

# Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Wöhe

17., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2023  
ISBN 978-3-8006-7201-1  
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Vahlens Übungsbücher

Wöhe · Kaiser · Döring  
Übungsbuch zur

Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

von

Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Günter Wöhe †

Dr. Hans Kaiser †

Univ.-Prof. Dr. Ulrich Döring

17., überarbeitete und aktualisierte Auflage

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

**Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Günter Wöhe †**, ehemals Professor der Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes

**Dr. Hans Kaiser †**, ehemals Ass.-Prof. an der Universität des Saarlandes

**Prof. Dr. Ulrich Döring**, Professor em. der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Lüneburg

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN 978 3 8006 7201 1

© 2023 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstraße 9, 80801 München

Alle Rechte vorbehalten

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Westermann Druck Zwickau GmbH

Crimmitschauer Str. 43, 08058 Zwickau

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# Vorwort zur 17. Auflage

## Wöhe-Übungsbuch zum aktiven Lernen

Zentrale Pflichtveranstaltungen zur Einführung in die Betriebswirtschaftslehre finden häufig in großen, überfüllten Hörsälen statt. Dabei bleibt für die Studierenden wenig Raum zum aktiven Lernen, weil die Möglichkeit direkter Kommunikation in Form von Fragen und Antworten stark eingeschränkt ist.

Studienanfänger schätzen das Übungsbuch aus zwei Gründen als Begleitbuch zu ihren Lehrveranstaltungen und als passgenaue Ergänzung zum Wöhe-Lehrbuch:

### (1) Lernen am Fallbeispiel (Case Study)

Mehr als **500 Übungsaufgaben** decken das gesamte Stoffpensum des Lehrbuchs ab. An zahlreichen kleinen Fallbeispielen können sich die Studierenden in der eigenständigen Lösung betrieblicher Problemstellungen üben und dabei ihr Denken in ökonomischen Kategorien schulen.

### (2) Wissenskontrolle und Klausurtraining

Neben den Übungsaufgaben dienen mehr als **600 Wiederholungsfragen** und **rund 300 Multiple-Choice-Aufgaben** der Wissenskontrolle und der gezielten Klausurvorbereitung.

Um Ihnen als Studienanfängern den Einstieg zu erleichtern, geben wir Ihnen einige **praktische Hinweise zur Benutzung dieses Buchs**:

- Wie das Wöhe-Lehrbuch ist auch das Wöhe-Übungsbuch in sechs Abschnitte unterteilt.
- Am Anfang eines jeden Abschnitts finden Sie eine Übersicht mit sämtlichen Übungsaufgaben sowie Seitenverweisen zu den Wiederholungsfragen und den Multiple-Choice-Aufgaben des entsprechenden Abschnitts.
- Bei den Übungsaufgaben finden Sie zwischen dem Aufgaben- und dem Lösungsteil Seitenverweise zum einschlägigen Lehrbuchtext. Im Bedarfsfall können Sie also vor dem Einstieg in den Lösungsteil Ihr betriebswirtschaftliches Grundwissen anhand des Lehrbuchs verbessern.
- Zur Kontrolle Ihres Wissensstands können Sie bei jeder Übungsaufgabe Ihre eigene Lösung mit der im Übungsbuch abgedruckten Musterlösung vergleichen.
- Zur Beantwortung jeder Wiederholungsfrage gibt es ebenfalls einen Seitenrückverweis zum einschlägigen Lehrbuchtext.
- Angaben zu den richtigen Lösungen der Multiple-Choice-Aufgaben finden Sie am Schluss des jeweiligen Aufgabenkatalogs.

Der Verfasser ist bestrebt, den **Kontakt** zu Studierenden und Kolleginnen und Kollegen weiter zu intensivieren. Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte

[info@vahlen.de](mailto:info@vahlen.de)

## Neuerungen in der aktuellen Auflage

Die Neuerungen in der aktuellen Auflage des Übungsbuchs liegen schwerpunktmäßig im Zweiten und Sechsten Abschnitt. Mit der Akzentuierung auf die Themenbereiche „Nachhaltigkeitsziele“ und „Nachhaltigkeitscontrolling“ folgt das Übungsbuch der Überarbeitungslinie der 28. Auflage des Wöhe-Lehrbuchs.

Zum Schluss danke ich allen Leserinnen und Lesern, die mir Hinweise zur Verbesserung dieses Buches gegeben haben. Mein ganz besonderer Dank gilt Frau Violetta Graf für ihre Umsicht beim Erstellen einer elektronischen Textfassung. Dem Lektor des Verlags Franz Vahlen, Herrn Dipl.-Volkswirt Hermann Schenk, danke ich erneut für seinen guten Rat im Rahmen einer seit Jahrzehnten geübten vertrauensvollen Zusammenarbeit.

Lüneburg, im Juni 2023

*Ulrich Döring*

## Vorwort zur ersten Auflage

Mit dem vorliegenden Übungsbuch werden zwei Aufgaben verfolgt: erstens soll der Lehr- und Problemstoff der „Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ anhand von Fallaufgaben beleuchtet, vertieft und noch leichter verständlich gemacht und damit für die Berufspraxis einfacher anwendbar gestaltet werden; zweitens soll der Leser durch Wiederholungs- und Testfragen und dazugehörige Lösungshinweise sein Wissen überprüfen und ergänzen und sich somit gezielt auf Prüfungen vorbereiten können.

Dieser doppelten Zielsetzung entsprechend ist der Stoff in zweifacher Weise bearbeitet worden: einerseits erfolgte eine Aufbereitung der gesamten „Einführung“ in Form von Wiederholungs- und Testfragen, die teils kurze Antworten (z. B. Fragen nach Definitionen von Begriffen), teils längere Analysen (z. B. Fragen nach Zusammenhängen oder Verfahren, ihren Vor- und Nachteilen oder nach der Analyse von Entscheidungskriterien) erfordern; andererseits wurden möglichst praxisbezogene Fallaufgaben entwickelt. Den etwa 500 Fallaufgaben ist grundsätzlich die Lösung beigegeben. Bei den etwa 500 Wiederholungsfragen erübrigt sich in der Regel eine ausführliche Lösungsantwort, da sich jede Frage auf einen bestimmten Abschnitt der „Einführung“ bezieht, die Antwort sich also in der „Einführung“ befindet. Es genügt deshalb der Hinweis auf die entsprechende Seite der „Einführung“ (11. und 12. Auflage). Den etwa 130 Testfragen sind jeweils mehrere Antworten beigegeben, die teils richtig, teils falsch sind. Die Aufgabe für den Leser besteht darin, die richtigen Lösungen herauszufinden. Am Ende jeder Gruppe von Testfragen findet sich ein Hinweis auf die jeweils richtigen Antworten. Der Lerneffekt kann erheblich vergrößert werden, wenn der Leser auch Überlegungen darüber anstellt, was an den seiner Meinung nach nicht zutreffenden Antworten falsch ist.

Da wir der Meinung sind, daß die didaktischen Vorzüge eines Übungsbuches, die in der Möglichkeit des fallweisen Lernens bestehen, erst dann zur Geltung kommen, wenn sich die Fälle und Aufgaben aus dem Fundus an Kenntnissen lösen lassen, die sich der Leser zuvor aus dem Lehrbuch erworben hat, haben wir den Stoff des Übungsbuches gliederungsmäßig und inhaltlich soweit wie möglich an das dazugehörige Lehrbuch angelehnt, d. h. die Gliederung des Übungsbuches in 6 Hauptabschnitte und die Untergliederung der Hauptabschnitte entsprechen der



Gliederung der „Einführung“. Der Leser hat somit die Möglichkeit, sich zunächst den Stoff des Lehrbuches oder eines Lehrbuchabschnittes anzueignen und danach sein Wissen auf die möglichst praxisnahen Fälle und Übungsaufgaben des Übungsbuches anzuwenden. Auf diese Weise gewinnt er nicht nur einen Einblick in praktische Entscheidungssituationen, sondern er festigt auch durch die Lösung der Fälle und Übungsaufgaben seine aus dem Lehrbuch erworbenen Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Theorie und Praxis.

Die zweifache Aufbereitung des Stoffes in Wiederholungs- und Testfragen sowie in Fallaufgaben ist in den Hauptabschnitten 2–6 konsequent durchgeführt worden. Der 1. Hauptabschnitt (Gegenstand, Methoden und Geschichte der Betriebswirtschaftslehre) eignet sich nur bedingt für Fallaufgaben. Dieser Abschnitt kann weitaus besser mit Hilfe der Wiederholungs- und Testfragen und der als Lösungshilfe beigegebenen Schaubilder und tabellarischen Zusammenfassungen wiederholt werden.

Ein großer Teil der Fragen könnte in einer mündlichen Prüfung gestellt werden und läßt sich folglich relativ kurz beantworten. Ein anderer Teil eignet sich vom Problemumfang her für mehrstündige schriftliche Arbeiten. Eine ausführliche Bearbeitung – mit entsprechenden Kontrollmöglichkeiten in der „Einführung“ – ist als Vorbereitung auf schriftliche Prüfungen zu empfehlen.

Für kritische Anregungen und das Lesen der Korrekturen sind wir den Herren Dipl.-Kfm. Hartmut Bieg, Dipl.-Kfm. Jürgen Bilstein, Dipl.-Kfm. Helmuth Lehr und Dipl.-Kfm. Karl-Willi Schlemmer zu Dank verpflichtet. Unser Dank gilt ebenso Frau Angelika Hauch und Fräulein Doris Schneider für ihre Sorgfalt und Mühe beim Schreiben der Manuskripte.

Saarbrücken, im September 1975/September 1976

*Günter Wöhe  
Hans Kaiser  
Ulrich Döring*

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	V
---------------	---

---

## Erster Abschnitt

### Standort und Geschichte der Betriebswirtschaftslehre

Wiederholungsfragen: .....	3
Aufgabe 1–11 .....	4
Testfragen zum Ersten Abschnitt .....	12

---

## Zweiter Abschnitt Aufbau des Betriebes

I. Unternehmensführung .....	19
1. Shareholder, Stakeholder und Unternehmensziele .....	19
Wiederholungsfragen: .....	19
Aufgabe 1–7 .....	19
2. Planung und Entscheidung .....	24
Wiederholungsfragen: .....	24
Aufgabe 8–25 .....	25
3. Organisation .....	40
Wiederholungsfragen: .....	40
Aufgabe 26–30 .....	41
4. Personalwirtschaft .....	44
Wiederholungsfragen: .....	44
Aufgabe 31–43 .....	44
5. Informationswirtschaft .....	56
Wiederholungsfragen: .....	56
Aufgabe 44–48 .....	56
6. Controlling .....	61
Wiederholungsfragen: .....	61
Aufgabe 49–59 .....	62
7. Testfragen zu Kapitel I: Unternehmensführung .....	72
II. Wahl der Rechtsform .....	80
Wiederholungsfragen: .....	80
1. Gewinnverteilung .....	81
Aufgabe 60–65 .....	81
2. Haftung .....	85
Aufgabe 66–68 .....	85
3. Steuerbelastung .....	87
Aufgabe 69–70 .....	87
III. Zusammenschluss von Unternehmen .....	90
Wiederholungsfragen: .....	90
Aufgabe 71–72 .....	90

1. Ziele und Arten von Unternehmenszusammenschlüssen .....	90
Aufgabe 73–75 .....	92
2. Fusion .....	92
Aufgabe 76–77 .....	96
IV. Wahl des Standorts .....	96
Wiederholungsfragen: .....	96
V. Testfragen zu den Kapiteln II bis IV: Wahl der Rechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse, Wahl des Standorts .....	98

### **Dritter Abschnitt Produktion**

I. Produktions- und Kostentheorie .....	105
1. Grundlagen der Produktionstheorie .....	105
Wiederholungsfragen: .....	105
Aufgabe 1–10 .....	105
2. Grundlagen der Kostentheorie .....	112
Wiederholungsfragen: .....	112
Aufgabe 11–28 .....	112
3. Ausgewählte Produktions- und Kostenfunktionen .....	130
Wiederholungsfragen: .....	130
Aufgabe 29–47 .....	130
II. Produktionsplanung .....	149
1. Produktionsprogrammplanung .....	149
Wiederholungsfragen: .....	149
Aufgabe 48–54 .....	149
2. Materialwirtschaft .....	155
Wiederholungsfragen: .....	155
Aufgabe 55–66 .....	156
3. Fertigungsplanung .....	170
Wiederholungsfragen: .....	170
Aufgabe 67–77 .....	171
III. Integration der Produktionsplanung und -steuerung .....	179
Wiederholungsfragen: .....	179
Aufgabe 78–79 .....	179
IV. Testfragen zum Dritten Abschnitt .....	181

### **Vierter Abschnitt Marketing**

I. Grundlagen .....	193
Wiederholungsfragen: .....	193
Aufgabe 1–3 .....	193

II. Absatzplanung .....	197
Wiederholungsfragen: .....	197
Aufgabe 4–9 .....	197
III. Marktforschung .....	212
Wiederholungsfragen: .....	212
Aufgabe 10–17 .....	212
IV. Marketingpolitik .....	218
1. Grundlagen .....	218
Wiederholungsfragen: .....	218
Aufgabe 18–21 .....	218
2. Produktpolitik .....	221
Wiederholungsfragen: .....	221
Aufgabe 22–32 .....	221
3. Preispolitik .....	231
Wiederholungsfragen: .....	231
Aufgabe 33–64 .....	232
4. Kommunikationspolitik .....	252
Wiederholungsfragen: .....	252
Aufgabe 65–74 .....	252
5. Distributionspolitik .....	260
Wiederholungsfragen: .....	260
Aufgabe 75–80 .....	260
V. Marketing-Mix .....	266
Wiederholungsfragen: .....	266
Aufgabe 81–83 .....	266
VI. Testfragen zum Vierten Abschnitt .....	270

