

# Das große Handbuch Nachhaltigkeit

van Aerssen / Buchholz / Klecha

2024

ISBN 978-3-8006-7317-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

van Aerssen/Buchholz/Klecha  
Das große Handbuch  
Nachhaltigkeit

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Das große Handbuch Nachhaltigkeit

334 Methoden, Instrumente und Modelle für die  
erfolgreiche Transformation Ihres Unternehmens

Herausgegeben von

Benno van Aerssen

Christian Buchholz

Malvine Klecha

unter Mitarbeit der Autor:innen

Thomas Appel

Hila Attaie

Sabine Boehringer

Prof. Dr. Carsten Leo Demming

Christian Dinter

Dr. Samuel Huber

Prof. Dr. Carolyn Hutter

Kilian Karg

Tobias Leisgang

Marie-Lucie Linde

Helga Mahler

Antje Meyer

Dr. Stefan Rösler

Kathy Wigge

Mit Illustrationen von

Christina Westing

**Verlag Franz Vahlen München**



**beck-shop.de**  
vahlen.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print 978 3 8006 7317 9  
ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7318 6

© 2024 Verlag Franz Vahlen GmbH,  
Wilhelmstr. 9, 80801 München  
Druck und Bindung: Westermann Druck Zwickau GmbH  
Crimmitschauer Straße 43, 08058 Zwickau

Satz: Fotosatz Buck  
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Produktion: Sieveking Agentur, München  
Umschlag: Christina Westing – verrocchio  
Institute und Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie  
Bildnachweis: Christina Westing



[vahlen.de/nachhaltig](https://vahlen.de/nachhaltig)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.  
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes  
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.



# Inhalt

Es <del>war</del> wird einmal ...	6	Die Vielfalt des Buches entdecken	40
Was wir unter Nachhaltigkeit verstehen	8	Die Hinderniseffekte	40
Was dieses Buch bietet	10	Der SustainAbility Guide	44
<b>16 Blickwinkel auf Nachhaltigkeit</b>	<b>11</b>	So nutzen Sie unseren SustainAbility Guide	45
#01: 44 Indikatoren für gelebte Nachhaltigkeit	11	Inhaltsverzeichnis SustainAbility Guide	46
#02: Auf zu klügeren Lösungswege	14	Self-Assessment	50
#03: Die Fokusfalle	15	Empfehlungen für nächste Schritte	75
#04: Ein stoischer Blick auf Nachhaltigkeit	19	<b>Methoden nach Alphabet mit Transformation-Index</b>	<b>77</b>
#05: Nachhaltigkeit – das neue Normal	20	<b>Die Online-Methodensuche</b>	<b>1061</b>
#06: Ökosysteme als Blaupause für nachhaltige Entwicklung	22	<b>Helfende Organisationen</b>	<b>1062</b>
#07: Es gibt überall Blumen, für den, der sie sehen will	23	<b>Über das verrocchio Institute</b>	<b>1070</b>
#08: Nachhaltiges Entscheiden ist kein Hexenwerk	24	<b>Über die Autoren</b>	<b>1071</b>
#09: Von Human-Centered zu Planet-Centric: Wie wir den Planeten verloren haben und ihn wieder finden können	26	Benno van Aerssen	1071
#10: Circular Economy ist mehr als Nachhaltigkeit 2.0	27	Christian Buchholz	1072
#11: Willkommen in der Zukunft – nutzerzentrierte Nachhaltigkeit	29	Malvine Klecha	1073
#12: Synergetische Entwicklungswege: Wie sich Tradition und Innovation für eine nachhaltige Zukunft gegenseitig befruchten	31	Thomas Appel	1074
#13: Nachhaltigkeit aus der Brille der Konsumenten denken	32	Hila Attaie	1075
#14: Leicht gemacht! Wirtschaftliches Denken und Handeln für sofortige Nachhaltigkeit	33	Sabine Boehringer	1076
#15: Neurowissenschaft und Motivation: Wie kann nachhaltiges Handeln in Unternehmen gesteigert werden?	36	Dr. Carsten Leo Demming	1077
#16: Von innen heraus: Verhaltensänderung als Schlüssel zum nachhaltigen Unternehmen	38	Christian Dinter	1078
		Samuel Huber	1079
		Dr. Carolyn Hutter	1080
		Kilian Karg	1081
		Tobias Leisgang	1082
		Marie-Lucie Linde	1083
		Helga Mahler	1084
		Antje Meyer	1085
		Dr. Stefan Rösler	1086
		Kathy Wigge	1087
		<b>Über die Illustratorin</b>	<b>1088</b>
		<b>Die letzte Seite: Ohnmachtsgefühle und warum wir sie – zeitweise – fühlen müssen</b>	<b>1090</b>