

Der ganz formale Wahnsinn

Kühl

2023

ISBN 978-3-8006-6887-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Kühl
Der ganz formale Wahnsinn


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Der ganz formale Wahnsinn

111 Einsichten in die Welt der Organisationen

von 
Stefan Kühl
beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Prof. Dr. Stefan Kühn, Studium der Soziologie und Geschichtswissenschaft an der Universität Bielefeld, der Johns Hopkins University in Baltimore, der Université-X-Paris Nanterre und der University of Oxford. Nach Tätigkeiten an der Universität Magdeburg, der Ludwig-Maximilians-Universität in München und der Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr in Hamburg ist er zurzeit Professor für Soziologie an der Universität Bielefeld. Er ist zugleich Senior Consultant bei der Firma Metaplan in Quickborn bei Hamburg. Kontakt zum Autor über stefan.kuehl@uni-bielefeld.de oder stefankuehl@metaplan.com.

Die einzelnen Beiträge können auf www.formaler-wahnsinn.de kommentiert und diskutiert werden. Dort erscheinen regelmäßig auch neue Beiträge.

Das Buch wird begleitet durch den Podcast „Der ganz formale Wahnsinn“ von Andreas Hermwille und Stefan Kühn. Abrufbar über alle Podcast-Player oder über www.formaler-wahnsinn.de.

Von Stefan Kühn sind als Bücher zuletzt erschienen:

Kühn, Stefan (2020): Brauchbare Illegalität. Vom Nutzen des Regelbruchs in Organisationen. Frankfurt a. M., New York: Campus.

Kühn, Stefan (2020): Organisationen. Eine sehr kurze Einführung. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Kühn, Stefan (2015): Wenn die Affen den Zoo regieren. Die Tücken der flachen Hierarchien. 6. Aufl. Frankfurt a. M., New York: Campus.

Kühn, Stefan (2015): Das Regenmacher-Phänomen. Widersprüche im Konzept der lernenden Organisation. 2. Aufl. Frankfurt a. M., New York: Campus.

Kühn, Stefan (2015): Sisyphos im Management. Die vergebliche Suche nach der optimalen Organisationsstruktur. 2. Aufl. Frankfurt a. M., New York: Campus.

Kühn, Stefan (2014): Ganz normale Organisationen. Zur Soziologie des Holocaust. Berlin: Subrkamp.

Alle zitierten Artikel des Autors können als pdf von seiner Seite an der Universität Bielefeld unter dem Reiter „Publikationen“ kostenlos heruntergeladen werden.

ISBN Print: 978 3 8006 6887 8

ISBN ePDF: 978 3 8006 6889 2

ISBN ePub: 978 3 8006 6890 8



vahlen.de/nachhaltig

© 2023 Verlag Franz Vahlen GmbH

Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Paraplui

Bildnachweis: © prezent – depositphotos.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier

(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Inhalt

Leitfragen und Lesewege	8
Zum ganz formalen Wahnsinn – eine erste Orientierung	10
Weswegen uns Organisationen manchmal so wahnsinnig erscheinen ...	13
Über (Gegen-)Sprichwörter des Managements	15
Wider den Neuigkeitsdramatisierungen	17
Zuspitzungen als Zumutungen	18
#1 Agilität	20
#2 Aktionspläne	22
#3 Auskühlung	24
#4 Authentizität	26
#5 Automation	28
#6 Autonomie	30
#7 Benchmarking	32
#8 Beobachtungen	34
#9 Bewegungen	36
#10 Bilanzfälschung	38
#11 Blinde Flecke	41
#12 Bullshit	43
#13 Businesspläne	45
#14 Cliques	47
#15 Coaching	49
#16 Compliance	51
#17 Demokratie	53
#18 Digitalisierung	55
#19 Disruption	58
#20 Entscheidungen	60
#21 Erfolg	62
#22 Evaluation	64
#23 Familien	67
#24 Feiern	70
#25 Fortschritt	72
#26 Freundschaften	74
#27 Führung	76
#28 Führungskräftebeschimpfung	77
#29 Fusion	79
#30 Ganzheitlichkeit	81
#31 Gefühle	83
#32 Gemeinschaft	85
#33 Geschlecht	87

#34	Gewalt	89
#35	Gewinn	91
#36	Gratifikationskrise	93
#37	Großkonferenzen	95
#38	Gruppen	97
#39	Haltung	99
#40	Heuchelei	101
#41	Hierarchie	104
#42	Honorar	106
#43	Identifikation	108
#44	Innovation	112
#45	Integrität	114
#46	Jobwechsel	117
#47	Kameradschaft	119
#48	Karriere	122
#49	Kollegialität	124
#50	Kompetenzdarstellungskompetenz	126
#51	Komplexität	131
#52	Kontaktinfektionen	133
#53	Krisen	136
#54	Kultur	139
#55	Kündigung	142
#56	Leitbilder	144
#57	Lernen	146
#58	Löhne	149
#59	Macht	151
#60	Managementmoden	154
#61	Mitarbeiterorientierung	156
#62	Moral	158
#63	Motivation	160
#64	Nachhaltigkeit	163
#65	Partizipation	165
#66	Personal	167
#67	Personalauswahl	170
#68	Personalentwicklung	173
#69	Persönliches	175
#70	Professionen	178
#71	Programme	181
#72	Projekte	183
#73	Projektgruppen	186
#74	Qualitätsmanagement	188
#75	Rankings	190
#76	Reformen	192
#77	Regelbruch	194
#78	Reputation	196
#79	Scharlatanerie	198
#80	Scheitern	201

#81	Selbstorganisation	204
#82	Selbstständigkeit	206
#83	Sinn	208
#84	Slack	210
#85	Standardisierung	213
#86	Strategien	215
#87	Systemisches	218
#88	Tabus	221
#89	Teams	223
#90	Technik	225
#91	Transparenz	227
#92	Verorganisation	230
#93	Verständigung	233
#94	Vertrauen	235
#95	Vierfelder-Schemata	237
#96	Vorreiter	239
#97	Wachstumsschmerzen	241
#98	Webkonferenzen	243
#99	Werte	246
#100	Wertschätzung	248
#101	Win-win-Situationen	250
#102	Wissenschaftsgläubigkeit	251
#103	Workflow	253
#104	Workshops	255
#105	Zahlen	257
#106	Zeitdiagnosen	260
#107	Ziele	263
#108	Zwang	265
#109	Zwecke	268
#110	Zyklen	271
#111	Zynismus	273
	Zum Verständnis der Beiträge – eine Einordnung	275
	Danksagung	279
	Index	281