

Tradingpsychologie

Douglas

2023

ISBN 978-3-8006-7187-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Douglas
Tradingpsychologie – Trading in the Zone™


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Mark Douglas begann 1982 mit dem Coaching von Händlern und hat darauf aufbauend Trainings zur Handelspsychologie für die Investmentbranche entwickelt. Als weltweit gefragter Redner bringt er Händlern bei, wie sie dauerhaft erfolgreich werden können. Mark Douglas ist neben „Trading in the zone“ auch Autor von „The Disciplined Trader“: Developing Winning Attitudes“, das 1990 veröffentlicht wurde und ebenfalls als Branchenklassiker gilt.

Dieses Buch ist allen Händlerinnen und Händlern gewidmet, mit denen ich in den letzten Jahrzehnten als Trading Coach gearbeitet habe. Jeder von ihnen ist auf seine eigene Art und Weise Teil des Einblicks und der Anleitung, die dieses Buch denjenigen bieten wird, die sich dafür entscheiden, aus einem zuversichtlichen, disziplinierten und beständigen Geisteszustand heraus zu handeln.



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Trading- psychologie

Trading in the Zone™: Denken und handeln
wie ein professionelle Trader

von

Mark Douglas

Mit einem Vorwort von Thom Hartle

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Copyright © 2000 by Paula T. Webb

This edition published by arrangement with TarcherPerigee, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC.

NEW YORK INSTITUTE OF FINANCE and NYIF are trademarks of Executive Tax Reports, Inc., used under license by Penguin Group (USA) Inc. Trading in the Zone™ and The Disciplined Trader™ are registered trademarks belonging to Paula T. Webb. All rights reserved.

Disclaimer: Obwohl der Autor alle Anstrengungen unternommen hat, um zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekte Telefonnummern und Internetadressen anzugeben, übernehmen weder der Verlag noch der Autor die Verantwortung für Fehler oder für Änderungen, die nach der Veröffentlichung auftreten. Darüber hinaus hat der Verlag keine Kontrolle über die Websites des Autors oder Dritter und übernimmt keine Verantwortung für deren Inhalt.

Hinweis des Verlags: Diese Publikation soll genaue und maßgebliche Informationen in Bezug auf das behandelte Thema liefern. Sie wird unter der Voraussetzung verkauft, dass der Verlag keine rechtlichen, buchhalterischen oder sonstigen professionellen Dienstleistungen erbringt. Wenn Sie Rechtsberatung oder andere fachliche Unterstützung benötigen, sollten Sie die Dienste kompetenter Experten in Anspruch nehmen.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978 3 8006 7187 8
ISBN e-Book: 978 3 8006 7188 5
ISBN ePub: 978 3 8006 7189 2

© 2023 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluié

Bildnachweis: © denisismagilov – depositphotos.com

Bildnachweis Umschlagrückseite: © Paula T. Webb, PhD



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Inhaltsübersicht

Vorwort	VII
Einleitung	IX
Umfrage zu Ihrer Einstellung	XII
Danksagungen	XV
Kapitel 1: Der Weg zum Erfolg – fundamentale, technische oder mentale Analyse?	1
Am Anfang steht die fundamentale Analyse	3
Der Wechsel zur technischen Analyse	4
Königdisziplin mentale Analyse	5
Kapitel 2: Die Verlockung (und die Gefahren) des Tradings	17
Die Anziehungskraft	19
Die Gefahren	22
Die Schutzmaßnahmen	25
Problem: der Unwille, Regeln zu schaffen	27
Problem: der Unwille, Verantwortung zu übernehmen	28
Problem: die Sucht nach zufälligen Belohnungen	30
Problem: externe versus interne Kontrolle	31
Kapitel 3: Verantwortung übernehmen	33
Gestaltung Ihres mentalen Umfelds	35
Auf Verluste reagieren	39
Gewinner, Verlierer, Boomer und Buster	50
Kapitel 4: Konsistenz – ein Geisteszustand	57
Über den Handel nachdenken	59
Das Risiko <i>wirklich</i> verstehen	62
Ihr mentales Umfeld ausrichten	65
Kapitel 5: Die Dynamik der Wahrnehmung	69
Ihre mentale Software auf Vordermann bringen	71
Wahrnehmung und Lernen	75
Wahrnehmung und Risiko	80
Die Macht der Assoziation	80

Kapitel 6: Die Perspektive des Markts	87
Das Unsicherheitsprinzip	89
Die grundlegendste Eigenschaft des Markts	94
Kapitel 7: Der Vorsprung des Händlers – Denken in Wahrscheinlichkeiten	101
Paradox: zufälliger Ausgang, beständige Ergebnisse	103
Handeln im Moment	107
Erwartungsmanagement	113
Das emotionale Risiko ausschalten	120
Kapitel 8: Mit Ihren Überzeugungen arbeiten	125
Das Problem definieren	127
Definition der Begriffe	129
Was haben die fundamentalen Wahrheiten mit Ihren Fähigkeiten zu tun?	131
Bewegen Sie sich in Richtung der „Zone“	135
Kapitel 9: Vom Wesen der Überzeugungen	137
Wie Überzeugungen entstehen	140
Wie Überzeugungen unser Leben beeinflussen	143
Wie Überzeugungen unser Leben verändern	143
Glaube versus Wahrheit	147
Kapitel 10: Die Auswirkungen von Überzeugungen auf das Traden	151
Die wichtigsten Merkmale von Überzeugungen	154
Selbsteinschätzung und Trading	166
Kapitel 11: Denken wie ein Trader	169
Die mechanische Phase	172
Beobachten Sie sich selbst	173
Warum Selbstdisziplin wichtig ist	178
Schaffung einer Überzeugung an Beständigkeit	182
Schlussbemerkung	198
Umfrage zu Ihrer Einstellung	199
Index	203