

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht: WettbR

47. Auflage 2024
ISBN 978-3-406-82814-0
Beck im dtv

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

dtv

Schnellübersicht

Datenschutz in der elektronischen
Kommunikation 8, Richtlinie
EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz 2
AEU-Vertrag, Auszug 15
Dienstleistungs-InfoV 5
Elektronischer Geschäftsverkehr, Richtlinie 7
Fairness- und Transparenz 20
FusionskontrollVO 17
Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG) 19
Greenwashing, Richtlinie 9a
GWB 14
Gruppenfreistellungsverordnung (vertikal) 18
Irreführende und vergleichende Werbung, Richtlinie 6
Kartellgesetz 14
Kartellverfahrensverordnung 16
Markengesetz 10
Markenrichtlinie 13
Markenverordnung 11
P2B-VO 20
Preisangabenverordnung 3
Unionsmarkenverordnung 12
Unlautere Geschäftspraktiken, Richtlinie, 9
Unlauterer Wettbewerb, Gesetz 1
Unterlassungsklagengesetz 4
Verbraucherrecht durchsetzungsgesetz 2a
Vertikal-GVO 18
VO 1/2003 16

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Preisangabenverordnung

Markengesetz, Markenverordnung

Unionsmarkenverordnung

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie
die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der
Europäischen Union

Textausgabe mit ausführlichem Sachverzeichnis

und einer Einführung

von Professor Dr. Helmut Köhler

47. neubearbeitete Auflage

Stand 1.9.2024

dtv

[dtv.de](https://www.dtv.de) | [beck.de](https://www.beck.de)

Sonderausgabe

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Tumblingerstraße 21, 80337 München

© 2024. Redaktionelle Verantwortung: Verlag C.H.Beck oHG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz, Druck und Bindung: Druckerei C.H.Beck Nördlingen

(Adresse wie Verlag)

Umschlagtypographie auf der Grundlage
der Gestaltung von Celestino Piatti



chbeck.de/nachhaltig

ISBN 978-3-423-53270-9 (dtv)

ISBN 978-3-406-82814-0 (C.H.Beck)



Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Einführung von Professor Dr. Helmut Köhler	IX

Texte der Gesetze, Verordnungen und internationalen Vereinbarungen

I. Recht des unlauteren Wettbewerbs

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 3. März 2010	1
2. Gesetz zur Durchführung der Verordnung (EU) 2017/2394 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden und zur Aufhebung der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 (EU-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz – EU-VSchDG) vom 21. Dezember 2006	24
2a. Gesetz zur gebündelten Durchsetzung von Verbraucherrechten (Verbraucherrechedurchsetzungsgesetz – VDuG) vom 8. Oktober 2023	37
3. Preisangabenverordnung (PAngV) in der Fassung der Bekanntmachung vom 12. November 2021	54
4. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. August 2002	70
5. Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV) vom 12. März 2010	90
6. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung vom 12. Dezember 2006	93
7. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („ Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr “) [e-commerce-Richtlinie] vom 17. Juli 2000	103
8. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) vom 31. Juli 2002	114

Inhalt

9. **Richtlinie 2005/29/EG** des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 **über unlautere Geschäftspraktiken** von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (**Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken**) vom 11. Mai 2005 126
- 9a. **Richtlinie (EU) 2024/825** des Europäischen Parlaments und des Rates zur Änderung der Richtlinien 2005/29/EG und 2011/83/EU hinsichtlich der **Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel** durch besseren Schutz gegen unlautere Praktiken und durch bessere Informationen [**Greenwashing-Richtlinie**] vom 28. Februar 2024 151

II. Markenrecht

10. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (**Markengesetz – MarkenG**) vom 25. Oktober 1994 168
11. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes (**Markenverordnung**) in der Fassung der Bekanntmachung vom 11. Mai 2004 243
12. **Verordnung (EU) 2017/1001** des Europäischen Parlaments und des Rates über die **Unionsmarke** vom 14. Juni 2017 267
13. **Richtlinie(EU) 2015/2436** des Europäischen Parlaments und des Rates zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten **über die Marken** vom 16. Dezember 2015 384

III. Kartellrecht

14. **Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)** in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juni 2013 414
15. **Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union** in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2008 (Auszug) 563
16. **Verordnung (EG) Nr. 1/2003 des Rates zur Durchführung der in den Artikeln 81 und 82 des Vertrags niedergelegten Wettbewerbsregeln („Kartellverfahrensverordnung“)** vom 16. Dezember 2002 576
17. **Verordnung (EG) Nr. 139/2004 des Rates über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen („EG-Fusionskontrollverordnung“)** vom 20. Januar 2004 604
18. **Verordnung (EG) Nr. 2022/720** der Kommission über die Anwendung des Artikels 101 Absatz 3 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union auf Gruppen von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen (**Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung**) vom 10. Mai 2022 641

IV. Geheimnisschutz

19. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (**GeschGehG**) vom 18. April 2019 654

V. Fairness und Transparenz

20. **Verordnung (EU) 2019/1150** des Europäischen Parlaments und des Rates zur Förderung von **Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten [P2B-Verordnung]** vom 20. Juni 2019 663

Sachverzeichnis 679





beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG