

Nachhaltigkeitsmanagement kompakt

Sassen

2023

ISBN 978-3-8006-7135-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Nachhaltigkeitsmanagement **kompakt**

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Nachhaltigkeitsmanagement **kompakt**

Normative und regulative Anforderungen sowie erste Schritte zur Implementierung nachhaltiger Prozesse und Strategien in Unternehmen

herausgegeben von

Prof. Dr. Remmer Sassen


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Der Herausgeber dieses Bandes, **Prof. Dr. Remmer Sassen**, ist seit Oktober 2020 Inhaber der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Umweltmanagement am Internationalen Hochschulinstitut (IHI) Zittau der TU Dresden. Zudem vertritt er in Personalunion die Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Nachhaltigkeitsmanagement und Betriebliche Umweltökonomie an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der TU Dresden.

beck-shop.de
DIE FACHTUCHANLEITUNG

ISBN Print: 978 3 8006 7135 9

ISBN ePDF: 978 3 8006 7136 6

ISBN ePub: 978 3 8006 7137 3

© 2023 Verlag C.H.Beck oHG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Fotosatz Buck,

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

Bildnachweis: photon_photo-stock.adobe.com



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Inhaltsübersicht

Nachhaltigkeitsmanagement kompakt auf einen Blick	7
Kapitel 1: 10 überzeugende Gründe für mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen	9
<i>Leyla Azizi, Colin Bien, Remmer Sassen, Stella-Maria Yerokhin</i>	
Kapitel 2: Normative und regulative Anforderungen an das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement im Kontext der EU-Taxonomie	19
<i>Lisa Junge und Remmer Sassen</i>	
Hintergrund Green Deal	19
EU-Taxonomie: Rahmenwerk zur Klassifizierung nachhaltiger Wirtschaftsaktivitäten	20
Umweltziele der EU-Taxonomie	22
Technische Bewertungskriterien der EU-Taxonomie	27
EU-Taxonomie in der Praxis	31
Kapitel 3: Erste Schritte zur Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagements: Strategien und Prozesse	35
<i>Marlen Gabriele Arnold</i>	
Bestandaufnahme der existierenden Nachhaltigkeitsaktivitäten	36
Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie	40
Formulierung abgeleiteter Ziele und Maßnahmen	43
Integration der Maßnahmen in betriebliche Prozesse	45

Inhaltsübersicht

Kapitel 4: Nachhaltige Unternehmenssteuerung	59
<i>Peter Rötzel</i>	
Zielkonsense und Zielkonflikte in der nachhaltigen Unternehmenssteuerung	61
Spannungsfeld zwischen Integration in bestehende Steuerungssysteme und Nutzung von separaten Steuerungssystemen	65
Nachhaltigkeitscontrolling durch Indikatoren und Kennzahlen	70
Kapitel 5: Nachhaltigkeitskommunikation	77
<i>Sarah Bärsch, Yu-Shan Lin Feuer und Remmer Sassen</i>	
Warum sollten Unternehmen über ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten berichten?	77
Wie können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsleistung offenlegen und darüber berichten?	80
Welche Standards und Instrumente können für die Nachhaltigkeitsberichterstattung angewandt werden?	83
Was kommt zukünftig auf die Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu?	91
Übersicht über die Autorinnen und Autoren	95
Sachverzeichnis	109