

Das Culture Playbook

Coyle

2023

ISBN 978-3-8006-7006-2

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Coyle
Das Culture Playbook


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

DAS CULTURE PLAYBOOK

60 effektive Werkzeuge
für den Erfolg
Ihres Teams



von

Daniel Coyle

Aus dem Amerikanischen übersetzt von

Mike Kauschke

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Daniel Coyle ist der Autor des New York Times-Bestsellers *The Culture Code*, der von Bloomberg, BookPal und Business Insider zum besten Wirtschaftsbuch des Jahres gekürt wurde. Coyle war als Berater für viele leistungsstarke Organisationen tätig, darunter die Navy SEALs, Microsoft, Google und die Cleveland Guardians. Zu seinen weiteren Büchern gehören *The Talent Code* (dt. *Erfolg braucht kein Talent*), *The Little Book of Talent* und *Hardball: A Season in the Projects*, das mit Keanu Reeves in der Hauptrolle verfilmt wurde. Daniel Coyle wuchs in Anchorage, Alaska, auf und lebt heute während des Schuljahres in Cleveland Heights, Ohio, und im Sommer in Homer, Alaska, mit seiner Frau Jenny und seinen vier Kindern.
www.danielcoyle.com
Twitter: @DanielCoyle

Die Originalausgabe erschien 2022 unter dem Titel
„The Culture Playbook – 60 Highly Effective Actions
To Help Your Group Succeed“.

This translation published under licence
with the original publisher Bantam Books,
an imprint of Random House, a division of Penguin Random
House LLC, New York.

Copyright © 2022 by Daniel Coyle

ISBN Print: 978 3 8006 7006 2
ISBN ePDF: 978 3 8006 7007 9
ISBN ePub: 978 3 8006 7008 6

© 2023 Verlag Franz Vahlen GmbH
Wilhelmstr. 9, 80801 München
Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie
Bildnachweis: © digitalr-depositphotos.com



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Für Jenny

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Einführung	XI
Regeln für den Umgang mit diesem Buch	1
Regel 1: Beginnen Sie dort, wo Sie stehen	1
Regel 2: Gespräche führen, nicht verordnen	2
Regel 3: Es gibt keine Regeln	2
Die Struktur des Erfolgs	3
Erstellen Sie Ihren Entwicklungsplan:	
Schritt 1	4

TEIL 1

Sicherheit gewährleisten	13
„Sie gehören dazu“	13
Anregungen zum Gespräch	15
Tipp #1 Null Toleranz für brillante Mieslinge	17
Tipp #2 Bewahren Sie ein offenes Gesicht	19
Tipp #3 Nutzen Sie intelligente Eisbrecher	20
Tipp #4 Vermeiden Sie die Bevorzugung der Mitarbeiten- den vor Ort	22
Tipp #5 Befolgen Sie bei Projekten die Zwei-Pizza-Regel ..	24
Tipp #6 Machen Sie es sich zur Gewohnheit, anderen sehr oft zu danken	25
Tipp #7 Machen Sie das Onboarding zu einem herzli- chen Willkommen	27
Tipp #8 Beginnen Sie wenn möglich persönlich und schalten Sie dann um	28
Tipp #9 Unterstützen Sie tiefen Spaß	29
Tipp #10 Erstellen und verteilen Sie „Best of me“-Doku- mente	31

Tipp #11	Teilen Sie die Arbeit in zwei Eimer auf: Produktivität und Kreativität	32
Tipp #12	Teilen Sie ÖZWs: Öffentliche Zeichen der Wertschätzung	33
Tipp #13	Widmen Sie sich der tiefgreifenden Prozesse, die zu mehr ethnischer Gleichberechtigung und Zugehörigkeit führen können	34
Tipp #14	Nutzen Sie das Flash-Mentoring	42
Tipp #15	Besuchen Sie gemeinsam einen Kurs	43
Tipp #16	Machen Sie regelmäßig eine Gruppenpause	44
Tipp #17	Investieren Sie in die beste Kaffeemaschine, die Sie sich leisten können	45
Tipp #18	Führen Sie wöchentlich einen Telefonanruf im äußeren Kreis durch	45
Tipp #19	Wechseln Sie zwischen Kopf-nach-oben- und Kopf-nach-unten-Arbeit	46
Tipp #20	Sammeln Sie Müll auf	47
Tipp #21	Gestalten Sie einen Tauschring	49
Tipp #22	Nehmen Sie sich Zeit, um gemeinsam nichts zu tun	50
Erstellen Sie Ihren Entwicklungsplan: Schritt Zwei		51

Teil 2

Verletzlichkeit teilen	59
„Wir vertrauen einander“	59
Anregungen zum Gespräch	61
Tipp #23 Beseitigen Sie den Trugschluss der glücklichen Glätte	63
Tipp #24 Zeigen Sie frühzeitig und oft Ihre Fehlbarkeit	66
Tipp #25 Führen Sie vor der Sitzung eine Aufwärmphase durch	68
Tipp #26 Senden Sie die Drei-Zeilen-E-Mail	70
Tipp #27 Verwenden Sie beim Zuhören den magischen Satz	71
Tipp #28 Machen Sie den Handlungsrückblick zur Gewohnheit	73
Tipp #29 Machen Sie virtuelle Spaziergänge durch die Flure	75

Tipp #30 Stellen Sie die Zauberstab-Frage	76
Tipp #31 Vermeiden Sie brutale Ehrlichkeit, vermitteln Sie warme Offenheit	77
Tipp #32 Umarmen Sie den Boten	78
Tipp #33 Errichten Sie eine Wand des Scheiterns	79
Tipp #34 Halten Sie ein Treffen ohne Geheimnisse ab	80
Tipp #35 Veranstalten Sie Führungen durch den persön- lichen Arbeitsbereich	82
Tipp #36 Normalisieren Sie Gespräche über psychische Gesundheit	83
Tipp #37 Veranstalten Sie eine Ideenbörse	85
Tipp #38 Führen Sie regelmäßig ein Tune-up mit Ih- rem Team durch	86
Tipp #39 Spielen Sie das Subtraktionsspiel	88
Tipp #40 Stellen Sie die Mehr/Anders-Frage	89
Tipp #41 Übermitteln Sie negative Botschaften persönlich	90
Tipp #42 Machen Sie eine Pause der Neugierde	91
Tipp #43 Veranstalten Sie eine Angst-Party	92
Tipp #44 Teilen Sie Ihre Rückhand	93
Tipp #45 Füllen Sie die Tribüne	94
Tipp #46 Würdigen Sie die Vollendung eines Projekts	95
Tipp #47 Gestalten Sie ein gesundes Offboarding	96
Tipp #48 Lassen Sie gelegentlich die Führungskräfte ver- schwinden	97
Erstellen Sie Ihren Entwicklungsplan:	
Schritt drei	99

Teil 3

Den Sinn etablieren	107
„Den wahren Leitstern finden“	107
Anregungen zum Gespräch	108
Tipp #49 Nutzen Sie eingängige Schlagwörter	111
Tipp #50 Erstellen Sie eine Mantra-Map	112
Tipp #51 Führen Sie einen Workshop zum Thema Bestlei- stung und Hindernisse durch	114
Tipp #52 Beginnen Sie jedes Meeting damit, sich mit dem Sinn Ihrer Gruppe zu verbinden	116

Tipp #53	Machen Sie es sich zur Gewohnheit, nach einer Sitzung zu reflektieren	117
Tipp #54	Teilen Sie eine wöchentliche Impact-Notiz	118
Tipp #55	Behandeln Sie Geschichten als kostbare Ressource	119
Tipp #56	Führen Sie eine Kulturuntersuchung durch	122
Tipp #57	Nutzen Sie besondere Gegenstände (Artefakte) . . .	124
Tipp #58	Spielen Sie das Spiel der neun Warums	125
Tipp #59	Gestalten Sie ein Buch und/oder einen Foliensatz zur Kultur	126
Tipp #60	Gestalten Sie ein Exzellenzmodell	128
Erstellen Sie Ihren Entwicklungsplan:		
Vierter Schritt	130
Danksagungen	147
Stichwortverzeichnis	149



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG