

MarkenG - UMV

Kur / v. Bomhard / Albrecht

4. Auflage 2023
ISBN 978-3-406-79656-2
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Kur/v. Bomhard/Albrecht
MarkenG · UMV

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

MarkenG · UMV

Markengesetz

Verordnung über die Unionsmarke

Kommentar

Herausgegeben von

Prof. Dr. Dr. h.c. Annette Kur

Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München

Dr. Verena von Bomhard

Rechtsanwältin, Alicante

beck-shop.de

DIE RICHTBUCHHANDLUNG

Dr. Friedrich Albrecht

Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht a.D., München

4. Auflage 2023



C.H. BECK

Zitiervorschlag:

Kur/v. Bomhard/Albrecht/Bearbeiter MarkenG § 1 Rn. 1
oder

Kur/v. Bomhard/Albrecht/Bearbeiter UMG Art. 1 Rn. 1


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 79656 2

© 2023 Verlag C. H. Beck oHG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck: Druckerei C.H. Beck Nördlingen

(Adresse wie Verlag)

Satz: Meta Systems Publishing & Printservices GmbH, Wustermark

Umschlaggestaltung: Druckerei C.H. Beck Nördlingen



chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Wir legen nunmehr zum vierten Mal eine Druckversion des Beck'schen Online-Kommentars zum Markenrecht vor, in dem das deutsche Markengesetz und die Unionsmarkenverordnung gebündelt kommentiert werden.

Wie in dieser Reihe üblich, enthält jede Kommentierung eine Überblicksebene, den Haupttext sowie gegebenenfalls eine Detailebene, die durch Kleindruck abgesetzt ist. Letztere dient dazu, weiterführende Informationen zu geben, zum Beispiel zur Rechtsentwicklung, zu unterschiedlichen Auffassungen oder zur Umsetzung in speziellen Fällen. Ihre Lektüre sollte jedoch für das Gesamtverständnis nicht erforderlich sein.

Die vorliegende Neuauflage berücksichtigt und kommentiert alle Neuerungen, die sich aus der Gesetzgebung seit Erscheinen der 3. Auflage im Jahre 2020 ergeben haben. Hinzu kommt natürlich die Berücksichtigung der neuesten Rechtsprechung, die sich naturgemäß noch nicht mit allen Aspekten befasst hat, die mit den Gesetzesnovellierungen einhergehen. Neue Literatur ist selbstverständlich ebenfalls eingearbeitet.

Insgesamt wurden von den Autorinnen und Autoren auch in dieser Neuauflage wiederum deutlich mehr als 10% des Textes geändert und ergänzt, wobei im Einzelfall naturgemäß weitergehende Änderungen der Kommentierungen erforderlich waren.

So erfuhr das Kostenrecht auf der Basis der grundlegenden NovaText-Entscheidung des EuGH vom 28.4.2022 in der Rs. C-531/20 eine einschneidende Änderung beim Anspruch auf Erstattung der Kosten des mitwirkenden Patentanwalts (so bereits die 9. Edition 2017, MarkenG § 140 Rn. 32: „unionsrechtlich zwingend“).

Die neu eingeführten Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt und die damit verbundene Änderung der Verfahren vor den Zivilgerichten verlangten eine Neukommentierung des Abschnitts §§ 49–55 MarkenG.

Der Brexit warf die zu kommentierende Rechtsfrage auf, ob relative Eintragungshindernisse nur greifen, wenn sie auch im Zeitpunkt der Entscheidung gegeben sind, was das EuG in Frage stellt. Soweit sich im Übrigen Änderungen im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes ergaben, sind diese in der Kommentierung zu Art. 1 UMV sowie in der Einleitung behandelt.

Die Honorierung von beigeordneten Anwälten erhielt durch ein völlig neues Vertretergebühren-Erstattungsgesetz (VertrGebErstG) und die Aufhebung des Gesetzes zur Beordnung von Patentanwälten bei Prozesskostenhilfe (PatAnwBeioG) zum 1.8.2022 eine neue rechtliche Grundlage, die leider nicht alle bestehenden Probleme löst und teilweise – auch im Markenrecht – neue Probleme schafft.

Die Kündigung des Vertrags zwischen der Schweiz und Deutschland betreffend den gegenseitigen Patent-, Muster- und Markenschutz vom 13.4.1892 (SR 0.232.149.136) warf vor allem für die rechtserhaltende Benutzung neue Fragen auf.

Die mit dem Markenrechtsmodernisierungsgesetz (MaMoG), das zum 1.5.2020 in Kraft getreten ist, eingeführten amtlichen Verfalls- und Nichtigkeitsverfahrens beim Deutschen Patent- und Markenamt haben erste praktische Neuerungen gebracht, die eine über das theoretische hinausgehende Kommentierung erfuhr. Gleiches gilt für den Benutzungszwang, bei dem die Änderungen in der Benutzungsschonfrist und den maßgeblichen Benutzungszeiträumen erste praxisorientierte Erfahrungen zuließen.

Das neue Recht wird sicher noch viele Fragen aufwerfen, die heute nicht absehbar sind. Fragen, die sich bereits jetzt abzeichnen, wurden in der Neukommentierung mit Lösungsvorschlägen aufgezeigt. Für den steigenden Beratungsbedarf durch (Patent)Anwältinnen und Anwälte geben wir hoffentlich hilfreiche Praxistipps. Eine Klärung der neuen Fragen wird sich erst nach und nach aus der Gerichtspraxis ergeben und in künftigen Kommentierungen behandelt werden.

Die Benennung von Personen in weiblicher und männlicher Form im Gesetz haben wir im Kommentar insoweit übernommen, als für Sie als Leserinnen und Leser darunter nicht die Verständlichkeit leidet.

Wir begrüßen als neuen Autor Volker Schödel und danken ihm für seine engagierte Mitarbeit. Dass an dem Kommentar so viele Autorinnen und Autoren mitarbeiten, denen wir allen unseren Dank aussprechen, resultiert aus seiner ursprünglichen Natur als Beck'scher Online-Kommentar. Dieser wird, anders als ein herkömmliches Druckwerk, alle drei Monate aktualisiert. Den damit verbundenen kontinuierlichen Aufwand kann nur eine größere Anzahl von Autorinnen und Auto-

Vorwort

ren bewältigen. Diese Vielfalt führt gelegentlich zu Divergenzen in der Behandlung einzelner Fragen. Soweit dies der Fall ist, haben wir versucht, darauf hinzuweisen.

