

Vertriebsrecht aus Leidenschaft

2025

ISBN 978-3-406-82631-3

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

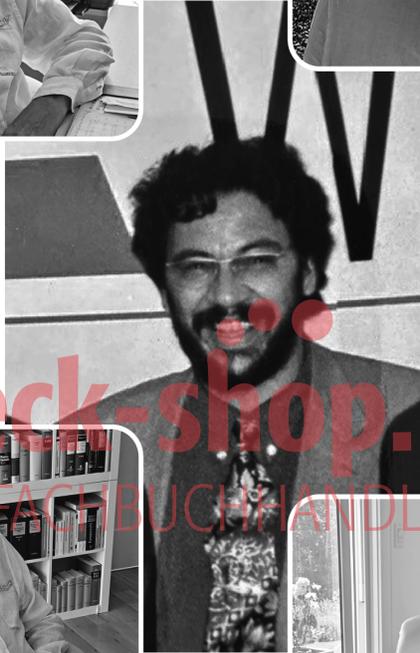
Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

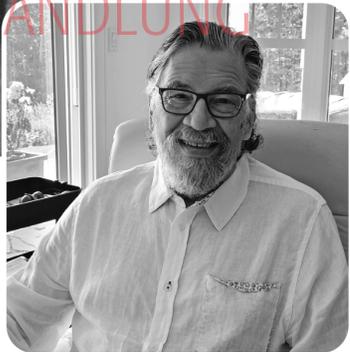
Festschrift für
ECKHARD FLOHR
zum 75. Geburtstag

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red circles of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



Schwarz & Weiss

VERTRIEBSRECHT AUS LEIDENSCHAFT

FESTSCHRIFT FÜR
ECKHARD FLOHR
ZUM 75. GEBURTSTAG

Herausgegeben von

Ludwig Gramlich

Michael Martinek

beck-shop.de
2025
DIE FACHBUCHHANDLUNG



Zitiervorschlag:
Billing FS Flohr, 2025, 1 (3)

beck-shop.de
beck.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG
ISBN 978 3 406 82631 3

© 2025 Verlag C.H.Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
info@beck.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Jung Crossmedia Publishing GmbH, Lahnau
Umschlag: Druckerei C.H.Beck Nördlingen



chbeck.de/nachhaltig
produktsicherheit.beck.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

INHALTSVERZEICHNIS

Herausgeber, Autorinnen und Autoren	IX
Laudatio für Eckhard Flohr zum 75. Geburtstag von <i>Ludwig Gramlich</i> und <i>Michael Martinek</i>	1
Grußwort von <i>Jan Schmelzle</i>	7
<i>Tom Billing</i> Anpassungsvorbehalte in Franchiseverträgen	9
<i>Reinhard Böhner</i> Unwirksamkeit einer Schiedsgerichts- und Rechtswahlvereinbarung im internationalen Vertragshändlervertrag	23
<i>Günter Erdmann und Hermann Lindhorst</i> Schlichtungsklauseln in Franchiseverträgen: Obsolet durch schlichte Vergleichsgespräche?	29
<i>Anders Fernlund</i> National legislation in collision with franchising or The Swedish Franchise Disclosure Act – total failure or total success?	35
<i>Jens Thomas Füller</i> Kartellrechtliche Kündigungsschranken im Vertriebsrecht	51
<i>Christian Genzow</i> Echte und unechte Handelsvertreter – Zeitenwende im Automobilvertrieb?	59
<i>Ludwig Gramlich</i> Franchising im Hochschulbereich?	67
<i>Stefan Habermeier</i> Absatzmittlung im Rechtsformwettbewerb mit digitalisierten Vertriebs- systemen	87
<i>Michael Hakenberg</i> Resilienzstärkung – gehört die anwaltliche Unabhängigkeit ins Grundgesetz?	103

Thomas Heiland und Andrea Steglich

Das Agentursystem in der deutschen Automobilwirtschaft –
eine vergleichende Analyse zwischen „echter“ und „unechter“ Agentur 115

Marco Hero

Aktuelle Entwicklungen im internationalen Franchiserecht 133

Peter Kindler

Torpedoklagen im Vertriebsrecht 143

Michael Kull

Die Frage der analogen Anwendung von Art. 418d Abs. 2 OR auf
Franchiseverträge in der Schweiz 155

Fabienne Kutscher-Puis

Die *commission-affiliation* des französischen Rechts – ein Vertrag *sui generis*
zwischen Franchisevertrag und Kommissionsvertrag 169

Helmuth Liesegang und Henning Liesegang

Aktuelle Gesetzgebungsvorhaben im „Nachhaltigkeitsrecht“ 183

Michael Martinek

Metadogmatische Reflexionen der relational- und netzwerkvertraglichen
Franchisetheorie 195

Reinhold Mauer

Datenschutz im Vertrieb 213

Karsten Metzloff

Informationsaustausch im Franchisesystem 221

Peter Meyer

Franchiseverträge in Restrukturierungs- und Sanierungsszenarien 237

Sebastian Meyer

Datenschutzrechtliche Interessenkollisionen im Franchiserecht 249

Sebastian Omlor

Bargeldlos im (Franchise-)Schnellrestaurant 263

Mansur Pour Rafsendjani

Franchiseunternehmen unter dem LkSG und der CSDDD 273

Michael Reiling

Was erben die Erben des Franchisenehmers? 283

<i>Benedikt Rohlfen</i> EU-Kartellrecht – der Baustein für Franchiseverträge	293
<i>Martin Rothermel</i> Lieferkettensorgfaltspflichten und Vertrieb	303
<i>Stephanie Scriba und Ilmo Pathe</i> Schuldrechtliche und (bilanz)steuerliche Einordnung von Werbegebühren in Franchisesystemen	311
<i>Franz-Jörg Semler</i> Gibt es den Grundsatz der „handelsvertreterfreundlichen“ Auslegung von Normen des Handelsvertreterrechts?	331
<i>Maximilian Ströer</i> Rechtsfragen zur Künstlichen Intelligenz in Franchisesystemen	337
<i>Bartosz Sujecki</i> Zur Anwendung des niederländischen Franchisegesetzes in internationalen Sachverhalten	359
<i>Johannes Teichmann</i> Die Eingriffsnormen des deutschen Franchiserechts bei internationalen Franchiseverträgen	367
<i>Oliver Timmermann</i> Typologisches Denken im Handelsrecht – Warum dem Franchise-Nehmer kein Ausgleichsanspruch zusteht	379
<i>Rolf Trittmann</i> Kartellrechtliche Fragen im Schiedsverfahren: eine gefahrgeneigte Tätigkeit für Schiedsrichter?	393
<i>Rolf Wank</i> Das Unternehmerrisiko in der Rechtsprechung	407
<i>Ulf Wauschkuhn</i> Einige Überlegungen zum möglichen Ausgleichsanspruch des Franchise- nehmers bei Beendigung des Franchisevertrages	425
<i>Hans-Ulrich Westhausen</i> Interne Revision in schwierigem Fahrwasser	433

<i>Christoph Wildhaber</i> Legal Project Management in Vertriebssystemen – praktisches Bedürfnis oder bloßes Modewort?	445
<i>Christian Zerr und Claudia Ballabeni</i> Spezifika des Franchiserechts in der Hotelbranche	461
Veröffentlichungen/Vorträge	473


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG