2020/04/29/eu-kommission-medienstaatsvertrag-verstoest-gegen-eu-recht>
- Liesegang, Wiegand* Projektmanagement und die zugehörige Dokumentation – Welche Dokumentation ist nach den allgemein anerkannten Regeln der Technik geschuldet?, CR 2015, 541
- Liesem, Kerstin* Neulandvermessung – Die Regulierung von Medienintermediären im neuen Medienstaatsvertrag, ZUM 2020, 377
- Litschen, Kai/Yacoubi, Ilies* Arbeitnehmerüberlassung und agile Prozess- und Organisationsmethoden, NZA 2017, 484
- Löber, Lena Isabell/Roßnagel, Alexander* Kennzeichnung von Social Bots – Transparenzpflichten zum Schutz integrier Kommunikation, MMR 2019, 493
- Loewenheim Ulrich/Meessen Karl M./Riesenkampff Alexander/Kersting Christian/Meyer-Lindemann, Hans Jürgen* (Hrsg.) Kartellrecht, 4. Auflage 2020
- Loewenheim, Ulrich* (Hrsg.) Handbuch des Urheberrechts, 3. Auflage 2021
- Loewenheim, Ulrich/Leistner, Matthias/Ohly, Ansgar* (Hrsg.) Urheberrecht, 6. Auflage 2020
- Lommatzsch, Jutta/Albrecht, Rolf/Prüfer, Patrick* Zwei neue EU-Richtlinien zum Vertragsrecht – „Revolution“ im Verbraucherrecht?, GWR 2020, 331
- Lorenz, Stephan* Die Umsetzung der EU-Warenkaufrichtlinie in deutsches Recht, NJW 2021, 2065
- Louven, Sebastian/Saive, David* Antitrust by Design – Das Verbot wettbewerbsbeschränkender Abstimmungen und der Konsensmechanismus der Blockchain, NZKart 2018, 348
- Loy, Carolin/Baumgartner, Ulrich* Consent-Banner und Nudging, ZD 2021, 404
- Lündemann, Jörn* Grundrechtliche Vorgaben für die Löschung von Beiträgen in sozialen Netzwerken, Private Ordnung digitaler Kommunikation unter dem Grundgesetz, MMR 2019, 279
- Lustermann, Henning/Holz, Henning* Das neue Elektro- und Elektronikgerätegesetz – Anwendungsprobleme in der Praxis, NJW 2006, 1029

- Lutz, Holger/Bach, Simone* Agile Softwareentwicklung – Werkvertrag oder doch Dienstvertrag?, BB 2017, 3016
- Marly, Jochen* Praxishandbuch Softwarerecht, 7. Auflage 2018
- Meier, Patrick/Schmitz, Leonard Eric* Verbraucher und Unternehmer – ein Dualismus?, NJW 2019, 2345, 2346
- Metzger, Axel* Verträge über digitale Inhalte und digitale Dienstleistungen: Neuer BGB-Vertragstypus oder punktuelle Reform?, JZ 2019, 577
- Meyer, Andreas* Die Haftung für fehlerhafte wissenschaftliche Aussagen in wissenschaftlichen Werken, ZUM 1997, 26
- Mischau, Lena* Daten als „Gegenleistung“ im neuen Verbrauchervertragsrecht, ZEuP 2020, 335
- Moos, Flemming/Rothkegel, Tobias* EuGH: EU-US-Datenschutzschild ungültig – Schrems II, ZD 2020, 511
- Moosmayer, Klaus* Compliance – Praxisleitfaden für Unternehmen, 4. Auflage 2021
- Mörsdorf, Oliver* Im Bermudadreieck zwischen Datenschutz und Kartellrecht – Das Geschäftsmodell der digitalen Plattformökonomie auf dem Prüfstand, ZIP 2020, 2259
- Müller-Glöge, Rudi/Preis, Ulrich/Schmidt, Ingrid* (Hrsg.) Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, 21. Auflage 2021
- Müller, Stefan* Europäische Regeln für die digitale Plattformwirtschaft, InTeR 2019, 105
- Mundt, Andreas* Algorithmen und Wettbewerb in einer digitalen Welt, ZVertriebsR 2021, 69
- Naumann, Stefan/Rodenhausen, Anselm* Die P2B-Verordnung aus Unternehmenssicht: Herausforderungen für europäische Plattformen am Beispiel einer Hybrid-Online-Plattform, ZEuP 2020, 768
- Nebel, Maxi/Richter, Philipp* Datenschutz bei Internetdiensten nach der DS-GVO – Vergleich der deutschen Rechtslage mit dem Kommissionsentwurf, ZD 2012, 407
- Nebel, Michaela* Free Flow of Data, ITRB 2019, 113
- Nerlich, Jörd/Kreplin, Georg* (Hrsg.) Münchener Anwaltshandbuch Insolvenz und Sanierung, 3. Auflage 2019
- Nordemann, Axel/Nordemann, Jan Bernd/Czychowski, Christian* (Hrsg.) Kommentar zum Urheberrecht, 12. Auflage 2018
- Ochs, Carsten/Richter, Philipp/Uhlmann, Markus* Technikgestaltung demokratisieren – Partizipatives Privacy by Design, ZD-Aktuell 2016, 05424
- OECD Blockchain Technology and Competition Policy – Issues paper by the Secretariat, 8.6.2018
- Ohly, Ansgar/Sosnitza, Olaf* (Hrsg.) Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Preisangabenverordnung Kommentar, 7. Auflage 2016
- Ory, Stephan/Sorge, Christophe* Schöpfung durch Künstliche Intelligenz?, NJW 2019, 710
- Paal, Boris P.* Missbrauchstatbestand und Algorithmic Pricing – Dynamische und individualisierte Preise im virtuellen Wettbewerb, GRUR 2019, 43
- Paal, Boris P./Heidtke, Aron* Vielfaltsichernde Regulierung der Medienintermediäre nach den Vorschriften des Medienstaatsvertrags der Länder, ZUM 2020, 230
- Paal, Boris P./Pauly, Daniel* (Hrsg.) Datenschutz-Grundverordnung – Bundesdatenschutzgesetz, 3. Auflage 2021
- Paschke, Marian/Berlit, Wolfgang/Meyer, Claus/Kröner, Lars* (Hrsg.) Hamburger Kommentar Gesamtes Medienrecht, 4. Auflage 2021
- Pauly, Markus W./Peine, Matthias/Janke, Frederik* Die Novellierung des Elektro- und Elektronikgerätegesetz aus Sicht der privaten Entsorgungswirtschaft, ZUR 2016, 67
- Pentzien, Simon/Lösch, Daniel* Schrems II-Entscheidung: Anforderungen für Verantwortliche bei internationalen Datentransfers, Datenschutz-Berater 09/2020, 222
- Petri, Thomas* Datenschutzrecht: Verantwortlichkeit von Facebook und des Betreibers einer Facebook-Fanpage für die Verarbeitung personenbezogener Daten, EuZW 2018, 534

- Pike Chris/Capobianco, Antonio* Antitrust and the trust machine, 2020, abrufbar unter <https://www.oecd.org/daf/competition/antitrust-and-the-trust-machine-2020.pdf>
- Plath, Kai-Uwe* (Hrsg.) DSGVO BDSG Kommentar, 3. Auflage 2018
- Podszun, Rupprecht* Empfiehlt sich eine stärkere Regulierung von Online-Plattformen und anderen Digitalunternehmen?, Verhandlungen des 73. Deutschen Juristentages/ herausgegeben von der Ständigen Deputation des Deutschen Juristentages Band 1, Gutachten, 2020
- Podszun, Rupprecht/Bongartz, Philipp* B2B-Marktplätze und IoT-Plattformen in der kartellbehördlichen Praxis, BB 2020, 2882
- Pohle, Julian* Regulierung nach dem Motto: „Doppelt hält besser!“ – Überschneidung der P2B-Verordnung und des Medienstaatsvertrags hinsichtlich Medienintermediäre, K&R 2021, 86
- Polley, Romina/Pesch, Tobias/Tönnies, Hans* Die P2B-Verordnung und ihre Bedeutung für das Kartellrecht, WuW 2019, 494
- Rath, Michael* Risiken und Nebenwirkungen beim Software Escrow – Vorschläge für eine insolvenzfeste Gestaltung der Softwarehinterlegung, CR 2013, 78
- Raue, Benjamin* Haftung für unsichere Software, NJW 2017, 1841
- Rauer, Nils/Ettig, Diana* Update Cookies 2020, ZD 2021, 18
- Redeker, Helmut* IT-Recht, 7. Auflage 2020
- Reimers, Thilo/Brack, Sebastian/Modest, Cordula* Kartellrechtliche Compliance in Zeiten der Digitalisierung, NZKart 2018, 453
- Reusch, Phillip* Mobile Updates – Updatability, Update-Pflicht und produkthaftungsrechtlicher Rahmen, BB 2019, 904
- Riehm, Thomas* Alternative Streitbeilegung und Verjährungshemmung, NJW 2017, 113
- Roßnagel, Alexander* Der Datenschutz von Kindern in der DS-GVO – Vorschläge für die Evaluierung und Fortentwicklung, ZD 2020, 88
- Rosenkranz, Frank* Spezifische Vorschriften zu Verträgen über die Bereitstellung digitaler Produkte im BGB, ZUM 2021, 195
- Roth, Birgit* B2B-Geräte und das Elektrogesetz, Vertraglicher Gestaltungsspielraum zwischen Hersteller und Nutzer, ITRB 2007, 119
- Säcker, Franz Jürgen/Meier-Beck, Peter/Bien, Florian/Montag, Frank* (Hrsg.) Münchener Kommentar zum Wettbewerbsrecht, Band 1, 3. Auflage 2020; Band 2, 3. Auflage 2020
- Säcker, Jürgen/Rixecker, Roland/Oetker, Hartmut/Limberg, Bettina* (Hrsg.) Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, 8. Auflage 2018–2021
- Sarre, Frank* Kritische Schnittstellen zwischen der Projektmethodik „SCRUM“ und juristischer Vertragsgestaltung – Welche Themen werden in komplexen IT-Projekten durch den Einsatz der agilen Projektmethode „SCRUM“ aufgeworfen und welche Lösungsansätze müssen für die juristische Vertragsgestaltung ausgearbeitet werden?, CR 2018, 198
- Sassenberg, Thomas/Faber, Tobias* (Hrsg.) Rechtshandbuch Industrie 4.0 und Internet of Things, 2. Auflage 2020
- Sattler, Andreas* Neues EU-Vertragsrecht für digitale Güter, Die Richtlinie (EU) 2019/770 als Herausforderung für das Schuld-, Urheber- und Datenschutzrecht, CR 2020, 145
- Sattler, Andreas* Urheber- und datenschutzrechtliche Konflikte im neuen Vertragsrecht für digitale Produkte, NJW 2020, 3623
- Schantz, Peter/Wolff, Heinrich Amadeus* Das neue Datenschutzrecht, 1. Auflage 2017
- Schenck, Sophie v.* Gestaltung agiler Softwareverträge – Kommentierter Vertragsentwurf nach Scrum, MMR 2019, 139
- Schirmbacher, Martin* Keine Pflicht zur Angabe einer Telefonnummer im Online-Shop, GRUR-Prax 2020, 297
- Schmidl, Michael* IT-Recht von A–Z, 2. Auflage 2014

- Schmidt-Kessel, Martin/Grimm, Anna* Unentgeltlich oder entgeltlich? – Der vertragliche Austausch von digitalen Inhalten gegen personenbezogene Daten, ZPFW 2017, 84
- Schmitt, Laura* Geheimnisschutz und Whistleblowing – Aktuelle Rechtslage und Überlegungen zur Umsetzung in Deutschland, NZA-Beilage 2020, 50
- Schneider, Jochen* (Hrsg.) Handbuch EDV-Recht, 5. Auflage 2017
- Schneider, Jochen/Westphalen, Friedrich v.* (Hrsg.) Software-Erstellungsverträge, 2. Auflage 2013
- Schneider, Nadine/Kremer, Sascha* Ein zweiter, kritischer Blick auf die P2B-Verordnung: Nachhaltige Veränderung des Plattformökosystems?, wrp 2020, 1128
- Schrader, Paul T.* Umsetzung der Warenkauf-Richtlinie: Auswirkungen auf die Haltbarkeit von Fahrzeugen mit digitalen Elementen, NZV 2021, 67
- Schrader, Paul T./Engstler, Jonathan* Anspruch auf Bereitstellung von Software-Updates?, Unklare Begründung eines eingeschränkten Anspruchs, MMR 2018, 356
- Schreiber-Ehle, Sabine* Dokumentation in Softwareerstellungsverträgen – Die Software-Herstellungsdokumentation, CR 2015, 469
- Schreiber, Kristina* Das neue digitale Vertragsrecht: Was gilt künftig für Verträge über digitale Produkte?, ZdiW 2021, 48
- Schreiber, Kristina* Gemeinsame Verantwortlichkeit gegenüber Betroffenen und Aufsichtsbehörden – Anwendungsbereiche, Vertragsgestaltung und Folgen nicht gleichwertiger Verantwortung, ZD 2019, 55
- Schreiber, Kristina* Personenbezogene Daten als Währung, Neue Vorschriften für das „Bezahlen mit Daten“, ZdiW 2021, 93
- Schreiber, Kristina/Gottwald, Bernadette* Jugendschutz durch Datenschutz: Wann dürfen zum Jugendschutz erhobene Daten nach TMG bzw. TTDSG-Entwurf noch verarbeitet werden?, MMR 2021, 467
- Schröder, Georg F.* Datenschutzrecht für die Praxis, 4. Auflage 2021
- Schult, Stefanie* Plattformregulierung im Audiobereich – Mittendrin statt nur dabei?, Macht im Netz V: Zur vielfaltsichernden Regulierung von sprachbasierten Audiodiensten, -systemen und -endgeräten, MMR 2020, 448
- Schulz, Sönke E.* Gemeinsame Verantwortlichkeit eines Fanpage-Betreibers und des dazugehörigen sozialen Netzwerks, ZD 2018, 357, 364
- Schulze, Reiner* (Hrsg.) Bürgerliches Gesetzbuch Handkommentar, 10. Auflage 2019
- Schulze, Reiner/Staudenmayer, Dirk* (Hrsg.) EU Digital Law, Article-by-Article Commentary, 1. Auflage 2020
- Schuster, Fabian* Abnahme, Gewährleistung & Schadensersatz bei Software-Werkverträgen – Auswirkungen des BGH-Urteils v. 19.1.2017, insb. bei der Produktivsetzung vor Abnahme, CR 2019, 345
- Schwartzmann, Rolf/Burkhardt, Lucia* „Schrems II“ als Sackgasse für die Datenwirtschaft? – Verfahrensrechtliche Grenzen datenschutzrechtlicher Sanktionen, ZD 2021, 235
- Schwarze, Jürgen/Becker, Ulrich/Hatje, Armin/Schoo, Johann* EU-KOMMENTAR, 4. Auflage 2019
- Schwinddessen, Sebastian* Der neue JMStV: Altersstufen für Telemedien, Möglichkeiten der Anerkennung geräteinterner Parental Control-Funktionen als Jugendschutzmaßnahmen und neue Haftungsprivilegierung, CR 2016, 548
- Sesing, Andreas* Cookie-Banner – Hilfe, das Internet ist kaputt!, MMR 2021, 544
- Shmatenko, Leonid/Möllenkamp, Stefan* Digitale Zahlungsmittel in einer analog geprägten Rechtsordnung, A bit(coin) out of control – Rechtsnatur und schulrechtliche Behandlung von Kryptowährungen, MMR 2018, 495
- Siara, Carsten* Der Medienstaatsvertrag und die „neuen“ Medien, Neue Adressaten der deutschen Medienregulierung, MMR 2020, 523
- Siara, Carsten* Der Medienstaatsvertrag und die „neuen“ Medien – Rundfunk und rundfunkähnliche Telemedien im Internet, MMR 2020, 370

- Siegel, Volker* Software Escrow – Die konkreten Anforderungen an eine Quellcodehinterlegung in der Praxis, CR, 2003, 941
- Simitis, Spiros/Hornung, Gerrit/Spiecker gen. Döhmman, Indra* (Hrsg.) Datenschutzrecht DSGVO mit BDSG, 1. Auflage 2019
- Specht-Riemenschneider, Louisa* Herstellerhaftung für nicht-datenschutzkonform nutzbare Produkte – Und er haftet doch!, MMR 2020, 73
- Specht, Louisa* Daten als Gegenleistung – Verlangt die Digitalisierung nach einem neuen Vertragstyp?, JA 2017, 763
- Specht, Louisa/Mantz, Reto* (Hrsg.) Handbuch Europäisches und deutsches Datenschutzrecht, 1. Auflage 2019
- Spies, Axel* USA: Gesetzgeber billigt Datenzugriff außerhalb der USA (CLOUD Act), ZD-Aktuell 2018, 04291
- Spindler, Gerald* Der Vorschlag für ein neues Haftungsregime für Internetprovider – der EU-Digital Services Act, Teil 2: Große und besonders große Plattformen, GRUR 2021, 653
- Spindler, Gerald* Ausgewählte Rechtsfragen der Umsetzung der digitale Inhalte-Richtlinie in das BGB, Schwerpunkt 2: Rechtsbehelfe, Beweislastregelung und Regress zwischen Unternehmen, MMR 2021, 528
- Spindler, Gerald* Text und Data Mining – urheber- und datenschutzrechtliche Fragen, GRUR 2016, 1112
- Spindler, Gerald* Umsetzung der Richtlinie über digitale Inhalte in das BGB, Schwerpunkt 1: Anwendungsbereich und Mangelbegriff, MMR 2021, 451
- Spindler, Gerald/Schmitz, Peter/Liesching, Marc* (Hrsg.) Telemediengesetz mit Netzwerkdurchsetzungsgesetz Kommentar, 2. Auflage 2018
- Spindler, Gerald/Schuster, Fabian* (Hrsg.) Recht der elektronischen Medien, 4. Auflage 2019
- Spindler, Gerald/Sein, Karin* Die endgültige Richtlinie über Verträge über digitale Inhalte und Dienstleistungen, MMR 2019, 415
- Spindler, Gerald/Sein, Karin* Die Richtlinie über Verträge über digitale Inhalte, Gewährleistung, Haftung und Änderungen, MMR 2019, 488
- Spittka, Jan* Können Verbraucherschützer wegen DS-GVO-Verstößen klagen?, GRUR-Prax 2019, 272 ff.
- Staudenmayer, Dirk* Auf dem Weg zum digitalen Privatrecht – Verträge über digitale Inhalte, NJW 2019, 2497, 2498
- Staudenmayer, Dirk* Die Richtlinien zu den digitalen Verträgen, ZEuP 2019, 663
- Staudenmayer, Dirk* Digitale Verträge – Die Richtlinienvorschläge der Europäischen Kommission, ZEuP 2016, 801
- Staudenmayer, Dirk* Kauf von Waren mit digitalen Elementen – Die Richtlinie zum Warenkauf, NJW 2019, 2889
- Staudenmayer, Dirk* Verträge über digitale Inhalte – Der Richtlinienvorschlag der Europäischen Kommission, NJW 2016, 2719
- Stiemerling, Oliver* Dokumentation von Software – Typische Vertragsleistungen und zugehörige Dokumentationspflichten, ITRB 2011, 286
- Stoffels, Markus/Coester-Waltjen, Dagmar/Mäsch, Gerald/Piekenbrock, Andreas/Reppen/Wendland, Matthias J. von* Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch mit Einführungsgesetz und Nebengesetzen, BGB – Buch 1: Allgemeiner Teil. Einleitung zum BGB; §§ 1–14; VerschG, 18. Auflage 2018
- Stoffels, Markus/Coester-Waltjen, Dagmar/Mäsch, Gerald/Piekenbrock, Andreas/Reppen/Wendland, Matthias J. von* Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch mit Einführungsgesetz und Nebengesetzen, BGB – Buch 2: Recht der Schuldverhältnisse: §§ 305–310; UKlaG (AGB-Recht 1 und Unterlassungsklagengesetz), 18. Auflage 2019
- Streinz, Rudolf/Michl, Walther* EUV/AEUV, 3. Auflage 2018

- Stuiber, Katja/Hoffmann, Lars* Das ElektroG in der Rechtsprechung – Anwendungsreich, Registrierungsspflicht und Bußgeldvorschriften, ZUR 2011, 519
- Stürner, Rolf* (Hrsg.) Jauernig Bürgerliches Gesetzbuch Kommentar, 18. Auflage 2021
- Sydow, Gernot* (Hrsg.) Europäische Datenschutzgrundverordnung Handkommentar, 2. Auflage 2018
- Taeger, Jürgen/Gabel, Detlev* (Hrsg.) DSGVO BDSG Kommentar, 3. Auflage 2019
- Tamm, Marina/Tonner, Klaus/Brönneke, Tobias* (Hrsg.) Verbraucherrecht, Rechtliches Umfeld, Vertragstypen, Rechtsdurchsetzung, Beratungshandbuch, 3. Auflage 2020
- Theobald, Christian/Kühling, Jürgen* Energiewirtschaftsrecht, 108. EL, Sep. 2020
- Thieme, Luca Maria/Wegmann, Simon Clemens* Transatlantischer Datenstillstand nach Schrems II?, BB 2020, 1922
- Tinnefeld, Marie-Theres/Conrad, Isabell* Die selbstbestimmte Einwilligung im europäischen Recht – Voraussetzungen und Probleme, ZD 2018, 391 ff.
- Tobias, Mario/Lückefett, Hans-Jochen* Das Elektrogesetz – Herstellerverantwortung, Altgerätemanagement und Verpflichtete, ZUR 2005, 231
- Tolkmitt, Jan* Gestaltungsfreiheit und Gestaltungshöhe, GRUR 2021, 383
- Tonner, Klaus* Die EU-Warenkauf-Richtlinie: auf dem Wege zur Regelung langlebiger Waren mit digitalen Elementen, VuR 2019, 363
- Tribess, Alexander* Auswirkungen der P2B-Verordnung im Bereich datenschutzrechtlicher Transparenzpflichten, ZD 2020, 440
- Tribess, Alexander* P2B-Verordnung zur Förderung von Fairness und Transparenz von Online-Diensten, GWR 2020, 233
- Ulmer, Eugen* Elektronischer Ersatz für Handbücher, ITRB 2001, 64
- Veil, Winfried* Accountability – Wie weit reicht die Rechenschaftspflicht der DS-GVO? – Praktische Relevanz und Auslegung eines unbestimmten Begriffs, ZD 2018, 9
- Verband der deutschen Games-Branche* Stellungnahme zum DID-RefE, 30.11.2020
- Voigt, Paul/Hermann, Volker/Danz, Rita* Die elektronische Signatur und ihre Einsatzmöglichkeiten für digitale Vertragsschlüsse, NJW 2020, 2991
- Voigt, Paul/Reuter, Wiebke* Plattform-to-Business-Verordnung (P2B-VO): Checkliste für die Überarbeitung der AGB von Online-Vermittlungsdiensten, DB 2020, 1393
- Voigt, Paul/Reuter, Wiebke* Plattform-to-Business-Verordnung, Neue Anforderungen für Anbieter von Online-Vermittlungsdiensten und Online-Suchmaschinen ab Juli 2020, MMR 2019, 783
- Wagner, Bernd* Disruption der Verantwortlichkeit, ZD 2018, 307
- Wagner, Eric/Ruttloff, Marc/Miederhoff, Rebecca* Product Compliance – Ein wesentlicher Baustein für Compliance-Organisationen, CCZ 2020, 1 ff.
- Wais, Hannes* B2B-Klauselkontrolle in der Plattform-Ökonomie: Der Kommissionsvorschlag für eine Verordnung über Online-Vermittlungsdienste, EuZW 2019, 221
- Wais, Hannes* Gesetzlicher Schutz vor ungewollten Vertragsverlängerungen, NJW 2018, 1777
- Walter, Andreas* Bitcoin, Libra und sonstige Kryptowährungen aus zivilrechtlicher Sicht, NJW 2019, 3609
- Wandtke, Artur/Bulling, Winfried* (Hrsg.) Praxiskommentar Urheberrecht, 5. Auflage 2019
- Wandtke, Artur/Ostendorff, Saskia* Grenzen der Meinungsfreiheit bei Hassreden aus straf- und persönlichkeitsrechtlicher Sicht, ZUM 2021, 26
- Weiß, Johannes* Die Neuerungen durch die Umsetzung der Digitale-Inhalte-RL und der Warenkauf-RL, ZVertriebsR 2021, 208
- Welkenbach, Christian* Scrum auf dem Prüfstand der Rechtsprechung – Lehren für die Vertragsgestaltung, CR 2017, 639
- Wendehorst, Christiane* Die Digitalisierung und das BGB, NJW 2016, 2609
- Wendehorst, Christiane* Stellungnahme zu zwei Referententwürfen des BMJV v. 30.11.2020

- Wendehorst, Christiane/Westphalen, Friedrich Graf von* Das Verhältnis zwischen Datenschutz-Grundverordnung und AGB-Recht, NJW 2016, 3745
- Westphalen, Friedrich Graf von* b2b-Plattform-Verordnung: Das AGB-Recht vor weitreichenden Veränderungen, BB 2020, 579
- Westphalen, Friedrich Graf von* Verzweifelte Suche nach der verlorenen Vertragsfreiheit, Randnotizen zur Richtlinie 2019/770/EU, ZIP 2020, 437
- Westphalen, Friedrich Graf von/Thüsing, Gregor* (Hrsg.) Vertragsrecht und AGB-Klauselwerke, 46. EL 2020
- Westphalen, Friedrich Graf von/Wendehorst, Christiane* Hergabe personenbezogener Daten für digitale Inhalte – Gegenleistung, bereitzustellendes Material oder Zwangsbeitrag zum Datenbinnenmarkt, BB 2016, 2179
- Wicker, Magda* Vertragstypologische Einordnung von Cloud Computing-Verträgen – Rechtliche Lösungen bei auftretenden Mängeln, MMR 2012, 783
- Wiebe, Gerhard* Produktsicherheitsrechtliche Pflicht zur Bereitstellung sicherheitsrelevanter Software-Updates, NJW 2019, 625
- Wiedemann, Gerhard* (Hrsg.) Handbuch des Kartellrechts, 4. Auflage 2020
- Wiesemann, Hans Peter/Mattheis, Clemens/Wende, Susanne* Software-Updates bei vernetzten Geräten, MMR 2020, 139
- Wiesenhütter, Eckart/Ottes, Carsten* Erprobung von Software unter dem Gesichtspunkt der Erprobungsklausel im Produkthaftpflicht-Modell, DS 2012, 309
- Witzel, Michaela* Vertrieb von Open Source Software in „embedded systems“ – Welche besonderen Lizenzpflichten sind einzuhalten und wie können diese praktikabel umgesetzt werden?, ZVertriebsR 2018, 360
- Witzel, Michaela* Abnahme, Projektbeendigung und Schadensersatz – Gestaltungsmöglichkeiten für die „worst case“-Szenarien in IT-Projekten, CR 2017, 213
- Wolf, Maik* Algorithmengestützte Preissetzung im Online-Einzelhandel als abgestimmte Verhaltensweise – Ein Beitrag zur Bewältigung des „Predictable Agent“ über Art. 101 Abs. 1 AEUV, NZKart 2019, 2
- Wolf/Lindacher, Walter/Pfeiffer, Thomas* AGB-Recht 7. Auflage 2020
- Wolff, Heinrich Amadeus/Brink, Stefan* (Hrsg.) BeckOK Datenschutzrecht, 36. Edition, 1.5.2021
- Wybitul, Tim/Brams, Isabelle* Welche Reichweite hat das Recht auf Auskunft und auf eine Kopie nach Art. 15 I DS-GVO?, NZA 2019, 672
- Ylinen, Johannes* Digital Pricing und Kartellrecht, NZKart 2018, 19
- Zech, Herbert* „Industrie 4.0“ – Rechtsrahmen für eine Datenwirtschaft im digitalen Binnenmarkt, GRUR 2015, 1151

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Bearbeiterverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XVII

§1 Eine neue Rechtsordnung für digitale Angebote

I. Ein neues digitales Vertragsrecht im BGB	1
II. Die EU-Digitalstrategie als Rahmen	4
III. Relevante weitere Rechtsvorschriften	8
IV. Digitaler Produktzyklus	9

§2 Charakterisierung digitaler Angebote

I. Digitale Leistungstypen	11
1. Digitale Inhalte	12
a) In digitaler Form erstellte und bereitgestellte Daten	12
b) Datenträger, die ausschließlich als Träger digitaler Inhalte dienen	13
2. Digitale Dienstleistungen	14
3. Ausnahmen vom objektiven Anwendungsbereich	15
4. Waren mit digitalen Elementen	16
5. Digitale Plattformen	18
6. Digitale Mietangebote etc.	20
7. Telemedien	21
a) Rundfunkähnliche Telemedien (§§ 74–77 MStV)	22
b) Medienplattformen und Benutzeroberflächen (§§ 78–90 MStV)	22
c) Medienintermediäre (§§ 91–96 MStV)	23
d) Video-Sharing-Dienste	24
II. Digitale Gegenleistungstypen	24
1. Austauschgeschäft, Vertragsschluss	25
a) Gegenseitigkeitsverhältnis	25
b) Vertragsschluss	27
aa) Allgemeine Voraussetzungen	27
bb) Sonderfall: Websitenutzung als Vertragsschluss?	30
2. Art der Gegenleistung	33
a) Bezahlen mit Geld	33
b) Bezahlen mit digitaler Darstellung eines Werts	34
aa) Elektronische Gutscheine, E-Coupons o.ä.	34
bb) Kryptowährungen	34
c) Bezahlen mit Daten	35

III. Vertragstypen	37
1. Kaufverträge und Waren mit digitalen Elementen	38
2. Werk-/Werklieferungsverträge	40
3. Mietverträge	41
4. Dienstverträge	42
IV. Vertriebsform/Art der Bereitstellung	43
1. Funktion des Begriffs „Bereitstellung“	43
2. Art und Weise der Bereitstellung	44
V. Anwendbares Recht bei internationaler Verfügbarkeit	46
1. Rechtswahlfreiheit	47
a) Unternehmensverträge: B2B	48
b) Verbraucherverträge: B2C	48
c) Datenschutzrecht	50
2. Mangels Rechtswahl anzuwendendes Recht	50
VI. Checkliste	53

§ 3 Von der Idee zum Produkt

I. Beschaffung	55
1. Einführung	55
2. Standardlösungen	56
3. Individualisierte Leistungen	58
a) Wasserfall-Methode	58
b) Agile Methoden	61
aa) Allgemeines	61
bb) Vertragliche Gestaltung	62
cc) Exkurs: Arbeitsrechtliche Risiken	63
4. Sonderfall: Beschaffung durch öffentliche Auftraggeber	64
5. Exkurs Datenschutzrecht: Standardlösungen aus Drittstaaten ..	64
a) Drittlandübermittlung	66
b) Absicherung eines angemessenen Schutzniveaus	67
II. Urheberrechtskonforme Produktgestaltung	72
1. Urheberrechtlicher Schutz digitaler Produkte	72
a) Werkarten und Schutzvoraussetzungen	73
b) Persönliche Schöpfung	74
c) Geistiger Gehalt	75
d) Wahrnehmbare Formgestaltung	75
e) Individualität	76
f) Insbesondere: Computerprogramme	77
2. Rechte des Urhebers am Werk	78
3. Nutzungsrechte für digitale Angebote	81
a) Von Arbeitnehmern geschaffene Inhalte	82
b) Von Auftragnehmern geschaffene und von Werkverwertern bezogene Inhalte	84
c) Urheberrechtliche Besonderheiten bei der Vertragsgestal- tung	85

4.	Besonderheiten beim Einsatz von Open Source Software	87
a)	Urheberrechtlicher Schutz von Open Source Software	88
b)	Lizenzierung von Open Source Software	88
c)	Besondere Lizenzpflichten	89
d)	Lizenzkompatibilität	91
e)	Folgen für die Produktgestaltung	91
5.	Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen	92
a)	Urheberrechtsverletzung	92
b)	Vertragsverletzung	93
III.	Datennutzung für die Produktbereitstellung	94
1.	Relevanz	94
2.	Unterschiedliche Daten	94
a)	Datenkategorien	94
b)	Personenbezogene Daten	94
c)	Anonymisierte Daten	95
d)	Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse	96
e)	Sonstige Daten	96
3.	Bedeutung für das Produkt	97
a)	(Haupt-) Leistungsinhalte	97
b)	Metadaten und Nebenprodukte	97
4.	Datenschutzrechtliche Implikationen	98
a)	Datenschutzrechtliche Rollenverteilung	98
b)	Privacy by design und Rollenverschiebung bei Anbietern von Soft- und Hardware	100
c)	Grundsätze der Datenverarbeitung	101
d)	Rechtliche Aspekte der Datensicherheit	104
5.	ePrivacy-rechtliche Implikationen	106
a)	ePrivacy-Richtlinie und nationale Umsetzung im TMG	107
b)	Reform des TMG und Schaffung des TTDSG	109
c)	Vorschlag einer ePrivacy-VO	111
6.	Free Flow of Data	113
IV.	Gestaltung der Benutzeroberfläche	114
1.	Gendergerechte Ansprache der Nutzer	114
2.	Vertragsschluss (inkl. automatisierter Vertragsschlüsse)	117
a)	Nutzungsbedingungen	117
b)	Beschaffenheit und Updatepflichten gesondert vereinbaren	118
c)	Widerrufsrecht u. a.	119
3.	Anzeige Open Source Lizenzbedingungen	120
4.	Kündigungsbutton	123
5.	Einwilligungen und Privacy Center	124
a)	Aktive Handlung	124
b)	Umfassende Information	125
c)	Kopplungsverbot	126
d)	Privacy Center	127
e)	Consent Management Plattformen	127
f)	Angebote für Kinder und Jugendliche	129

6.	Impressum	130
7.	Platzierung der Datenschutz- und ePrivacy-Hinweise	131
8.	Gestaltungsvorschlag für Vertragsschluss und Newslettereinwilligung	132
9.	Hinweispflichten für Benutzeroberflächen nach dem MStV . . .	133
10.	Jugendschutz	135
	a) Betroffene Anbieter und Angebote	135
	b) Zugriffsschranken für Kinder und Jugendliche	136
	aa) Jugendmedienschutz im JMStV	136
	bb) Jugendmedienschutz im JuSchG	140
V.	Darstellung von Angeboten auf digitalen Plattformen	142
1.	Vorgaben für P2B-Plattformen	143
	a) Anwendungsbereich der P2B-Verordnung	143
	aa) Sachlicher Anwendungsbereich, Art. 1 P2B-VO	143
	bb) Räumlicher Anwendungsbereich, Art. 1 Abs. 2 P2B- VO	146
	cc) Kein Marktmacherfordernis	148
	b) Ranking, Art. 5 P2B-VO	148
	c) Differenzierte Behandlung, Art. 7 P2B-VO	150
	d) Einschränkung anderer Vertriebsmöglichkeiten und Best- Price-Klauseln, Art. 10 Abs. 1 P2B-VO	151
	e) Verkäufer muss klar erkennbar sein, Art. 3 Abs. 5 P2B-VO . .	151
	f) Nebenwaren und -dienstleistungen, Art. 6 P2B-VO	151
	g) Internes Beschwerdemanagement, Mediation, Art. 11 u. 12 P2B-VO	151
	h) Kündigung und Delisting, Art. 4 P2B-VO	152
	i) Verbandsklagerecht und Rechtsdurchsetzung	152
2.	Vorgaben für marktbeherrschende Plattformen	153
3.	Inhaltsvorgaben für Intermediäre nach dem MStV	153
VI.	Sondervorgaben im Anwendungsbereich des Kartellrechts	156
1.	Einführung	156
2.	Missbrauchsaufsicht	156
3.	B2B-Plattformen	158
4.	Preisalgorithmen	161
VII.	Dokumentation (Entwicklungsprozess)	163
1.	Bedeutung	163
2.	Projektbegleitende Dokumentation	164
	a) Lasten- und Pflichtenheft	164
	b) Projektmanagementdokumentation	164
	c) Testdokumentation	165
3.	Produktbezogene Dokumentation	165
	a) Anwenderdokumentation	165
	b) Installationsdokumentation	167
	c) Programmdokumentation	167
VIII.	Checkliste	168

§4 Vorbereitungen für die Marktgängigkeit

I. Gestaltung der Verträge	171
1. Vertragspartner, Geltungsbereich	171
a) Vertragspartner	172
b) Datenschutzrechtliche Implikationen	174
aa) Abgrenzung zwischen Verantwortlichkeit und Auf-	
tragsverarbeitung	174
bb) Feststellung einer gemeinsamen Verantwortlichkeit	176
cc) Gestaltungsoptionen	177
c) Geltungsbereich	178
2. Vertragstypenwahl	178
3. Vertragsstruktur und Leistung (jeweils Besonderheiten für be-	
stimmte Vertragstypen)	182
a) Leistungsbeschreibung	183
b) Vollzugsmodalitäten	186
c) Haftung und Mängelgewährleistung	187
d) Sonstige Regelungen	187
4. Gegenleistung (inkl. „Bezahlen mit Daten“, jeweils mit	
Besonderheiten für bestimmte Vertragstypen)	188
a) Abgrenzung B2B und B2C	188
b) Regelfall: Bezahlen mit Geld	189
c) Bezahlen mit Daten	189
aa) Ausgestaltung der Gegenleistung: Einwilligung, Ver-	
tragerfüllung oder berechtigte Interessen?	190
bb) Reine „Leistung gegen Daten“-Verträgen und „Misch-	
verträgen“ (Bezahlen mit Geld und Daten)	194
cc) Nutzungsdauer der als Zahlungsmittel bereitgestellten	
personenbezogenen Daten	194
d) Bezahlen mit der digitalen Darstellung eines Wertes	196
5. Voraussetzungen zur Inanspruchnahme der Leistung,	
Kundenpflichten (jeweils mit Besonderheiten für bestimmte	
Vertragstypen)	197
6. Nutzungsrechte, IP	199
a) Einräumung von Nutzungsrechten	199
b) Nutzungsbeschränkungen	201
aa) Insbesondere: Weitergabeverbote	202
bb) Nutzungsbeschränkungen bei Computerprogrammen	204
7. Änderungs-/Anpassungsrechte	205
a) Vertragliche Anpassungs- und Änderungsrechte	205
b) Besonderheiten bei Änderungen an digitalen Produkten	207
8. Gewährleistung und Haftung	209
a) Mängel an digitalen Produkten	210
aa) Subjektive Anforderungen an digitale Produkte	211
bb) Objektive Anforderungen an digitale Produkte	211
cc) Anforderungen an die Integration digitaler Produkte	213
dd) Abweichende Vereinbarungen über Mängel	213
b) Rechtsfolgen mangelhafter digitaler Produkte	214

Inhaltsverzeichnis

aa)	Nacherfüllung	214
bb)	Vertragsbeendigung	215
cc)	Minderung	216
dd)	Schadensersatz	216
c)	Verjährung von Mängelansprüchen	217
d)	Prozessuales (Beweislast)	218
e)	Grenzen der Vertragsgestaltung	220
9.	Verhinderung von Rechtsverstößen durch die Nutzer	221
a)	Telemedienanbieter und Diensteanbieter	221
b)	Zusätzlich: Betreiber sozialer Netzwerke und Video-Sharing-Plattform-Dienste	223
aa)	Beschwerderechte	224
bb)	Verbote	225
cc)	Löschen von Inhalten, Sperrung von Nutzern	226
10.	Datenschutz	227
a)	Erforderlichkeit zur Vertragserfüllung	227
b)	Einwilligungen	228
c)	Einwilligung von Kindern und Jugendlichen	230
d)	Datenschutzinformationen	234
e)	Datenschutzklausel	235
11.	Laufzeit, Kündigung, Streitbeilegung, Rechtswahl & Co.	236
a)	Laufzeit und Kündigung	236
b)	Streitbeilegung	237
12.	Besonderheiten für Plattformen unter der Plattform-to-Business-Verordnung	238
a)	Begriff der AGB in der P2B-VO	238
b)	Harmonisierungsgrad der P2B-VO	240
c)	Transparenz und leichte Verfügbarkeit, Art. 3 Abs. 1 lit. a) u. b), Abs. 2 P2B-VO	241
d)	Zusätzliche Vertriebskanäle und Partnerprogramme, Art. 3 Abs. 1 lit. d) P2B-VO	242
e)	Nebenwaren oder -dienstleistungen, Art. 6 P2B-VO	242
f)	Urheber- und Nutzungsrechte, Art. 3 Abs. 1 lit. e) P2B-VO	242
g)	Ranking, Art. 5 P2B-VO	243
h)	Differenzierte Behandlung, Art. 7 P2B-VO (Self-Präferenz)	243
i)	Einschränkung anderer Vertriebsmöglichkeiten und Best-Price-Klauseln, Art. 10 Abs. 1 P2B-VO	244
j)	Haftung	244
k)	Kündigung und Delisting, Art. 3 Abs. 1 lit. c) und Art. 4 P2B-VO	244
aa)	Delisting, Art. 4 Abs. 1 P2B-VO	245
bb)	Ordentliche Kündigung durch den Anbieter eines Online-Vermittlungsdienstes	245
cc)	Außerordentliche Kündigung durch den Anbieter eines Online-Vermittlungsdienstes, Art. 4 Abs. 2 P2B-VO	247
dd)	Ordentliche und außerordentliche Kündigung durch gewerbliche Nutzer, Art. 8 lit. b) P2B-VO	248

l) Änderungsmöglichkeiten der AGB, Art. 3 Abs. 2 P2B-VO ..	248
aa) Änderungsvorbehalt	249
bb) Sonderkündigungsrecht	250
cc) Widerspruchsrecht?	250
dd) Konkludente Annahme durch Nichthandeln und Frist- ablauf	251
m) Informationspflicht Datennutzung und Datenzugang, Art. 9 P2B-VO	252
n) Information über internes Beschwerdemanagement, Art. 11 Abs. 3 P2B-VO, und über Mediation, Art. 12 Abs. 1 P2B-VO	252
o) Folgen nicht verordnungsmäßiger AGB-Klauseln	253
II. Gestaltung der Datenschutz- und ePrivacy-Hinweise u. a. . .	254
1. Impressum	254
2. Datenschutzerklärung	257
3. ePrivacy-Hinweise	261
4. Verbraucherschutzrecht	263
5. Streitbeilegungsplattformen	263
a) Verbraucherschlichtungsstellen nach dem VSBG	263
b) Online-Streitbeilegungsplattformen nach der ODR-VO ...	264
6. Elektro- und Elektronikgeräte und sektorspezifische Besonderheiten	264
III. Internationaler Roll-Out	266
1. Vertragsgestaltung	266
2. Verfügbarkeit	267
IV. Checkliste	269
§ 5 Bereitstellung auf dem Markt	
I. Vertriebskanal	271
1. Fernabsatz über eigene Kanäle	272
a) Informationsanforderungen vor bzw. bei Beginn des Bestellvorgangs	272
b) Informationspflichten während des Bestellvorgangs	273
c) Informationsanforderungen unmittelbar vor Abgabe der Bestellung	279
d) Informationspflichten nach Abgabe der Bestellung	279
e) Informationspflichten nach Vertragsschluss	280
f) Informationsanforderungen in Bezug auf Aktualisierungen im laufenden Vertrag	280
g) Informationspflichten in Bezug auf Änderungen digitaler Produkte im laufenden Vertrag	281
h) Bereitstellung eines Kündigungsbuttons	281
2. App-Stores und andere Plattformen	282
a) Vertragsbeziehung Anbieter – Betreiber	282
b) Vertragsbeziehungen Betreiber – Anwender und Anbieter – Anwender	283
3. Reseller, Handelsvertreter	284

II. Vertragsänderungen, Beibehaltung alter Produktversionen	285
III. Updatepflichten	288
1. Digitale Produkte	289
a) Verbraucherverträge: Schuldrechtliche Updatepflichten des Unternehmers	289
aa) Sachlicher Umfang der Updatepflichten des Unternehmers	289
bb) Zeitlicher Umfang der Updatepflichten	294
cc) Rechtsfolgen des Verstoßes gegen Updatepflichten	295
dd) Freistellung des Unternehmers: Obliegenheiten der Verbraucher	295
ee) Update-Recht des Unternehmers?	296
b) Schuldrechtliche Updatepflichten im Übrigen	297
c) Updatepflichten des Anbieters digitaler Produkte außerhalb des Schuldrechts?	298
aa) Produkthaftung	298
bb) Deliktische Produzentenhaftung	300
2. Waren mit digitalen Elementen	302
a) Verbrauchsgüterkaufverträge: Schuldvertragliche Updatepflichten des Unternehmers	302
aa) Umfang der Updatepflichten des Unternehmers	302
bb) Zeitraum der Bereitstellungs- und Informationspflicht	305
cc) Rechtsfolgen des Verstoßes gegen Updatepflichten	306
dd) Rechtsfolgen einer unterbliebenen Installation	306
b) Updatepflichten im Übrigen	307
IV. Produktbeobachtungspflichten	307
V. Weiterverwendung von Daten	309
1. Weiterverwendung von nicht-personenbezogenen Daten	309
2. Weiterverwendung von personenbezogenen Daten	310
3. Weiterverwendung von zum Jugendschutz erhobenen Daten	310
VI. Pflichten bei Nutzungsende und Marktaustritt	312
1. Ende des Nutzungszeitraums einzelner digitaler Angebote	313
a) Digitale Produkte	313
aa) Dauerschuldverhältnisse	313
bb) „Kündigungsbutton“	314
cc) Rechtsfolgen der regulären Vertragsbeendigung	314
dd) Rechtsfolgen der außerordentlichen Vertragsbeendigung	317
b) Waren mit digitalen Elementen	317
aa) Abgrenzung zu digitalen Produkten und Sachen, die digitale Produkte enthalten oder mit ihnen verbunden sind („Bündelprodukte“)	318
bb) Rechtsfolgen der regulären Vertragsbeendigung	318
cc) Rechtsfolgen des Rücktritts	319
dd) Entsorgungspflichten des ElektroG	320

2. Beendigung der Bereitstellung eines Produktes oder einer Produktversion	325
a) Digitale Produkte	325
aa) Kündigung der Bestandsverträge	325
bb) (Nach-) Vertragliche Updatepflichten	326
b) Waren mit digitalen Elementen	328
aa) Fortlaufend bereitzustellende digitale Elemente: Dauer der Bereitstellungspflicht	328
bb) Kündigung der Bestandsverträge	331
cc) (Nach-) Vertragliche Updatepflichten	331
dd) Vorrätig Halten von Ersatzteilen für Hardware	333
ee) Entsorgungspflichten des ElektroG bei Marktaustritt des Anbieters	334
VII. Checkliste	334
Stichwortverzeichnis	339

