

Der Kreativitätscode

Brunner / Sellmann

2024

ISBN 978-3-8006-7475-6

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Josef Brunner
Christian Sellmann
Der Kreativitäts-Code

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, lowercase, orange sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three orange circles of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, uppercase, orange sans-serif font.**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



DER KREATIVITÄTS- CODE

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**25 Erfolgsregeln
für Ihre Kreativität**

von
Josef Brunner und
Christian Sellmann

Verlag Franz Vahlen München

Josef Brunner ist einer der erfolgreichsten Serienunternehmer Deutschlands. Er investiert aktiv in Unternehmen, die erfolgreich globale Markttransformationen adressieren. Hierzu gehört unter anderem auch das Unternehmen „learnD“, welches er als Gründungsinvestor unterstützt hat und das 3 Jahre nach der Gründung an der Frankfurter Börse gehandelt wird.

Christian Sellmann startete als promovierter Wirtschaftsanwalt in Berlin, Düsseldorf und London, war dann mehrere Jahre bei der Boston Consulting Group als Unternehmensberater tätig, gründete ein Ed-Tech-Startup und war bis Mitte 2023 Mitglied der Geschäftsleitung bei der Handelsblatt Media Group. Seit August 2023 ist er CEO der Digitalagenturgruppe PIA Group mit rund 1.100 Digitalexperten.

vahlen.de

ISBN Print 978 3 8006 7475 6
ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7476 3
ISBN E-Book (ePub) 978 3 8006 7477 0

© 2024 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Fotosatz Buck,
Zweirkirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Produktion: Sieveking Agentur, München
Umschlag: Alexander Alexandrou



vahlen.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses
Werkes zum Zwecke des Text und Data Mining vorzunehmen.

beck-shop.de

EINLEITUNG | 9

KAPITEL 1: DER STARTPUNKT

Unser Ansatz, Kreativitätstypen, Hürden, Fragen und Höchstleistungen

Unser Ansatz | 15

Die unterschiedlichen Kreativitätstypen | 23

KAPITEL 2: IHR SPIELFELD

Zum richtigen – ganz individuellen – Rahmen Ihrer Kreativität

1. Erfolgsregel: Die richtige Umgebung – »Der Mensch ist ein räumliches Wesen« | 33

2. Erfolgsregel: Die Bedeutung von Diversität und Multidisziplinarität – »Als Wissenschaftler ist man sich selbst nie genug« | 47

3. Erfolgsregel: Das perfekte Team – »Die wirklich Kreativen sind so selten, dass Du Dir alles von ihnen gefallen lassen musst.« | 61

4. **Erfolgsregel:** Die wichtige »Me-Time« – »Du kommst zur Ruhe und auf einmal kommen aus dem ganzen Rauschen Spitzen raus und dann verbinden sich Gedanken.« | 75

5. **Erfolgsregel:** Psychologisch (un-)sichere Räume – »Kreativität entsteht nicht durch Kuschelkurs.« | 87

6. **Erfolgsregel:** Mangelsituationen als kreative Treiber – »Partizipative Kreativität kann aus Mangelsituationen Großes entstehen lassen.« | 99



KAPITEL 3: IHR KOPF

Zur Bedeutung von Fertigkeiten, Wissen und Erfahrungen

7. **Erfolgsregel:** Erforderliche technische Fertigkeiten – »Ein Instrument hat keine künstliche Intelligenz und beginnt immer bei null.« | 111

8. **Erfolgsregel:** Segen und Fluch von Fach- und Expertenwissen – »Wenn man ein richtiger Experte ist, hat man eigentlich keine Chance mehr, kreativ zu sein.« | 125

9. **Erfolgsregel:** Wichtige und falsche Erfahrungsschätze – »Je homogener Dein Erfahrungsschatz ist, desto mehr wird dieser eine Last für Dich.« | 137



KAPITEL 4: IHRE EINSTELLUNG

Zu den verschiedenen Facetten der richtigen mentalen Einstellung

10. **Erfolgsregel:** Schmerz als kreativer Katalysator – »Es gibt zwei Dinge, warum sich Sachen ändern. Lust oder Leid – und Lust ist relativ selten.« | 149

11. **Erfolgsregel:** Positive Energie als kreativer Beschleuniger – »Angstfrei und positiv naiv zu sein, haben mir sehr geholfen.« | 161

12. **Erfolgsregel:** Ohne offenes Mindset ist alles nichts – »Kreativität ist die neuartige Verknüpfung des bereits Gekanntes.« | 171

13. **Erfolgsregel:** Die Bereitschaft zum Bruch (gelernter) Regeln – »Was ist, wenn wir alle falsch liegen?« | 181

14. **Erfolgsregel:** Hartnäckigkeit als (kreative) Bedingung – »Frustration ist ein gutes Rezept. Da muss man durch. Das ist ein gutes Rezept, dann wirklich etwas Neues zu finden.« | 193

15. **Erfolgsregel:** Die verschiedenen Formen der Leidenschaft – *»Wie eine Herdplatte: Setzen Sie nicht das Haus in Brand setzen, aber bringen Sie das ganze zum Köcheln.«* | 203

16. **Erfolgsregel:** Selbstzweifel als (überraschende) Superpower – *»Die großen Kreativen waren alle keine Meister der stabilen Egos.«* | 215

17. **Erfolgsregel:** Der so wichtige Glaube an sich selbst – *»Wir haben regelmäßig eine Vielzahl von kritischen Themen in der Vergangenheit erfolgreich gemeistert. Wir werden auch die nächste Herausforderung meistern.«* | 225



KAPITEL 5: IHR WEG

Zum Anfang bis zum Ende des kreativen Prozesses

18. **Erfolgsregel:** Fragen als Wegweiser der Kreativität – *»Die Idee muss singen. Nur dann gehe ich ans Werk.«* | 235

19. **Erfolgsregel:** Der leere Geist als kreativer Nährboden – *»Authentizität kommt erst dann, wenn Du wirklich leer bist.«* | 247

20. **Erfolgsregel:** Daten als Hebel und Verhinderer von Kreativität – *»Daten können als Basis die Kreativität dramatisch hebeln.«* | 257

21. **Erfolgsregel:** Schritt für Schritt – der richtige iterative Prozess – *»Der Weg zur Kreativität ist ein Prozess der kontinuierlichen Exploration und des Versuchs und Irrtums.«* | 271

22. **Erfolgsregel:** Die effektive, kreative Exekution – *»Töpferkurse bringen uns auch nicht weiter.«* | 281

23. **Erfolgsregel:** Die Spielregeln des kreativen Leadership – *»Es dauert lange, Kreativität in Großkonzernen zu verankern. Es geht schnell, sie zu zerstören.«* | 295

24. **Erfolgsregel:** Fokus – Fokus – oder doch kein Fokus? – *»Der Tod ist die ultimative Deadline, die mir hilft, mich zu fokussieren.«* | 315

25. **Erfolgsregel:** Der Nukleus: Ihr innerer intimer Weg – *»Manchmal sind wir wie in kriselndes Ehepaar.«* | 327



KAPITEL 6: DIE UMSETZUNG DER ERFOLGSREGELN

Zur Übersicht: Ihre 150 Schritte zu Ihren kreativen Höchstleistungen | 337