

Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung

Danner-Schröder / Müller-Seitz

2. Auflage 2023
ISBN 978-3-8006-7047-5
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition.
Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage
C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit:

über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Danner-Schröder/Müller-Seitz
Qualitative Methoden in der Organisations- und
Managementforschung



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung

Ein anwendungsorientierter Leitfaden für
Datensammlung und -analyse

von

Prof. Dr. Anja Danner-Schröder

Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz

**beck-shop.de**
2. Auflage
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Prof. Dr. Anja Danner-Schröder hat eine Juniorprofessur für Management Studies an der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität Kaiserslautern-Landau.

Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz ist Inhaber des Lehrstuhls für Strategie, Innovation und Kooperation an der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität Kaiserslautern-Landau.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978-3-8006-7047-5

ISBN e-Book (ePDF): 978-3-8006-7048-2

ISBN e-Book (ePub): 978-3-8006-7049-9

© 2023 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wihlemstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck, Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Bildnachweis: Rawpixel – depositphotos.com



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort zur 2. Auflage

Dieses Buch beschäftigt sich mit den Methoden der qualitativen Organisations- und Managementforschung und soll insbesondere einen anwendungsorientierten Leitfaden darstellen. Dabei greifen wir die positive Resonanz der ersten Auflage auf und erörtern aus einer Prozessperspektive heraus das übliche Vorgehen einer qualitativen Studie. Dies dient dem Buch als strukturgebende Basis und wird über die folgenden Kapitel abgedeckt: Fallauswahl sowie Ein- und Abgrenzung (Kapitel 2), Datensammlung (Kapitel 3), ausgewählte Datenanalyseformen (Kapitel 4) sowie das Aufbereiten von Daten zur Ergebnisdarstellung (Kapitel 5). Jedes Kapitel gibt zunächst einen allgemeinen Überblick über die jeweilige Thematik, bevor anhand zweier, von dem Autorenteam durchgeführten Studien praxisnahe Beispiele dargelegt werden. Abschließend bietet jedes Kapitel zudem die Möglichkeit, anhand ausgewählter Übungsaufgaben den jeweiligen methodischen Schritt zu reflektieren und auf die eigene Abschlussarbeit anzuwenden. Das Buch ist somit zum einen für Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie der Organisationssoziologie und -psychologie geschrieben, die während ihres Studiums noch verschiedene wissenschaftliche Arbeiten schreiben müssen. Zum anderen richtet es sich an diejenigen, die zum Ende ihres Studiums hin eine Abschlussarbeit verfassen müssen. In beiden Fällen besteht die Möglichkeit, diese Arbeit mithilfe eines qualitativen Studiendesigns zu erstellen.

Für die zweite Auflage haben wir zwei umfangreiche Überarbeitungen sowie kleinere Ergänzungen vorgenommen. Die umfangreicheren Bearbeitungsschritte betreffen das Auswechseln der eigenen Fallbeispiele. Wir haben neuere Artikel aus eigener Feder zugrunde gelegt. Motivation hierfür war einerseits die thematische Bandbreite noch weiter zu variieren, andererseits neuere Entwicklungen der Datensammlung und -analyse lebendig(er) mit einfließen zu lassen. Zudem haben wir Hinweise zum Transkribieren sowie zum Umgang mit Internet-basierten Daten ergänzt.

Bei der Erstellung dieses Buches haben wir von vielen Seiten Unterstützung erfahren. Unser Dank für zahlreiche Anregungen während der Manuskripterstellung gilt Prof. Dr. Matthias Baum, Dr. Olivier Berthod, Prof. Dr. Timo Braun, Prof. Dr. Daniel Geiger, Prof. Dr. Dennis Hilgers, Assistant Professor Dr. Sylvia Hubner, Prof. Dr. Stephan Kaiser, Prof. Dr. Elke Schüssler, Prof. Dr. Dirk Steffens und Prof. Dr. Jörg

Sydow. Einen weiteren Dank schulden wir unseren Studierenden der Kurse „Qualitative Methods“ (Masterkurs) und „Qualitative Methoden“ (Doktorandenkurs), deren Feedback und engagiert-kritische Auseinandersetzung mit den Methoden im Unterricht für die Entwicklung des Buches von zentraler Bedeutung waren. Für die Schlussredaktion möchten wir uns bei Angelina Horbach bedanken. Nicht zuletzt geht unser Dank an Herrn Thomas Ammon vom Vahlen Verlag, ohne den die Erscheinung dieses Buchs nicht möglich gewesen wäre.

Kaiserslautern, im März 2023

Anja Danner-Schröder und Gordon Müller-Seitz



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1. Möglichkeiten und Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung	1
1.1 Problemstellung und Ausgangslange	2
1.2 Wie der Leitfaden zu nutzen ist	5
2. Fallauswahl sowie Ein- und Abgrenzung	7
2.1 Überblick	8
2.2 Forschungslücken identifizieren und Forschungsfragen ableiten	8
2.3 Fallauswahlstrategien	11
2.4 Empirische Rahmenbedingungen	17
3. Datensammlung	23
3.1 Überblick	24
3.2 Vorbereitende Maßnahmen und Überlegungen	24
3.2.1 Ethische, rechtliche und politische Erwägungen	24
3.2.2 Feldzugang herstellen	30
3.2.3 Gütekriterien	37
3.3 Interviews führen	46
3.3.1 Formen von Interviews	46
3.3.2 Entwicklung eines Interviewleitfadens	49
3.3.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt	52
3.4 Beobachtungen	62
3.4.1 Formen der Beobachtung und verschiedene Beobachtungsdimensionen	63
3.4.2 Das Protokollieren der erfassten Daten	66
3.4.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt	69
3.5 Dokumente und Artefakte erfassen	77

4. Ausgewählte Datenanalyseformen	83
4.1 Überblick	84
4.2 Daten sichten und sortieren	84
4.3 Daten kodieren und kategorisieren	90
4.4 Weitere Herangehensweisen	98
5. Daten für Ergebnisdarstellungen aufbereiten	103
5.1 Überblick	104
5.2 Auswertungsprozess darstellen	104
5.3 Ergebnisse durch Abbildungen unterstützen	109
6. Fazit	113
Literatur	115
Glossar	119



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG