

# On the Way to New Work

Allmers / Trautmann / Magnussen

2022

ISBN 978-3-8006-6659-1

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

On the Way to New Work

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

„Ich will dieses Buch!“

Matze Hielscher, Medienunternehmer, Podcaster und Buchautor

„New Work ist mehr als Tischkicker, Sofas und Hunde im Büro, es ist die Chance für mehr Sinnhaftigkeit und echte Antworten auf die großen Herausforderungen unserer Zeit.“

Tina Müller, CEO Douglas Group

„Dieses Buch ist eine frohe Botschaft für alle, die sich bei dem Wort Veränderung nicht sofort im Blackberry verkrallen. Wenn das Bild der Arbeit neu entworfen werden muss, dann ist dieses Buch die Sixtinische Kapelle.“

Micky Beisenherz, Autor, Moderator und kritischer Geist

„Die Autor:innen nehmen uns mit auf eine Reise, an der wir alle teilnehmen werden, auch wenn wir sie nicht gebucht haben.“

Claudia Willvonseder, ehe. Global CMO *IKEA* und Geschäftsführerin  
*Dr. Oetker*

„Seit über 300 Podcast-Folgen sind Christoph und Michael ‚On The Way to New Work‘. Zusammen mit Swantje haben sie nun das lange versprochene Buch nachgelegt. Es dürfte der Goldstandard werden für deutschsprachige Literatur zu diesem Thema. Ich weiß, wie viel Arbeit und Leidenschaft darin stecken.“

Philipp Westermeyer, Gründer und CEO *Online Marketing Rockstars*

„Ich glaube, dass wir im 21. Jahrhundert die Möglichkeit haben, die Arbeit um das Leben herum zu bauen.“

Sascha Lobo, Blogger, Autor und Journalist

„Wer sind wir eigentlich und was ist es, was wir wirklich wollen? Was braucht unsere Gesellschaft gerade jetzt? ‚On the Way to New Work‘ liefert Inspiration und Antworten auf zentrale Fragen. Vor allem aber kommt das Buch zum richtigen Zeitpunkt.“

Oliver Wurm, Medienunternehmer

„Die Digitalisierung hat die Art, wie wir arbeiten, verändert. Die Corona-Pandemie hat dies noch beschleunigt. Doch Remote Work ist nicht gleich New Work. Die Veränderungen, die wir noch vor uns haben, werden uns fordern und gehen uns alle an.“

Alexander Sixt, Co-CEO der *Sixt SE*

„Die Beiträge in diesem Band zeigen, wie Selbstbestimmung geht, der Kern der New Work, wie sie Fritjof Bergmann dachte. Es ist die real existierende Zukunft der Arbeit.“

Wolf Lotter, Transformationsexperte, Autor und Gründungsmitglied  
*brand eins*

# On the Way to New Work

Wenn Arbeit zu etwas wird,  
das Menschen stärkt

von

Swantje Allmers

Michael Trautmann

und

Christoph Magnussen

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Es sind zu wenig Menschen, die am Ende ihres Lebens wirklich mit der tiefsten Überzeugung sagen können, dass sie ihre Zeit auf Erden damit verbracht haben, das zu tun, was sie wirklich, wirklich wollen. Frithjof Bergmann (1930–2021) war einer davon. Er war brillant, lebhaft, einfühlsam und der Treiber für das, was wir heute New Work nennen. Er begründete eine Idee, die Kulturen und Branchen verändert und Generationen überdauert und er zeigte uns, dass Arbeit nicht nur etwas sein kann, das wir gern tun, sondern eine Quelle für Lebensenergie. Es ist ein schöner Gedanke, zu wissen, dass der Mann, der die Idee hinter New Work geprägt hat, am Ende zur Verkörperung seiner eigenen Philosophie wurde. Frithjof, dieses Buch, der Podcast und unsere Arbeit wären ohne dich nicht dasselbe – und aus diesem Grund widmen wir dir dieses Buch.

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978 3 8006 6659 1  
ISBN E-Book: 978 3 8006 6660 7

© 2022 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München  
Satz: Fotosatz Buck  
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH  
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza  
Umschlaggestaltung: loved GmbH, Hamburg & Ralph Zimmermann –  
Bureau Parapluie

  
vahlen.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# INHALTSÜBERSICHT

Inhaltsübersicht .....	V
Vorwort von Verena Pausder .....	VII
Einführung .....	IX

## **Teil 1: Starkes Ich** .....

<b>1 / Selbstreflexion</b> .....	3
<b>2 / Sinnfindung</b> .....	17
<b>3 / Selbstmanagement</b> .....	32
<b>4 / Gewohnheiten</b> .....	44
<b>5 / Gesundheit</b> .....	59
<b>6 / Freiheit</b> .....	75
<b>7 / Kreativität</b> .....	87
<b>8 / Lernen</b> .....	100
<b>9 / Resilienz</b> .....	112

## **Teil 2: Starkes Wir** .....

<b>10 / Organisation</b> .....	125
<b>11 / Agilität</b> .....	145
<b>12 / Zusammenarbeit</b> .....	160
<b>13 / Kommunikation</b> .....	175
<b>14 / Meetings</b> .....	193
<b>15 / Räume</b> .....	217

16 / Führung .....	233
17 / Ziele.....	247
18 / Kultur.....	260

## **Teil 3: Starke Gesellschaft..... 275**

19 / Bildung.....	276
20 / Diversität .....	294
21 / Technologie.....	313
22 / Nachhaltigkeit.....	329
23 / Utopien.....	348

Nachwort von Stephan A. Jansen .....	364
--------------------------------------	-----

Endnoten.....	367
---------------	-----

Autorenprofile.....	394
---------------------	-----

Danke .....	396
-------------	-----

