

New Networking

Koehler

2023

ISBN 978-3-8006-7074-1

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Koehler
New Networking



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Kathrin Koehler

NEW NET WORK ING

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Der smarte Weg
zu digitaler Sichtbarkeit und
souveränem Netzwerken

Verlag Franz Vahlen München

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978 3 8006 7074 1

ISBN E-Book: 978 3 8006 7075 8

© 2023 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Bad Langensalza GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Strategische Beratung: Juliane Seyhan

Umschlaggestaltung: Vera Müller Design &

Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Illustrationen: Eva Hartmann

Grafiken: Maribel Koehler



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Für Hendrik.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort: Ein Stück des Weges | XI |
| 1 Herzlich Willkommen am virtuellen Stehtisch | 1 |
| Das Digitale skaliert bei der Kontaktpflege | 3 |
| Der smarte Weg zu mehr Sichtbarkeit | 9 |
| 2 Definiere „New“ | 11 |
| Arbeit, die uns Menschen stärkt | 13 |
| Herausforderungen von New Work | 15 |
| Digitale Netzwerke sind Bühne und Lebensader von New Work .. | 17 |
| Definiere „New“ – beim Networking | 19 |
| Überschnidungen von New Work & New Networking | 22 |
| Schlussfolgerungen für alle, die aktiv teilhaben wollen | 23 |
| Der smarte Weg zum New Networking | 25 |
| 3 Bestandsaufnahme: Beobachtungen aus der Arbeitswelt | 27 |
| Beziehungen und Befindlichkeiten: Die zwei Seiten der Networking-Medaille | 29 |
| Personal Branding oder der Jahrmarkt der Eitelkeiten | 32 |
| Diffuser Raum, diffuse Beziehungen? | 36 |
| Beziehungspflege in der New Work-Welt | 38 |
| Der smarte Weg zu guten Beziehungen | 40 |
| 4 Mut zur Sichtbarkeit: Bedenken positiv nutzen | 41 |
| Vielfältige Gründe, stumm zu bleiben | 43 |
| „Glaube nicht alles, was Du denkst und fühlst.“ | 45 |
| Neujustierung mit der differenzierten Denkpause | 49 |
| Der smarte Weg ohne Perfektionismus, Skepsis, Selbstzweifel | 53 |

| | | | |
|-------------|----------|--|-----|
| VIII | 5 | Regelbruch: Expertenpositionierung im prallen Alltag | 55 |
| | | Was bringt Dir LinkedIn? | 56 |
| | | Wie persönlich sollten wir werden? | 60 |
| | | Was ist Deine strategische Zielsetzung? | 62 |
| | | Wie können wir gut mit Selbstzweifeln umgehen? | 64 |
| | | Der smarte Weg für vielbeschäftigte Expert:innen | 66 |
| | 6 | CEOs: Mit Content bewusst persönliche Facetten betonen | 67 |
| | | New Networking in der CEO- Kommunikation: LinkedIn als Tool der kommunikativen Führung | 69 |
| | | Content-Strategien für Führungskräfte – Ideengerüst für Dich ... | 70 |
| | | Der smarte Weg für CEOs – und die Liebhaber:innen von Vielfalt | 76 |
| | 7 | Corporate Influencer: Selbstbestimmt für die Marke sprechen | 79 |
| | | Ausgangslage: Geprägt von Skepsis | 81 |
| | | Start ins Programm | 82 |
| | | Erst enttäuscht, dann Partner auf Augenhöhe | 84 |
| | | Unerwartete Effekte des vernetzten Arbeitens | 85 |
| | | Der smarte Weg zum Corporate Influencer-Programm | 88 |
| | 8 | Ab ins Séparée: Netzwerken, Introvert-Style | 91 |
| | | Wie netzwerken Introvertierte? | 93 |
| | | Fünf Impulse für Introvertierte | 95 |
| | | Der smarte Weg für Introvertierte | 99 |
| | 9 | Inhalte, die fesseln: Lernen vom Regisseur | 101 |
| | | Die Dramaturgie eines guten Postings | 103 |
| | | So schaffst Du einen Spannungsbogen | 106 |
| | | Die Beziehung zum Publikum genau justieren | 107 |
| | | Der smarte Weg zum inhaltlichen Spannungsbogen | 110 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 10 | Sondierung für den smarten Weg: Inspirationen ... | 113 |
| | Farbenfroh in der Doppelrolle: Judith Muster | 115 |
| | Altenpflege-Influencer mit Haltung: Dr. Stefan Arend | 119 |
| | Fokus auf das Wesentliche: Dr. Eva Koch | 123 |
| | In diesen Zeiten schlägt die Stunde des Energieexperten: | |
| | Andreas Busse | 126 |
| | Der smarte Weg des sozialen Vergleichs | 131 |
| 11 | Blick nach innen für mehr Kraft nach außen | 133 |
| | Warum Strategie, Tool und Haltung Hand in Hand gehen | 135 |
| | Warum digitale Sichtbarkeit eine Entscheidung ist | 140 |
| | Warum Du der Hammer und einzigartig bist | 142 |
| | Warum Feedback der Treiber ist – auch im Leadership | 145 |
| | Der smarte Weg startet mit Deiner Haltung | 147 |
| 12 | Superpower: Energie freisetzen mit Positionierung | 149 |
| | Wo willst Du Dich hin kommunizieren? | 150 |
| | Der smarte Weg zu Deinen Zielen | 162 |
| | Themenzentrierte Positionierung | 162 |
| | Der smarte Weg zu Deinen Themen | 169 |
| | Mit wem willst Du netzwerken, mit wem arbeiten? | 170 |
| | Der smarte Weg zu Deiner Zielgruppe und zum Netzwerkaufbau | 174 |
| 13 | Schritt für Schritt in die Sichtbarkeit – Deine Umsetzung | 175 |
| | Wie Du richtig guten Content entwickelst | 177 |
| | Der smarte Schritt zu gutem Content | 187 |
| | Wie Du den richtigen Kanal findest | 188 |
| | Der smarte Schritt zu Deiner Plattform | 196 |
| | Wie Du unverwechselbar wirst | 196 |
| | Der smarte Schritt zur Einzigartigkeit | 198 |
| | Wie Du langfristig Wirkung erzielst | 199 |
| | Der smarte Schritt zur souveränen Beständigkeit | 201 |
| | Bin ich erfolgreich? Datenbasiert arbeiten und die Ohren spitzen . | 202 |
| | Der smarte Schritt zur Erfolgsmessung | 205 |
| | Wie Du sichtbar wirst, ohne sichtbar zu sein | 205 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| X | Der smarte Schritt der Annäherung | 210 |
| | Wie Du Dich von Expert:innen motivieren lässt | 211 |
| | Der smarte Schritt des Mit-Redens | 213 |
| | Der smarte Weg in die Sichtbarkeit | 214 |
| 14 | New Networking: Dein Platz in der neuen Arbeitswelt | 215 |
| | Sichtbarkeit ist noch nicht Netzwerken | 218 |
| | Neun Leitplanken, um Sichtbarkeit zu gestalten | 220 |
| | Der smarte Weg über die Sichtbarkeit hinaus | 225 |
| 15 | Neue Sicht auf den Kontrollverlust | 227 |
| | Der smarte Weg endet nicht hier | 228 |
| | Literatur- und Quellenverzeichnis | 231 |
| | Quellenhinweise | 236 |
| | Danke | 239 |
| | Die Autorin | 241 |


beck-shop.de
 DIE FACHBUCHHANDLUNG