Wir hoffen, dass Ihnen der Kommentar die praktische Arbeit erleichtern wird und Sie sich zu allen Aspekten des deutschen und europäischen Markenrechts einen umfassenden Überblick verschaffen können. Eines unserer vorrangigen Ziele ist es, Ihnen einen praktischen Wegbegleiter für die Praxis an die Hand zu geben. Wir bleiben für Ihre Anregungen dankbar, die uns helfen, die nächste Auflage noch besser zu machen.

München, im Januar 2023

Die Herausgeber


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verzeichnis der Bearbeiterinnen und Bearbeiter

Dr. Friedrich Albrecht	Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht a.D.
María Del Mar Baldares	EUIPO, Akademie des Amtes
Christoph Bartos	EUIPO, Beschwerdekammern
Jana Bogatz, LL.M. Eur.	Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, München
Dr. Verena v. Bomhard	Rechtsanwältin, Alicante, Spanien
Yvonne Draheim, LL.M.	Rechtsanwältin, Hamburg
Claus Eckhardt	Rechtsanwalt, München
Prof. Dr. Jan Eichelberger, LL.M. oec.	Universitätsprofessor, Leibniz Universität Hannover
Dr. Johannes Fuhrmann, LL.M. .	Rechtsanwalt, Alicante, Spanien
Olaf Gillert, LL.M.	Rechtsanwalt, Düsseldorf
Dr. Michael Goldmann, M.C.L.	Rechtsanwalt, Hamburg
Prof. Dr. Joachim Gruber, D.E.A.	Professor, Westsächsische Hochschule Zwickau
Nicole Grüger	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Mascha Julia Grundmann	Rechtsanwältin, Frankfurt am Main
Prof. Dr. Dominik Hanf	EUIPO, IP Litigation Service; Europakolleg, Brügge
Stephan Hanne, LL.M.	EUIPO, Rechtsabteilung
Dr. Stefan Hennigs, LL.M.	Rechtsanwalt, Hamburg
Dr. Markus Hoffmann, LL.M. ...	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Dresden
Dr. Matthias Koch, LL.M.	Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof, Karlsruhe
Ingrid Kopacek	Richterin am Bundespatentgericht
Paul Kretschmar, LL.M.	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, München
Prof. Dr. Dr. h.c. Annette Kur .	Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München
Dr. Philippe Kutschke	Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, München
Alexander Leister, LL.M.	Rechtsanwalt, Stuttgart
Dr. Elisabeth Mielke, LL.M.	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Stuttgart
Dr. Julia Miosga	Deutsches Patent- und Markenamt, München
Dr. Carola Onken	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, München
Prof. Stephanie Rohlfig- Dijoux	Universitätsprofessorin, Université Paris Nanterre
Dr. Carmen Sallmann	Deutsches Patent- und Markenamt, Jena
Dr. Marie-Theres Schmid-Doch- nahl	Patentanwältin, München
Dr. Julia Schneider	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Stuttgart
Volker Schödel	Richter am Bundespatentgericht, München
Dr. Volker Schoene	Rechtsanwalt, Köln
Dr. Thomas Schulteis, LL.M.	Rechtsanwalt, Düsseldorf
Dr. Jan Schumacher	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Dr. David Slopek, LL.M.	Rechtsanwalt, Hamburg
Antje Söder	EUIPO, Rechtsabteilung
Sabine Stamm, LL.B.	Rechtsanwältin, Odenthal
Christian Steudtner, LL.M.	EUIPO, Beschwerdekammern
Dr. Martina Taxhet	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln

Verzeichnis der Bearbeiterinnen und Bearbeiter

Dr. Bettina Thalmaier	Rechtsanwältin, München
Dr. Martin Viefhues	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Dr. Moritz Vohwinkel	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Prof. Dr. Frank Weiler	Universitätsprofessor, Universität Bielefeld

Die Beiträge geben ausschließlich die persönliche Auffassung der jeweiligen Autoren wieder, nicht die Positionen der Ämter, Kanzleien, Gerichte oder Institute, in denen sie beschäftigt sind.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Im Einzelnen haben bearbeitet:

Einleitung	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG §§ 1, 2	Dr. Frank Weiler
MarkenG § 3	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG §§ 4–7	Dr. Frank Weiler
MarkenG § 8 Überblick	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 8 A.	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 8 B.	Dr. Jan Eichelberger
MarkenG § 8 C.	Dr. Jan Schumacher
MarkenG § 8 D.	Dr. Friedrich Albrecht
MarkenG § 8 E.	Dr. Volker Schoene
MarkenG § 8 F.	Dr. Julia Schneider
MarkenG § 9	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG §§ 10, 11	Claus M. Eckhartt
MarkenG §§ 12, 13	Dr. Frank Weiler
MarkenG § 14 Überblick	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 14 A.	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 14 B.	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 14 C., D.	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG § 14 E.	Dr. Carola Onken
MarkenG § 14 F.	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG § 14 G.	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 14 H.	Claus M. Eckhartt
MarkenG § 14 I., J., K.	Dr. Michael Goldmann
MarkenG § 14 L.	Dr. Markus Hoffmann
MarkenG § 14a	Dr. Moritz Vohwinkel
MarkenG § 15 Überblick	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 15 A.	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 15 B.	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG § 15 C.	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 15 D.	Claus M. Eckhartt
MarkenG § 15 E.	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG §§ 16, 17	Claus M. Eckhartt
MarkenG § 18	Dr. Julia Miosga
MarkenG §§ 19–19d	Claus M. Eckhartt
MarkenG §§ 20, 21	Dr. Michael Goldmann
MarkenG § 22	Nicole Maria Grüger
MarkenG § 23	Paul Kretschmar
MarkenG § 24	Christian Steudtner
MarkenG §§ 25, 26	Jana Bogatz
MarkenG §§ 27, 28	Dr. Martina Taxhet
MarkenG § 29	Nicole Maria Grüger
MarkenG §§ 30, 31	Dr. Martina Taxhet
MarkenG §§ 32–41	Dr. Marie-Theres Schmid-Dochnahl
MarkenG §§ 42–44	Yvonne Draheim
MarkenG §§ 45–47	Dr. Marie-Theres Schmid-Dochnahl
MarkenG § 48	Ingrid Kopacek
MarkenG §§ 49–55	Volker Schödel
MarkenG §§ 56–65a	Dr. Carmen Sallmann
MarkenG §§ 66–82	Dr. Friedrich Albrecht
MarkenG §§ 83–90	Dr. Matthias Koch
MarkenG §§ 91–96a	Dr. Joachim Gruber
MarkenG §§ 97–106	Dr. Volker Schoene
MarkenG §§ 106a–106h	Dr. Moritz Vohwinkel
MarkenG §§ 107–118	Dr. Martin Viefhues
MarkenG §§ 119–125a	Dr. Philippe Kutschke
MarkenG §§ 126–139	Dr. Thomas Schulteis
MarkenG §§ 140–142	Dr. Joachim Gruber
MarkenG § 143	Claus M. Eckhartt
MarkenG § 143a	Dr. Philippe Kutschke
MarkenG § 144	Dr. Thomas Schulteis

Im Einzelnen haben bearbeitet:

MarkenG § 145	Claus M. Eckhardt
MarkenG §§ 146–151	Dr. Moritz Vohwinkel
MarkenG §§ 152, 153	Claus M. Eckhardt
MarkenG § 154	Nicole Maria Grüger
MarkenG § 155	Dr. Martina Taxhet
MarkenG §§ 156–158	Volker Schödel
MarkenG §§ 159, 160	Dr. Marie-Theres Schmid-Dochnahl
MarkenG §§ 161–165	Volker Schödel
UMV Art. 1–6	Dr. Verena v. Bomhard
UMV Art. 7	Dr. Dr. Dominik Hanf
UMV Art. 8 Überblick	Dr. Stefan Hennigs
UMV Art. 8 A.	Dr. Stefan Hennigs
UMV Art. 8 B., C.	Dr. Dr. Dominik Hanf
UMV Art. 8 D.	Christian Steudtner
UMV Art. 9	Mascha Grundmann
UMV Art. 10	Dr. Elisabeth Mielke
UMV Art. 11–13	Mascha Grundmann
UMV Art. 14	Paul Kretschmar
UMV Art. 15	Christian Steudtner
UMV Art. 16	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 17	Claus M. Eckhardt
UMV Art. 18	Dr. Johannes Fuhrmann
UMV Art. 19–21	Dr. Martina Taxhet
UMV Art. 22–24	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 25–29	Dr. Martina Taxhet
UMV Art. 30–32	Stephanie Rohlfig-Dijoux
UMV Art. 33	Dr. Verena v. Bomhard/Stephanie Rohlfig-Dijoux
UMV Art. 34–40	Stephanie Rohlfig-Dijoux
UMV Art. 41–44	Sabine Stamm
UMV Art. 45–48	Dr. Philippe Kutschke
UMV Art. 49–57	Alexander Leister
UMV Art. 58–65	Stephan Hanne
UMV Art. 66–71	Christoph Bartos
UMV Art. 72, 73	Dr. Verena v. Bomhard
UMV Art. 74–82	Dr. Julia Miosga
UMV Art. 83–93	Dr. David E.F. Slopek
UMV Art. 94–110	Antje Söder
UMV Art. 111–121	Sabine Stamm
UMV Art. 122–126	Olaf Gillert
UMV Art. 127–132	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 133, 134	Olaf Gillert
UMV Art. 135, 136	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 137, 138	Claus M. Eckhardt
UMV Art. 139–141	Alexander Leister
UMV Art. 142–150	Christoph Bartos
UMV Art. 151, 152	Christoph Bartos/Maria del Mar Baldares
UMV Art. 153–181	Sabine Stamm
UMV Art. 182–206	Dr. Martin Viefhues
UMV Art. 207	Sabine Stamm
UMV Art. 208, 210	Christoph Bartos/Maria del Mar Baldares
UMV Art. 209, 211, 212	Sabine Stamm
UMV Anh. I	Stephanie Rohlfig-Dijoux
Sachverzeichnis	Dr. Friedrich Albrecht

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Verzeichnis der Bearbeiterinnen und Bearbeiter	VII
Im Einzelnen haben bearbeitet:	IX
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
Literaturverzeichnis	XXXVII

Einleitung Markenrecht	1
-------------------------------------	----------

Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG)

Teil 1. Anwendungsbereich

§ 1 Geschützte Marken und sonstige Kennzeichen	79
§ 2 Anwendung anderer Vorschriften	80

Teil 2. Voraussetzungen, Inhalt und Schranken des Schutzes von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen; Übertragung und Lizenz

Abschnitt 1. Marken und geschäftliche Bezeichnungen; Vorrang und Zeitrang

§ 3 Als Marke schutzfähige Zeichen	117
§ 4 Entstehung des Markenschutzes	155
§ 5 Geschäftliche Bezeichnungen	186
§ 6 Vorrang und Zeitrang	245

Abschnitt 2. Voraussetzungen für den Schutz von Marken durch Eintragung

§ 7 Inhaberschaft	251
§ 8 Absolute Schutzhindernisse	255
§ 9 Angemeldete oder eingetragene Marken als relative Schutzhindernisse	494
§ 10 Notorisch bekannte Marken	515
§ 11 Agentenmarken	518
§ 12 Durch Benutzung erworbene Marken und geschäftliche Bezeichnungen mit älterem Zeitrang	526
§ 13 Sonstige ältere Rechte	532

Abschnitt 3. Schutzinhalt; Rechtsverletzungen

§ 14 Ausschließliches Recht des Inhabers einer Marke; Unterlassungsanspruch; Schadensersatzanspruch	549
§ 14a Waren unter zollamtlicher Überwachung	751
§ 15 Ausschließliches Recht des Inhabers einer geschäftlichen Bezeichnung; Unterlassungsanspruch; Schadensersatzanspruch	754
§ 16 Wiedergabe einer eingetragenen Marke in Nachschlagewerken	787
§ 17 Ansprüche gegen Agenten oder Vertreter	791
§ 18 Vernichtungs- und Rückrufansprüche	795
§ 19 Auskunftsanspruch	817
§ 19a Vorlage- und Besichtigungsansprüche	827
§ 19b Sicherung von Schadensersatzansprüchen	831
§ 19c Urteilsbekanntmachung	834
§ 19d Ansprüche aus anderen gesetzlichen Vorschriften	836

Abschnitt 4. Schranken des Schutzes

§ 20 Verjährung	837
§ 21 Verwirkung von Ansprüchen	853
§ 22 Ausschluß von Ansprüchen bei Bestandskraft der Eintragung einer Marke mit jüngerem Zeitrang	872

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 23 Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben; Ersatzteilgeschäft	878
§ 24 Erschöpfung	892
§ 25 Ausschluss von Ansprüchen bei mangelnder Benutzung	914
§ 26 Benutzung der Marke	920
Abschnitt 5. Marken als Gegenstand des Vermögens	
§ 27 Rechtsübergang	951
§ 28 Vermutung der Rechtsinhaberschaft; Zustellungen an den Inhaber	965
§ 29 Dingliche Rechte; Zwangsvollstreckung; Insolvenzverfahren	971
§ 30 Lizenzen	980
§ 31 Angemeldete Marken	1006
Teil 3. Verfahren in Markenangelegenheiten	
Abschnitt 1. Eintragungsverfahren	
§ 32 Erfordernisse der Anmeldung	1007
§ 33 Anmeldetag; Anspruch auf Eintragung; Veröffentlichung der Anmeldung	1029
§ 34 Ausländische Priorität	1031
§ 35 Ausstellungspriorität	1035
§ 36 Prüfung der Anmeldeerfordernisse	1037
§ 37 Prüfung auf absolute Schutzhindernisse; Bemerkungen Dritter	1042
§ 38 Beschleunigte Prüfung	1047
§ 39 Zurücknahme, Einschränkung und Berichtigung der Anmeldung	1049
§ 40 Teilung der Anmeldung	1053
§ 41 Eintragung, Veröffentlichung und Markeninformation	1057
§ 42 Widerspruch	1059
§ 43 Einrede mangelnder Benutzung; Entscheidung über den Widerspruch	1083
§ 44 Eintragungsbewilligungsklage	1100
Abschnitt 2. Berichtigung; Teilung; Schutzdauer und Verlängerung	
§ 45 Berichtigung des Registers und von Veröffentlichungen	1110
§ 46 Teilung der Eintragung	1111
§ 47 Schutzdauer und Verlängerung	1113
Abschnitt 3. Verzicht; Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren	
§ 48 Verzicht	1117
§ 49 Verfall	1121
§ 50 Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse	1128
§ 51 Nichtigkeit wegen des Bestehens älterer Rechte	1135
§ 52 Wirkungen des Verfalls und der Nichtigkeit	1139
§ 53 Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt ..	1143
§ 54 Beitritt zum Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren	1155
§ 55 Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren vor den ordentlichen Gerichten	1156
Abschnitt 4. Allgemeine Vorschriften für das Verfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt	
§ 56 Zuständigkeiten im Deutschen Patent- und Markenamt	1164
§ 57 Ausschließung und Ablehnung	1166
§ 58 Gutachten	1168
§ 59 Ermittlung des Sachverhalts; rechtliches Gehör	1169
§ 60 Ermittlungen; Anhörungen; Niederschrift	1173
§ 61 Beschlüsse; Rechtsmittelbelehrung	1174
§ 62 Akteneinsicht; Registereinsicht	1178
§ 62a Datenschutz	1181
§ 63 Kosten der Verfahren	1181
§ 64 Erinnerung	1187
§ 64a Kostenregelungen im Verfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt	1193
§ 65 Rechtsverordnungsermächtigung	1196
§ 65a Verwaltungszusammenarbeit	1200

Abschnitt 5. Verfahren vor dem Bundespatentgericht

§ 66	Beschwerde	1201
§ 67	Beschwerdesenate; Öffentlichkeit der Verhandlung	1221
§ 68	Beteiligung des Präsidenten oder der Präsidentin des Deutschen Patent- und Markenamts	1224
§ 69	Mündliche Verhandlung	1225
§ 70	Entscheidung über die Beschwerde	1228
§ 71	Kosten des Beschwerdeverfahrens	1238
§ 72	Ausschließung und Ablehnung	1258
§ 73	Ermittlung des Sachverhalts; Vorbereitung der mündlichen Verhandlung	1265
§ 74	Beweiserhebung	1268
§ 75	Ladungen	1275
§ 76	Gang der Verhandlung	1276
§ 77	Niederschrift	1282
§ 78	Beweiswürdigung; rechtliches Gehör	1284
§ 79	Verkündung; Zustellung; Begründung	1287
§ 80	Berichtigungen	1292
§ 81	Vertretung; Vollmacht	1295
§ 81a	Verfahrenskostenhilfe	1299
§ 82	Anwendung weiterer Vorschriften; Anfechtbarkeit; Akteneinsicht	1312

Abschnitt 6. Verfahren vor dem Bundesgerichtshof

§ 83	Zugelassene und zulassungsfreie Rechtsbeschwerde	1315
§ 84	Beschwerdeberechtigung; Beschwerdegründe	1330
§ 85	Förmliche Voraussetzungen	1331
§ 86	Prüfung der Zulässigkeit	1334
§ 87	Mehrere Beteiligte	1335
§ 88	Anwendung weiterer Vorschriften	1336
§ 89	Entscheidung über die Rechtsbeschwerde	1340
§ 89a	Abhilfe bei Verletzung des Anspruchs auf rechtliches Gehör	1342
§ 90	Kostenentscheidung	1343

Abschnitt 7. Gemeinsame Vorschriften

§ 91	Wiedereinsetzung	1346
§ 91a	Weiterbehandlung der Anmeldung	1359
§ 92	Wahrheitspflicht	1360
§ 93	Amtssprache und Gerichtssprache	1362
§ 93a	Entschädigung von Zeugen, Vergütung von Sachverständigen	1365
§ 94	Zustellungen; Verordnungsermächtigung	1367
§ 95	Rechtshilfe	1375
§ 95a	Elektronische Verfahrensführung; Verordnungsermächtigung	1376
§ 96	Inlandsvertreter	1379
§ 96a	Rechtsschutz bei überlangen Gerichtsverfahren	1387

Teil 4. Kollektivmarken

§ 97	Kollektivmarken	1390
§ 98	Inhaberschaft	1395
§ 99	Eintragbarkeit von geographischen Herkunftsangaben als Kollektivmarken	1397
§ 100	Schranken des Schutzes; Benutzung	1399
§ 101	Klagebefugnis; Schadensersatz	1404
§ 102	Kollektivmarkensatzung	1406
§ 103	Prüfung der Anmeldung	1411
§ 104	Änderung der Kollektivmarkensatzung	1412
§ 105	Verfall	1414
§ 106	Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse	1418

Teil 5. Gewährleistungsmarken

§ 106a	Gewährleistungsmarken	1420
--------	-----------------------------	------

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 106b Inhaberschaft und ernsthafte Benutzung	1422
§ 106c Klagebefugnis; Schadensersatz	1424
§ 106d Gewährleistungsmarkensatzung	1425
§ 106e Prüfung der Anmeldung	1426
§ 106f Änderung der Gewährleistungsmarkensatzung	1426
§ 106g Verfall	1427
§ 106h Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse	1428

Teil 6. Schutz von Marken nach dem Protokoll zum Madrider Markenabkommen; Unionsmarken

Abschnitt 1. Schutz von Marken nach dem Protokoll zum Madrider Markenabkommen

§ 107 Anwendung der Vorschriften dieses Gesetzes; Sprachen	1429
§ 108 Antrag auf internationale Registrierung	1431
§ 109 Gebühren	1438
§ 110 Vermerk in den Akten, Eintragung im Register	1439
§ 111 Nachträgliche Schutzerstreckung	1442
§ 112 Wirkung der internationalen Registrierung und der nachträglichen Schutzerstreckung	1445
§ 113 Prüfung auf absolute Schutzhindernisse	1448
§ 114 Widerspruch gegen eine international registrierte Marke	1454
§ 115 Schutzzentziehung	1457
§ 116 Widerspruch aufgrund einer international registrierten Marke und Antrag oder Klage auf Erklärung der Nichtigkeit aufgrund einer international registrierten Marke	1459
§ 117 Ausschluss von Ansprüchen wegen mangelnder Benutzung	1460
§ 118 Umwandlung einer internationalen Registrierung	1461

Abschnitt 2. Unionsmarken

§ 119 Anwendung der Vorschriften dieses Gesetzes	1463
§ 120 Nachträgliche Feststellung der Ungültigkeit einer Marke	1469
§ 121 Umwandlung von Unionsmarken	1470
§ 122 Unionsmarkenstreitsachen; Unionsmarkengerichte	1473
§ 123 Unterrichtung der Kommission	1475
§ 124 Örtliche Zuständigkeit der Unionsmarkengerichte	1476
§ 125 Insolvenzverfahren	1478
§ 125a Erteilung der Vollstreckungsklausel	1479

Teil 7. Geographische Herkunftsangaben

Abschnitt 1. Schutz geographischer Herkunftsangaben

§ 126 Als geographische Herkunftsangaben geschützte Namen, Angaben oder Zeichen ..	1480
§ 127 Schutzzinhalt	1493
§ 128 Ansprüche wegen Verletzung	1504
§ 129 Verjährung	1513

Abschnitt 2. Schutz von geographischen Angaben und Ursprungsbezeichnungen gemäß der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012

§ 130 Verfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt; nationales Einspruchsverfahren	1513
§ 131 Zwischenstaatliches Einspruchsverfahren	1533
§ 132 Antrag auf Änderung der Spezifikation, Lösungsverfahren	1537
§ 133 Rechtsmittel	1541
§ 133a nicht mehr belegt	1543
§ 134 Überwachung	1543
§ 135 Ansprüche wegen Verletzung	1546
§ 136 Verjährung	1557

Abschnitt 3. Ermächtigungen zum Erlass von Rechtsverordnungen

§ 137 Nähere Bestimmungen zum Schutz einzelner geographischer Herkunftsangaben ..	1558
---	------

	Seite
§ 138 Sonstige Vorschriften für das Verfahren bei Anträgen und Einsprüchen nach der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012	1561
§ 139 Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EU) Nr. 1151/2012; Verordnungs-ermächtigung	1562

Teil 8. Verfahren in Kennzeichenstreitsachen

§ 140 Kennzeichenstreitsachen	1565
§ 141 Gerichtsstand bei Ansprüchen nach diesem Gesetz und dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	1595
§ 142 Streitwertbegünstigung	1596

Teil 9. Straf- und Bußgeldvorschriften; Beschlagnahme bei der Einfuhr und Ausfuhr

Abschnitt 1. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 143 Strafbare Kennzeichenverletzung	1606
§ 143a Strafbare Verletzung der Unionsmarke	1610
§ 144 Strafbare Benutzung geographischer Herkunftsangaben	1613
§ 145 Bußgeldvorschriften	1616

Abschnitt 2. Beschlagnahme von Waren bei der Einfuhr und Ausfuhr

§ 146 Beschlagnahme bei der Verletzung von Kennzeichenrechten	1619
§ 147 Einziehung; Widerspruch; Aufhebung der Beschlagnahme	1629
§ 148 Zuständigkeiten; Rechtsmittel	1635
§ 149 Schadensersatz bei ungerechtfertigter Beschlagnahme	1640
§ 150 Verfahren nach der Verordnung (EU) Nr. 608/2013	1645
§ 151 Verfahren nach deutschem Recht bei geografischen Herkunftsangaben	1670

Teil 10. Übergangsvorschriften

§ 152 Anwendung dieses Gesetzes	1674
§ 153 Schranken für die Geltendmachung von Verletzungsansprüchen	1674
§ 154 Dingliche Rechte; Zwangsvollstreckung; Konkursverfahren	1675
§ 155 Lizenzen	1676
§ 156 Löschung einer eingetragenen Marke wegen absoluter Schutzhindernisse	1676
§ 157 Löschung einer eingetragenen Marke wegen des Bestehens älterer Rechte	1677
§ 158 Übergangsvorschriften	1678
§ 159 Schutzdauer und Verlängerung	1680
§ 160 (aufgehoben)	1680
§ 161 (aufgehoben)	1680
§ 162 (nicht mehr belegt)	1681
§ 163 (nicht mehr belegt)	1681
§ 164 (aufgehoben)	1681
§ 165 (nicht mehr belegt)	1681

Verordnung (EU) 2017/1001 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. Juni 2017 über die Unionsmarke (UMV)

Kapitel I. Allgemeine Bestimmungen

Art. 1 Unionsmarke	1689
Art. 2 Amt	1698
Art. 3 Rechtsfähigkeit	1699

Kapitel II. Materielles Markenrecht

Abschnitt 1. Begriff und Erwerb der Unionsmarke

Art. 4 Markenformen	1700
Art. 5 Inhaber von Unionsmarken	1708
Art. 6 Erwerb der Unionsmarke	1709
Art. 7 Absolute Eintragungshindernisse	1710
Art. 8 Relative Eintragungshindernisse	1753

Abschnitt 2. Wirkungen der Unionsmarke

Art. 9	Rechte aus der Unionsmarke	1827
Art. 10	Recht auf Untersagung von Vorbereitungshandlungen im Zusammenhang mit der Benutzung der Verpackung oder anderer Kennzeichnungsmittel	1851
Art. 11	Zeitpunkt, ab dem Rechte Dritten entgegengehalten werden können	1852
Art. 12	Wiedergabe der Unionsmarke in einem Wörterbuch	1853
Art. 13	Untersagung der Benutzung der Unionsmarke, die für einen Agenten oder Vertreter eingetragen ist	1857
Art. 14	Beschränkung der Wirkungen der Unionsmarke	1861
Art. 15	Erschöpfung des Rechts aus der Unionsmarke	1868
Art. 16	Zwischenrecht des Inhabers einer später eingetragenen Marke als Einrede in Verletzungsverfahren	1868
Art. 17	Ergänzende Anwendung des einzelstaatlichen Rechts bei Verletzung	1881

Abschnitt 3. Benutzung der Unionsmarke

Art. 18	Benutzung der Unionsmarke	1882
---------	---------------------------------	------

Abschnitt 4. Die Unionsmarke als Gegenstand des Vermögens

Art. 19	Gleichstellung der Unionsmarke mit der nationalen Marke	1907
Art. 20	Rechtsübergang	1910
Art. 21	Übertragung einer Agentenmarke	1919
Art. 22	Dingliche Rechte	1921
Art. 23	Zwangsvollstreckung	1923
Art. 24	Insolvenzverfahren	1925
Art. 25	Lizenz	1929
Art. 26	Verfahren zur Eintragung von Lizenzen und anderen Rechten in das Register	1936
Art. 27	Wirkung gegenüber Dritten	1938
Art. 28	Die Anmeldung der Unionsmarke als Gegenstand des Vermögens	1942
Art. 29	Verfahren zur Löschung oder Änderung der Eintragung einer Lizenz und anderer Rechte im Register	1942

Kapitel III. Die Anmeldung der Unionsmarke**Abschnitt 1. Einreichung und Erfordernisse der Anmeldung**

Art. 30	Einreichung der Anmeldung	1944
Art. 31	Erfordernisse der Anmeldung	1947
Art. 32	Anmeldetag	1955
Art. 33	Bezeichnung und Klassifizierung von Waren und Dienstleistungen	1958

Abschnitt 2. Priorität

Art. 34	Prioritätsrecht	1974
Art. 35	Inanspruchnahme der Priorität	1979
Art. 36	Wirkung des Prioritätsrechts	1981
Art. 37	Wirkung einer nationalen Hinterlegung der Anmeldung	1982

Abschnitt 3. Ausstellungspriorität

Art. 38	Ausstellungspriorität	1984
---------	-----------------------------	------

Abschnitt 4. Zeitrang einer nationalen Marke

Art. 39	Inanspruchnahme des Zeitrangs einer nationalen Marke bei der Anmeldung einer Unionsmarke oder nach der Einreichung der Anmeldung	1986
Art. 40	Inanspruchnahme des Zeitrangs einer nationalen Marke nach Eintragung einer Unionsmarke	1996

Kapitel IV. Eintragungsverfahren**Abschnitt 1. Prüfung der Anmeldung**

Art. 41	Prüfung der Anmeldeerfordernisse	1998
Art. 42	Prüfung auf absolute Eintragungshindernisse	2009

Abschnitt 2. Recherche

Art. 43 Recherchenbericht 2016

Abschnitt 3. Veröffentlichung der Anmeldung

Art. 44 Veröffentlichung der Anmeldung 2019

Abschnitt 4. Bemerkungen Dritter und Widerspruch

Art. 45 Bemerkungen Dritter 2021
 Art. 46 Widerspruch 2025
 Art. 47 Prüfung des Widerspruchs 2047
 Art. 48 Übertragung von Befugnissen 2062

Abschnitt 5. Zurücknahme, Einschränkung, Änderung und Teilung der Anmeldung

Art. 49 Zurücknahme, Einschränkung und Änderung der Anmeldung 2062
 Art. 50 Teilung der Anmeldung 2068

Abschnitt 6. Eintragung

Art. 51 Eintragung 2072

Kapitel V. Dauer, Verlängerung, Änderung und Teilung der Unionsmarke

Art. 52 Dauer der Eintragung 2076
 Art. 53 Verlängerung 2076
 Art. 54 Änderung 2080
 Art. 55 Änderung des Namens oder der Anschrift 2083
 Art. 56 Teilung der Eintragung 2084

Kapitel VI. Verzicht, Verfall und Nichtigkeit
Abschnitt 1. Verzicht

Art. 57 Verzicht 2088

Abschnitt 2. Verfallsgründe

Art. 58 Verfallsgründe 2093

Abschnitt 3. Nichtigkeitsgründe

Art. 59 Absolute Nichtigkeitsgründe 2098
 Art. 60 Relative Nichtigkeitsgründe 2105
 Art. 61 Verwirkung durch Duldung 2110

Abschnitt 4. Wirkungen des Verfalls und der Nichtigkeit

Art. 62 Wirkungen des Verfalls und der Nichtigkeit 2114

Abschnitt 5. Verfahren zur Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit vor dem Amt

Art. 63 Antrag auf Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit 2116
 Art. 64 Prüfung des Antrags 2128
 Art. 65 Übertragung von Befugnissen 2137

Kapitel VII. Beschwerdeverfahren

Art. 66 Beschwerdefähige Entscheidungen 2139
 Art. 67 Beschwerdeberechtigte und Verfahrensbeteiligte 2162
 Art. 68 Frist und Form 2165
 Art. 69 Abhilfe in einseitigen Verfahren 2174
 Art. 70 Prüfung der Beschwerde 2177
 Art. 71 Entscheidung über die Beschwerde 2184
 Art. 72 Klage beim Gerichtshof 2189
 Art. 73 Übertragung von Befugnissen 2205

Kapitel VIII. Spezifische Bestimmungen über Unionskollektivmarken und Unionsgewährleistungsmarken**Abschnitt 1. Unionskollektivmarken**

Art. 74	Unionskollektivmarken	2207
Art. 75	Satzung der Unionskollektivmarke	2211
Art. 76	Zurückweisung der Anmeldung	2212
Art. 77	Bemerkungen Dritter	2213
Art. 78	Benutzung der Marke	2213
Art. 79	Änderung der Satzung der Unionskollektivmarke	2213
Art. 80	Erhebung der Verletzungsklage	2214
Art. 81	Verfallsgründe	2215
Art. 82	Nichtigkeitsgründe	2215

Abschnitt 2. Unionsgewährleistungsmarken

Art. 83	Unionsgewährleistungsmarken	2216
Art. 84	Satzung der Unionsgewährleistungsmarke	2220
Art. 85	Zurückweisung der Anmeldung	2220
Art. 86	Bemerkungen Dritter	2222
Art. 87	Benutzung der Unionsgewährleistungsmarke	2222
Art. 88	Änderung der Satzung der Unionsgewährleistungsmarke	2222
Art. 89	Rechtsübergang	2223
Art. 90	Erhebung der Verletzungsklage	2223
Art. 91	Verfallsgründe	2223
Art. 92	Nichtigkeitsgründe	2224
Art. 93	Umwandlung	2224

Kapitel IX. Verfahrensvorschriften**Abschnitt 1. Allgemeine Vorschriften**

Art. 94	Entscheidungen und Mitteilungen des Amtes	2226
Art. 95	Ermittlung des Sachverhalts von Amts wegen	2251
Art. 96	Mündliche Verhandlung	2281
Art. 97	Beweisaufnahme	2287
Art. 98	Zustellung	2300
Art. 99	Mitteilung eines Rechtsverlusts	2307
Art. 100	Mitteilungen an das Amt	2308
Art. 101	Fristen	2313
Art. 102	Berichtigung von Fehlern und offensichtlichen Versehen	2317
Art. 103	Löschung oder Widerruf	2321
Art. 104	Wiedereinsetzung in den vorigen Stand	2331
Art. 105	Weiterbehandlung	2346
Art. 106	Unterbrechung des Verfahrens	2353
Art. 107	Heranziehung allgemeiner Grundsätze	2355
Art. 108	Beendigung von Zahlungsverpflichtungen	2358

Abschnitt 2. Kosten

Art. 109	Kostenverteilung	2363
Art. 110	Vollstreckung der Entscheidungen, die Kosten festsetzen	2373

Abschnitt 3. Unterrichtung der Öffentlichkeit und der Behörden der Mitgliedstaaten

Art. 111	Register der Unionsmarken	2375
Art. 112	Datenbank	2379
Art. 113	Online-Zugang zu Entscheidungen	2380
Art. 114	Akteneinsicht	2381
Art. 115	Aufbewahrung der Akten	2385
Art. 116	Regelmäßig erscheinende Veröffentlichungen	2385
Art. 117	Amtshilfe	2387
Art. 118	Austausch von Veröffentlichungen	2388

Abschnitt 4. Vertretung

Art. 119 Allgemeine Grundsätze der Vertretung 2388
 Art. 120 Zugelassene Vertreter 2391
 Art. 121 Übertragung von Befugnissen 2397

Kapitel X. Zuständigkeit und Verfahren für Klagen, die Unionsmarken betreffen

Abschnitt 1. Anwendung der Unionsvorschriften über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen

Art. 122 Anwendung der Unionsvorschriften über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen 2398

Abschnitt 2. Streitigkeiten über die Verletzung und Rechtsgültigkeit der Unionsmarken

Art. 123 Unionsmarkengerichte 2402
 Art. 124 Zuständigkeit für Klagen betreffend Verletzung und Rechtsgültigkeit 2405
 Art. 125 Internationale Zuständigkeit 2408
 Art. 126 Reichweite der Zuständigkeit 2419
 Art. 127 Vermutung der Rechtsgültigkeit; Einreden 2421
 Art. 128 Widerklage 2429
 Art. 129 Anwendbares Recht 2443
 Art. 130 Sanktionen 2460
 Art. 131 Einstweilige Maßnahmen einschließlich Sicherungsmaßnahmen 2468
 Art. 132 Besondere Vorschriften über im Zusammenhang stehende Verfahren 2474
 Art. 133 Zuständigkeit der Unionsmarkengerichte zweiter Instanz; weitere Rechtsmittel 2485

Abschnitt 3. Sonstige Streitigkeiten über Unionsmarken

Art. 134 Ergänzende Vorschriften über die Zuständigkeit der nationalen Gerichte, die keine Unionsmarkengerichte sind 2486
 Art. 135 Bindung des nationalen Gerichts 2487

Kapitel XI. Auswirkungen auf das Recht der Mitgliedstaaten

Abschnitt 1. Zivilrechtliche Klagen aufgrund mehrerer Marken

Art. 136 Gleichzeitige und aufeinander folgende Klagen aus Unionsmarken und aus nationalen Marken 2490

Abschnitt 2. Anwendung des einzelstaatlichen Rechts zum Zweck der Untersagung der Benutzung von Unionsmarken

Art. 137 Untersagung der Benutzung von Unionsmarken 2497
 Art. 138 Ältere Rechte von örtlicher Bedeutung 2499

Abschnitt 3. Umwandlung in eine Anmeldung für eine nationale Marke

Art. 139 Antrag auf Einleitung des nationalen Verfahrens 2500
 Art. 140 Einreichung, Veröffentlichung und Übermittlung des Umwandlungsantrags ... 2507
 Art. 141 Formvorschriften für die Umwandlung 2511

Kapitel XII. Das Amt

Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen

Art. 142 Rechtsstellung 2513
 Art. 143 Personal 2514
 Art. 144 Vorrechte und Immunitäten 2517
 Art. 145 Haftung 2517
 Art. 146 Sprachen 2519
 Art. 147 Veröffentlichung, Eintragung 2527
 Art. 148 Übersetzungen 2530
 Art. 149 Transparenz 2530

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Art. 150 Sicherheitsvorschriften für den Schutz von Verschlusssachen und nicht als Verschlusssache eingestuft sensiblen Informationen	2532
Abschnitt 2. Aufgaben des Amtes und Zusammenarbeit zwecks besserer Abstimmung	
Art. 151 Aufgaben des Amtes	2534
Art. 152 Zusammenarbeit zwecks besserer Abstimmung von Verfahren und Instrumentarien	2536
Abschnitt 3. Verwaltungsrat	
Art. 153 Aufgaben des Verwaltungsrats	2553
Art. 154 Zusammensetzung des Verwaltungsrats	2555
Art. 155 Vorsitzender des Verwaltungsrats	2555
Art. 156 Sitzungen	2556
Abschnitt 4. Exekutivdirektor	
Art. 157 Aufgaben des Exekutivdirektors	2557
Art. 158 Ernennung, Verlängerung der Amtszeit und Entfernung aus dem Amt	2560
Abschnitt 5. Durchführung der Verfahren	
Art. 159 Zuständigkeit	2561
Art. 160 Prüfer	2562
Art. 161 Widerspruchsabteilungen	2563
Art. 162 Registerabteilung	2564
Art. 163 Nichtigkeitsabteilungen	2565
Art. 164 Allgemeine Zuständigkeit	2567
Art. 165 Beschwerdekammern	2567
Art. 166 Unabhängigkeit der Mitglieder der Beschwerdekammern	2569
Art. 167 Präsidium der Beschwerdekammern und Große Kammer	2572
Art. 168 Übertragung von Befugnissen	2573
Art. 169 Ausschließung und Ablehnung	2573
Art. 170 Mediationszentrum	2576
Abschnitt 6. Haushalt und Finanzkontrolle	
Art. 171 Haushaltsausschuss	2579
Art. 172 Haushalt	2580
Art. 173 Feststellung des Haushaltsplans	2583
Art. 174 Rechnungsprüfung und Kontrolle	2584
Art. 175 Betrugsbekämpfung	2585
Art. 176 Rechnungsprüfung	2586
Art. 177 Finanzvorschriften	2586
Art. 178 Gebühren und Entgelte und Fälligkeit	2587
Art. 179 Zahlung der Gebühren und Entgelte	2590
Art. 180 Maßgebender Zahlungstag	2592
Art. 181 Unzureichende Zahlungen und Erstattung geringfügiger Beträge	2593
Kapitel XIII. Internationale Registrierung von Marken	
Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen	
Art. 182 Anwendung der Bestimmungen	2595
Abschnitt 2. Internationale Registrierung auf der Grundlage einer Anmeldung einer Unionsmarke oder einer Unionsmarke	
Art. 183 Einreichung einer internationalen Anmeldung	2596
Art. 184 Form und Inhalt der internationalen Anmeldung	2598
Art. 185 Eintragung in die Akte und in das Register	2605
Art. 186 Mitteilung der Nichtigkeit der Basisanmeldung oder Basiseintragung	2606
Art. 187 Antrag auf territoriale Ausdehnung des Schutzes im Anschluss an die internationale Registrierung	2607
Art. 188 Internationale Gebühren	2610

	Seite
Abschnitt 3. Internationale Registrierungen, in denen die Union benannt ist	
Art. 189	Wirkung internationaler Registrierungen, in denen die Union benannt ist 2611
Art. 190	Veröffentlichung 2613
Art. 191	Beanspruchung des Zeitrangs in einer internationalen Anmeldung 2615
Art. 192	Beantragte Inanspruchnahme des Zeitrangs beim Amt 2616
Art. 193	Bezeichnung von Waren und Dienstleistungen und Prüfung auf absolute Eintragungshindernisse 2617
Art. 194	Kollektiv- und Gewährleistungsmarken 2623
Art. 195	Recherche 2623
Art. 196	Widerspruch 2624
Art. 197	Ersatz einer Unionsmarke durch eine internationale Registrierung 2628
Art. 198	Nichtigerklärung der Wirkung einer internationalen Registrierung 2629
Art. 199	Rechtswirkung der Eintragung eines Rechtsübergangs 2630
Art. 200	Rechtswirkung der Eintragung von Lizenzen und anderen Rechten 2631
Art. 201	Prüfung von Anträgen auf Eintragung eines Rechtsübergangs, einer Lizenz oder einer Einschränkung des Verfügungsrechts des Inhabers 2631
Art. 202	Umwandlung einer im Wege einer internationalen Registrierung erfolgten Benennung der Union in eine nationale Markenmeldung oder in eine Benennung von Mitgliedstaaten 2631
Art. 203	Benutzung einer Marke, die Gegenstand einer internationalen Registrierung ist 2634
Art. 204	Umwandlung 2635
Art. 205	Kommunikation mit dem Internationalen Büro 2637
Art. 206	Sprachenregelung 2637
Kapitel XIV. Schlussbestimmungen	
Art. 207	Ausschussverfahren 2638
Art. 208	Ausübung der Befugnisübertragung 2638
Art. 209	Bestimmungen über die Erweiterung der Union 2640
Art. 210	Bewertung und Überprüfung 2644
Art. 211	Aufhebung 2644
Art. 212	Inkrafttreten 2645
Anhang I	Höhe der Gebühren 2647
Anhang II	Aufgehobene Verordnung mit ihren nachfolgenden Änderungen 2654
Anhang III	Entsprechungstabelle 2654
Sachverzeichnis 2661