## Fünfter Abschnitt Investition und Finanzierung

I. Investition .....	279
1. Statische Verfahren der Investitionsrechnung (Praktikermethoden) .....	279
Wiederholungsfragen: .....	279
Aufgabe 1–5 .....	279
2. Grundlagen der Finanzmathematik .....	284
Aufgabe 6–19 .....	284
3. Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung (Finanzmathematische Methoden) .....	294
Wiederholungsfragen: .....	294
Aufgabe 20–37 .....	295
4. Testfragen zu I. Investition .....	319
II. Unternehmensbewertung .....	323
Wiederholungsfragen: .....	323
Aufgabe 38–45 .....	323
Testfragen zu II. Unternehmensbewertung .....	334

III. Finanzierung	337
1. Grundlagen der Finanzplanung	337
Wiederholungsfragen:	337
Aufgabe 46–49	337
2. Außenfinanzierung	342
Wiederholungsfragen:	342
Aufgabe 50–63	343
3. Innenfinanzierung	356
Wiederholungsfragen:	356
Aufgabe 64–74	356
4. Kapitalstruktur, Rentabilität und Kapitalkosten	369
Wiederholungsfragen:	369
Aufgabe 75–85	370
5. Testfragen zu III. Finanzierung	386

## Sechster Abschnitt Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen

A. Grundlagen des Rechnungswesens	399
Wiederholungsfragen:	399
Aufgabe 1–4	399
Testfragen zum Sechsten Abschnitt: A. Grundlagen	404
B. Jahresabschluss	408
I. Grundlagen	408
Wiederholungsfragen:	408
Aufgabe 5–13	409
II. Bewertungsmaßstäbe und Bewertungsprinzipien	420
Wiederholungsfragen:	420
Aufgabe 14–21	421
III. Bilanzierung und Bewertung der Aktiva	431
1. Bilanzierung und Bewertung des Anlagevermögens	431
Wiederholungsfragen:	431
Aufgabe 22–32	432
2. Bilanzierung und Bewertung des Umlaufvermögens	441
Wiederholungsfragen:	441
Aufgabe 33–41	442
IV. Bilanzierung und Bewertung der Passiva	450
Wiederholungsfragen:	450
Aufgabe 42–64	451
V. Erfolgsrechnung, Kapitalflussrechnung, Eigenkapitalspiegel, Anhang und Lagebericht	474
Wiederholungsfragen:	474
Aufgabe 65–80	474

VI. Jahresabschluss nach IFRS .....	493
Wiederholungsfragen: .....	493
Aufgabe 81–84 .....	493
VII. Konzernabschluss .....	500
Wiederholungsfragen: .....	500
Aufgabe 85–87 .....	500
VIII. Bilanzpolitik und Bilanzanalyse .....	505
Wiederholungsfragen: .....	505
Aufgabe 88–100 .....	506
IX. Testfragen zum Sechsten Abschnitt: B. Jahresabschluss .....	526
<b>C. Kostenrechnung .....</b>	<b>550</b>
I. Grundlagen .....	550
Wiederholungsfragen: .....	550
Aufgabe 101–110 .....	550
II. Kostenartenrechnung .....	560
Wiederholungsfragen: .....	560
Aufgabe 111–125 .....	560
III. Kostenstellenrechnung .....	573
Wiederholungsfragen: .....	573
Aufgabe 126–139 .....	573
IV. Kostenträgerrechnung .....	585
Wiederholungsfragen: .....	585
Aufgabe 140–157 .....	585
V. Kurzfristige Erfolgsrechnung .....	600
Wiederholungsfragen: .....	600
Aufgabe 158–164 .....	600
VI. Plankostenrechnung .....	612
Wiederholungsfragen: .....	612
Aufgabe 165 .....	612
1. Einzelkostenplanung .....	614
Aufgabe 166–171 .....	614
2. Gemeinkostenplanung .....	618
Aufgabe 172–187 .....	618
3. Plankalkulation .....	629
Aufgabe 188–191 .....	629
4. Kostenkontrolle .....	634
Aufgabe 192–196 .....	634
VII. Testfragen zum Sechsten Abschnitt: C. Kostenrechnung .....	640
Anhang: Zinstabellen .....	649