

Verlorene Größe - Neue Horizonte

Diez

2022

ISBN 978-3-8006-6719-2

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Diez
Verlorene Größe – Neue Horizonte


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlorene Größe – Neue Horizonte

Das Ende von Daimler?

von

Prof. Dr. Willi Diez


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Prof. Dr. Willi Diez ist ein Wirtschaftswissenschaftler und Professor für Betriebswirtschaftslehre, Gründer des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA) an der Hochschule Nürtingen.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978 3 8006 6719 2
ISBN E-Book (ePDF): 978 3 8006 6720 8
ISBN E-Book (ePub): 978 3 8006 6721 5

© 2022 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck,
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie
Bildnachweis: commons.wikimedia.org (modifiziert)



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Inhalt

Kapitel 1	
Einleitung – Verlorene Größe	8
Kapitel 2	
Die Geburt eines Mythos – Das Ende einer Ära	22
Kapitel 3	
Zukunftssorge oder Größenwahn – Der Beginn der Ära Reuter	40
Kapitel 4	
Koloss auf tönernen Füßen – Der „integrierte Technologiekonzern“	72
Kapitel 5	
Aus der Zeit gefallen – Der Niedergang der Marke Mercedes-Benz	94
Kapitel 6	
Scheitern ohne Lehren – Das Ende der Ära Reuter	142
Kapitel 7	
Modernisierung und Aufbruch – Die erste Produktoffensive	162
Kapitel 8	
Machtspiele – Der Beginn der Ära Schrempp	196

Kapitel 9	
Extremst global – Auf dem Weg zur Welt AG	222
Kapitel 10	
In der Nischenfalle – Die zweite Produktoffensive	256
Kapitel 11	
A very happy man – Das Ende der Ära Schrempp	282
Kapitel 12	
Alte Lasten, neue Herausforderungen – Der Beginn der Ära Zetsche	300
Kapitel 13	
„Feuern aus allen Rohren“ – Die dritte Produktoffensive . . .	352
Kapitel 14	
Ein Abschied in Demut – Das Ende der Ära Zetsche	408
Kapitel 15	
Zeitenwende: Wendezeit – Ola Källenius übernimmt	440
Kapitel 16	
Neue Horizonte – Epilog	464
Namensverzeichnis	483
Chronologie 1980–2021	487
Ausgewählte Literaturhinweise	493
Fototeil	499