

Creative Acts

Stein Greenberg

2023

ISBN 978-3-8006-6979-0

Vahlen

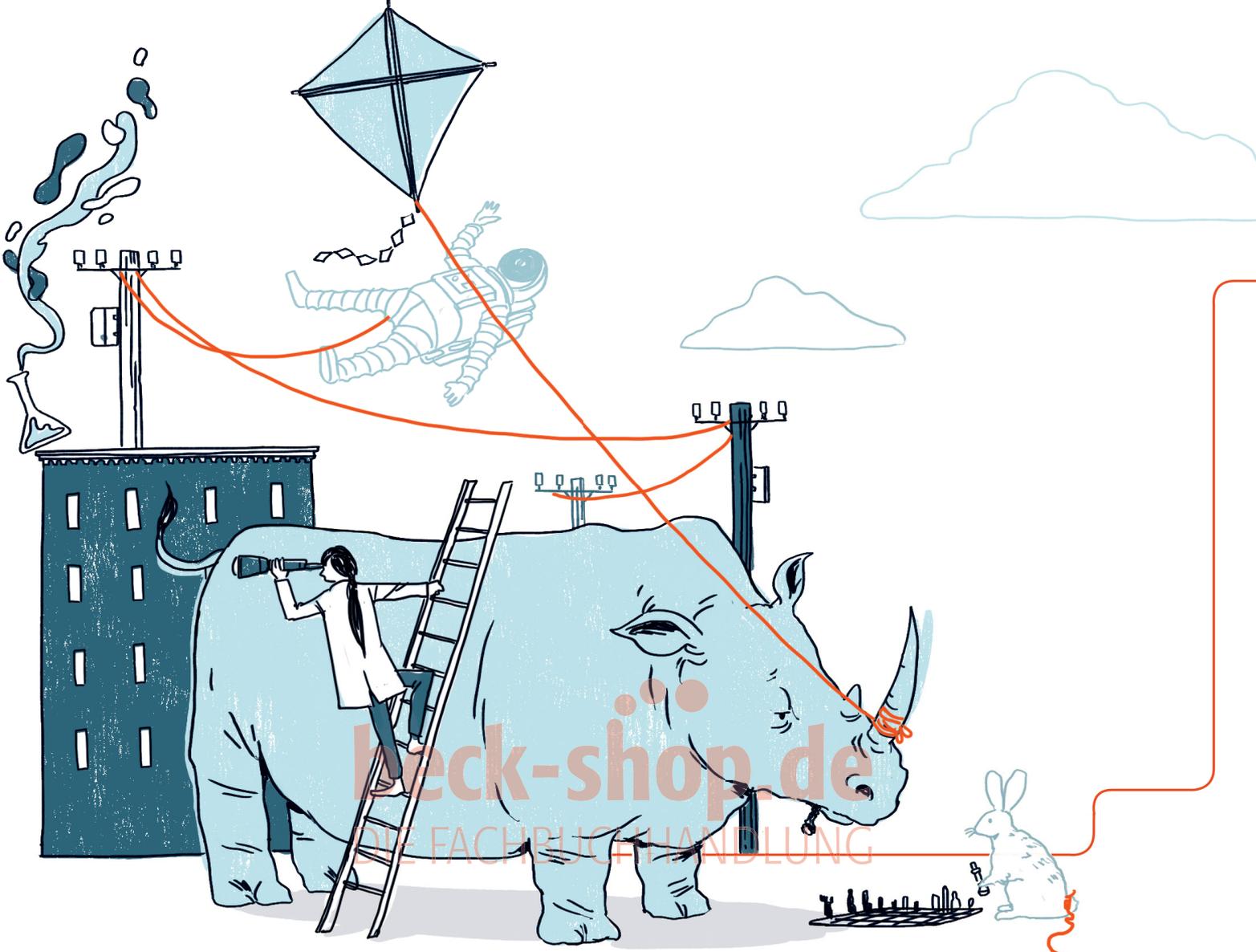
schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.



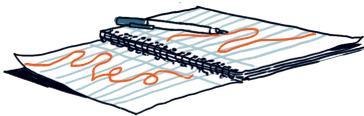
beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



CREATIVE ACTS

Wie Sie auf unkonventionelle und
überraschende Weise denken,
gestalten und führen

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



Sarah Stein Greenberg

Mit einem Vorwort von David. M. Kelly

Illustriert von Michael Hirshon

Übersetzt von Jana Fritz


TEN SPEED PRESS
California | New York


HASSO PLATTNER
Institute of Design at Stanford

Verlag Franz Vahlen München

Inhalt

Vorwort	vi	20 Metaphern verwenden	81
Einleitung	viii	21 Lenken Sie Ihre Neugier	84
Die Reise beginnt	6	22 Weißt du noch ...?	86
Die Übungen: Finden Sie Ihren Weg	24	23 Die Monsun-Challenge	89
1 Blindzeichnen	30	24 Mit Buchstaben zeichnen	92
2 Mit Fremden reden	32	25 Reflexion und Offenbarung	94
3 Dérive	34	26 Das Mädchen auf dem Stuhl	98
4 Handeln mit Bedacht	36	27 Wie wir sind	100
5 Eintauchen und Einblicke gewinnen	38	28 Bisoziation	102
6 Shadowing	41	29 Der geheime Handschlag	104
7 Grundprinzipien	44	30 Den Designraum kartieren	106
8 Das Sehen üben	46	31 Das Schere-Stein-Papier-Turnier	109
9 Redner und Zuhörer	48	32 Erstes Date, schlimmstes Date	112
10 Unterhaltung ohne Worte	51	33 Die Lösung existiert bereits	114
11 Meine liebsten Aufwärmübungen	54	34 Wie geht es dir wirklich?	116
12 Grundlagen der Gesprächsführung	56	Den Blick weiten	118
13 Party, Park, Panne	61	35 Mit frischem Blick zeichnen	124
14 Reife, Stärke und Vielfalt	64	36 Auspack-Übungen	126
15 Empathie in Bewegung	66	37 Rahmen und Konzept	130
16 Was ist in deinem Kühlschrank?	68	38 Den Morgenkaffee zubereiten	133
17 Expertenblick	70	39 Fünf Stühle	136
Vom Nicht-Wissen zum Wissen	72	40 Die 30-Meter-Erfahrungskarte	138
18 Das Lernen lernen	74	41 Wir alle sind Designer	142
19 Bewusst machen, anerkennen, hinterfragen	78	42 Protobot	144
		43 Experten und Annahmen	146
		44 Stakeholder-Mapping	149

45 Die Bananen-Challenge	152	67 Tools für Teams entwickeln	235
46 Achtsamkeitsübungen für zwischendurch	154	68 Diese Übung ist eine Überraschung	238
47 Ein Tag im Leben von	156	69 Das finale Finale	242
Lernen mit Gefühl(en)	160	70 Ihr persönliches Projekt	244
		71 Lernlandkarten	246
48 Sich an einen Ort ketten	168	Die Teile zusammenfügen	250
49 Lösungs-Tic-Tac-Toe	171	72 Der Haarschnitt	254
50 Standpunkt „Aktentasche“	174	73 Das Ramen-Projekt	255
51 Film ab!	178	74 Ein Abend mit der Familie	258
52 Erzähl deinem Großvater davon	181	75 Die Dreißig-Millionen-Wörter-Lücke	259
53 Distributions-Prototyping	184	76 Die Organspende	262
54 Eine andere Haltung einnehmen	188	77 Das Stanford-Community-Programm	264
55 Prototyping als körperliche Erfahrung	190	78 Kredite für Katastrophenopfer	266
56 Der Schweige-Test	193	79 Verantwortung übernehmen	268
57 Richtig Feedback geben	196	80 Eine eigene Challenge planen	270
58 Was? Was heißt das? Was nun?	200	81 Früher dachte ich – heute denke ich	272
59 Hohe Wiedergabetreue, geringe Auflösung	202		
Produktiver Umgang mit Denkhürden	206		
60 Mir hat gefallen – ich hätte mir gewünscht	212		
61 Wie es sich zugetragen hat	215		
62 Ihr innerer Ethiker	218		
63 Das Zukunftsrads	221		
64 Kritik üben wie ein Marsianer	224		
65 Mehr mutige Menschen	228		
66 Bau dir einen Bot	230		

Vorwort

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Während der mehr als 30 Jahre, die ich nun an der Stanford University tätig bin, war und ist es immer wieder etwas Besonderes, mit den Studierenden der *d.school* zu arbeiten. Sie kommen zu uns in der Erwartung, dass wir ihnen fertige Ideen einflüstern. Doch tatsächlich entdecken sie ihre eigene Kreativität und Widerstandsfähigkeit. Wir haben einfach das Glück, an den Momenten, in denen sie ihr Potenzial erkennen, teilzuhaben. Dafür bin ich sehr dankbar.

Diese Art von Erkenntnis kommt einem nicht einfach dadurch, dass man eine Idee verstanden hat, sondern durchs Ausprobieren, Scheitern und Nochmal-Ausprobieren. Besonders schwierig fand ich es immer, dies Menschen näherzubringen, die keine Gelegenheit haben, unsere Kurse oder Workshops zu besuchen. Doch zum Glück gibt es jetzt dieses Buch. Es ist prall gefüllt mit Rezepten für diese besonderen Momente. Wir nennen sie „Creative Acts“ und wie bei jedem guten Rezept liegt der Zauber nicht in den Anweisungen selbst, sondern darin, sie in die Tat umzusetzen.

Ich sage meinen Studierenden immer, dass es bei kreativer Arbeit weniger darauf ankommt, welche kreative Methode sie einsetzen, als vielmehr darauf, dass sie überhaupt über eine solche verfügen. Damals haben wir das „sich den Prozess bewusst machen“ genannt. Das Ergebnis ist natürlich wichtig, doch wie man es erreicht, ist mindestens genauso wichtig, wenn nicht sogar wichtiger. In *Creative Acts* geht es genau darum: den Weg zum Ziel.

Kreatives Arbeiten beinhaltet, Dinge greifbar und real zu machen. Doch was man wirklich mit ins nächste Projekt oder den nächsten Job nimmt, ist nicht, *was* produziert wird, sondern *wie* es produziert wird – sowie das Wissen darüber, wie man es das nächste Mal *wieder* produzieren kann. Die Anleitungen in diesem Buch sind genauso vielfältig wie die *d.school* selbst und die Menschen, die sie beigesteuert haben. Das Buch enthält sehr viel Weisheit – sowohl von alteingesessenen *d.school*-Mitgliedern als auch von einer neuen Generation von Dozentinnen und Dozenten, Designerinnen und Designern, auf die ich sehr stolz bin.

Und ich könnte mir keine Bessere vorstellen, die Sie durch dieses Buch führt, als Sarah Stein Greenberg. Ihr ist es gelungen, einige der faszinierendsten, einzigartigsten und nützlichsten Übungen aus den transformativen Kursen der ersten 15 Jahre der *d.school* zusammenzutragen. Bei uns ist sie dafür bekannt, den Studierenden diesen speziellen – und manchmal schwierigen – Schubs zu geben, der ihnen hilft, ihr kreatives Selbstvertrauen und Potenzial zu entdecken. Sie hat die besondere Gabe, tief ins Innere der Menschen zu blicken und zu erkennen, was ihnen Sinn stiftet, und sie zum „Singen“ bringt. In jeder Übung in diesem Buch sowie in den erklärenden Zwischenkapiteln ist etwas von Sarahs Magie zu spüren und ich bin gespannt, zu welchen Creative Acts sie Sie, liebe Leserinnen und Leser, anstiftet.

David M. Kelley
Stanford, Kalifornien
10. Februar 2021