

# Urheberrecht

Lettl

5. Auflage 2024  
ISBN 978-3-406-81757-1  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. [beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# GRUNDRISSE DES RECHTS

---

Tobias Lettl · Urheberrecht

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Urheberrecht

von

**Dr. Tobias Lettl, LL.M.**

o. Professor an der Universität Potsdam

5., neu bearbeitete Auflage 2024

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

  
C.H. BECK

Zitiervorschlag: Lettl UrhR § 1 Rn. 1

  
beck.de

ISBN Print: 978 3 406 81757 1  
ISBN E-Book: (ePDF) 978 3 406 81758 8

© 2024 Verlag C.H.Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH  
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: 3w+p GmbH, Rimpar  
Umschlag: Druckerei C.H.Beck Nördlingen



[chbeck.de/nachhaltig](https://chbeck.de/nachhaltig)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.  
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes  
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

## Vorwort zur 5. Auflage

Die Neuauflage bringt das Werk auf den aktuellen Stand von Gesetz, Rechtsprechung und Schrifttum. Insbesondere sind zahlreiche neue Grundlagenentscheidungen wie die Entscheidung des *BGH* zum Verzicht auf das Namensnennungsrecht nach § 13 S. 2 UrhG (WRP 2023, 1469 – Microstock-Portal), zum Recht der öffentlichen Wiedergabe (GRUR 2021, 1511 – Deutsche Digitale Bibliothek II), zur Haftung von Plattformen (WRP 2022, 1106 – YouTube II u. 1120 – uploaded II) und des Registrars (GRUR 2021, 63 – Störerhaftung des Registrars), zur freien Benutzung (WRP 2022, 729 – Porsche 911), zur Wiederholungsgefahr (BGH GRUR 2023, 255 – Wegfall der Wiederholungsgefahr III) und zum Bildnisschutz (GRUR 2021, 1222 – Die Auserwählten; WRP 2022, 601 – Tina Turner) eingearbeitet.

Potsdam, im Juni 2024

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

*Tobias Lettl*

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 5. Auflage .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XV
Literatur .....	XIX
Fallsammlungen .....	XXI

## § 1. Grundlagen

I. Unionsrecht und Urheberrecht .....	1
1. Regelungsbefugnis .....	1
2. Primäres Unionsrecht .....	2
3. Sekundäres Unionsrecht .....	17
II. Begriff und Funktion des Urheberrechts .....	19
III. Grundrechte und Urheberrecht .....	21
IV. Urheberrechtsgesetz .....	22
1. Aufbau .....	22
2. Inhalt .....	23
3. Verhältnis zu anderen Vorschriften .....	26

## § 2. Das Werk (§§ 1–6 UrhG)

I. Geschützte Person und geschützter Gegenstand (§ 1 UrhG) .....	34
1. Funktion .....	34
2. Auslegung .....	35
3. Systematik .....	36
II. Schutzgegenstand (§ 2 UrhG) .....	36
1. Voraussetzungen für die Entstehung urheberrechtlichen Schutzes .....	36
2. Normstruktur .....	37
3. Normzweck .....	38
4. Persönlich geistige Schöpfung (§ 2 Abs. 2 UrhG) .....	38
5. Beispiele für geschützte Werkarten (§ 2 Abs. 1 und Abs. 2 UrhG) .....	49
III. Ergänzungen und Klarstellungen (§§ 3–6 UrhG) .....	63
1. Bearbeitungen (§ 3 UrhG) .....	63
2. Sammelwerke und Datenbankwerke (§ 4 UrhG) .....	65
3. Amtliche Werke (§ 5 UrhG) .....	69
4. Veröffentlichte und erschienene Werke (§ 6 UrhG) .....	72



**§ 3. Der Urheber (§§ 7–10 UrhG)**

I.	Schöpfer eines Werks (§ 7 UrhG) .....	78
	1. Bedeutung .....	78
	2. Person des Schöpfers .....	78
II.	Miturheber (§ 8 UrhG) .....	81
	1. Begriff (§ 8 Abs. 1 UrhG) .....	81
	2. Voraussetzungen (§ 8 Abs. 1 UrhG) .....	81
	3. Rechtsfolgen .....	83
	4. Abgrenzung Miturheberschaft und Werkverbindung (§ 9 UrhG) .....	88
III.	Darlegungs- und Beweislast .....	92
	1. Grundsatz .....	92
	2. Vermutung der Urheber- oder Rechtsinhaberschaft (§ 10 UrhG) .....	92

**§ 4. Inhalt des Urheberrechts (§§ 11–27 UrhG)**

I.	Bestandteile des Urheberrechts (§ 11 UrhG) .....	98
II.	Urheberpersönlichkeitsrecht (§§ 12–14 UrhG) .....	99
	1. Gegenstand .....	99
	2. Urheberpersönlichkeitsrecht als besondere Form des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	100
	3. Übertragbarkeit und Vererblichkeit .....	101
	4. Beendigung .....	102
	5. Veröffentlichungsrecht (§ 12 UrhG) .....	102
	6. Anerkennung der Urheberschaft (§ 13 UrhG) .....	105
	7. Entstellung des Werks (§ 14 UrhG) .....	109
III.	Verwertungsrechte (§§ 15–24 UrhG) .....	111
	1. Begriff .....	111
	2. Verwertung in körperlicher Form (§ 15 Abs. 1 UrhG) .....	114
	3. Verwertung in unkörperlicher Form (§ 15 Abs. 2, Abs. 3 UrhG) .....	122
	4. Bearbeitungen und Umgestaltungen (§ 23 UrhG) .....	131
IV.	Sonstige Rechte des Urhebers (§§ 25–27 UrhG) .....	141
	1. Zugang zu Werkstücken (§ 25 UrhG) .....	141
	2. Folgerecht (§ 26 UrhG) .....	143
	3. Vergütung für Vermietung und Verleihen (§ 27 UrhG) .....	146

### § 5. Rechtsverkehr im Urheberrecht (§§ 28–44 UrhG)

I.	Rechtsnachfolge in das Urheberrecht (§§ 28–30 UrhG) .....	150
1.	Vererbung des Urheberrechts (§ 28 UrhG) .....	150
2.	Rechtsgeschäfte über das Urheberrecht (§ 29 UrhG) .....	151
3.	Rechtsnachfolger des Urhebers (§ 30 UrhG) .....	152
II.	Nutzungsrechte (§§ 31–44 UrhG) .....	153
1.	Grundlagen .....	153
2.	Einräumung von Nutzungsrechten (§ 31 UrhG) .....	155
3.	Verträge über unbekannte Nutzungsarten (§ 31a UrhG) .....	166
4.	Angemessene Vergütung (§ 32 UrhG) .....	170
5.	Weitere Beteiligung des Urhebers (§ 32a UrhG) .....	175
6.	Vergütung für später bekannte Nutzungsarten (§ 32c UrhG) .....	178
7.	Übertragung von Nutzungsrechten (§ 34 UrhG) .....	179
8.	Einräumung weiterer Nutzungsrechte (§ 35 UrhG) .....	183
9.	Verträge über künftige Werke (§ 40 UrhG) .....	185
10.	Recht zur anderweitigen Verwertung nach zehn Jahren bei pauschaler Vergütung (§ 40a UrhG) .....	187
11.	Auslegungsregeln für Nutzungsrechte (§§ 37, 38, 39, 44 UrhG) .....	187
12.	Rückrufsrechte des Urhebers .....	191
13.	Zwangslizenz zur Herstellung von Tonträgern (§ 42a UrhG) ....	194
14.	Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen (§ 43 UrhG) .....	195

### § 6. Schranken des Urheberrechts durch gesetzlich erlaubte Nutzungen (§§ 44a–63a UrhG)

I.	Vorgabe des Unionsrechts (Art. 5 Abs. 5 RL 2001/29/EG) .....	199
II.	Regelungszweck der Schranken des Urheberrechts .....	199
III.	Auslegung .....	200
IV.	Schranken des Urheberrechts im Einzelnen .....	201
1.	Vorübergehende Vervielfältigungshandlungen (§ 44a UrhG) .....	201
2.	Text und Data Mining (§ 44b UrhG) .....	202
3.	Rechtspflege und öffentliche Sicherheit (§ 45 UrhG) .....	203
4.	Behinderte Menschen (§ 45a UrhG) .....	203
5.	Sammlungen für den religiösen Gebrauch (§ 46 UrhG) .....	204
6.	Öffentliche Reden (§ 48 UrhG) .....	204
7.	Zeitungartikel und Rundfunkkommentare (§ 49 UrhG) .....	205
8.	Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG) .....	206
9.	Zitate (§ 51 UrhG) .....	210
10.	Karikatur, Parodie und Pastiche (§ 51a UrhG) .....	214
11.	Öffentliche Wiedergabe (§ 52 UrhG) .....	218
12.	Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch (§ 53 UrhG) .....	219
13.	Vervielfältigung durch Sendeunternehmen (§ 55 UrhG) .....	221

14. Benutzung eines Datenbankwerks (§ 55a UrhG) .....	222
15. Vervielfältigung und öffentliche Wiedergabe in Geschäftsbetrieben (§ 56 UrhG) .....	223
16. Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG) .....	224
17. Werbung für die Ausstellung und den öffentlichen Verkauf von Werken (§ 58 UrhG) .....	224
18. Werke an öffentlichen Plätzen (§ 59 UrhG) .....	225
19. Bildnisse (§ 60 UrhG) .....	228
20. Unterricht, Wissenschaft und Institutionen (§§ 60a–h UrhG) .....	229
21. Nicht verfügbare Werke (§§ 61d – 61h UrhG) .....	232
V. Zulässigkeitsvoraussetzungen einzelner Verwertungshandlungen trotz Schrankenbestimmung .....	232
1. Änderungsverbot (§ 62 UrhG) .....	232
2. Quellenangabe (§ 63 UrhG) .....	233
VI. Gesetzliche Vergütungsansprüche (§ 63a UrhG) .....	233
VII. Kartellrechtliche Verpflichtungen zur Einräumung von Nutzungsrechten (§ 33 Abs. 1 GWB iVm Art. 102 AEUV oder §§ 19, 19a, 20 GWB) .....	234
§ 7. Dauer des Urheberrechts (§§ 64–69 UrhG)	
I. Vorgaben des Unionsrechts .....	235
II. Dauer des Urheberrechts nach §§ 64–69 UrhG .....	236
1. Grundlagen .....	236
2. Regelschutzfrist (§ 64 UrhG) .....	236
3. Schutzfrist bei Miturheberschaft (§ 65 Abs. 1 UrhG) .....	237
4. Schutzfrist bei Filmwerken und filmwerkähnlichen Werken (§ 65 Abs. 2 UrhG) sowie einer Musikkomposition mit Text (§ 65 Abs. 3 UrhG) .....	238
5. Schutzdauer bei anonymen und pseudonymen Werken (§ 66 UrhG) .....	238
§ 8. Besondere Bestimmungen für Computerprogramme (§§ 69a–69g UrhG)	
I. Vorgaben des Unionsrechts .....	241
II. Auslegung der §§ 69a–69g UrhG .....	241
III. Normzweck der §§ 69a–69g UrhG .....	241
IV. Systematik der §§ 69a–69g UrhG .....	242

V.	Urheberrechtlicher Schutz von Computerprogrammen .....	243
	1. Schutzgegenstand: Begriff des Computerprogramms (§ 69a Abs. 1 UrhG) .....	243
	2. Schutzvoraussetzung: Eigene geistige Schöpfung (§ 69a Abs. 3 S. 1 UrhG) .....	244
	3. Schutzzumfang (§ 69a Abs. 2 UrhG) .....	245
	4. Zustimmungsbedürftige Handlungen (§§ 69c–§ 69e UrhG) .....	246
	5. Urheber in Arbeits- und Dienstverhältnissen (§ 69b UrhG) .....	256
	6. Rechtsverletzungen (§ 69f UrhG) .....	257
	<b>§ 9. Verwandte Schutzrechte (§§ 70–87e, 94f. UrhG)</b>	
I.	Grundlagen .....	259
II.	Einzelne verwandte Schutzrechte .....	260
	1. Wissenschaftliche Ausgaben (§ 70 UrhG) .....	260
	2. Nachgelassene Werke (§ 71 UrhG) .....	261
	3. Lichtbilder (§ 72 UrhG) .....	261
	4. Schutz des ausübenden Künstlers (§§ 73–84 UrhG) .....	261
	5. Schutz des Herstellers von Tonträgern (§§ 85 f. UrhG) .....	263
	6. Schutz des Sendeunternehmens (§ 87 UrhG) .....	265
	7. Schutz des Datenbankherstellers (§§ 87a–87e UrhG) .....	268
	8. Schutz des Presseverlegers (§§ 87f–87k UrhG) .....	275
	9. Schutz des Filmherstellers (§§ 94 f. UrhG) .....	276
III.	Rechtsverkehr mit verwandten Schutzrechten (§§ 28 ff. UrhG) .....	280
IV.	Schutzfrist verwandter Schutzrechte .....	281
	<b>§ 10. Besondere Bestimmungen für Filme (§§ 88–95 UrhG)</b>	
I.	Regelungszweck .....	282
II.	Recht zur Verfilmung (§ 88 UrhG) .....	283
	1. Normzweck .....	283
	2. Rechtsnatur .....	284
	3. Anwendungsbereich .....	285
III.	Rechte am Filmwerk (§ 89 UrhG) .....	289
	1. Normzweck .....	289
	2. Rechtsnatur .....	289
	3. Anwendungsbereich .....	290
IV.	Ausübende Künstler (§ 92 UrhG) .....	292
V.	Einschränkung der Rechte (§ 90 UrhG) .....	293
VI.	Verwandtes Schutzrecht des Filmherstellers (§§ 94 f. UrhG) .....	293

## § 11. Gemeinsame Bestimmungen für Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (§§ 95a–143 UrhG)

I.	Ergänzende Schutzbestimmungen (§§ 95a–96 UrhG) .....	294
1.	Grundlagen .....	294
2.	Schutz technischer Maßnahmen (§ 95a UrhG) .....	294
3.	Durchsetzung von Schrankenbestimmungen (§ 95b UrhG) .....	295
4.	Schutz der zur Rechtswahrnehmung erforderlichen Informationen (§ 95c UrhG) .....	296
5.	Kennzeichnungspflichten (§ 95d UrhG) .....	297
6.	Verwertungsverbot (§ 96 UrhG) .....	297
II.	Rechtsverletzungen (§§ 97–143 UrhG) .....	298
1.	Vorgaben des Unionsrechts .....	298
2.	Anspruchsgrundlagen im UrhG .....	299
3.	Sachbefugnis (Aktivlegitimation) .....	300
4.	Abwehransprüche .....	302
5.	Schadensersatz (§ 97 Abs. 2 S. 1, Abs. 2 S. 4 UrhG) .....	328
6.	Anspruch auf Auskunft (§§ 101, 32d, 32e UrhG) .....	338
7.	Anspruch auf Vorlage, Besichtigung, Zugang, Rechnungslegung (§§ 101a, 101b UrhG, 242 BGB) .....	345
8.	Einwendungen und Einreden .....	348
9.	Bekanntmachung des Urteils (§ 103 UrhG) .....	349
10.	Privatrechtliches Verfahren .....	350
11.	Straf- und Bußgeldvorschriften (§§ 106–111a UrhG) .....	354
12.	Zwangsvollstreckung (§§ 112–119 UrhG) .....	355

## § 12. Das Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz (UrhDaG)

I.	Unionsrecht – Art. 17 RL 2019/790 .....	356
II.	UrhDaG .....	359
1.	Normzweck .....	359
2.	Aufbau .....	359
3.	Normadressaten: Diensteanbieter (§ 2 UrhDaG) .....	359
4.	Erfasste Handlung: Öffentliche Wiedergabe urheberrechtlich geschützter Werke (§ 1 UrhDaG) .....	360
5.	Verantwortlichkeit des Diensteanbieters für fremde Inhalte (§§ 4–12 UrhDaG) .....	360
6.	Rechtsbehelfe (§§ 13–17 UrhDaG) .....	363
7.	Maßnahmen gegen Missbrauch (§ 18 UrhDaG) .....	363

## § 13. Das Recht am eigenen Bild (§§ 22–24 KUG)

I.	Regelungsinhalt .....	364
II.	KUG und BGB .....	365
III.	Normzweck .....	366

IV. Auslegung .....	367
1. Grundsatz der Einwilligung (§ 22 S. 1 KUG) .....	367
2. Ausnahmen vom Einwilligungserfordernis .....	371
3. Prüfungsreihenfolge .....	397
V. Zivilrechtliche Rechtsfolgen einer Verletzung des Rechts am eigenen Bild .....	397
1. Beseitigung .....	398
2. Unterlassung .....	400
3. Gegendarstellung .....	406
4. Schadensersatz .....	406
5. Herausgabe und Wertersatz .....	411
Anhang .....	415
Sachverzeichnis .....	427



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG