

Die Kunst des Zusammenkommens - The Art of Gathering

Parker

2025

ISBN 978-3-8006-7598-2

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.



PRIYA PARKER
Die Kunst des Zusammenkommens

»Priya Parker hat das Zusammenkommen von Menschen zur Kunstform erhoben, die jedem Treffen Freude und Erfüllung bringen kann.«

Deepak Chopra

»Ein längst überfälliges und dringendes Manifest.«

Seth Godin

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



DIE KUNST DES ZUSAMMEN- KOMMENS

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Wie Sie unvergessliche
Events und transformative
Meetings gestalten

von
PRIYA PARKER

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



Für meinen Anand,
der mir täglich zeigt, was es bedeutet,
Ehrfurcht zu zeigen und zu ehren.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Priya Parker ist die Gründerin von Thrive Labs, wo sie gewählten Vertretern, Führungskräften, Pädagogen, Richtern und Philanthropen hilft, transformative Zusammenkünfte zu schaffen. Als ausgebildete Konfliktlöserin hat sie sich unter anderem mit den Rassenbeziehungen an US-amerikanischen Hochschulen und Friedensprozessen in der arabischen Welt, im südlichen Afrika und in Indien beschäftigt. Sie studierte Organisationsdesign am M.I.T., Public Policy an der Harvard Kennedy School sowie politisches und soziales Denken an der University of Virginia.

Copyright © 2018 by Priya Parker
First published in the US in 2018 by Riverhead Books

Übersetzt aus dem Amerikanischen durch das Lektorat des Verlags Franz Vahlen.
Lektorat: Eva Herrmann und Dennis Brunotte

vahlen.de

ISBN Print 978 3 8006 7598 2
ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7599 9
ISBN E-Book (ePUB) 978 3 8006 7600 2

© 2025 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München
info@vahlen.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Produktion: Sieveking Agentur, München
Umschlag: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie
Bildnachweis: © Anneylier – depositphotos.com



vahlen.de/nachhaltig
produktsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.



INHALTSVERZEICHNIS

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

EINFÜHRUNG 11

KAPITEL EINS

ENTSCHEIDEN SIE, WARUM SIE SICH WIRKLICH VERSAMMELN WOLLEN 17

Die Art der Zusammenkunft ist kein Zweck 19

Sich bei einem Zusammentreffen zu etwas verpflichten 31

Einige praktische Tipps zum Formulieren ihres Zwecks 35

Diese Tabelle kann helfen 38

Der Morast des Multitasking und der Bescheidenheit 40

Der Zweck ist Ihr Türsteher 44

KAPITEL ZWEI

TÜREN SCHLIESSEN 47

TEIL 1: Wer 47

TEIL 2: Wo 63

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL DREI

SEIEN SIE KEIN »CHILLIGER« GASTGEBER	79
»Chillen« ist Egoismus, getarnt als Freundlichkeit	79
Das Problem mit dem »chillig sein«	82
Autorität ist eine ständige Verpflichtung	84
Die Wunder einer großzügigen Autorität	88
Halb deutsche, halb ägyptische Autorität	100
Wenn die Autorität kleinlich wird	105
Wie ich das Abendessen ruinierte	110

KAPITEL VIER

FÜR ABWECHSLUNG SORGEN	113
Das Entstehen von Regeln	114
Beiläufiges dazu, wie alte reiche Leute wollen, dass man sich benimmt	116
Etikette versus Pop-up-Regeln	119
Ein Kaleidoskop aus Weiß	123
Ein Spiel mit Regeln	125
Regeln versus Telefone	130
»Ich bin hier«-Tage	132
Liegestütze!	138

KAPITEL FÜNF

BEGINNEN SIE EINE BEERDIGUNG NIEMALS MIT LOGISTIK	143
Vorbereitung	144
Einführung: über die Schwelle	158
Start	166

KAPITEL SECHS

HALTEN SIE IHR BESTES ICH AUS MEINER VERANSTALTUNG HERAUS	183
15 Möglichkeiten, eine Konferenz – oder jede andere Art von Zusammenkunft – weniger anstrengend zu gestalten	184
Authentizität kann gestaltet werden	191
Sprießende Reden, keine Standardreden	191
Keine Ideen, bitte, wir kommen zusammen	198

Inhaltsverzeichnis

Das dunkle Thema	200
Der fremde Geist	203
Neue Augen	204
Auf die Einladung kommt es an	207
Gastgeber, zeige dich	208
Risikomanagement	209
<i>KAPITEL SIEBEN</i>	
ANLASS FÜR GUTE KONTROVERSE DISKUSSIONEN	211
Sprechen Sie nicht über Sex, Politik und Religion	212
Käfigkämpfe sind nicht nur für Ringkämpfer	214
Eine gute Auseinandersetzung geschieht nicht einfach	218
Heatmaps, Safe Spaces und grundlegende Regeln	221
Worin besteht das Geschenk? Worin besteht das Risiko?	227
<i>KAPITEL ACHT</i>	
AKZEPTIEREN SIE, DASS ES EIN ENDE GIBT	229
Sie müssen mit mir Schluss machen	229
Warum ein Abschluss wichtig ist	232
Akzeptieren Sie es einfach	233
Letzte Aufforderung	237
Wann und wer?	239
Die Anatomie eines Abschlusses	241
Den roten Faden finden	248
Jetzt ist das Ende nah	251
Meine eigene letzte Aufforderung	254
Erinnern Sie sich an Ihren Zweck	255
Die Ausgangsschwelle	257
ANMERKUNGEN	261
INDEX	273