

Atlas des Aufschwungs

2026

ISBN 978-3-8006-7651-4

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V.

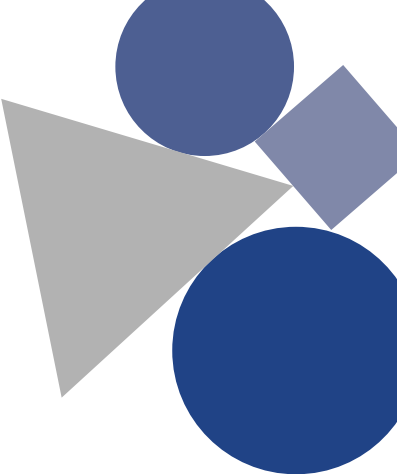
Atlas des Aufschwungs



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



Atlas des Aufschwungs

**38 Impulse aus der jungen Wirtschaft
für einen positiven Wandel**

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

herausgegeben von
Wirtschaftsjunioren Deutschland e. V.
und Heiko Kösling

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

vahlen.de

ISBN Print 978 3 8006 7651 4

ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7652 1

ISBN E-Book (ePUB) 978 3 8006 7653 8

© 2026 Verlag Franz Vahlen GmbH,

Wilhelmstr. 9, 80801 München

info@vahlen.de

Druck und Bindung: Westermann Druck Zwickau

Crimmitschauer Straße 43, 08058 Zwickau

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Produktion: Sieveking Agentur, München

Umschlag: Alexander Alexandrou, Nikosia



vahlen.de/nachhaltig

produktsicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

INHALT

Vorwort	Wir verfallen nicht ins Klagen!	9
----------------	---------------------------------------	---

TEIL 1

Unternehmerin bzw. Unternehmer sein	11
--	----

Impuls 1	Unternehmer kommt von »unternehmen« – Transformation vom Kleinst- zum Kleinunternehmen	13
Impuls 2	Von der Fremdbestimmung zur Selbstbestimmung: ein Weg, der von der ursprünglichen Planung nicht weiter entfernt sein könnte	19
Impuls 3	Vom Kitlehrer zum Geschäftsführer	23
Impuls 4	Mutig vorangehen: Mit drei Prinzipien Selbstzweifeln und Ängsten begegnen	29
Impuls 5	Das Potenzial der Verletzlichkeit: Krisen als unternehmerische Grenzerfahrungen	32
Impuls 6	Das Abenteuer Unternehmertum: Gibt es irgendwann auch einmal ein Genug?	39

TEIL 2

Digitale Transformation 43

Impuls 7	Wie geht Digitalisierung im Handwerk?	45
Impuls 8	Wie Design Thinking den Aufwand von Softwareprojekten erfahrbar macht und die Kundenbeziehung stärkt	50
Impuls 9	Farbspritzer, Terminchaos und der Mut zur Veränderung: Wie ein Malerbetrieb seine Abläufe neu streicht	57
Impuls 10	Neue Arbeitsweisen in der Innovationsberatung und im Business Coaching: digitale Innovationsräume und AR/VR-Interfaces	62
Impuls 11	Globale Zusammenarbeit ermöglichen: Deutschland & die Philippinen	67
Impuls 12	Wie Sie mit Pressearbeit Entscheider für sich gewinnen	74

TEIL 3

Arbeitskultur und die Vereinbarung von Beruf und Privatleben 79

Impuls 13	Personalfindung und Bindung – »Miteinander« funktioniert's	81
Impuls 14	»Business oder Baby? Warum ich mich für beides entschieden habe«	85
Impuls 15	»Freitagsfrust! – Oder: Werkzeuge für ein Umfeld, in dem alle gedeihen können	89
Impuls 16	Zwei Herzen schlagen ach! in meiner Brust – die tägliche Zerreißprobe zwischen Mamasein und Selbstständigkeit	96
Impuls 17	Mitarbeiterbindung á la Rhön: Wie es gelingt, die Attraktivität für ein kleines Unternehmen im ländlichen Raum zu steigern	102

Impuls 18	Onboarding – Wie ein gut geplanter Prozess Probleme minimiert und für einen angenehmen Einstieg sorgt	106
Impuls 19	Durch Büropräsenz Unternehmenskultur fördern und Onboarding erleichtern: eine Erfolgsgeschichte	111
Impuls 20	Sondermaschinenbau in 5-Sterne-Qualität: Warum das Maschinenbauunternehmen Neudert dieselben Werte teilt wie das »Adlon«, »Vier Jahreszeiten« oder »Kempinski«	117
Impuls 21	Zwischen Brücken und Mauern: Unternehmerin in einem neuen Land	122
Impuls 22	Elternzeitplanung als wichtiger finanzieller Meilenstein in einer Beziehung – ein Geschäftsmodell	127
Impuls 23	Erfolgreich arbeiten – flexibel, vertrauensgestützt, methodenorientiert	133
Impuls 24	Vom Umgang mit Trauer im Unternehmen	139
TEIL 4		
Innovative Organisationsentwicklung		145
Impuls 25	Führungskräfteentwicklung in einem mittelständischen Industriebetrieb – ein Erfahrungsbericht	147
Impuls 26	»FREY fürs Leben« – Welche Kultur und Werte sollen uns in eine erfolgreiche Zukunft führen	153
Impuls 27	Die Bedeutsamkeit von Resilienz in einem Traditionsunternehmen – alles beginnt beim Unternehmer selbst	158
Impuls 28	Die Entwicklung von Meetingstrukturen ist zentrale Führungsaufgabe	164
Impuls 29	Wir entwickeln eine Vision: Wie ein Geschäftsführer das Familienunternehmen neugestaltet	169
Impuls 30	Auf dem Weg zur Lernenden Organisation – oder: dem Fachkräftemangel mit einer Lernkultur begegnen	175

Impuls 31	Niemanden verlieren und keine Engpässe beim Kunden: der Change einer Abteilung mit mehreren Teams	178
Impuls 32	»Der Wassertank ist leer« – Wie man Teams auf Kurs bringt	184
Impuls 33	Trauer im Unternehmen: Wie ein sensibler Umgang mit Verlust die Unternehmenskultur und Mitarbeiter- denbindung stärken	190

TEIL 5

Nachhaltigkeit 197

Impuls 34	Nachhaltigkeit – zwischen Anforderung und Selbstverständnis	199
Impuls 35	Wir schützen Werte – nachhaltig und ohne zu jammern	204
Impuls 36	Die 740 Jahre alte Brauerei Rhanerbräu auf ihrem Weg zur CO ₂ -Neutralität	209
Impuls 37	Raum- und Ressourcenbuchung in Verbindung mit Gebäudeautomatisierung für mehr Nachhaltigkeit	213
Impuls 38	Einfach mal machen, statt sich von anderen erklären zu lassen, warum es für ein Problem keine Lösung gibt	218
Danksagung		223