

# Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Ohly / Sosnitza

8., neu bearbeitete Auflage 2023  
ISBN 978-3-406-78970-0  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Ohly/Sosnitza

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# **Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb**

mit Geschäftsgeheimnisgesetz (Auszug)  
und Preisangabenverordnung

Kommentar

von

**Dr. Ansgar Ohly**

o. Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität München,  
LL. M. (Cambridge),  
Visiting Professor an der University of Oxford

**Dr. Olaf Sosnitza**

o. Professor an der Universität Würzburg,  
Richter am Oberlandesgericht a. D.

begründet von

Helmut Köhler und Henning Piper

8., neu bearbeitete Auflage 2023



**C.H. BECK**

*Es haben bearbeitet*

*Prof. Dr. Ansgar Ohly*

Einführung Teil A–D,  
§§ 3a, 4, 6–10, 20 UWG, GeschGehG

*Prof. Dr. Olaf Sosnitza*

§§ 1, 2, 3, Anh zu § 3, §§ 4a–5c, 11–16, 19 UWG, PAngV

*Zitiervorschlag*

Ohly/Sosnitza, UWG, § 2 Rn 94  
Ohly/Sosnitza, UWG, Einf C Rn 12

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**www.beck.de**

ISBN 978 3 406 78970 0

© 2023 Verlag C. H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen  
(Adresse wie Verlag)

Satz: Jung Crossmedia Publishing GmbH  
Gewerbestraße 17, 35633 Lahnau

Umschlag: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen



chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## Vorwort

Das Lauterkeitsrecht wird zunehmend zum beweglichen Ziel. Seit der Voraufgabe ist das UWG dreimal grundlegend geändert worden. 2019 wurde der früher in §§ 17–19 UWG geregelte Geheimnisschutz in ein eigenes Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) ausgegliedert. Das – nicht unumstrittene – Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs wurde 2020 erlassen, um Missbräuche bei der Rechtsdurchsetzung zu bekämpfen. Es führte zu grundlegenden Änderungen der §§ 8–14 UWG. Die Ergänzungen der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken wurden 2021 durch das zum 28.5.2022 in Kraft getretene Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes in Wettbewerbs- und Gewerberecht umgesetzt, was vor allem zu einer Erweiterung und Umstrukturierung der Vorschriften über Informationspflichten und zu der für das deutsche Lauterkeitsrecht fast schon revolutionären Einführung eines Schadensersatzanspruchs für Verbraucher führte. Auch die Rechtsprechung, allen voran diejenige des I. Zivilsenats des BGH, war seit der Voraufgabe alles andere als untätig.

Diese Entwicklungen und die Literatur, die sich mit ihnen auseinandersetzt, sprengen leicht die Grenzen eines Kurzkomentars. Das gilt vor allem für das neue GeschGehG, das sich nicht in vollem Umfang einarbeiten ließ. Daher wurde beschlossen, in derselben Reihe als Ergänzung des UWG-Komentars einen neuen Kommentar (*Harte-Bavendamm/Ohly/Kalbfus*, GeschGehG) zu begründen, die Erläuterung des neuen Gesetzes im vorliegenden Kommentar auf Grundzüge zu beschränken und ansonsten auf das neue Werk zu verweisen. Im Übrigen haben wir uns bemüht, die neuen Entwicklungen klar und kritisch, aber auch in einem dem Umfang eines Kurzkomentars angemessenen Ausmaß zu erläutern.

Anregungen und Kritik der Leserinnen und Leser sind wie immer herzlich willkommen ([ansgar.ohly@jura.uni-muenchen.de](mailto:ansgar.ohly@jura.uni-muenchen.de); [olaf.sosnitza@uni-wuerzburg.de](mailto:olaf.sosnitza@uni-wuerzburg.de)). Dank schulden wir wiederum den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unserer Lehrstühle für ihre Hilfe bei der Recherche, Überprüfung, Erstellung des Manuskripts und Korrektur. Rechtsprechung und Literatur sind bis zum 1. Mai 2022 berücksichtigt. Spätere Entwicklungen konnten teilweise noch in den Korrekturen berücksichtigt werden.

München und Würzburg im September 2022

Ansgar Ohly  
Olaf Sosnitza



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XI
Literaturverzeichnis . . . . .	XXI

## A. Gesetzestext

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) . . . . .	1
2. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) . . . . .	23
3. Preisangabenverordnung (PAngV) . . . . .	31

## B. Kommentar

### 1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Einführung . . . . .	45
----------------------	----

#### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes; Anwendungsbereich . . . . .	176
§ 2 Begriffsbestimmungen . . . . .	188
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen . . . . .	242
Anhang (zu § 3 Abs 3) . . . . .	276
§ 3a Rechtsbruch . . . . .	315
§ 4 Mitbewerberschutz . . . . .	370
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen . . . . .	512
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen . . . . .	577
§ 5a Irreführung durch Unterlassen . . . . .	788
§ 5b Wesentliche Informationen . . . . .	827
§ 5c Verbotene Verletzung von Verbraucherinteressen durch unlautere geschäftliche Handlungen . . . . .	859
§ 6 Vergleichende Werbung . . . . .	863
§ 7 Unzumutbare Belästigungen . . . . .	908
§ 7a Einwilligung in Telefonwerbung . . . . .	951

#### Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung . . . . .	953
§ 8a Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/1150 . . . . .	1025
§ 8b Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände . . . . .	1027
§ 8c Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen; Haftung . . . . .	1032
§ 9 Schadensersatz . . . . .	1049
§ 10 Gewinnabschöpfung . . . . .	1075
§ 11 Verjährung . . . . .	1084

#### Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Einstweiliger Rechtsschutz; Veröffentlichungsbefugnis; Streitwertminderung . . . . .	1101
§ 13 Abmahnung; Unterlassungsverpflichtung; Haftung . . . . .	1170

# Inhaltsverzeichnis

§ 13a	Vertragsstrafe	1193
§ 14	Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung	1202
§ 15	Einigungsstellen	1211
§ 15a	Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs	1218

## Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16	Strafbare Werbung	1219
Vorbemerkungen vor §§ 17–19 [Schutz von Unternehmensgeheimnissen]		1233
§§ 17, 18	(aufgehoben)	1233
§ 19	Bußgeldvorschriften bei einem weitverbreiteten Verstoß und einem weitverbreiteten Verstoß mit Unions-Dimension	1233
§ 20	Bußgeldvorschriften	1234

## 2. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG)

Vorbemerkungen	1239
----------------	------

### Abschnitt 1. Allgemeines

§ 1	Anwendungsbereich	1245
§ 2	Begriffsbestimmungen	1250
§ 3	Erlaubte Handlungen	1259
§ 4	Handlungsverbote	1264
§ 5	Ausnahmen	1272

### Abschnitt 2. Ansprüche bei Rechtsverletzungen

§ 6	Beseitigung und Unterlassung	1279
§ 7	Vernichtung; Herausgabe; Rückruf; Entfernung und Rücknahme vom Markt	1280
§ 8	Auskunft über rechtsverletzende Produkte; Schadensersatz bei Verletzung der Auskunftspflicht	1282
§ 9	Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit	1284
§ 10	Haftung des Rechtsverletzers	1288
§ 11	Abfindung in Geld	1288
§ 12	Haftung des Inhabers eines Unternehmens	1292
§ 13	Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung	1292
§ 14	Missbrauchsverbot	1293

### Abschnitt 3. Verfahren in Geschäftsgeheimnisstreitsachen

§ 15	Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung	1294
§ 16	Geheimhaltung	1295
§ 17	Ordnungsmittel	1295
§ 18	Geheimhaltung nach Abschluss des Verfahrens	1295
§ 19	Weitere gerichtliche Beschränkungen	1295
§ 20	Verfahren bei Maßnahmen nach den §§ 16 bis 19	1296
§ 21	Bekanntmachung des Urteils	1298
§ 22	Streitwertbegünstigung	1299

### Abschnitt 4. Strafvorschriften

§ 23	Verletzung von Geschäftsgeheimnissen	1300
------	--------------------------------------	------

## 3. Preisangabenverordnung (PAngV)

Einführung	1307
------------	------

### Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Anwendungsbereich; Grundsatz	1320
§ 2 Begriffsbestimmungen	1329

### Abschnitt 2. Grundvorschriften

§ 3 Pflicht zur Angabe des Gesamtpreises	1333
§ 4 Pflicht zur Angabe des Grundpreises	1347
§ 5 Mengeneinheit für die Angabe des Grundpreises	1351
§ 6 Preisangaben bei Fernabsatzverträgen	1353
§ 7 Rückerstattbare Sicherheit	1354
§ 8 Preisangaben mit Änderungsvorbehalt; Reisepreisänderungen	1357
§ 9 Preisermäßigungen	1358

### Abschnitt 3. Besondere Bestimmungen

§ 10 Preisangaben im Handel	1361
§ 11 Zusätzliche Preisangabenpflicht bei Preisermäßigungen für Waren	1365
§ 12 Preisangaben für Leistungen	1369
§ 13 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	1374
§ 14 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	1378
§ 15 Tankstellen, Parkplätze	1380

### Abschnitt 4. Bestimmungen zu Finanzdienstleistungen

§ 16 Verbraucherdarlehen	1383
§ 17 Werbung für Verbraucherdarlehen	1389
§ 18 Überziehungsmöglichkeiten	1394
§ 19 Entgeltliche Finanzierungshilfen	1394

### Abschnitt 5. Ordnungswidrigkeiten

§ 20 Ordnungswidrigkeiten	1395
---------------------------	------

## C. Weitere Gesetzestexte

### I. Unionsrecht

1. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1397
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung	1416
3. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr)	1423

## Inhaltsverzeichnis

4. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation . . . . .	1446
--	------

### II. Deutsches Recht

5. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbegesetz – HWG) . . . . .	1451
6. Telemediengesetz (TMG) . . . . .	1460
7. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) . . . . .	1473
Sachverzeichnis . . . . .	1485

