

Lauterkeits- und Kartellrecht

Lettl

6., völlig neu bearbeitete Auflage 2023
ISBN 978-3-406-80380-2
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Prüfe dein Wissen
Rechtsfälle in Frage und Antwort

Dr. Tobias Lettl
Lauterkeits- und Kartellrecht



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Lauterkeits- und Kartellrecht

begründet und bis zur 5. Auflage bearbeitet von

Dr. Hans-Peter Schwintowski

em. o. Professor an der Humboldt-Universität zu Berlin

ab der 6. Auflage allein fortgeführt von

Dr. Tobias Lettl

o. Professor an der Universität Potsdam

6., völlig neu bearbeitete Auflage, 2023

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



Zitervorschlag: *Lett/* Lauterkeits- und KartellR Fall ...


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 80380 2

© 2023 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza
Satz: Druckerei C. H. Beck Nördlingen

Umschlaggestaltung: Martina Busch, Grafikdesign, Homburg Saar


chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Dieses Buch soll Hilfestellung bei der Vorbereitung auf Prüfungen im Lauterkeits- und Kartellrecht geben. Dabei geht es weniger um das Abfragen sehr spezieller Einzelfragen, sondern in erster Linie um die Überprüfung, ob die Leserin/der Leser die Grundstrukturen der beiden Rechtsgebiete verstanden hat. Dies gilt umso mehr, als beide Rechtsgebiete sehr stark durch das jeweilige europäische Recht geprägt sind. Wichtig ist vielmehr, mit dem eigenen Wissen die jeweiligen Fragen zu beantworten und dabei selbstständig Lösungen mit guten Begründungen zu entwickeln. Ob das Ergebnis dann mit einer gerichtlichen Entscheidung übereinstimmt, ist unerheblich.

Wenn bestimmte Personen in Form einer Gattungsbezeichnung genannt sind (zB Rechtsanwalt), so bezieht sich diese selbstverständlich stets auf alle Geschlechter.

Meinen Mitarbeiterinnen *Ines Belitz* und *Miriam Bindel* danke ich für die redaktionelle Durchsicht des Manuskripts.

Potsdam, im März 2023

Tobias Lettl



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XIII
A. Lauterkeitsrecht	1
I. Internationales und europäisches Lauterkeitsrecht	1
II. Auslandssachverhalte: anwendbares Recht	4
III. Grundlagen des UWG	5
IV. Geschäftliche Handlung (§ 2 Abs. 1 Nr. 2 UWG)	15
V. Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 3 UWG)	20
VI. Rechtsbruch (§ 3a UWG)	21
VII. Mitbewerberschutz (§ 4 UWG)	27
1. Herabsetzung und Verunglimpfung (§ 4 Nr. 1 UWG)	27
2. Anschwärzung (§ 4 Nr. 2 UWG)	30
3. Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG)	32
4. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 4 UWG)	41
VIII. Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG)	47
IX. Irreführende geschäftliche Handlungen (§§ 5, 5a, 5b UWG)	53
X. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)	66
XI. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG)	72
XII. Rechtsfolgen	78
B. Kartellrecht	89
I. Grundlagen	89
II. Europäisches Kartellrecht	102
1. Kartellverbot (Art. 101 AEUV)	102
2. Missbräuchliche Ausnutzung marktbeherrschender Stellung (Art. 102 AEUV)	124
3. Verfahren und Sanktionen der Kommission bei Verstößen gegen Art. 101 und 102 AEUV	131
4. Zusammenschlusskontrolle (Art. 2 FKVO)	132
III. Deutsches Kartellrecht	138
1. Grundlagen	138
2. Kartellverbot (§ 1 GWB)	138
3. Einseitiges Verhalten marktmächtiger Unternehmen (§§ 18 ff. GWB)	154
a) Missbrauch marktbeherrschender Stellung (§§ 18, 19 GWB) ...	154
b) Missbräuchliches Verhalten von Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung für den Wettbewerb (§ 19a GWB)	172
c) Missbrauch relativer und überlegener Marktmacht (§ 20 GWB) ..	174
d) Druckverbot, Boykott (§ 21 GWB)	184
4. Nationale Zusammenschlusskontrolle (§§ 35–42 GWB)	185
IV. Rechtsfolgen und Sanktionen	195
V. Kartellbehörden und Verfahren	201
Stichwortverzeichnis	203



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG