

# Die Klimakrise lösen – Jetzt!

Doerr

2024

ISBN 978-3-8006-6965-3

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

John Doerr

**Die  
Klimakrise  
lösen –  
Jetzt!**

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Die Klimakrise lösen – **Jetzt!**

John Doerr

beck shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**Der Speed & Scale-  
Aktionsplan**

Verlag Franz Vahlen München

**John Doerr** ist Ingenieur, Risikokapitalgeber und Vorsitzender von Kleiner Perkins. Er ist Autor des Bestsellers »OKR: Objectives & Key Results: Wie Sie Ziele, auf die es wirklich ankommt, entwickeln, messen und umsetzen«. Seit über 40 Jahren unterstützt John Unternehmer mit Einfallsreichtum und Optimismus und hilft ihnen, mutige Teams und innovative Unternehmen aufzubauen.

Er war einer der ersten Investoren und Vorstandsmitglieder bei Google und Amazon. Als Pionier der Cleantech-Bewegung im Silicon Valley investiert er seit 2006 in emissionsfreie Technologien. Außerdem arbeitet John mit sozialen Unternehmern zusammen, die systemische Probleme in den Bereichen Klima, öffentliche Gesundheit und Bildung angehen.

## Mehr als alles andere brauchen wir eine klare **Vorgehensweise**.

Copyright © 2021 by Beringin Group, LLC

Translated from the English language: Speed & Scale.  
An Action Plan for Solving Our Climate Crisis Now.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with Portfolio, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC.

Aus dem Amerikanischen übersetzt im Verlag Vahlen.

[vahlen.de](http://vahlen.de)

ISBN Print: 978 3 8006 6965 3  
ISBN E-Book (ePDF): 978 3 8006 6966 0

© 2024 Verlag Franz Vahlen GmbH,  
Wilhelmstr. 9, 80801 München  
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH, Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Lektorat: Eva Herrmann  
Satz: Fotosatz Buck, Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Produktion: Sieveking Agentur, München  
Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie (in Anlehnung an die Originalausgabe)



[vahlen.de/nachhaltig](http://vahlen.de/nachhaltig)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.  
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**Für Ann, Mary  
und Esther und  
das Wunder ihrer  
bedingungslosen  
Liebe.**

---

Von	John Doerr
In Zusammenarbeit mit	Ryan Panchadsaram
Team	Alix Burns, Jeffrey Coplton, Justin Gillis, Anjali Grover, Quinn Marvin und Evan Schwartz
In Absprache mit	Climate Champions, The Climate Reality Project, Countdown, Energy Innovation, Environmental Defense Fund und World Resources Institute
Herausgeber	Trish Daly
Gestaltung	Bestellung: Emily Klaebe, Megan Nardini und Jesse Reed
CO <sub>2</sub> -Fußabdruck	Negativ (-1 kg CO <sub>2</sub> e)
Erlöse	Ein Teil des Bucherlöses wird für die weltweite Arbeit für Klimagerechtigkeit gespendet.

---

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

---

**Im Gespräch mit**

**Chris Anderson, TED**

**Mary Barra, General Motors**

**Jeff Bezos,  
Amazon & Bezos Earth Fund**

**David Blood,  
Generation Investment Management**

**Kate Brandt, Alphabet**

**Ethan Brown, Beyond Meat**

**Margot Brown,  
Environmental Defense Fund**

**Amol Deshpande,  
Farmers Business Network**

**Christiana Figueres, Global Optimism**

**Larry Fink, Blackrock**

**Taylor Francis, Watershed**

**Bill Gates, Breakthrough Energy**

**Jonah Goldman, Breakthrough Energy**

**Al Gore, The Climate Reality Project**

**Patrick Graichen, Agora Energiewende**

**Steve Hamburg,  
Environmental Defense Fund**

**Hal Harvey, Energy Innovation**

**Per Heggnes, IKEA Foundation**

**Kara Hurst, Amazon**

**Safeena Husain, Educate Girls**

**Lynn Jurich, Sunrun**

**Nat Keohane, Environmental Defense Fund**

**John Kerry, U.S. State Department**

**Jennifer Kitt, Climate Leadership Initiative**

**Badri Kothandaraman, Enphase**

**Fred Krupp, Environmental Defense Fund**

**Kelly Levin, World Resources Institute**

**Lindsay Levin, Future Stewards**

**Dawn Lippert, Elemental Exceleator**

**Amory Lovins, RMI**

**Megan Mahajan, Energy Innovation**

**Doug McMillon, Walmart**

**Bruce Nilles, Climate Imperative**

**Robbie Orvis, Energy Innovation**

**Sundar Pichai, Alphabet**

**Ryan Popple, Proterra**

**Henrik Poulsen, Ørsted**

**Laurene Powell Jobs, Emerson Collective**

**Nan Ransohoff, Stripe**

**Carmichael Roberts, Breakthrough Energy**

**Matt Rogers, Incite**

**Anumita Roy Chowdhury,  
Centre for Science and Environment**

**Jonathan Silver, Guggenheim Partners**

**Jagdeep Singh, Quantumscape**

**Andrew Steer, Bezos Earth Fund**

**Eric Toone, Breakthrough Energy**

**Eric Trusiewicz, Breakthrough Energy**

**Jan Van Dokkum,  
Imperative Science Ventures**

**Brian Von Herzen, Climate Foundation**

**James Wakibia, The Flipflop Project**

**Tensie Whelan, Rainforest Alliance**

# Inhalts- verzeichnis

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

---

Prolog	xi
Einführung: Wie sieht der Plan aus?	xvii

---

## Teil I Null-Emissionen

---

1: Elektrifizierung des Verkehrs	1
2: Dekarbonisierung des Stromnetzes	29
3: Nahrungsmittel verbessern	63
4: Schutz der Natur	91
5: Sanierung der Industrie	117
6: Kohlenstoff entfernen	139

---

## Teil II Den Übergang beschleunigen

---

7: Politik gewinnen und politische Maßnahmen	157
8: Bewegungen in Aktion umsetzen	191
9: Innovativ sein!	231
10: Investieren Sie!	261

---

---

Schlussfolgerung	303
Danksagungen	311
Ressource 1: Wie der Plan aufgeht	319
Ressource 2: Notwendige Politik in den Vereinigten Staaten	331
Ressource 3: Weitere Informationen	337
Ressource 4: Offenlegungen und Investitionen	343
Anmerkungen	345
Index	391
Bildnachweise	395

---