

# Innovationsmanagement und Künstliche Intelligenz

Müller-Seitz

2025

ISBN 978-3-8006-7449-7

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Müller-Seitz  
Innovationsmanagement und  
Künstliche Intelligenz



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Innovationsmanagement und Künstliche Intelligenz

Wie künstliche Intelligenz  
und Robotik das Innovations-  
management verändern

  
beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

von

PROF. DR. GORDON MÜLLER-SEITZ

Verlag Franz Vahlen München

**Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz** ist Inhaber des Lehrstuhls für  
Strategie, Innovation und Kooperation an der Rheinland-Pfälzischen  
Technischen Universität Kaiserslautern-Landau.

**vahlen.de**

ISBN Print 978 3 8006 7449 7

ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7450 3

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

© 2025 Verlag Franz Vahlen GmbH,  
Wilhelmstr. 9, 80801 München  
info@vahlen.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH  
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Fotosatz Buck  
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Produktion: Sieveking Agentur, München  
Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie  
Bildnachweis: KI-generiertes Motiv durch den Autor



vahlen.de/nachhaltig  
produktsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.  
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes  
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>VII</b>
<b>Darstellungsverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>X</b>
<b>1. Zur Unvermeidbarkeit der Auseinandersetzung mit künstlicher Intelligenz im Zusammenhang mit dem Innovationsmanagement</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung .....	1
1.2 Zum weiteren Vorgehen .....	5
<b>2. Innovationsmanagement als etablierter Kontext</b> .....	<b>7</b>
2.1 Individuelle und teambasierte Kreativität als Ausgangspunkt .....	7
2.2 Zum Management von Innovationen innerhalb von Organisationen .....	14
2.3 Von Closed zu Open Innovation .....	23
<b>3. Technologischer Wandel als steter Wegbegleiter des (Innovations-) Managements</b> .....	<b>33</b>
3.1 Technologische Disruptionen auf Feld- und Industriebene .....	33
Exkurs: Industrielle Veränderungen im Zeitablauf .....	37
3.2 Wandel auf organisationaler Ebene .....	40
3.3 Wandel auf Ebene der Arbeitsplätze und Tätigkeiten .....	51
<b>4. Künstliche Intelligenz als eine Ausprägung der Digitalisierung</b> .....	<b>57</b>
4.1 Digitalisierung .....	57
4.2 Künstliche Intelligenz .....	61
4.3 Robotik als Teilgebiet der künstlichen Intelligenz .....	67

<b>5. Künstliche Intelligenz im Innovationsmanagement</b> .....	<b>73</b>
5.1 Zum Einsatz künstlicher Intelligenz entlang der Phasen des Innovationsprozesses .....	74
5.1.1 Phase 1: Analyse der Organisationsumwelt .....	76
5.1.2 Phase 2: Ideengenerierung .....	79
5.1.3 Phase 3: Ideen- und Projektauswahl .....	87
5.1.4 Phase 4: Design- und Produktentwicklung .....	90
5.1.5 Phase 5: Implementierung .....	92
5.1.6 Phase 6: Markteinführung .....	98
5.2 Rahmenbedingungen .....	100
<b>6. Auf dem Weg zu einer an Praktiken orientierten Perspektive</b> .....	<b>105</b>
6.1 Einführende Bemerkungen zu einer Praktikenperspektive .....	105
6.2 Praktiken im Umgang mit künstlicher Intelligenz im Innovationsmanagement .....	110
<b>7. Herausforderungen und Handlungsempfehlungen beim Einsatz künstlicher Intelligenz im Innovationsmanagement</b> .....	<b>125</b>
7.1 Organisatorische Aspekte .....	126
7.2 Die dunkle Seite der (KI-)Macht .....	128
7.3 Methodische Überlegungen .....	131
<b>8. Fazit</b> .....	<b>135</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>141</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>165</b>