

Playing to win

Lafley / Martin

2025

ISBN 978-3-8006-7531-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

LAFLEY/MARTIN
PLAYING TO WIN


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

PLAYING

TO

**Wie Strategie wirklich
funktioniert**

WIN

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

von

A.G. LAFLEY und
ROGER L. MARTIN

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

Originalwerk Copyright © 2013 A.G. Lafley, Roger L. Martin Veröffentlicht in
Absprache mit Harvard Business Review Press Die unerlaubte Vervielfältigung
oder Verbreitung dieses Werks stellt eine Urheberrechtsverletzung dar.

vahlen.de

ISBN Print 978 3 8006 7531 9

ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7532 6

ISBN E-Book (ePUB) 978 3 8006 7533 3

© 2024 Verlag Franz Vahlen GmbH,

Wilhelmstr. 9, 80801 München

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Produktion: Sieveking Agentur, München

Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie

(in Anlehnung an die Originalausgabe)



vahlen.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Inspiziert durch Peter Drucker (1909–2005),
Mentor und Freund


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

INHALT

<i>Einführung</i>	
Wie Strategie wirklich funktioniert	9
<i>Erstes Kapitel</i>	
Strategie ist Wahlfreiheit	15
<i>Zweites Kapitel</i>	
Was ist unser Ziel?	45
<i>Drittes Kapitel</i>	
Wo spielen wir?	63
<i>Viertes Kapitel</i>	
Wie man gewinnt	89
<i>Fünftes Kapitel</i>	
Spielen Sie Ihre Stärken aus	119
<i>Sechstes Kapitel</i>	
Verwalten, was wichtig ist	147
<i>Siebtes Kapitel</i>	
Strategie durchdenken	179

PLAYING TO WIN

<i>Achtes Kapitel</i>	
Verbessern Sie Ihre Gewinnchancen	205
<i>Schlussfolgerung</i>	
Das endlose Streben nach dem Sieg	235
<i>Danksagungen</i>	241
<i>Anhang A</i>	
Die Leistung von P&G	247
<i>Anhang B</i>	
Die mikroökonomischen Grundlagen der Strategie und die zwei Wege zum Sieg	253
<i>Anmerkungen</i>	267
<i>Index</i>	273
<i>Über die Autoren</i>	277


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG