

# Becoming a Changemaker

Budak

2025

ISBN 978-3-8006-7389-6

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

ALEX BUDAK  
BECOMING A CHANGEMAKER

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# BECOMING A **CHANGE** MAKER

Ein handlungsorientierter Leitfaden  
für positiven Wandel auf jeder Ebene

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG  
von  
ALEX BUDAK

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

**Alex Budak** ist Social Entrepreneur und Professor an der *UC Berkeley Haas*, wo er den transformativen Kurs »Becoming a Changemaker« entwickelt hat und unterrichtet. Zuvor war er Mitbegründer von *StartSomeGood.com* und hatte Führungspositionen bei *Reach for Change* und *Change.org* inne. Er unterrichtet, hält Vorträge, berät und betreut Organisationen auf der ganzen Welt mit dem Ziel, Menschen aus allen Lebensbereichen zu helfen, Veränderungen herbeizuführen. Er ist Absolvent der *Georgetown University* und der *UCLA* und wurde von der *UCLA* zum Absolventen des Jahres gekürt. Mehr unter <http://alexbudak.com>.



beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Für Asher und Bex,  
meine beiden liebsten Changemaker.  
Ich liebe euch.

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Titel der amerikanischen Originalausgabe:  
Becoming a Changemaker  
An actionable, inclusive guide to leading positive change at any level  
Alex Budak  
Aus dem Amerikanischen übersetzt im Verlag Vahlen.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This edition published by arrangement with Grand Central Publishing, New York, New York, USA. All rights reserved. Dieses Werk wurde vermittelt durch die Literarische Agentur Thomas Schlück GmbH, 30161 Hannover.

Copyright © 2022 by Alex Budak  
All rights reserved.

Cover design by Arsh Raziuddin. Cover copyright © 2022 by Hachette Book Group, Inc. Hachette Book Group supports the right to free expression and the value of copyright. The purpose of copyright is to encourage writers and artists to produce the creative works that enrich our culture. The scanning, uploading, and distribution of this book without permission is a theft of the author's intellectual property. If you would like permission to use material from the book (other than for review purposes), please contact [permissions@hbgusa.com](mailto:permissions@hbgusa.com). Thank you for your support of the author's rights.

Balance  
Hachette Book Group  
1290 Avenue of the Americas, New York, NY 10104  
[grandcentralpublishing.com](http://grandcentralpublishing.com) | [twitter.com/grandcentralpub](https://twitter.com/grandcentralpub)  
First Edition: September 2022

Balance is an imprint of Grand Central Publishing. The Balance name and logo are trademarks of Hachette Book Group, Inc.

The publisher is not responsible for websites (or their content) that are not owned by the publisher.

Hardcover ISBN 978 153870776 0

Ebook ISBN 978 153870778 4

First Edition

[vahlen.de](http://vahlen.de)

ISBN Print: 978 3 8006 7389 6  
ISBN E-Book (ePDF): 978 3 8006 7390 2  
ISBN E-Book (ePUB): 978 3 8006 7391 9

© 2025 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München  
[info@vahlen.de](mailto:info@vahlen.de)

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH, Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Fotosatz Buck, Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Produktion: Sieveking Agentur, München

Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie (in Anlehnung an die Originalausgabe)



[vahlen.de/nachhaltig](http://vahlen.de/nachhaltig)  
[produktsicherheit.vahlen.de](http://produktsicherheit.vahlen.de)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier (hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

# INHALT

Einleitung 11

## TEIL 1 CHANGEMAKER-MINDSET 23

Kapitel 1 Ein Changemaker-Mindset entwickeln 25

Kapitel 2 Den Status quo in Frage stellen 45

Kapitel 3 Selbstvertrauen ohne Überheblichkeit 67

Kapitel 4 Über sich selbst hinaus 87

Kapitel 5 Lernende für immer 107

## TEIL 2 CHANGEMAKER-LEADERSHIP 131

Kapitel 6 Führung neu erfinden 133

Kapitel 7 Microleadership 147

Kapitel 8 Die Führungskraft werden, die Sie selbst gerne gehabt hätten 167

## TEIL 3 CHANGEMAKER-PRAXIS 185

Kapitel 9 Den Wandel anstoßen: Von der Idee in die Praxis 187

Kapitel 10 Den Wandel leiten, besonders wenn er schwierig ist 205

Kapitel 11 Das Changemaker-Canvas 221

Kapitel 12 Katalysieren Sie Ihre Changemaker-Reise 251

Danksagung 259

Über den Autor 263

Endnoten 265

Stichwortverzeichnis 281