Dein bestes Selbst

Lipkin / McIntosh

2025 ISBN 978-3-8006-7547-0 Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Mike Lipkin & Dr. Diane McIntosh DEIN BESTES SELBST





DEIN BESTES SELBST DECK-Shop.de DI FACHBUCHHANDLUNG

Wie man Menschen dazu bringt, ihr Bestes zu geben, Risiken einzugehen und psychologische Sicherheit zu gewinnen.

Verlag Franz Vahlen München

Copyright © 2024 by Mike Lipkin and Dr. Diane McIntosh
Translated from the English language: YOU BELONG HERE: HOW TO
MAKE PEOPLE FEEL SAFE TO BE THEIR BEST, TAKE BOLD RISKS, AND WIN
First published by: Page Two Books
Translation by arrangement with Transatlantic Literary Agency Inc.
Im Original 2024 erschienen.

vahlen.de

ISBN Print 978 3 8006 7547 0
ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7738 2
ISBN E-Book (ePUB) 978 3 8006 7739 9
© 2025 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München
info@vahlen.de
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen Produktion: Sieveking Agentur, München

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlag: Ralph Zimmermann - Bureau Parapluie

(in Anlehnung an die Originalausgabe)

Bildnachweis: @ MircoStockHub - istockphoto.com



vahlen.de/nachhaltig produktsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier (hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten. Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen. An die Götter von Serendipität und die Menschen in Kanada – ihr habt dieses Buch möglich gemacht.

MIKE LIPKIN

Meinen brillanten, mutigen und mitfühlenden RAPIDS-Kollegen, die mir durch Gehirnmassagen, ›Frankensteining‹ und bemerkenswertes Vertrauen immer geholfen haben, den besten Weg zu finden.

DR. DIANE MCINTOSH





Inhalt

.

		Einführung K-Shob.de
TEIL	I	ZUGEHÖRIGKEIT IN EINER HYBRIDEN WELT SCHAFFEN
1		Sprechen Sie die Sprache des »besten Selbst« 25 Die 7 Kernkomponenten von »Dein Bestes Selbst« 33
2	2	Einen sicheren Ort schaffen 43
3	3	Zugehörigkeit in einer hybriden Realität schaffen 49
•	•	Die 8 bewährten Leitlinien zur Schaffung von Zugehörigkeit in einer hybriden Realität 55
TEIL I	I	WACHSENDE, BEREICHERNDE BEZIEHUNGEN
4	Ļ	Ändern Sie Ihre Regeln für Verbundenheit 73
•	>	Die 6 Regeln für eine gesunde Beziehung 81
5	5	Die Kunst und Neurowissenschaft der Konfliktlösung 95
6	ò	Ohne das Yin stürzt das Yang ab und verbrennt 103

TEIL III	DIE EIGENE MACHT NUTZEN
7	Akzeptieren Sie, dass die einzige Person, die Sie kontrollieren können, Sie selbst sind 115
8	Erkennen Sie, dass Sie eine bemerkenswerte Fähigkeit zur Veränderung haben 125
9	Halten Sie Körper und Seele zusammen 133
10	Gestalten Sie Ihre Erinnerungen neu und bereichern Sie Ihre Zukunft 141
11	Definieren Sie Ihr Verhältnis zum Risiko neu 147
•	Die 5 Wege zur eigenen Berechenbarkeit 153
TEIL IV	GEWINNEN AM RANDE DES ABGRUNDS
12	Verstehen Sie, dass Druck der Preis ist, den Sie für Erfolg zahlen 165
13	Akzeptieren Sie, dass ein Leben am Rande des Abgrunds der Preis für Durchbrüche ist 177
14	Erkennen Sie, dass Stress uns alle angreift – sogar die Champions 187
15	Trinken Sie das VDH-Tonikum (Vergebung, Dankbarkeit, Handlungsfähigkeit) 197
16	Vertrauen ist das Wertvollste, was man geben kann 203
17	Zugehörigkeit aufbauen, indem man in einer zersplitterten Realität ganz bleibt 209
•	Die 5 Facetten der Glaubwürdigkeit 215
TEIL V	DEN WEG WEISEN
18	Verstehen Sie, dass Resilienz reproduzierbar ist 223
19	Bauen Sie auf Ihren Reifefaktor: Seien Sie bewusst 235
>	Die 7 Schritte zum Aufbau der Zukunft 241
20	Fragen Sie, wohin Sie als Nächstes gehen werden 249
>	Die 3 Grundlagen der Planung 253
21	Mutige Kreativität ist die ultimative Sicherheitszone 259
	Epilog 269
	Danksagung 273
	Anmerkungen 277

Über die Autoren 285