

# Metaverse und Recht

Wagner / Holm-Hadulla / Ruttloff

2023

ISBN 978-3-406-80207-2

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Wagner/Holm-Hadulla/Ruttloff (Hrsg)  
Metaverse und Recht

The logo for Beck's Shop features the text 'beck-shop.de' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three small, solid orange circles of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Metaverse und Recht

Herausgegeben von

**Prof. Dr. Eric Wagner**

Rechtsanwalt in Stuttgart

**Dr. Moritz Holm-Hadulla**

Rechtsanwalt in Stuttgart

**Dr. Marc Ruttloff**

Rechtsanwalt in Stuttgart

  
**beck-shop.de**  
2023  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

  
C.H. BECK

Zitiervorschlag

Wagner/Holm-Hadulla/Ruttloff Metaverse/Bearbeiter R.n. ...

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**www.beck.de**

ISBN Print 978 3 406 80207 2  
ISBN E-Book 978 3 406 80923 1 (ePDF)  
ISBN E-Book 978 3 406 80924 8 (ePUP)

© 2023 Verlag C. H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH  
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Fotosatz Buck  
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

  
chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# Inhaltsverzeichnis

<b>Bearbeiterverzeichnis</b> .....	XVII
<b>Vorwort</b> .....	XXI
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	XXIII

## §1

### Gerichtliche Zuständigkeit/Konfliktlösung

<b>I. Zivilprozesse, Schiedsverfahren und Zwangsvollstreckung: Eine neue Welt?</b> .....	1
<b>II. Zivilprozesse</b> .....	2
1. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte .....	2
2. Wirksamkeit von Vereinbarungen zu Gerichtsständen und pro- zessualen Smart Contracts .....	4
3. Verwendung digitaler Instrumente im Zivilprozess: Der digitale Zivilprozess der Zukunft .....	5
a) Beweiskraft elektronischer Dokumente .....	5
b) Videoverhandlungen auch im Metaverse? .....	5
c) Spezifische zivilprozessuale Onlineverfahren? .....	6
4. Der Umgang mit dem Wunsch der Metaverse-Nutzer nach Anonymität .....	6
<b>III. Schiedsverfahren</b> .....	7
1. Wirksamkeit von Schiedsvereinbarungen .....	8
2. Metaverse-spezifische Anforderungen an Schiedsverfahren .....	9
a) Schiedsgerichtsordnungen für Online-Schiedsverfahren .....	10
b) Videoverhandlungen und Online-Beweisaufnahmen .....	10
c) Schiedsort im Metaverse? .....	11
d) Schiedsspruch als Online-Schiedsspruch oder <i>Smart Contract</i> ? .....	11
3. Der Umgang mit dem Wunsch nach Anonymität .....	12
4. Blockchain-Arbitration .....	13
<b>IV. Zwangsvollstreckung und Metaverse</b> .....	15
1. Anonymität und Zwangsvollstreckung – Vollstreckung zwischen Avataren? .....	15
2. Zwangsvollstreckung in Avatare? .....	16
3. Vollstreckung bei Herausgaben von Avataren .....	17
4. Grenzüberschreitende Vollstreckung .....	17

§2

**Internationales Privatrecht und Zivilrecht**

<b>I.</b>	<b>Zuständigkeit und Anwendbares Recht</b> .....	19
	1. Zuständiges (internationales) Gericht .....	20
	2. Vertragliche Ansprüche .....	21
	a) Materielles Einheitsrecht am Beispiel des CISG .....	21
	b) Rom I-VO .....	22
	aa) Rechtswahl der Parteien .....	23
	bb) Rechtsbestimmung ohne Vereinbarung .....	25
	cc) Verbraucherverträge .....	26
	dd) Fazit .....	26
	3. Außervertragliche Schuldverhältnisse .....	27
	4. Ordre Public-Vorbehalt .....	27
<b>II.</b>	<b>Weitere zivilrechtliche Aspekte des Metaverse</b> .....	28
	1. Vertragsgegenstand .....	28
	2. Vertragsparteien .....	29
	3. Einordnung digitaler Grundstücke .....	30
	4. Haftung & Gewährleistung von digitalen „Items“ .....	30
<b>III.</b>	<b>Smart Contracts</b> .....	31
	1. Einordnung und Definition .....	31
	2. Funktionsweise .....	31
	3. Einsatzbereich .....	32

§3

**Arbeitsrecht**

<b>I.</b>	<b>Einleitung</b> .....	33
<b>II.</b>	<b>Anwendbares Recht</b> .....	34
	1. Arbeitsvertragsparteien mit Sitz in Deutschland .....	35
	2. Arbeitsvertragsparteien mit Sitz in verschiedenen Staaten .....	35
	3. Arbeitsverhältnisse mit Schwerpunkt der Tätigkeit im Metaverse .....	36
<b>III.</b>	<b>Der Einstieg ins Metaverse</b> .....	36
	1. Individualrechtliche Umsetzung .....	37
	2. Kollektivrechtliche Umsetzung .....	38
	a) Zuordnung zum Betrieb .....	38
	b) Mitbestimmung des Betriebsrats .....	39
	aa) §87 Abs. 1 Nr. 1 BetrVG: Ordnung und Verhalten im Betrieb .....	39
	bb) §87 Abs. 1 Nr. 2 BetrVG: Verteilung der Arbeitszeit .....	40
	cc) §87 Abs. 1 Nr. 4 BetrVG: Art und Auszahlung der Vergütung .....	40
	dd) §87 Abs. 1 Nr. 6 BetrVG: Einführung von IT Systemen .....	40
	ee) §87 Abs. 1 Nr. 7 BetrVG: Gesundheitsschutz .....	42
	ff) §87 Abs. 1 Nr. 14 BetrVG: Mobile Arbeit .....	42

gg) § 95 Abs. 3 S. 1 BetrVG: Versetzung	43
hh) §§ 96 ff. BetrVG: Weiterbildung	43
<b>IV. Gestaltung der Avatare</b>	44
<b>V. Vergütung</b>	45
<b>VI. Arbeitsschutz</b>	47
<b>VII. Arbeitnehmerdatenschutz</b>	48
<b>VIII. Konfliktlösungsansätze</b>	50

## § 4

### Gesellschaftsrecht/Mergers & Acquisitions

<b>I. Gesellschaftsrecht</b>	55
1. Gesellschaftsrecht auf der Ebene der Metaverse-Betreiber	56
a) Dezentrale Metaverse-Strukturen – DAOs als zentrale Erscheinungsform	56
aa) Anwendbares Recht	57
bb) Errichtung	59
cc) Außenverhältnis und Haftungsbeschränkung	60
dd) Innenverhältnis: Innere Willensbildung und Governance-Struktur	62
ee) Fehlende Flexibilität im Krisenmanagement als neue Herausforderung der Governance	67
b) Zentrale Metaverse-Strukturen	68
2. Gesellschaftsrecht auf der Ebene des Metaverses selbst	69
a) Metaverse als Kommunikationsplattform für gesellschaftsrechtliche Vorgänge	69
b) Originäre Metaverse-Gesellschaften	69
aa) Anwendbares Recht	70
bb) Beteiligte Rechtssubjekte	70
cc) Denkbare Gesellschaftsformen	71
<b>II. Mergers &amp; Acquisitions</b>	71
1. M&A auf der Ebene der Metaverse-Betreiber und Metaverse-Wegbereiter	71
a) Token	72
aa) Token-Arten	72
bb) Token-Transaktionen	73
cc) Token-Regelungen im Rahmen von M&A-Transaktionen	76
dd) Erwerb von Equity Token – „Öffentliche Übernahmen“ und Verschmelzungen im Metaverse-Bereich?	77
b) (Weitere) Besonderheiten bei Legal Due Diligence und Vertragsdokumentation	77
aa) Legal Due Diligence	77
bb) Vertragsdokumentation	78



2. M&A auf der Ebene des Metaverses selbst . . . . .	78
a) Metaverse als Kommunikationsplattform im M&A-Prozess . . . . .	78
b) M&A betreffend originäre Metaverse-Gesellschaften . . . . .	79

**§5**

**Compliance & Investigations**

<b>I. Einleitung . . . . .</b>	<b>81</b>
<b>II. Compliance . . . . .</b>	<b>81</b>
1. Grundsätze eines „CMS“: Pflicht zur Einrichtung und fortlaufenden Anpassung eines CMS und Risikoanalyse . . . . .	81
a) Risikoanalyse um angemessene Informationsgrundlage zu schaffen . . . . .	82
b) Errichtung einer Organisationsstruktur (unternehmerische Entscheidung zum Wohl der Gesellschaft) . . . . .	82
2. Metaverse und Web3 – Anwendbares Recht? . . . . .	84
a) Wesen der Blockchain . . . . .	84
b) Wesen des Metaverses . . . . .	84
c) Zwischenfazit . . . . .	85
d) Anwendung deutschen Strafrechts . . . . .	85
aa) Allgemeine Grundsätze . . . . .	85
bb) Erfolgsdelikte . . . . .	85
cc) Abstrakte Gefährdungsdelikte . . . . .	86
dd) Mittäterschaft und Teilnahme . . . . .	87
ee) §§ 5–7 StGB . . . . .	87
ff) Ausblick . . . . .	87
e) Anwendung ausländischen Rechts . . . . .	87
aa) Relevanz? . . . . .	87
bb) Rechtsvergleich mit den USA . . . . .	88
f) Zusammenfassung . . . . .	90
3. Pflichten des Unternehmens im Einzelnen: . . . . .	90
a) Metaverse und Web3 Risikoanalyse . . . . .	90
b) Einrichtung und Betrieb eines angemessenen Compliance Management Systems . . . . .	91
4. Risikoschwerpunkte im Web3 und Metaverse . . . . .	92
a) Metaverse ja – aber welches? . . . . .	92
b) Betrug . . . . .	94
aa) „Rug Pull“ . . . . .	94
bb) Pyramidensystem . . . . .	95
cc) Decentralized Finance . . . . .	96
c) „Insiderhandel“ (mit oder ohne Finanzinstrument) . . . . .	96
d) Unerlaubte Veranstaltung eines Glücksspiels . . . . .	97
e) Geldwäsche und Sanktionen . . . . .	98
<b>III. Investigations im Metaverse und Web3 . . . . .</b>	<b>101</b>
1. Pflicht Anhaltspunkte von Fehlverhalten zu ermitteln . . . . .	101
2. Besonderheiten einer Investigation im Web3 und Metaverse . . . . .	101
a) Pseudonyme aus der ganzen Welt . . . . .	101

## Inhaltsverzeichnis

b) Transaktionen im Web3 . . . . .	102
c) Aufbewahrungspflichten im Unternehmen . . . . .	103
d) Zusammenfassung . . . . .	103

### §6 IP

<b>I. Einleitung</b> . . . . .	105
<b>II. Territorialitätsprinzip</b> . . . . .	105
<b>III. Markenrecht</b> . . . . .	107
1. Markenschutz neuer virtueller Marken und Dienstleistungen . . . . .	108
2. Markenschutz im virtuellen Raum durch für physische Waren oder Dienstleistungen eingetragene Marken? . . . . .	110
a) Doppel-Identität . . . . .	110
b) Ähnlichkeit und Verwechslungsgefahr . . . . .	111
c) Bekanntheitsschutz . . . . .	112
<b>IV. Designrecht</b> . . . . .	114
1. Schutzfähigkeit von Designs im Metaverse . . . . .	114
2. Berechtigte . . . . .	115
3. Verletzungshandlungen . . . . .	115
<b>V. Patentrecht</b> . . . . .	116
1. Hardware . . . . .	116
2. Software . . . . .	116
3. Daten . . . . .	117
4. Insbesondere: Blockchain-Technologien . . . . .	118
5. Patentverletzungen im virtuellen Raum . . . . .	119
<b>VI. Urheberrecht</b> . . . . .	120
1. Dem Metaverse zugrunde liegende Software . . . . .	120
2. Schöpfungen innerhalb des Metaverse . . . . .	121
a) Schutzfähigkeit von originären Schöpfungen innerhalb des Metaverse . . . . .	121
b) Berechtigte . . . . .	123
c) Verletzungshandlungen . . . . .	124
3. Urheberrechtlicher Schutz vor dem Nachbau physischer Werke im Metaverse . . . . .	125
4. Insbesondere: Urheberrecht und NFTs . . . . .	126

### §7

#### Regulatory – Produktsicherheit, Cyber-Security und Medienrecht

<b>I. Einleitung</b> . . . . .	129
<b>II. Regulatorischer Rahmen</b> . . . . .	130
1. Anwendbares Recht . . . . .	130
2. KI-Verordnungs-Entwurf . . . . .	131

## Inhaltsverzeichnis

a)	Sachlicher Anwendungsbereich	132
b)	Risikobasierter Ansatz	133
aa)	Einstufung als Hochrisiko-KI-System	134
bb)	KI-System als Sicherheitskomponente	134
cc)	Ausdrücklich genannte Hochrisiko-KI-Systeme	135
c)	Pflichten der Wirtschaftsakteure	136
aa)	Adressaten der Pflichten	136
bb)	Pflichten in Bezug auf Hochrisiko-KI-Systeme	138
cc)	Pflichten für KI-Systeme unabhängig von einem erhöhten Risiko	141
d)	Marktüberwachung und Durchführung	141
e)	Fazit	144
3.	Cyber-Resilience-Act-Entwurf	144
a)	Sachlicher Anwendungsbereich	145
b)	Allgemeine Marktzugangsregelungen	146
c)	Pflichten der Wirtschaftsakteure	147
aa)	Pflichten der Hersteller	147
bb)	Konformitätsbewertungsverfahren	147
cc)	Dokumentations- und Prüfpflichten	148
dd)	Informationspflichten	148
ee)	Überwachungs- und Beseitigungspflichten	149
ff)	Meldepflichten	149
d)	Pflichten des Quasi-Herstellers	149
e)	Pflichten der Importeure und Händler	150
f)	Marktüberwachung und Durchsetzung	150
g)	Fazit	151
4.	Digital Services Act	152
a)	Anwendungsbereich	152
aa)	Sachlicher Anwendungsbereich	152
bb)	Territorialer Anwendungsbereich	153
b)	Wesentliche Regelungen	154
aa)	Haftungsprivilegien	155
bb)	Einrichtung einer zentralen elektronischen Kontaktstelle	156
cc)	Anforderungen an Allgemeine Geschäftsbedingungen und Transparenzpflichten	156
dd)	Einrichtung eines Melde- und Abhilfeverfahrens	157
ee)	Begründungspflicht bei Nutzungsbeschränkungen und internes Beschwerdeverfahren	158
ff)	Eigene Meldepflichten bei Verdacht auf bestimmte Straftaten	158
gg)	Verbot von Dark Patterns	159
hh)	Werbung	159
ii)	Jugendschutzbestimmungen	160
jj)	Verbraucherschutzbestimmungen	160
c)	Durchsetzung und Sanktionen	161
5.	Plattform-to-Business-Verordnung	161
a)	Anwendungsbereich	162
aa)	Sachlicher Anwendungsbereich	162

## Inhaltsverzeichnis

bb) Territorialer Anwendungsbereich . . . . .	162
b) Wesentliche Regelungen . . . . .	163
aa) Anforderungen an Allgemeine Geschäftsbedingungen . .	163
bb) Internes Beschwerdemanagementverfahren und Mediation . . . . .	165
c) Durchsetzung und Sanktionierung . . . . .	166
6. Nationale Regelungen . . . . .	166
a) Netzwerkdurchsetzungsgesetz (NetzDG) . . . . .	166
aa) Anwendungsbereich . . . . .	167
bb) Verhältnis zum DSA . . . . .	167
b) Telemediengesetz . . . . .	168
<b>III. Ausblick . . . . .</b>	<b>169</b>

## §8

### Datenschutzrecht

<b>I. Funktion und Rechtsquellen des Datenschutzes . . . . .</b>	<b>171</b>
<b>II. Schutzgegenstand: personenbezogene Daten . . . . .</b>	<b>172</b>
1. Definition, Identifizierbarkeit . . . . .	172
2. Datenkategorien im Metaverse . . . . .	174
<b>III. Rollen der Beteiligten . . . . .</b>	<b>176</b>
1. Überblick der datenschutzrechtlichen Rollen: Verantwortliche, gemeinsam Verantwortliche und Auftragsverarbeiter, betroffene Person . . . . .	176
2. Einordnung der Metaverse-Akteure . . . . .	177
a) Plattformanbieter . . . . .	178
b) Betreiber von Metaverse-Präsenzen . . . . .	178
c) Besucher . . . . .	179
3. Insbesondere: gemeinsame Verantwortung . . . . .	180
<b>IV. Grundprinzipien für zulässige Datenverarbeitung . . . . .</b>	<b>182</b>
1. Verarbeitungsgrundsätze des Art. 5 Abs. 1 DS-GVO . . . . .	182
2. Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung (Rechtsgrundlagen) . . .	183
3. Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung durch Plattformanbieter . . . . .	185
4. Rechtsgrundlagen für Betreiber von Metaverse-Präsenzen . . . .	186
5. Datenübermittlungen in Drittländer . . . . .	187
<b>V. Betroffenenrechte . . . . .</b>	<b>188</b>
1. Überblick . . . . .	188
2. Pflichtenabgrenzung Plattformanbieter/Betreiber von Metaverse-Präsenzen . . . . .	190
3. Einzelfragen . . . . .	191
<b>VI. Sanktionen . . . . .</b>	<b>192</b>
1. Schadensersatz . . . . .	192
2. Bußgelder . . . . .	192

**§9  
Kartellrecht**

<b>I.</b>	<b>Einleitung</b> .....	195
<b>II.</b>	<b>Kartellverbot: Art. 101 Abs. 1 AEUV, §1 GWB</b> .....	196
	1. Unternehmensbegriff .....	196
	2. Rechtsträger/Haftungszurechnung .....	197
	a) Rechtsträger bei zentral organisierten Metaverse- Plattformen .....	197
	b) Rechtsträger bei dezentral organisierten Metaverse- Plattformen .....	198
	c) Pseudonymisierung der Nutzer als Haftungshindernis für Verhalten im Metaverse? .....	200
<b>III.</b>	<b>Vereinbarung zwischen Unternehmen bzw. aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen</b> .....	200
	1. Vereinbarungen .....	200
	2. Abgestimmte Verhaltensweisen/Informationsaustausch .....	201
<b>IV.</b>	<b>Wettbewerbsbeschränkung</b> .....	202
<b>V.</b>	<b>Freistellungsmöglichkeiten</b> .....	203
<b>VI.</b>	<b>Kartellverstöße im Metaverse</b> .....	203
	1. Generelle Themenfelder .....	203
	2. Standardsetzung/Normierung .....	204
	3. Verbot von Bestpreisklauseln .....	205
<b>VII.</b>	<b>Missbrauchsverbote und Regulierung einseitiger Verhaltensweisen</b> .....	206
	1. Relevante Tatbestände .....	206
	a) Missbrauchsverbote .....	206
	b) DMA .....	208
	c) § 19a GWB .....	209
	2. Ausgewählte Verhaltensweisen .....	210
	a) Zugangsansprüche im Metaverse-Kontext .....	210
	aa) Zugang zu Metaverse-Plattformen? .....	211
	bb) Zugang zu Daten .....	212
	cc) Datenportabilität/Interoperabilität .....	213
	b) Technische Durchlässigkeit von Plattformen (sideloading/anti-steering Verbot) .....	215
	c) Kopplung und Bündelung .....	215
	d) Selbstbevorzugung .....	218
	e) Zusammenführen von Daten aus verschiedenen Quellen ...	220
	f) Nutzung von Dritt-Transaktionsdaten .....	221
<b>VIII.</b>	<b>Compliance und Kartellrechtsdurchsetzung</b> .....	222
	1. Kartellrechtliche Compliance im Metaverse-Kontext .....	222
	2. Besonderheiten im Kartellverfahrensrecht .....	222

<b>IX. Fusionskontrolle</b> .....	224
1. Kartellrechtlicher Unternehmensbegriff .....	224
2. Marktabgrenzung im Metaverse-Kontext .....	224
3. Besonderheiten des Zusammenschlusstatbestandes bei Zusammenschlüssen zwischen Metaverse-Plattformen .....	226
4. Bedeutung der fusionskontrollrechtlichen Schwellenwerte .....	226
a) Relevante Schwellenwerte nach der FKVO/GWB .....	226
b) Transaktionswertschwelle nach § 35 Abs. 1a GWB .....	227
c) Verweisung an die EU-Kommission nach Art. 22 FKVO .....	229
d) Unterrichtungspflicht nach Art. 14 DMA .....	231
5. Wettbewerbliche Effekte im Zusammenhang mit Metaverse-Plattformen und -Diensten .....	231
a) Ausgangspunkt .....	231
b) Daten als Wettbewerbsfaktor .....	232
aa) Kumulation wettbewerbsrelevanter Daten .....	233
bb) Marktabstottung mittels wettbewerbsrelevanter Daten .....	234
c) Konglomerate Zusammenschlüsse: Stärkung digitaler Ökosysteme .....	235

**§ 10**

**Finanzaufsichtsrecht**

<b>I. Einleitung</b> .....	237
<b>II. Anwendbarkeit des deutschen Finanzaufsichtsrechts</b> .....	238
<b>III. Virtuelle Vermögenswerte im Metaverse</b> .....	239
1. Exkurs: Gesetzliche Zahlungsmittel .....	239
2. E-Geld .....	240
a) Definition des E-Geldes .....	240
aa) Elektronisch, darunter auch magnetisch, gespeichert .....	240
bb) Monetärer Wert .....	241
cc) Forderungen gegenüber einem Emittenten .....	241
dd) Gegen Zahlung eines Geldbetrages .....	243
ee) Durchführung eines Zahlungsvorgangs .....	243
ff) Von anderen natürlichen oder juristischen Personen als dem Emittenten angenommen .....	243
b) E-Geld im Metaverse .....	244
3. Kryptowerte (insbesondere virtuellen Währungen) .....	244
a) Definition des Kryptowertes .....	244
b) Kryptowerte im Metaverse .....	246
4. Security Token .....	246
a) Definition des Security Tokens .....	246
b) Security Token im Metaverse .....	247

<b>IV. Die Verwahrung von Kryptowerten</b> . . . . .	247
<b>V. Ausblick: Verordnung über Märkte in Kryptowerten</b> . . . . .	249
<b>VI. Zahlungsdienste im Metaverse</b> . . . . .	249
1. Die Akzeptanz von „Hauskarten“ im Metaverse . . . . .	250
2. Gebündelte Dienste und Produkte . . . . .	252
3. Plattformen im Metaverse . . . . .	253
<b>VII. Beratung in Bezug auf virtuelle Vermögenswerte</b> . . . . .	253
1. Erlaubnispflicht und Folgepflichten bei Anlagenberatung in Bezug auf Finanzinstrumente . . . . .	254
a) Vorgaben gemäß WpIG/IFR . . . . .	254
b) Organisatorische Pflichten aus dem WpHG . . . . .	256
2. Wohlverhaltenspflichten des WpHG . . . . .	257

**§ 11  
Steuerrecht**

<b>I. Einleitung</b> . . . . .	261
<b>II. Ertragsteuern</b> . . . . .	261
1. Vermögensverwaltung oder Gewerbebetrieb? . . . . .	262
2. Bilanzielle Fragen . . . . .	263
a) Bilanzierung und Folgebewertung von Fungible Token . . . . .	263
b) Bilanzierung und Folgebewertung von NFTs . . . . .	265
<b>III. Umsatzsteuer</b> . . . . .	266
1. Steuerpflichtige Umsätze . . . . .	266
a) In-Game- oder Außenumsätze? . . . . .	266
aa) Ausgangspunkt: BFH-Rechtsprechung zu „Second Life“ . . . . .	266
bb) Übertragbarkeit der Rechtsprechung auf andere virtuelle Welten und Kritik . . . . .	267
cc) Praktische Erwägungen . . . . .	267
b) Einsatz virtueller Währungen . . . . .	268
c) Lieferung oder sonstige Leistung . . . . .	270
aa) Analoge Gegenstände . . . . .	270
bb) Veranstaltungen im Metaverse . . . . .	270
cc) Umsätze mit NFTs . . . . .	270
2. Ort der Leistung . . . . .	271
a) Die Verkäufe im Metaverse . . . . .	271
aa) Analoge Gegenstände . . . . .	271
bb) NFTs . . . . .	271
cc) Nebeneinander von analogen Gegenständen und NFTs . . . . .	272
b) Veranstaltungen im Metaverse . . . . .	273
c) Zwischenfazit/Praxishinweis . . . . .	273

<b>IV. Lohnsteuer</b> .....	274
1. Veranlassung aus dem Arbeitsverhältnis .....	274
2. Barlohn oder Sachbezug .....	275
3. Bewertung .....	276
4. Zufluss .....	276
5. Zwischenfazit/Praxishinweis .....	277

## § 12

### **Implikationen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes für das Metaverse**

<b>I. Einleitung</b> .....	279
<b>II. Überblick über die Pflichten nach dem LkSG</b> .....	279
1. Adressatenkreis .....	280
2. Pflichtensphären .....	280
3. Sorgfaltspflichten .....	281
4. Drohende Rechtsfolgen bei Verstößen .....	283
<b>III. Auswirkungen des LkSG für das Metaverse</b> .....	284
1. Im Metaverse tätige Unternehmen als Adressat des LkSG? .....	284
2. Metaverse als Teil der Lieferkette .....	285
a) Zulieferbeziehungen des Erstellers eines digitalen Gegenstands .....	285
b) Zulieferbeziehung zum Veräußerer eines digitalen Gegenstands .....	287
c) Zulieferbeziehung zu dem Unternehmen, welches die Schnittstelle zum Metaverse bereitstellt .....	287
d) Zulieferbeziehungen wegen der Hardware, die für den eigenen Zugang zum Metaverse erforderlich ist .....	288
3. Auswirkungen des Bezugs zum Metaverse auf die Pflichtenerfüllung nach dem LkSG .....	288
a) Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung .....	289
b) Auswirkungen auf die Pflicht zur Durchführung von Risikoanalysen (§ 5 LkSG) .....	290
c) Auswirkungen auf die Pflicht zur Einführung eines Beschwerdeverfahrens (§ 8 LkSG) .....	290
d) Auswirkungen auf die Pflichten gegenüber mittelbaren Zulieferern .....	291
e) Auswirkungen auf weitere Sorgfaltspflichten .....	291
<b>Sachverzeichnis</b> .....	293