

Das Babyprinzip

Rippler

2025

ISBN 978-3-8006-7675-0

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stefan Rippler
Das Babyprinzip



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

STEFAN RIPPLER

DAS BABYPRINZIP

Was wir im Job von Babys
lernen können



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

vahlen.de

ISBN Print 978 3 8006 7675 0

ISBN E-Book (ePDF) 978 3 8006 7676 7

ISBN E-Book (ePUB) 978 3 8006 7677 4

© 2025 Verlag Franz Vahlen GmbH,

Wilhelmstr. 9, 80801 München

info@vahlen.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumbhausen

Produktion: Sieveking Agentur, München

Umschlag: Claudia Meitert und

Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie



vahlen.de/nachhaltig

produksicherheit.vahlen.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen
dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

INHALT

Vorwort: Ali Mahlodji	9
Prolog des Autors	11
Vorwort	13
DIE FACHBUCHHANDLUNG	
1 New Leadership: Babys machen es uns vor	17
1.1 Change als neue Normalität	18
1.2 Storytelling als Führungsinstrument – Die Magie des Geschichtenerzählens	23
2 Von non-verbaler und verbaler Kommunikation	29
2.1 Was die nonverbale Kommunikation im Mutterleib mit Employer Branding gemein hat	29
2.2 Die verbale Kommunikation	38

3	Networking: Die Sache mit dem Dorf	63
3.1	Drei Säulen des Netzwerkes	65
3.2	Die zwei Arten von Netzwerken	68
3.3	Netzwerk statt Hierarchie	73
4	Authentizität: Von Selbsttreue, Klarheit und Emotion	79
4.1	Gefühl, Baby	82
4.2	Klare Sprache, klare Kommunikation, klare Sache	85
4.3	Freiheit im Rahmen	89
4.4	No Secrets? Nicht ganz.	92
4.5	Unauthentisch authentisch – Warum wir über den Babystatus hinauswachsen mussten	95
5	Aktives Zuhören und emotionale Intelligenz	101
5.1	Kompetenz 1: Emotionale Selbstwahrnehmung	103
5.2	Kompetenz 2: Emotionale Selbstregulierung	104
5.3	Kompetenz 3: Selbstmotivation und Belohnungsaufschub	105
5.4	Kompetenz 4: Empathie	106
5.5	Kompetenz 5: Sozialkompetenz	108
5.6	Fazit zur Emotionalen Intelligenz nach Goleman	109
6	Spielen im Job	111
7	Kreativität entfalten: Frühe Förderung und Innovation	119
8	Die Rolle des Humors: Ein Lächeln bewirkt Wunder	127

9 Resilienz, Achtsamkeit und Selbstfürsorge	133
9.1 Herausforderungen und Wertschätzung	134
9.2 Auf sich selbst achten	136
9.3 Schlaf, Ernährung und Achtsamkeit: Gesund Leben wie ein Baby	138
9.4 Wachstumsschmerzen: Wie Unternehmen durch Wachstum stark werden	145
10 Selbstmanagement	151
10.1 Manager sind wir alle – aber nicht alle freiwillig	151
10.2 Selbst + Management	155
10.3 Eigenverantwortung entwickeln	158
10.4 Grenzen: akzeptieren, ziehen, erweitern und biegen	161
10.5 Anpassungsfähigkeit entwickeln: Flexibilität als Schlüssel zum Erfolg	167
11 Babys als geborene Scrum-Experten	173
11.1 Wie geht Scrum?	173
11.2 Was Babys mit Scrum zu tun haben	175
11.3 Von Babys Scheitern lernen	176
12 Lebenslanges Lernen von Babybeinen an	183
13 Checkliste: Von Babys lernen – eine Übersicht	191
 Anmerkungen	 199



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

VORWORT: ALI MAHLODJI

Stell dir vor, du betrittst eine Welt, in der die größten Führungskräfte nicht in Konferenzräumen sitzen, sondern in Kinderwagen liegen. Stefan Rippler nimmt uns genau in diese Welt mit und zeigt uns, dass Babys die geborenen Meister der Führung und des Lebens sind. In diesem Buch öffnet er uns die Augen für eine Tatsache, die wir allzu oft vergessen: Alles, was wir brauchen, um erfolgreich zu sein, tragen wir bereits in uns.

Stefans Reise begann mit der Geburt seines Sohnes und wie bei so vielen achtsamen Eltern wurde dies der Beginn einer großen Lernreise.

Er zeigt uns, dass der Pioniergeist nicht nur in der Eroberung neuer Märkte oder Innovationen liegt, sondern in der Fähigkeit, von den Kleinsten unter uns zu lernen und ihre ungetrübte Sicht auf die Welt zu übernehmen.

Was macht dieses Buch so besonders? Es ist Stefans Fähigkeit, die Parallelen zwischen der Entwicklung eines Kindes und den Herausforderungen moderner Führungskräfte zu ziehen. Er zeigt uns, dass wir die besten Werkzeuge für unser Leben bereits

als Babys beherrschen: Authentizität, Neugierde, die Kraft der Kommunikation und den Mut, Fehler zu machen und daraus zu lernen. In einer Welt, die uns oft sagt, wir müssten uns ständig verbessern und optimieren, erinnert uns Stefan daran, dass wir bereits komplett sind. Alles, was wir brauchen, ist in uns – und es sind die Kleinsten, die uns daran erinnern.

Es ist ein Buch über Führung und noch mehr ist es eine Einladung, die Welt mit neuen Augen zu sehen. Es ist ein Weckruf, zurückzukehren zu den einfachen, aber kraftvollen Prinzipien, die wir als Kinder instinktiv verstanden haben. In Stefans Worten steckt die Überzeugung, dass in jedem von uns wahrer Pioniergeist schlummert, der nur darauf wartet, die Welt zu verändern. Und wer könnte uns besser daran erinnern als die, die gerade erst begonnen haben, die Welt zu entdecken?

Stefan Rippler hat mit diesem Buch etwas Einzigartiges geschaffen. Es inspiriert, es fordert heraus, und es zeigt uns, dass wir alle bereits die Führungskräfte sind, die wir sein müssen – wenn wir nur bereit sind, von denen zu lernen, die noch am Anfang ihrer Reise stehen. Ein Buch, das Mut macht, die Welt und das Leben mit den Händen der freudvollen Verantwortungslust zu umarmen.

Ali Mahlodji,
August, 2024

PROLOG DES AUTORS

Als ich mich vor einigen Jahren entschied, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen, hätte ich mir nicht träumen lassen, wie sehr sich mein Leben bald verändern würde. Denn kurz darauf wurde ich Vater. Die Geburt meines Kindes war einer der schönsten Momente meines Lebens, aber auch einer der einschneidendsten. Mit einem Neugeborenen im Haus stand unser Alltag plötzlich Kopf.

In diese turbulente Zeit fiel auch unser Umzug in ein neues Zuhause. Umgeben von unausgepackten Kisten und Kartons und während schlafloser Nächte wurde mein Kind zu meinem besten Lehrer. Unser Sohn zeigte mir, wie wichtig Geduld, Flexibilität und die Kunst, im Moment zu leben, sind.

Die ersten Monate als Vater öffneten mir die Augen. Während ich parallel eine Coach-Ausbildung für die Beratung von Vätern absolvierte, beobachtete ich, wie mein Kind begann, sich selbst und seine Umgebung zu verstehen. Es brauchte Geduld, Einfühlungsvermögen und die Bereitschaft, immer wieder von vorne anzufangen. Genau diese Eigenschaften sind auch für erfolgreiche Managerinnen und Manager entscheidend.

Das Zusammenspiel aus kindlicher Neugier und elterlichem Lernprozess inspirierte mich dazu, dieses Buch zu schreiben. Dieses Buch möchte dir verdeutlichen, wie du durch die Augen eines Kindes die Welt der Führung neu erleben kannst – mit mehr Achtsamkeit, Empathie und dem Mut, Fehler zu machen und daraus zu lernen.

Lass uns gemeinsam entdecken, was wir von den Kleinsten unter uns lernen, und wie sie unsere Welt verändern können.

Herzlichst,
Stefan Rippler

Danksagung

»Um ein Kind zu erziehen, braucht man ein ganzes Dorf« – so lautet ein bekanntes Sprichwort. Genauso ist es mit diesem Buch: Ohne die Hilfe eines ganzen Dorfes wäre es nie entstanden. Mein Dank gilt Vera Neeten für die geniale redaktionelle Zuarbeit, Nicola Schmidt für das wertvolle Feedback und den Austausch, Janina Ottma für das Lektorat, Ali Mahlodji für das Vorwort und seine Inspiration, meiner Frau Nora Sachs-Rippler für den Support, Helena Schneider für den gewinnbringenden Austausch und allen voran meinem Sohn für die vielen Lehren, die ich mit euch teilen darf. Ein besonderer Dank geht an Gero Hesse, ohne den der Kontakt zum Verlag nie zustande gekommen wäre – und an meinen Lektor Ralf During.

VORWORT

Stell dir vor, Elternzeit wäre Coaching-Zeit – und unsere Babys wären unsere Trainer. Denn Babys sind geborene Führungskräfte. Sie interagieren intuitiv, kommunizieren authentisch und unmittelbar. Eigenschaften, die im modernen Management unverzichtbar sind. Ihr Führungsstil ist äußerst effektiv. Und deshalb können wir einiges von ihnen lernen.

Das Gute: Wir alle waren schon einmal die perfekten Manager. Wir müssen heute im Job »nur« zu unseren Wurzeln zurückfinden. »Das Babyprinzip« führt dich genau dorthin zurück, unabhängig davon, ob du Kinder hast oder nicht. Von der nonverbalen Interaktion im Mutterleib bis hin zur Bewältigung komplexer Herausforderungen zeigen uns Babys, wie es geht. Babys sind Netzwerker, weil die Evolution es so wollte. Ohne Netzwerken könnten sie nicht überleben. Genau dieses Networking der Kleinsten ist eine ideale Blaupause für eine starke Teamdynamik und erfolgreiches Onboarding neuer Mitarbeiter.

Du erfährst auch, wie viel ein weinendes Baby mit einer Managementmethode wie Scrum zu tun hat. Scrum basiert auf Transparenz, Anpassungsfähigkeit, Offenheit, direktem Feed-

back und kontinuierlicher Verbesserung. Und Babys können das. Das Baby als Product Owner macht seine Eltern zu Scrum-Mastern, ohne dass sie dafür ein Seminar belegen müssen. Führungskräfte tun also gut daran, öfter auf die Eltern im Team zu hören und eigene Erfahrungen aus dem Eltern-Sein mit zur Arbeit zu bringen.

Lese, wie entscheidend es ist, offen und ehrlich miteinander zu sprechen, damit Teamarbeit auch bei sich oft ändernden Rahmenbedingungen verlässlich klappt – und wann zu viel Authentizität ein Schuss in den Ofen sein kann.

Babys zeigen uns auch, wie Erholung, Ernährung und eine gesunde Portion Egoismus zu Höchstleistungen führen. Und zwar, ohne dass jemand auf der Strecke bleibt. Mit Hilfe dieses Buches lernst du von Babys, wie du Selbstfürsorge effektiv praktizieren kannst – gegen Burnout und **für mehr Kreativität und Innovation**.

Babys haben – im Gegensatz zu Erwachsenen – auch keine Angst vor dem Scheitern. Mit Zuversicht gehen Ausdauer und Resilienz Hand in Hand. Eigenschaften, die immer wichtiger werden, wenn sich in unserer Welt die Grenzen zwischen Arbeits- und Privatleben immer weiter verschieben und die Herausforderungen immer weiterwachsen. Denn wir alle hatten diese wunderbaren Werkzeuge schon einmal in den kleinen Babyfäustchen. »Das Babyprinzip« möchte dir die Angst vor dem Versagen nehmen, dir Mut machen und dir dabei helfen, deinen Abenteuergeist und den Mut zum Scheitern wieder zu entdecken.

Definiere deine Führungsrolle neu: Lass dich von Babys inspirieren – in wertvollen Lektionen zu Kommunikation, Teamarbeit, Führung und Selbstmanagement. Pragmatisch, praxisnah, humorvoll und voller positiver Impulse.

Hinweis: Die in diesem Buch verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Doppelnennung und gegenderte Bezeichnungen wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG