

Influencer-Besteuerung

Heine / Trinks

2023

ISBN 978-3-406-80248-5

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Heine/Trinks
Influencer-Besteuerung


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Influencer-Besteuerung

Die steuerliche Beratung von
Creator- und Influencer-Mandaten

von

Dipl.-Finanzw. (FH) Michael Heine, LL.M.

Hochschule Meißen (FH) und Fortbildungszentrum, Stauchitz

und

Matthias Trinks

Rechtsanwalt, Eisenhüttenstadt

beck-shop.de
2023
DIE FACHBUCHHANDLUNG



Zitirvorschlag: Heine/Trinks, Influencer-Best.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 80248 5

© 2023 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Uhl + Massopust GmbH, Aalen
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie


beck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Creator und Influencer entfalten eine immer größere wirtschaftliche Bedeutung. Schätzungen zufolge erzielen in Deutschland inzwischen weiter über 3 Millionen Menschen Einnahmen aus dem Erstellen von Inhalten für Social-Media-Plattformen wie Instagram, TikTok oder YouTube.

Da liegt es nahe, dass der Fiskus auf diese generierten wirtschaftlichen Mehrwerte zugreifen will. Für die betroffenen Unternehmer ergeben sich dabei gleich eine ganze Reihe von steuerlichen Problemen: Durch das bewusste Stehen in der Öffentlichkeit sind sie als Steuersubjekt besonders leicht identifizierbar. Infolge der engen Verzahnung von Erwerbs- und Privatsphäre tauchen überdies besondere steuerliche Abgrenzungsfragen auf. Und schließlich ergeben sich gegenüber tradierten Berufen gänzlich neue Problemstellungen, auf welche die Steuerpraxis bislang nicht immer eine Antwort hat.

Das vorliegende Werk unternimmt daher den Versuch eines umfassenden Problemaufrisses zur Frage, welche steuerlichen Besonderheiten (bei der Beratung) für Creator und Influencer zu beachten sind.

Kritik, Anregungen Hinweise sind willkommen unter steuerrecht@beck.de.

November 2022

Verlag und Verfasser

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Autoren



Michael Heine

Diplom-Finanzwirt (FH) Michael Heine, LL.M. ist seit 2019 hauptamtlicher Dozent für Ertragsteuerrecht an der Hochschule Meißen (FH) und Fortbildungszentrum. Zuvor in verschiedenen Bereichen der Sächsischen Finanzverwaltung tätig. Veröffentlicht regelmäßig zu aktuellen Fragen der Einkommensteuer, Gewerbesteuer und Gewinnermittlung.



Matthias Trinks

Rechtsanwalt Matthias Trinks ist seit 2018 Partner der Steuerrechtskanzlei txt AG. Studium der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften in Frankfurt (Oder) und Mannheim. Regelmäßige Veröffentlichungen, ua Mitarbeit an Kommentaren zum Umsatz- und Gewerbesteuerrecht. Berät Creator und Influencer in Steuerfragen und berichtet selbst über aktuelle und praktische Steuerthemen auf dem YouTube-Kanal ‚Kanzlei txt‘.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autoren	VII
Abkürzungs- und Literaturverzeichnis	XIII

A. Einführung **1**

I. Bedeutung der Creator und Influencer	1
II. Wirtschaftliche Bedeutung	1
III. Steuerliche Bedeutung	2

B. Arten von Influencern **3**

I. Beauty- und Fashion-Influencer	3
II. Corporate Influencer	4
III. DIY-Influencer	4
IV. Finanz-Influencer	4
V. Fitness-Influencer	5
VI. Food-Influencer	5
VII. Gaming-Influencer	6
VIII. Garten-Influencer	6
IX. Kidfluencer/Family-Influencer	6
X. Medizin-Influencer	7
XI. Petfluencer	7
XII. Sinnfluencer	7
XIII. Technik-Influencer	8
XIV. Travel-Influencer	8
XV. Weitere Arten von Influencern	8

C. Ertragsteuern **9**

I. Einkommensteuer	9
1. Betriebseröffnung	9
2. Einkunftsart	10
a) Einkünfte aus Gewerbebetrieb	10
aa) Selbständigkeit	10
bb) Nachhaltigkeit	10
cc) Gewinnerzielungsabsicht	11
dd) Beteiligung am allgemeinen wirtschaftlichen Verkehr ...	14
b) Einkünfte aus freiberuflicher Tätigkeit	14
aa) Wissenschaftliche Tätigkeit	14
bb) Künstlerische Tätigkeit	15
cc) Schriftstellerische Tätigkeit	18

dd) Unterrichtende Tätigkeit	19
ee) Katalogberufe	20
ff) Leitende und eigenverantwortliche Tätigkeit	21
c) Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit	22
aa) E-Sport	22
bb) Corporate Influencer	23
d) Einkünfte aus Kapitalvermögen	23
e) Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung	24
f) Einkünfte aus privaten Veräußerungsgeschäften	25
aa) Sammelkarten	25
bb) Handel mit Social-Media-Accounts	28
g) Mehrere Tätigkeiten	28
aa) Gewerbliche und freiberufliche Tätigkeit	28
bb) Hauptbetrieb und Influencer-Betrieb	30
cc) Mehrere Influencer-Betriebe	31
h) Zurechnung der Einkünfte	31
i) Gewinnermittlungsart	32
j) Aufzeichnungspflichten	32
3. Einnahmen	33
a) Allgemeines	33
b) Sachzuwendungen	35
4. Betriebsausgaben	39
a) Originäre Kosten der Lebensführung	39
aa) Ernährung	39
bb) Kleidung	41
cc) Gesundheit	42
dd) Haustiere	44
b) Technische Ausrüstung	46
c) Sonstige Arbeitsmittel	49
d) Raumkosten	51
aa) Büro und Studio	51
bb) Häusliches Arbeitszimmer	53
cc) Homeoffice-Pauschale	55
e) Fremdleistungen	57
f) Personalkosten	58
aa) Arbeitslohn	58
bb) Mitarbeiterverpflegung	59
g) Gebühren, Versicherungen und Beiträge	59
h) Fortbildungskosten	60
i) Reise- und Mobilitätskosten	61
j) Bußgelder, Strafen, Schadenersatz	64
k) Namens- und Markenrechte	65
l) Social-Media-Accounts	67
5. Spendenabzug	68
a) Allgemeines	68
b) Sachspenden	68
6. Beendigung der Tätigkeit	69
a) Veräußerung eines Teilbetriebs	69
b) Betriebsveräußerung im Ganzen	70

- c) Betriebsunterbrechung 71
- d) Betriebsaufgabe 72
- 7. Internationale Aspekte 72
 - a) Unbeschränkte Steuerpflicht 72
 - aa) Besteuerungsrecht 72
 - bb) Wegzugsbesteuerung 74
 - b) Beschränkte Steuerpflicht 75
- 8. Exkurs: Aufwendungen für Influencer-Marketing im beauftragenden Unternehmen 76
- II. Gewerbesteuer 78

D. Umsatzsteuer 80

- I. Unternehmensbeginn 80
- II. Kleinunternehmer 82
- III. Leistungseinkauf 84
 - 1. Vorsteuerabzug 85
 - 2. Aufzeichnungspflichten 86
 - a) Rechnungseingang 86
 - aa) Streitthema: Leistungsbeschreibung 87
 - bb) Übrige Rechnungsmerkmale 89
 - cc) Sonderproblem: Amazon-Einkauf 91
 - b) Archivierung 91
- IV. Leistungserbringung 92
 - 1. Grundregelungen 92
 - 2. Produktproben und Tauschgrundsätze 93
 - 3. Sonderfall: „Donations“ 95
 - 4. Anzuwendender Steuersatz 97
 - 5. Grenzüberschreitende Umsätze 98
 - a) Leistungserbringung B2B an Social-Media-Plattformen und sonstige Auslandskunden 98
 - b) Leistungserbringung B2C 99
 - 6. Rechnungslegung 100
 - a) Inlandsumsätze 100
 - b) Auslandsumsätze 100
 - c) Gutschriften 101
 - 7. Deklaration 102
 - a) Voranmeldungen 102
 - b) Dauerfristverlängerung 103
 - c) Jahreserklärungen 103
 - d) Zusammenfassende Meldung 104
- V. Unternehmensbeendigung 104
 - 1. Unternehmensveräußerung 104
 - 2. Unternehmensaufgabe 105
 - 3. Unternehmensunterbrechung 105

E. Glossar 107

F. Anhang	173
Musterrechnung	173
Musterrechnung Kleinunternehmer	174
Musterrechnung YouTube	175
Muster-ZM (YouTube)	176
Sachregister	179



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG