

62. Ergänzungslieferung

Hoeren / Sieber / Holznagel

2024

ISBN 978-3-406-82089-2

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Inhaltsübersicht zu Hoeren/Sieber/Holznel

Stand: Juni 2024

Teil	Teil
1 Einführung in das IT- und Multimediaerecht	16 Datenschutz
2 Internet-Governance	16.1 . . Einführung und Grundbegriffe des Datenschutzes
3 Rundfunk und Telemedien	16.2 . . Datenschutz im Internet
4 TK-rechtliche Vorfragen	16.8 . . Sekundärnutzung von Gesundheits- daten
6 Domainrecht	17 Rechtsprobleme der Kryptografie
7 Urheberrecht	18 Haftung
7.1 . . . Grundlagen des Urheberrechts	18.1 . . Allgemeine Grundsätze der Haftung
7.2 . . . Urheberpersönlichkeitsrecht im Internet	18.2 . . Zivilrechtliche Haftung im Online- Bereich
7.3 . . . Urheberrechtliche Schranken bei Online-Veröffentlichungen	18.3 . . Besonderheiten der Staatshaftung
7.4 . . . Rechteerwerb durch Lizenzverträge und Haftungsfragen	18.4 . . Versicherungskonzepte für IT-Risiken
7.5 . . . Verwertungsgesellschaften im digitalen Umfeld	18.5 . . Beweisfragen
7.6 . . . Datenbankherstellerrecht	19 Strafrecht und Strafprozessrecht
7.7 . . . Schutz und Identifizierung durch technische Schutzmaßnahmen	19.1 . . Allgemeine Probleme des Internet- strafrechts
7.8 . . . Kollisionsrechtliche Anknüpfungen in internationalen Datenbanken	19.3 . . Strafprozessrecht
7.9 . . . Geheimnisschutz in der Informationsgesellschaft	20 Jugendschutz
8 Zivilrechtlicher Persönlichkeitsschutz gegenüber Äußerungen im Internet	21 Soziale Netzwerke
9 Plattformrecht	21.1 . . Social Media
10 Kartellrecht	21.2 . . Glücksspiele im Internet
11 Werberecht im Internet	21.3 . . Netzwerkdurchsetzungsgesetz
12 Vertragsrecht für Internetdienste	22 Games
13 Verträge mit Usern	23 Prozessuale Besonderheiten im Lauterkeitsrecht
13.1 . . . Vertragsschluss im Internet	24 Digitale Justiz
13.2 . . . Beweisqualität elektronischer Dokumente	25 Internationale Gerichtszuständigkeit im Online-Bereich
13.3 . . . Elektronische Signatur	26 Einzel- und Gesamtvollstreckung
13.4 . . . Verbraucherschutz im Internet	26.1 . . Insolvenzrechtliche Folgen für Urheberrechte im multimedialen Umfeld
13.5 . . . Rechtsfragen des elektronischen Zahlungsverkehrs	26.2 . . Bewertung und Bilanzierung von Domains
13.6 . . . Blockchain, Kryptowährungen und Token	27 Steuerrechtliche Aspekte von Online-Transaktionen
13.7 . . . Smart Contracts, ICOs und Datenschutz	28 E-Government
14 Internetauktionen	29 Künstliche Intelligenz
15 Big Data	29.1 . . KI im Überblick
15.1 . . . Big Data im Multimediaerecht	29.2 . . KI im Zivilrecht
15.2 . . . Big Data und Datenschutz	29.3 . . KI im Datenschutzrecht
15.3 . . . Big Data auf digitalen Plattformen	29.4 . . KI im Arbeitsrecht
15.4 . . . Big Data im Finanz- und Versicherungswesen	29.5 . . KI im Strafrecht und Strafprozessrecht
15.5 . . . Big Data im vernetzten Verkehr	29.6 . . KI und öffentliches Recht
15.6 . . . Big Data und Arbeit	29.8 . . KI, Urheberrecht und Bildung
	30 Legal Tech
	31 Wearables

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Einordnungsanweisung

Hoeren/Sieber/Holznagel, Handbuch Multimedia-Recht

62. Ergänzungslieferung Juni 2024

Titel

▲ Herausnehmen	Blätter	▼ Einordnen	Blätter	... Hinweis
Inhaltsübersicht	1	Inhaltsübersicht	1	
Titelblatt/Geleitwort	2	Titelblatt/Geleitwort	2	
Inhaltsverzeichnis 13/14	1	Inhaltsverzeichnis 13/14	1	
Inhaltsverzeichnis 19–24	2	Inhaltsverzeichnis 19–24	2	
Inhaltsverzeichnis 35/36	1	Inhaltsverzeichnis 35/36	1	
Inhaltsverzeichnis 47/48	1	Inhaltsverzeichnis 47/48	1	
Bearbeiterverzeichnis 1–4	2	Bearbeiterverzeichnis 1–4	2	

Teil 7 Urheberrecht

▲ Herausnehmen	Blätter	▼ Einordnen	Blätter	... Hinweis
7.6 1–82	41	7.6 1–26	13	

Teil 9 Plattformrecht

▲ Herausnehmen	Blätter	▼ Einordnen	Blätter	... Hinweis
9 1–58	29	9 1–66	33	

Teil 10 Kartellrecht

▲ Herausnehmen	Blätter	▼ Einordnen	Blätter	... Hinweis
10 1–112	56	10 1–84	42	

Teil 15 Big Data

▲ Herausnehmen	Blätter	▼ Einordnen	Blätter	... Hinweis
15.3 1–28	14	15.3 1–22	11	

Teil 21 Soziale Netzwerke

▲ Herausnehmen	Blätter	▼ Einordnen	Blätter	... Hinweis
21.1 1–44	22	21.1 1–40	20	

▲ Blätter insgesamt herauszunehmen	172	Blätter insgesamt einzuordnen ▼	129	
------------------------------------	-----	---------------------------------	-----	--

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Handbuch Multimedia-Recht

Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs

Herausgegeben von

Prof. Dr. Thomas Hoeren

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

Ulrich Sieber

Westfälische Wilhelms-Universität,
Münster

Max-Planck-Institut für ausländisches
und internationales Strafrecht, Freiburg

Prof. Dr. Bernd Holznagel, LL.M.

Westfälische Wilhelms-Universität, Münster

Bearbeitet von den Herausgebern und von

Dr. Florian Claus Albrecht, Brühl; *Prof. Dr. Karsten Altenhain*, Düsseldorf; *Dr. Lucie Antoine*, München;
Dr. Christian Arlt, München; *Dr. Felix Banholzer*, Düsseldorf; *Sophia Becker*, Neuhofen;
Prof. Dr. Kirsten Beckmann, Bielefeld; *Philip Bitter*, Hamburg; *Christiane Boenke*, Frankfurt a. M.;
Jara Brandenburg, Bonn; *Britta E. Brisch*, Köln; *Klaus M. Brisch*, Köln; *Henning Brockmeyer*, Münster;
Dr. Dominik Brodowski, Frankfurt a. M.; *Dr. Frank Buchner*, Frankfurt a. M.;
Dr. Mahdi Daneshzadeh Tabrizi, Frankfurt a. M.; *Dr. Jonathan Drescher*, Mannheim;
Dr. Julia Dreyer, Hamburg; *Prof. Dr. Dr. h. c. Dirk Ehlers*, Münster; *Oliver C. Ehrmann*, Berlin;
Prof. Dr. Stefan Ernst, Freiburg; *Dr. Carsten Föhlich*, Köln; *Dr. Nikolas Guggenberger*, New Haven;
Matthias Haag, Halle; *Prof. Dr. Wolfgang Hackenberg*, Eningen; *Dr. Sarah Hartmann*, Münster;
Prof. Dr. Jan Hegemann, Berlin; *Prof. Dr. Marcus Helfrich*, München; *Dr. Maximilian Hemmert-Halswick*,
Heide; *Prof. Dr. Christian-Henner Hentsch*, Köln; *Frank Michael Höfner*, Freiburg; *Nicolas John*,
Münster; *Jan Christopher Kalbhenn*, Münster; *Michael Kersting*, Münster; *Johannes Kevekordes*, Berlin;
Dr. Volker Kitz, Berlin; *Nele Klostermeyer*, Münster; *Dr. Barbara Kolany-Raiser*, Münster; *Christopher*
Kuner, Brüssel; *Oliver Lampe*, Münster; *Arno Lampmann*, Köln; *Prof. Dr. Mario Martini*, Speyer;
Stefan Möllenkamp, Düsseldorf; *Prof. Dr. Ulf Müller*, Schmalkalden; *Nicolas J. Nadolny*, Berlin;
Mathias Neubauer, Frankfurt a. M.; *Dr. Jens Nusser*, Berlin; *Prof. Dr. Jan Oster*, Osnabrück;
Jörg-Alexander Paul, Frankfurt a. M.; *Dr. Philipp Roos*, Düsseldorf; *Prof. Dr. Hannah Ruschemeier*,
Hagen; *Prof. Dr. Markus Rüttig*, Köln; *Prof. Dr. Jens M. Schmittmann*, Essen; *Dr. Peter Schmitz*,
Düsseldorf; *Felix Schwarz*, Köln; *Prof. Dr. Walter Seitz* †, München; *Dr. Andreas Sesing-Wagenpfeil*,
Saarbrücken; *Christian Solmecke*, Köln; *Dr. David Stadermann*, Hamburg; *Dr. Wolfhard Steinmetz*,
Frankfurt a. M.; *Prof. Dr. Björn Steinrötter*, Potsdam; *Christian Straker*, Münster; *Dr. Steffen Uphues*,
Berlin; *Dr. Martin Viehues*, Köln; *Georg von Wallis*, Berlin; *Cara Warmuth*, Hannover/Münster;
Prof. Dr. Rolf H. Weber, Zürich; *Alexander Wöhe*, Bonn; *Prof. Dr. Stefan Werner*, Frankfurt a. M./
Göttingen; *Torsten Wöttich*, Köln; *Lukas Willecke*, Münster

Stand: Juni 2024 (62. Ergänzungslieferung)



Dieses Titelblatt stammt aus der 62. Ergänzungslieferung Juni 2024, die an die Ergänzungslieferung März 2024 anschließt.

Zitiervorschlag: zB Hoeren/Sieber/Holznapel MultimediaR-Hdb/Paul
Teil 7.4 Rn. 25

Für Kritik und Anregungen der Benutzer sind Verlag und Autoren dankbar. Hinweise wollen Sie bitte schriftlich unter dem Stichwort „Handbuch Multimedia-Recht“ an folgende Adresse richten:

Verlag C. H. Beck • Wilhelmstraße 9 • 80801 München

Herausgeber und Autoren übernehmen keine Haftung für die technischen oder rechtlichen Hinweise in diesem Handbuch. Im Multimedia-Bereich ändert sich die technische und rechtliche Situation sehr schnell. Im Hinblick auf die rechtliche Beurteilung ist (insbesondere bei der Ausgestaltung von Verträgen sowie bei der Durchführung von konkreten Projekten) stets die Prüfung durch die Rechtsabteilung des Unternehmens und/oder ein entsprechend spezialisiertes Anwaltsbüro unverzichtbar.

beck-shop.de
beck.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG
ISBN 978 3 406 82089 2

© 2024 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Satz: Jung Crossmedia Publishing, Lahnau
Druck: Druckerei C. H. Beck Nördlingen
(Adresse wie Verlag)



chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Geleitwort

Zur 62. Ergänzungslieferung Juni 2024

Mit dem Inkrafttreten des Digital Services Act (DSA) und des Digital Markets Act (DMA) existieren erstmals einheitliche Vorschriften zur Regulierung von Plattformen und Vermittlungsdiensten, die im europäischen Binnenmarkt agieren. Im Zeichen der Plattformregulierung steht auch die 62. Ergänzungslieferung, die das Werk auf den Stand Juni 2024 bringt.

Die Herausgeber heißen Dr. Lucie Antoine herzlich willkommen im Kreise der Autoren und freuen sich über die grundlegende Überarbeitung von Teil 7.6 – Datenbankherstellerrecht, in dem die Autorin anschaulich das Spannungsverhältnis zwischen den Regelungen des Datenbankherstellerrechts und den Datenzugangsansprüchen des Datenwirtschaftsrechts aufbereitet.

Einen Einstieg in die Querschnittsmaterie des Plattformrechts bietet Prof. Dr. Jens Schmittmann im überarbeiteten Teil 9.

Prof. Dr. Kirsten Beckmann und Prof. Dr. Ulf Müller beleuchten im überarbeiteten Teil 10 – Kartellrecht, inwieweit die Regelungen des GWB und des DMA den Monopolisierungstendenzen in der daten- und algorithmenbasierten Plattformökonomie entgegenwirken.

Daten bilden das Rückgrat der Geschäftsmodelle digitaler Plattformen wie Google, Facebook oder Amazon. Dr. Steffen Uphues wirft im aktualisierten Teil 15.3 – Big Data auf digitalen Plattformen einen Blick auf die datenschutz-, kartell- und wettbewerbsrechtlichen Fragen, die sich in diesem Zusammenhang stellen.

Seit dem 17.2.2024 bildet der Digital Services Act den maßgeblichen Rechtsrahmen für soziale Medien wie Facebook, Instagram und TikTok und überlagert damit nationale Bestimmungen wie das NetzDG und das TMG. Die Regelungen zur Durchführung des DSA befinden sich nunmehr im Digitale Dienste Gesetz (DDG). Die damit einhergehenden Änderungen im Bereich der sozialen Medien erörtert Christian Solmecke, LL.M in Teil 21.1 – Social Media.

Münster/Freiburg, Juni 2024

Thomas Hoeren/Ulrich Sieber/Bernd Holznagel

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Teil 7.6. Datenbankherstellerrecht

(Antoine)

	Rn.
A. Grundlagen	1
I. Harmonisierung durch die Datenbank-RL: Zweispuriges Schutzregime	1
II. Ziele der Datenbank-RL und Entwicklung	4
III. Abgrenzung zu anderen Schutzrechten	7
B. Schutzvoraussetzungen	9
I. Begriff der Datenbank	9
1. Unabhängige Elemente	11
2. Systematische oder methodische Anordnung	12
3. Einzeln abrufbar	13
4. Folge: Weiter und technologieneutraler Datenbankbegriff	14
II. Schutzvoraussetzung: Wesentliche Investition in Beschaffung, Überprüfung, Darstellung	16
1. Investition in Beschaffung, Überprüfung, Darstellung des Datenbankinhalts	17
2. Wesentlichkeit der Investition	26
C. Schutzgegenstand	27
D. Rechtsinhaber	28
E. Rechtsübertragung und Einräumung von Nutzungsrechten	30
F. Ausschließliche Rechte	33
I. Entnahme und Weiterverwendung (Art. 7 Abs. 1, 2 Datenbank-RL)	33
1. Ausgangspunkt: Weites Verständnis der Ausschließlichkeitsrechte	34
2. Entwicklung: Funktionale, schutzgegenstandsbezogene Auslegung durch den EuGH	36
3. Erschöpfung des Verbreitungsrechts	37
4. Öffentlicher Verleih: Keine Entnahme oder Weiterverwendung	39
5. Wesentliche Teile	40
II. Nutzung unwesentlicher Teile (Art. 7 Abs. 5 Datenbank-RL)	42
G. Schranken	45
H. Schutzdauer	52
I. Rechtsfolgen der Verletzung	56
J. Zusammenfassung und Ausblick	57

Teil 7.7. Schutz und Identifizierung durch technische Schutzmaßnahmen

(Arlt)

A. Einleitung	1
B. Technische Grundlagen	3
I. Technische Schutzmaßnahmen	3
II. Informationen über die Rechtswahrnehmung	7

	Rn.
C. Rechtliche Regelungen	10
I. Rechtlicher Schutz technischer Schutzmaßnahmen	10
1. Allgemeines	10
2. Völker- und europarechtliche Vorgaben	15
3. Urheberrecht	18
4. Zugangskontrolldiensteschutz-Gesetz	64
5. Wettbewerbsrecht und Markenrecht	65
6. Allgemeines Deliktsrecht	67
7. Allgemeines Strafrecht	68

(Fortsetzung nächstes Blatt)



	Rn.
5. Cookies	20
6. Snippets	21
7. Weitere Besonderheiten bei der Interpretation von Internetäußerungen	22
III. Abgrenzung von Tatsachenbehauptung und Meinungsäußerung/Werturteil im Internet	23
1. Beweiszugänglichkeitstheorie	23
2. Übersetzungsprobleme als Interpretationsfragen	24
3. Rechtsbegriffe	25
4. Fragen	26
IV. Beurteilung der Rechtswidrigkeit von Äußerungen im Internet	27
1. Sonderregelungen im allgemeinen Recht	27
2. Grundsätzliche Darstellung	28
3. Online-Anprangerung	34
4. Vollständigkeit der Angabe tatsächlicher Grundlagen für Meinungsäußerungen im Online-Bereich	35
5. Disclaimer	36
6. Mitteilung rechtswidrig erlangter Information im Online-Bereich	37
7. Veröffentlichung von Bildnissen im Online-Bereich	42
V. Sorgfaltspflichten im Online-Bereich	50
1. Bedeutung der „Sorgfaltspflichten“	50
2. § 54 Abs. 2 RStV	51
VI. Verschulden als Voraussetzung bei Online-Haftung	52
1. Grundsätzliche Ausgangslage	52
2. Internetbereich	53
VII. Behaupten und Verbreiten	54
1. Grundsätzliche Ausgangslage	54
2. Verbreitung im Internet	55
C. Besonderheiten bei den Ansprüchen wegen Verletzung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts durch Äußerungen im Internet	56
I. Anspruchsgrundlagen	56
1. Vertragliche Ansprüche	56
2. Ansprüche aus Deliktsrecht	57
II. Anspruchsverpflichtung (Passivlegitimation)	60
1. Störerhaftung/Täterhaftung	60
2. Verantwortlichkeit	62
III. Besonderheiten bei den Unterlassungsansprüchen nach rechtsverletzenden Internetäußerungen	65
1. Entfernung und Sperrung	66
2. Bewertungen im Internet	67
3. Wiederholungsgefahr nach rechtsverletzenden Internetäußerungen	69
4. Erstbegehungsgefahr im Bereich von Internetäußerungen	78
IV. Schadensersatzansprüche nach rechtsverletzenden Internetäußerungen	79
1. Grundsätzliche Ausgangslage	79
2. Vorbeugende Prüfpflichten im Internet?	80
3. Inhalt des Schadensersatzanspruchs nach rechtsverletzenden Internetäußerungen	81
V. Geldentschädigungsansprüche nach rechtsverletzenden Internetäußerungen	84
1. Grundsätzliche Ausgangslage	84
2. Verletzungsgewicht von Internetäußerungen	85
3. Höhe der Geldentschädigungsansprüche nach rechtsverletzenden Internetäußerungen	86

	Rn.
VI. Bereicherungsansprüche als Folge von rechtsverletzenden Internetäußerungen	88
VII. Hilfsansprüche nach rechtsverletzenden Internetäußerungen	89
1. Auskunftsansprüche	89
2. Veröffentlichungsansprüche nach rechtsverletzenden Internetäußerungen	93
3. Vernichtungsansprüche	94
D. Insbesondere der Gegendarstellungsanspruch nach rechtsverletzenden	
Internetäußerungen	95
I. Verfassungsrechtliche Grundlagen	96
1. Gesetzgebungszuständigkeit	96
2. Regelungszwang kraft Verfassungsrechts	97
II. Einfachgesetzliche Regelungen	98
1. Strukturen	98
2. Internationales Privatrecht	99
3. Innerstaatliches deutsches Kollisionsrecht	102
III. Anwendungsbereich von § 56 RStV und Überschneidungen	103
1. Anwendungsbereich von § 56 RStV	103
2. Überschneidungen mit konvergierendem Landesrecht	111
IV. Parteien des Anspruchs	112
1. Anspruchsberechtigte	112
2. Anspruchsverpflichtete	113
V. Materiell-rechtliche Voraussetzungen des Anspruchs	116
1. Unterscheidungen	116
2. Tatsachenbehauptung	117
3. Aufstellung oder Übernahme	122
4. Entgegengesetzte Darstellung	123
5. Form der Gegendarstellung	124
6. Frist für das Veröffentlichungsverlangen	127
7. Ausschlussstatbestände	132
VI. Inhalt des Anspruchs	136
1. Alte Medien	137
2. Internetäußerungen	138
3. Dauer der Aufnahme der Gegendarstellung	144

Teil 9. Plattformrecht

(Schmittmann)

A. Einführung	1
B. Rechtliche Rahmenbedingungen von Plattformen	14
I. Europarecht	15
II. Verfassungsrecht	23
III. Bürgerliches Recht	26
IV. Markenrecht	45
V. Urheberrecht	55
VI. Recht des lautereren Wettbewerbs	73
VII. Datenschutzrecht	102
VIII. Kartellrecht	121
IX. Digitale-Dienste-Gesetz	134
X. Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutz-Gesetz	163
XI. Netzwerkdurchsetzungsgesetz	170

	Rn.
XII. Buchpreisbindungsgesetz	189
XIII. Strafrecht	196
XIV. Berufsrecht	204
XV. Kostenrecht	211
C. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen von Plattformen	213
I. Geschäftsmodelle	214
II. Steuerrechtliche Folgen	219

Teil 10. Kartellrecht

(Beckmann/Müller)

A. Einleitung	1
B. Marktabgrenzung	7
I. Sachliche Marktabgrenzung	8
1. Rechte des geistigen Eigentums	10
2. Online-Plattformmärkte	12
3. Austauschbarkeit von Online- und Offline-Angeboten	27
4. Märkte um und mit Algorithmen	40
II. Räumliche Marktabgrenzung	43
C. Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen	45
I. Horizontale Kooperationen	46
1. Elektronische Plattformen und Marktplätze	47
2. Einsatz von Algorithmen	53
3. Datenpooling	60
4. Standardisierungs-Kooperationen	63
II. Vertikale Vereinbarungen im Internetvertrieb	67
1. Abgrenzung zwischen Verhaltenskoordination und einseitigen Maßnahmen	71
2. Preisbindung der Zweiten Hand	74
3. Beschränkungen des Internetvertriebs	81
4. Meistbegünstigungs-/Bestpreis-/Paritätsklauseln	87
D. Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung	94
I. Marktmacht von digitalen Plattformen	98
1. Marktanteile	100
2. Weitere Marktmachtkriterien	102
3. Schutzlücke für „Intermediationsmacht“?	109
4. Gewerbliche und geistige Schutzrechte	110
II. Fallgruppen des Machtmissbrauchs	111
1. Ausbeutungsmissbrauch	112
2. Behinderung und Diskriminierung	118
3. Selbstbegünstigung – Der Fall Google Search (Shopping)	121
4. Kopplungsgeschäfte	125
5. Ausschließlichkeitsvereinbarungen	127
6. Rabattsysteme	130
7. Geschäftsverweigerung	132
III. Plattformregulierung als Reaktion auf Monopolisierungstendenzen	159
1. Digital Markets Act (DMA)	162
2. § 19 a GWB	174

	Rn.
3. § 20 Abs. 3 GWB	184
4. Bewertung der Regulierungsvorgaben	186

(Fortsetzung nächstes Blatt)



Teil 15. Big Data
Teil 15.1. Big Data im Multimediarecht
(Kolany-Raiser)

	Rn.
A. Einleitung	1
B. Rechtliche Einordnung	4

Teil 15.2. Big Data und Datenschutz
(Hackenberg)

A. Einleitung	1
B. Abgrenzung zu klassischen Methoden	7
C. Rechtliche Grundlagen für Big Data	10
I. Rechtliche Aspekte der Datenbeschaffung	11
1. Datentypen und ihre Bedeutung für Big Data	12
2. Besonderheiten spezifischer Datenquellen	30
3. Erlaubnistatbestand Einwilligung	41
II. Rechtliche Aspekte bei der Speicherung der Daten	43
1. Privacy by Design und Privacy by Default	44
2. Anonymisierung und Pseudonymisierung	52
3. Problemfall Datenbanksysteme	57
III. Rechtliche Aspekte bei der Analyse, Auswertung und Weitergabe von Daten	59
1. Anwendung mathematisch-statistischer Verfahren	60
2. Besonderheiten typischer Big Data-Dienste und Tools	63
3. Anforderungen an die Auswertung und Weitergabe von Analyseergebnissen	66

Teil 15.3. Big Data auf digitalen Plattformen
(Uphues)

A. Vorbemerkungen	1
I. Einführung	1
II. Grundlagen zu digitalen Plattformen	5
1. Begriff der Plattform	5
2. Merkmale von Plattformen	7
3. Besonders relevante Kategorien von Plattformen	12
B. Rechtliche Fragestellungen	16
I. Datenübertragbarkeit	16
II. Wettbewerbs- und Kartellrecht	21
1. Daten im Wettbewerbs- und Kartellrecht	21
2. Bestimmung von Marktmacht	22
3. Daten als essential facility	23
4. Anpassungen des Kartellrechts an die Digitalwirtschaft	27

Teil 15.4. Big Data im Finanz- und Versicherungswesen

(Bitter)

	Rn.
A. Einleitung	1
B. Datentypen im Finanz- und Versicherungswesen	5
C. Anwendungsfelder und rechtliche Rahmenbedingungen	7
I. Überblick und aufsichtliche Prinzipien	7
II. Geldwäsche- und Betrugsprävention	9
III. Kreditvergabe	16
1. Grundlagen	16
2. Kreditscoring und automatisierte Kreditvergabe	17
IV. Open Banking	24
1. Grundlagen	24
2. Zugang zu Zahlungskontoinformationen und deren Nutzung	26
V. Robo-Advice	32
VI. Produktentwicklung und Vertrieb	40
VII. Kundenkommunikation, insbesondere Chatbots	42
D. Fazit und Ausblick	46

Teil 15.5. Big Data im vernetzten Verkehr

(Brockmeyer)

A. Einleitung	1
B. Automobilhersteller als Telekommunikationsanbieter	3
I. M2M-Kommunikation	4
II. TKG oder TMG?	6
1. Abgrenzung der möglichen Dienstekategorien	7
2. Rechtsfolgen für die OEM	15
III. Fazit	18
C. Mobiler Datenschutz	19
I. Nutzungsrechte an fahrzeugbasierten Nutzerdaten	20
1. Personenbezogene Daten von Betroffenen	21
2. Verantwortliche	26
3. Verarbeitungslegitimation	31
II. Telematiktarife & Verbot automatisierter Einzelfallentscheidungen	38
1. Verhältnis DS-GVO – TKG	39

	Rn.
2. Sachlicher Geltungsbereich	14
3. Persönlicher Geltungsbereich	16
B. Verbreitungs- und Werbeverbote bei Telemedien	17
I. Verbreitungsverbote	17
1. Unzulässige Handlungen	18
2. Absolut unzulässige Angebote	26
3. Für Minderjährige aller Altersstufen unzulässige Angebote	50
4. Für Minderjährige bestimmter Altersstufen unzulässige Angebote	83
II. Werbeverbote	115
1. Begriff der Werbung	116
2. Werbung für indizierte Angebote oder mit der Indizierung	120
3. Werbung mit unzulässigen Inhalten	136
C. Gebote zur Selbstkontrolle bei Telemedien	150
I. Jugendschutzbeauftragte	152
1. Stellung und Person des Jugendschutzbeauftragten	152
2. Bestellung des Jugendschutzbeauftragten	155
3. Aufgaben des Jugendschutzbeauftragten	165
4. Rechtsfolgen einer Pflichtverletzung	171
II. Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle	172
1. Einfache Einrichtungen	173
2. Anerkannte Einrichtungen	174
D. Aufsicht	177
I. Aufsichtsbehörden	178
1. Beteiligte Institutionen	178
2. Kommission für Jugendmedienschutz	181
II. Aufsicht über Anbieter	186
1. Adressaten	187
2. Maßnahmen	188
3. Privilegierung der Selbstkontrolle	193
4. Verfahren und Rechtsschutz	198
III. Aufsicht über anerkannte Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle	202
E. Sanktionen	203
I. Straftaten und Ordnungswidrigkeiten	203
II. Privilegierung der Selbstkontrolle?	206

Teil 21. Soziale Netzwerke

Teil 21.1. Social Media

(Solmecke)

A. Einführung	1
B. Rechtliche Fallstricke bei der Planung der Social-Media-Aktivitäten	2
I. Impressumspflicht bei Social-Media-Profilen	2
II. Urheberrechtliche Rechteeinräumungsklauseln in Nutzungsbedingungen der Social-Media-Plattformen	7
III. Wahl des Account-Namens	9
C. Rechtliche Grundlagen der Social-Media-Nutzung	14
I. Äußerungs- und Persönlichkeitsrecht	14

	Rn.
II. Veröffentlichung von Personenfotos	19
III. Urheberrecht	25
IV. Datenschutzrecht	31
1. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit in Social Media	31
2. Datenschutzerklärung im Social-Media-Profil	35
3. Social Plug-ins	36
D. Social Media Marketing	41
I. Werbung per Direct Message	41
II. Schleichwerbung	48
III. Tell-a-friend-Funktionen	56
E. Social Media und Arbeitsrecht	61
I. Social Media Monitoring	61
II. Grenzen der Meinungsfreiheit im Arbeitsverhältnis	68
1. Negative Äußerungen	69
2. Veröffentlichung von Fotos	70
3. Verrat von Geschäftsgeheimnissen	71
4. Anschein, für das Unternehmen zu sprechen	72
III. Wer ist „Eigentümer“ des Social Media Accounts?	73
IV. Social Media Guidelines	78
F. Haftung in sozialen Netzwerken	81
I. Haftung für eigene Inhalte	81
II. Haftung für zu eigen gemachte Inhalte	82
III. Linkhaftung	87
IV. Rechtsverfolgung gegenüber sozialen Netzwerken	95
G. Verkauf eines Social Media Accounts	102

Teil 21.2. Glücksspiele im Internet

(Ruttig)

A. Einführung in das Glücksspielrecht	1
B. Gesetzgebungsentwicklung in Deutschland	5
I. Lotteriestaatsvertrag 2004	7
II. Glücksspielstaatsvertrag 2008	10
III. Erster Glücksspieländerungsstaatsvertrag 2012	13
IV. Exkurs: Das GlüG Schleswig-Holstein	16
V. Ausführungsgesetze der Länder	19
VI. Zweiter Glücksspieländerungsstaatsvertrag 2016	20
VII. Dritter Glücksspieländerungsstaatsvertrag 2019	21
VIII. Vierter Glücksspieländerungsstaatsvertrag 2021 – Ausblick	24
C. Glücksspielformen	25
I. Lotterien	25
1. Lotterien mit besonderem Gefährdungspotenzial	26
2. Lotterien mit geringem Gefährdungspotenzial – Soziallotterien und Kleine Lotterien	27
II. Wetten auf Lotterien	29
III. Sportwetten zu festen Gewinnquoten	30
1. Konzessionsverfahren	32

Bearbeiterverzeichnis

<i>Dr. Florian Claus Albrecht</i> , M. A., Brühl	Teil 28
<i>Prof. Dr. Karsten Altenhain</i> , Universität Düsseldorf	Teil 20
<i>Dr. Lucie Antoine</i> , Ludwig-Maximilians-Universität, München	Teil 7.6
<i>Dr. Christian Arlt</i> , LL.M., MBA, Rechtsanwalt, München	Teil 7.7
<i>Dr. Felix Banholzer</i> , Rechtsanwalt, Düsseldorf	Teil 25
<i>Sophia Becker</i> , Neuhofen	Sachverzeichnis
<i>Prof. Dr. Kirsten Beckmann</i> , Hochschule Bielefeld	Teil 10
<i>Philip Bitter</i> , Hamburg	Teil 15.4
<i>Christiane Boenke</i> , LL.M. (Boston Univ.), Rechtsanwältin, Frankfurt a. M.	Teil 11
<i>Jara Brandenburg</i> , Universität Bonn	Teil 16.8
<i>Britta E. Brisch</i> , Rechtsanwältin, Köln	Teil 13.3
<i>Klaus M. Brisch</i> , LL.M., Rechtsanwalt, Köln	Teil 13.3
<i>Henning Brockmeyer</i> , Universität Münster	Teil 15.5
<i>Dr. Dominik Brodowski</i> , LL.M., Universität Frankfurt a. M.	Teil 19.3
<i>Dr. Frank Buchner</i> , Rechtsanwalt, Frankfurt a. M.	Teil 18.4
<i>Dr. Mahdi Daneshzadeh Tabrizi</i> , Rechtsanwalt, Frankfurt a. M.	Teil 26.1
<i>Dr. Jonathan Drescher</i> , Rechtsanwalt, Mannheim	Teil 7.9
<i>Dr. Julia Dreyer</i> , Rechtsanwältin, Hamburg	Teil 7.2
<i>Prof. Dr. Dr. h. c. Dirk Ehlers</i> , Universität Münster	Teil 18.3
<i>Oliver C. Ehrmann</i> , Rechtsanwalt, Berlin	Teil 27
<i>Prof. Dr. Stefan Ernst</i> , Rechtsanwalt, Freiburg	Teil 7.1
<i>Dr. Carsten Föhlisch</i> , Rechtsanwalt/Trusted Shops, Köln	Teil 13.4
<i>Dr. Nikolas Guggenberger</i> , LL.M., Yale Law School, New Haven	Teil 13.7
<i>Matthias Haag</i> , Staatsanwalt, Halle	Teil 29.5
<i>Prof. Dr. Wolfgang Hackenberg</i> , Rechtsanwalt, Eningen	Teil 15.2
<i>Dr. Sarah Hartmann</i> , Universität Münster	Teil 3
<i>Prof. Dr. Jan Hegemann</i> , Rechtsanwalt, Berlin	Teil 7.3
<i>Prof. Dr. Marcus Helfrich</i> , Rechtsanwalt, FOM Hochschule für Oekonomie und Management, München	Teil 16.1
<i>Dr. Maximilian Hemmert-Halswick</i> , FH Westküste, Heide	Teil 21.3
<i>Prof. Dr. Christian-Henner Hentsch</i> , M.A., LL.M., TH Köln	Teil 22
<i>Frank Michael Höfinger</i> , Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Strafrecht, Freiburg	Teil 18.1
<i>Prof. Dr. Thomas Hoeren</i> , Universität Münster	Teile 1, 7.8 und 18.2
<i>Prof. Dr. Bernd Holznagel</i> , LL.M., Universität Münster	Teil 3
<i>Nicolas John</i> , Universität Münster	Teile 29.4, 29.8

<i>Jan Christopher Kalbhenn</i> , LL.M., Rechtsanwalt, Universität Münster	Teil 21.3
<i>Michael Kersting</i> , Richter am AG Münster	Teil 24
<i>Johannes Kevekordes</i> , Berlin	Teil 29.1
<i>Dr. Volker Kitz</i> , LL.M. (New York University), Rechtsanwalt, Berlin	Teil 13.1
<i>Nele Klostermeyer</i> , Universität Münster	Teil 29.8
<i>Dr. Barbara Kolany-Raiser</i> , Universität Münster	Teil 15.1
<i>Christopher Kuner</i> , J. D., LL.M., Brüssel unter Mitarbeit von <i>Dr. Jörg Hladjk</i> , LL.M., Rechtsanwalt, Brüssel	Teil 17
<i>Oliver Lampe</i> , Universität Münster	Teil 29.2
<i>Arno Lampmann</i> , Rechtsanwalt, Köln	Teil 23
<i>Prof. Dr. Mario Martini</i> , Universität Speyer	Teil 29.6
<i>Stefan Möllenkamp</i> , Rechtsanwalt, Düsseldorf	Teil 13.6
<i>Prof. Dr. Ulf Müller</i> , Hochschule Schmalkalden	Teile 7.5 und 10
<i>Nicolas J. Nadolny</i> , LL.M., Berlin	Teil 7.3
<i>Mathias Neubauer</i> , LL.M., Rechtsanwalt, Frankfurt a. M.	Teil 14
<i>Dr. Jens Nusser</i> , LL.M., Rechtsanwalt, Berlin	Teil 31
<i>Prof. Dr. Jan Oster</i> , LL.M. (Berkeley), Universität Osnabrück	Teil 4
<i>Jörg-Alexander Paul</i> , Rechtsanwalt, Frankfurt a. M.	Teil 7.4
<i>Dr. Philipp Roos</i> , Rechtsanwalt, Düsseldorf	Teil 12
<i>Prof. Dr. Hannah Ruschemeier</i> , FernUniversität Hagen	Teil 29.6
<i>Prof. Dr. Markus Ruttig</i> , Rechtsanwalt, Köln	Teil 21.2
<i>Prof. Dr. Jens M. Schmittmann</i> , Rechtsanwalt/Steuerberater, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wirtschafts- und Steuerrecht an der FOM Hochschule für Oekonomie und Management, Essen	Teile 9 und 26.2
<i>Dr. Peter Schmitz</i> , Rechtsanwalt, Düsseldorf	Teil 16.2
<i>Felix Schwarz</i> , Rechtsanwalt, Köln	Teil 13.2
<i>Prof. Dr. Walter Seitz</i> †, Vors. Richter am OLG München a. D./ Universität München	Teil 8
<i>Dr. Andreas Sesing-Wagenpfeil</i> , Universität des Saarlandes, Saarbrücken	Teil 18.5
<i>Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Ulrich Sieber</i> , Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Strafrecht, Freiburg	Teile 18.1, 19.1 und 19.3
<i>Christian Solmecke</i> , LL.M., Rechtsanwalt, Köln	Teil 21.1
<i>Dr. David Stadermann</i> , Richter, Hamburg	Teil 18.3
<i>Dr. Wolfhard Steinmetz</i> , Staatsanwalt, Frankfurt a. M.	Teil 14
<i>Prof. Dr. Björn Steinrötter</i> , Universität Potsdam	Teil 30
<i>Christian Straker</i> , Universität Münster	Teil 15.6
<i>Dr. Steffen Uphues</i> , Berlin	Teil 15.3
<i>Dr. Martin Vießhues</i> , Rechtsanwalt, Köln	Teil 6
<i>Georg von Wallis</i> , Rechtsanwalt, Berlin	Teil 27
<i>Cara Warmuth</i> , Rechtsanwältin, Münster/Universität Hannover	Teil 30

Bearbeiter

<i>Alexander Wehde</i> , Universität Bonn	Teil 16.8
<i>Prof. Dr. Stefan Werner</i> , Rechtsanwalt, Frankfurt a. M./Universität Göttingen . . .	Teil 13.5
<i>Torsten Wettich</i> , Richter am AG Köln	Teil 24
<i>Lukas Willecke</i> , Münster	Teil 29.3



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG