

# Play at Work

Deuschle / Dröge

2025

ISBN 978-3-8006-7430-5

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Christian Deuschle  
und Jens Dröge  
**PLAY AT WORK**

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

PLAYMOBIL® und PLAYMOBIL® pro sind eingetragene Marken der geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG. Die charakteristischen Logos, Symbole und Designelemente von PLAYMOBIL® und PLAYMOBIL® pro sind geschützte Markenzeichen der geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG.

Dieses Buch ist nicht von der geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG-Gruppe gesponsert oder im Auftrag geschrieben. Die Autoren und deren Firmen halten keine Verbindungen oder Beziehungen zur geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG.

### **Haftungsausschluss**

Obwohl die Autoren alles unternommen haben, um sicherzustellen, dass die Informationen in diesem Buch zum Zeitpunkt der Veröffentlichung korrekt sind, übernehmen sie keine Gewähr und lehnen jede Haftung für Verluste, Schäden oder Behinderungen aller Art ab, die durch Fehler oder Auslassungen verursacht wurden, unabhängig, ob diese auf Fahrlässigkeit, Versehen oder anderen Gründen beruhen.

### **Kontaktinformationen**

PLAYWORK.PRO

[www.playwork.pro](http://www.playwork.pro) | [info@playwork.pro](mailto:info@playwork.pro)

<https://www.linkedin.com/company/playworkpro/>

Jens Dröge | Training und Beratung hart am Wind

[www.jensdroege.de](http://www.jensdroege.de) | [mail@jensdroege.de](mailto:mail@jensdroege.de)

<https://www.linkedin.com/in/jensdroege/>

Christian Deuschle | Strategisches Business-Coaching

[www.christiandeuschle.com](http://www.christiandeuschle.com) | [office@christiandeuschle.com](mailto:office@christiandeuschle.com)

<https://www.linkedin.com/in/christian-deuschle/>

# PLAY AT WORK

beck-shop.de

Mit **PLAYMOBIL® pro** Workshops  
spielerisch und lebendig gestalten

von  
CHRISTIAN DEUSCHLE  
und  
JENS DRÖGE

**Verlag Franz Vahlen München**

**vahlen.de**

ISBN Print 978 3 8006 7430 5

ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7440 4

© 2025 Verlag Franz Vahlen GmbH,  
Wilhelmstr. 9, 80801 München  
info@vahlen.de

Druck und Bindung: Westermann Druck Zwickau GmbH,  
Crimmitschauer Straße 43, 08058 Zwickau

Satz: Fotosatz Buck  
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Produktion: Sieveking Agentur, München  
Fotos: Oliver Windus, Windus Fotodesign, und die Autoren  
Umschlag: Alex Alexandrou, Nicosia



[vahlen.de/nachhaltig](https://vahlen.de/nachhaltig)  
[produksicherheit.vahlen.de](https://produksicherheit.vahlen.de)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.  
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen  
dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

**Für unserer Kinder.**

Ihr seid die größten Abenteuer unseres Lebens. Eure Neugier, eure unbändige Energie und eure Liebe haben uns gezeigt, was wirklich wichtig ist. Danke, dass ihr uns jeden Tag daran erinnert, die Welt mit Kinderaugen zu sehen und nie aufzuhören, zu träumen.

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsverzeichnis

Ein Vorwort vom PLAYMOBIL® pro-Team ..... 11

Vom Kinderzimmer ins Büro: spielerische Ansätze  
revolutionieren das Business ..... 13

Willkommen in der Welt von PLAYMOBIL® pro! ..... 17

Warum PLAYMOBIL® pro funktioniert ..... 23

PLAYMOBIL pro ist mehr als Spielzeug ..... 23

Playfulness in den Büros ..... 25

Wie du dein Team von spielerischen Methoden  
überzeugst – und nicht überredest ..... 29

Rollenspiel vs. konstruktives Spiel ..... 32

PLAYMOBIL pro vs. LEGO Serious Play ..... 40

PLAYMOBIL pro in der Aufstellungsarbeit ..... 43

Teamarbeit im spielerischen Modus ..... 46

Psychologische Sicherheit durch PLAYMOBIL pro .... 49

Lernspaß statt Spielkram ..... 50

Nachhaltige Lösungsansätze ..... 53

Laterales Denken mit PLAYMOBIL pro ..... 54

**So bringst du PLAYMOBIL® pro ins Spiel ..... 57**

1 Element .....	58
2 Figuren .....	59
3 Sets .....	61
4 Personen .....	65
5 Elemente .....	67
6 Stunden .....	70
7 als Wissenssymbol .....	71
8 Personen .....	73
9 Minuten .....	75
10 auf einer Skala .....	76

**PLAYMOBIL® pro in Aktion ..... 81**

Gemeinsam gestalten: Räume und Flächen mit Betroffenen neu denken .....	82
Sicherheit auf der Baustelle: lebensrettende Sensibilisierung mit PLAYMOBIL pro .....	85
Eine Vision teilen: gemeinsam Zukunft gestalten in einer Kinderarztpraxis .....	88
Teamgeist stärken: Wertschätzung im Team entwickeln .....	91
Online kreativ: Auswahl einer Softwarelösung .....	94
Stakeholderanalyse neu gedacht .....	96
Lebenswege in der Weiterbildung visualisieren .....	99
Zielgruppen-Personas lebendig werden lassen .....	100

**PLAYMOBIL® pro zum Mitmachen ..... 103**

Der Spielplan: das PLAYWORK.PRO-Prozessmodell	103
Wenn der Workshop-Raum zum Spielverderber wird	109
Wann ist PLAYMOBIL pro die perfekte Wahl? .....	112
Vielfältige Einsatzmöglichkeiten .....	114
Grenzen und Herausforderungen .....	118
Stolpersteine bei der Arbeit mit PLAYMOBIL pro .....	120
So überzeugst du Zweifler .....	122
PLAYMOBIL pro in Online-Workshops .....	124

**Das PLAYMOBIL® pro-ABC: alles, was du wissen musst . . . . . 129**

- A wie Agiles Projektmanagement:  
flexibel und effizient . . . . . 129
- B wie Belbin-Teamrollen: die perfekte Teamaufstellung . . . . . 131
- C wie Change Management:  
Veränderung spielerisch begleiten . . . . . 134
- D wie Design Thinking: kreative Lösungen entwickeln . . . . . 136
- E wie Entscheidungsfindung: spielerisch die beste Wahl treffen . . . . . 137
- F wie Facilitation: Workshops gekonnt moderieren . . . 139
- G wie Gemeinsame Werte: ein starkes Fundament bauen . . . . . 140
- H wie Heldenreise: auf der Suche nach dem Erfolg . . 142
- I wie Ideenentwicklung: Kreativität entfalten . . . . . 143
- J wie Jung und Alt: Generationen verbinden . . . . . 145
- K wie Kombination: PLAYMOBIL pro und andere Tools . . . . . 146
- L wie Loop Learning: Lernen in Schleifen . . . . . 148
- M wie Material: das richtige Equipment für deinen Workshop . . . . . 151
- N wie Neutralität: unparteiisch und objektiv bleiben . . 153
- O wie objektive Reflexion: Klarheit durch Abstand . . . 154
- P wie Persona-Entwicklung: Zielgruppen greifbar machen . . . . . 155
- Q wie Question Storming: die Macht der Fragen . . . . . 159
- R wie Resilienztraining: Stärkung durch spielerische Methoden . . . . . 161
- S wie Szenarien: Zukunftsbilder gestalten . . . . . 163
- T wie Teamarbeit: gemeinsam stark . . . . . 166
- U wie Uplifting Feedback: konstruktives und positives Feedback geben . . . . . 168
- V wie Visioning: Visionen entwickeln und umsetzen . . 170

W wie Werkzeug: das richtige Tool für deine Aufgaben . . . . .	172
X wie X-Faktor: das gewisse Etwas finden . . . . .	173
Y wie Yes, and ... Thinking: Ideen weiterentwickeln . . . . .	174
Z wie Zielorientierung: fokussiert auf das Wesentliche . . . . .	176
<b>Exkurs: PLAYMOBIL® pro für Coaches . . . . .</b>	<b>179</b>
Spezifische Funktionen von PLAYMOBIL® pro für Coachingsituationen . . . . .	180
Anwendungsbeispiele . . . . .	180
<b>Auf dem Weg zur Meisterschaft . . . . .</b>	<b>185</b>
Die Ausbildung . . . . .	185
Wohin geht die Reise von PLAYMOBIL®? . . . . .	187
<b>Umfangreiche Download-Materialien . . . . .</b>	<b>189</b>
<b>Die Autoren . . . . .</b>	<b>191</b>

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG