

Data inspired

Wernicke

2024

ISBN 978-3-8006-7129-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

DATA INSPIRED

Erfolgskonzepte für die datengetriebene Organisation



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

DATA INSPIRED

Erfolgskonzepte für die datengetriebene
Organisation


beck-shop.de
von
Sebastian Wernicke
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978-3-8006-7129-8

ISBN ePDF: 978-3-8006-7130-4

ISBN ePUB: 978-3-8006-7131-1

© 2024 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Paraplui

Bildnachweis: Sebastian Wernicke



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Was dieses Buch für Sie bereithält

Der erfolgreiche Einsatz von Daten und K.I. ist bereits heute ein entscheidender Wettbewerbsvorteil, demnächst jedoch überlebensnotwendig. Es gibt daher kaum eine Organisation, die nicht datengetrieben(er) sein möchte. Allerdings gelingt den meisten Organisationen diese Transformation nicht. Selbst groß angelegte Initiativen bleiben in der Umsetzung stecken oder liefern trotz viel Geld und Aufwand nur wenig inspirierende Ergebnisse.

„Data Inspired“ ist ein praktischer Leitfaden, wie man erfolgreich eine datengetriebene Organisation aufbaut. Anstatt dies mit abstrakten Modellen oder technischem Jargon zu tun, ist dieses Buch um konkrete Erfolgskonzepte herum gebaut. Diese ermöglichen Ihnen ein tiefgehendes Verständnis der wesentlichen Erfolgsfaktoren, ohne bloße Rezepte vorzuschreiben. Mit einer Mischung aus zahlreichen Beispielen und Storytelling ist dieses Buch darauf ausgelegt, Ihnen dabei nicht nur neues Wissen zu vermitteln, sondern auch Freude beim Lesen zu bereiten.

Dieses Buch ist in fünf Teile gegliedert:

- Teil 1 entmystifiziert die Themen „Daten“ und „datengetriebene Organisation“ und räumt dabei mit häufigen Missverständnissen auf. Gleichzeitig wird klar, warum der erfolgreiche Einsatz von Daten und K.I. eine entscheidende Rolle für das Überleben der meisten Organisationen spielt.
- Teil 2 erläutert die Psychologie des datengetriebenen Handelns und Entscheidens. Er zeigt, dass es bei der datengetriebenen Organisation um weit mehr geht als „Daten + Organisation“ und der Schlüssel zu einem erfolgreichen Wandel vielmehr in der Kultur des Unternehmens liegt als in Strukturen oder Technologie.
- Teil 3 führt Sie konkret und anschaulich durch die vier Handlungsfelder einer datengetriebenen Organisation – angefangen vom Messen und Steuern mit Kennzahlen bis hin zum erfolgreichen Einsatz von Künstlicher Intelligenz.
- Teil 4 zeigt Ihnen, wie Sie die Unternehmensstrategie so gestalten, dass eine erfolgreiche Transformation gelingt, wie Sie häufige Fallen auf dem Weg zur datengetriebenen Organisation vermeiden und warum es eigentlich besser wäre, anstatt einer datengetriebenen Organisation eine dateninspirierte Or-

ganisation werden zu wollen. Das abschließende „dateninspirierte Manifest“ fasst die Erkenntnisse dieses Buchs kurz und pointiert zusammen.

- Teil 5 ist ein Werkzeugkasten mit praxiserprobten Workshopformaten, Methoden und Checklisten, die Ihnen auf der Reise zur datengetriebenen Organisation nützlich sein werden.

Die Konzepte dieses Buchs basieren auf über 15 Jahren praktischer Erfahrung aus über hundert Projekten rund um datengetriebenes Entscheiden und den erfolgreichen Einsatz von Daten und K.I. Sie sind mit zahlreichen Praxisbeispielen, Fallstudien und wissenschaftlichen Erkenntnissen untermauert. Sie lesen keine abstrakte Theorie, sondern lernen von validierten Erfolgsgeschichten.

Ich habe zahlreichen Unternehmen – von Start-ups über Mittelständler bis hin zu internationalen Großkonzernen – dabei geholfen, mit ihren Daten Millionen zu verdienen und sich gleichzeitig erfolgreich für die Zukunft aufzustellen. Diesen Erfolg wünsche ich auch Ihnen und Ihrer Organisation. Gleichzeitig ist es mir wichtig, dass ein Buch wie dieses nicht nur Wissen vermittelt, sondern Sie dabei auch unterhält und inspiriert. Ich wünsche Ihnen daher sowohl viele wertvolle Erkenntnisse als auch viel Spaß beim Lesen!

Sebastian Wernicke
September 2023



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Was dieses Buch für Sie bereithält	5
Inhaltsverzeichnis	7
Teil 1: Die Datenwende hat gerade erst begonnen	9
1. Datengetrieben oder Daten-frustriert?	10
2. Daten-Hype und Daten-Substanz	23
Teil 2: Daten + Organisation ≠ Datengetrieben	37
3. Drei Mythen über Daten	38
4. Die Psychologie des datengetriebenen Entscheidens	52
5. Struktur und Kultur	66
Teil 3: Die vier Schauplätze der datengetriebenen Organisation	83
6. Die Vermessung der Organisation	84
7. Mit Daten bessere komplexe Entscheidungen treffen	99
8. Wie Daten operative Entscheidungen verbessern	110
9. Automatisierung mit K.I.: eiskaltes Skalieren	127
Teil 4: Nachhaltige Transformation statt Crash-Diät	147
10. Vergesst doch mal (kurz) die Daten!	148
11. Die vier Reiter der Transformationsapokalypse	164
12. Datengetrieben? Dateninspiriert!	180
13. Das dateninspirierte Manifest	194
Teil 5: Toolbox	197
14. Data Literacy auffrischen	198
15. Ein Kompetenz- und Rollenmodell entwickeln	207
16. Den strategischen Aktionsplan entwickeln	213
17. Lösungen und Handlungsfelder richtig priorisieren	219
18. Probleme in ausreichender Tiefe verstehen	223
19. Die Umsetzung von Use Cases planen	229

Anmerkungen	234
Danksagungen	235
Referenzen	236
Index	247
Über den Autor	252


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG