

Handelsrecht

Wedemann

10. Auflage 2025
ISBN 978-3-406-83462-2
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Prüfe dein Wissen
Rechtsfälle in Frage und Antwort

Dr. Frauke Wedemann
Handelsrecht





beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Handelsrecht

von

Dr. Frauke Wedemann

o. Professorin an der Universität Münster

in der 7. und 8. Auflage bearbeitet von

Dr. Holger Fleischer

Direktor des Max-Planck-Instituts für ausländisches und internationales
Privatrecht, Hamburg

Affiliate Professor an der Bucerius Law School

Dipl.-Kfm., LL. M.

10., völlig neu bearbeitete Auflage, 2025
des von Dr. Herbert Wiedemann begründeten Werks



Zitiervorschlag: *Wedemann PdW HandelsR Fall ...*



ISBN 978 3 406 83462 2

© 2025 Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

info@beck.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Druckerei C.H.Beck Nördlingen

Umschlag: Martina Busch, Grafikdesign, Homburg Saar



chbeck.de/nachhaltig

produktsicherheit.beck.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Vorwort

Diese Neuauflage bringt das Buch auf den Stand Juli 2025.

Das didaktische Konzept weist eine Besonderheit auf – die Fragen sind drei verschiedenen Kategorien zugeordnet: Grundwissen [G], Vertiefungswissen [V] sowie Sonderwissen [S]. Das Grundwissen deckt die üblicherweise in der Vorlesung „Handelsrecht“ behandelten Lerninhalte ab. Das Vertiefungswissen entspricht dem verbreiteten Kenntnisstand, der von Fortgeschrittenen und Kandidaten juristischer Staatsexamina erwartet werden kann. Das Sonderwissen umfasst erstens Fragestellungen, die den Gegenstand weiterführender Lehrveranstaltungen, zB zum Bilanz- oder Transportrecht, bilden. Prüfungsrelevanz haben diese Fragen in erster Linie für Jurastudierende im Schwerpunktbereich sowie Studierende der Wirtschaftswissenschaften. Zweitens gehören zum Sonderwissen Fragestellungen, die spezielle Aspekte oder Hintergrundwissen betreffen und damit zu einem umfassenden und tiefgehenden Verständnis beitragen, deren Beherrschung in der Prüfung aber in der Regel nicht erwartet werden kann.

Die Kategorisierung kann nur eine Richtschnur bilden. Die Vorgaben von Prüfungsordnungen oder Prüfern können zu Abweichungen führen und sind daher individuell zu beachten.

Für kluge Ratschläge und kritische Textdurchsicht danke ich meinen Mitarbeitern *Carlotta Jonscher, Niklas Kampert, Felizitas Klopff, Felix Pollmann, Jan Roosmann, Timm Schuster* und *Moritz Ulrich*.

Münster, im Juli 2025

Frauke Wedemann

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XVII
A. Grundlagen des Handelsrechts	1
I. Gegenstand und Geschichte	1
II. Fortentwicklung und Neukonzeption	4
III. Europäisierung und Internationalisierung	6
IV. Handelsrecht und Bürgerliches Recht	8
V. Einrichtungen mit handelsrechtlicher Bedeutung	9
B. Handelsstand	13
I. Kaufleute	13
1. Istkaufmann	13
a) Gewerbe	13
b) Handelsgewerbe	19
c) Betreiben	21
d) Beginn und Ende der Kaufmannseigenschaft	23
2. Kleingewerblicher Kannkaufmann	24
3. Land- oder forstwirtschaftlicher Kannkaufmann	26
4. Fiktivkaufmann	28
5. Formkaufmann	31
6. Handelsgesellschaften als Kaufleute	32
7. Scheinkaufmann	33
II. Handelsregister	35
1. Einrichtung und Gegenstand des Handelsregisters	35
a) Funktion und Führung des Handelsregisters	35
b) Eintragungsfähige und eintragungspflichtige Tatsachen	38
c) Registergerichtliches Prüfungsrecht und Registerzwang	40
d) Einsichtnahme und Bekanntmachung	41
e) Haupt- und Zweigniederlassungen	43
2. Publizitätswirkungen des Handelsregisters	44
a) Überblick	44
b) Negative Publizität (§ 15 Abs. 1 HGB)	45
c) Wirkung eingetragener und bekannt gemachter Tatsachen (§ 15 Abs. 2 HGB)	51
d) Positive Publizität (§ 15 Abs. 3 HGB)	55
III. Handelsfirma	59
1. Überblick	59
2. Bildung der Firma	60
a) Arten der Firma	60
b) Abgrenzungen	61
c) Kennzeichnungseignung	62
d) Unterscheidungskraft	64

e) Firmenbildung bei Handelsgesellschaften	65
f) Untersagte Firmenbildungen	65
3. Grundsätze des Firmenordnungsrechts	66
a) Firmenwahrheit	66
b) Firmeneinheit	68
c) Firmenunterscheidbarkeit	70
d) Firmenbeständigkeit	71
4. Firmenschutz	74
IV. Haftung des Erwerbers eines kaufmännischen Unternehmens	75
1. Überblick	75
2. Haftung beim Erwerb eines Handelsgeschäfts unter Lebenden	76
a) Allgemeines	76
b) Haftungsvoraussetzungen (§ 25 Abs. 1 S. 1 HGB)	78
c) Haftungsausschluss (§ 25 Abs. 2 HGB)	81
d) Nachhaftungsbegrenzung für frühere Geschäftsinhaber (§ 26 HGB)	82
e) Forderungsübergang auf den Erwerber (§ 25 Abs. 1 S. 2 HGB)	83
f) Haftung des Erwerbers aus besonderem Verpflichtungsgrund (§ 25 Abs. 3 HGB)	85
3. Haftung des Erben eines Handelsgeschäfts	85
a) Allgemeines	85
b) Haftungsvoraussetzungen	86
c) Haftungsausschluss	87
4. Haftung bei Eintritt in das Geschäft eines Einzelkaufmanns	88
V. Anderes Unternehmens-(Außen-)Recht	91
1. Unternehmensbegriff	91
2. Unternehmensschutz (eingetragter und ausgeübter Gewerbe- betrieb)	93
3. Unternehmenskauf	97
4. Unternehmensbewertung	103
VI. Handelsrechtliche Stellvertretung	105
1. Überblick	105
2. Prokura	107
a) Rechtsnatur	107
b) Erteilung	108
c) Arten	110
d) Umfang	112
e) Erlöschen	114
f) Missbrauch	116
3. Handlungsvollmacht	118
a) Einordnung und Abgrenzung zur Prokura	118
b) Arten und Umfang der Handlungsvollmacht	119
c) Handlungsvollmacht im Außendienst (§ 55 HGB)	120
d) Erlöschen der Handlungsvollmacht	122
4. Stellvertretung durch Ladenangestellte (§ 56 HGB)	123
VII. Handelsvertreter und andere Absatzformen	126
1. Handelsvertreter	126
a) Wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen	126

b) Pflichten des Handelsvertreters	128
c) Provisionsanspruch des Handelsvertreters	130
d) Beendigung des Handelsvertretervertrages	133
e) Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters	134
aa) Überblick	134
bb) Tatbestandsvoraussetzungen	135
cc) Ausschlussgründe	138
2. Handelsmakler	140
3. Andere Absatzmittlungsverhältnisse	142
a) Überblick	142
b) Vertragshändler	144
c) Franchising	148
C. Handelsbücher	155
I. Grundlagen der Rechnungslegung	155
1. Gegenstand und Grundeinteilung des Rechnungswesens	155
2. Rechtsgrundlagen und Gliederung des Handelsbilanzrechts	156
3. Bilanzierungsziele	157
4. Handelsbilanz, Steuerbilanz und Sonderbilanzen	158
5. Bilanzanalyse	160
6. Bilanzierungszuständigkeiten	160
II. Allgemeine Vorschriften für alle Kaufleute	160
1. Grundbegriffe	160
2. Ansatzvorschriften	164
a) Aktivseite	165
b) Passivseite	165
3. Bewertungsvorschriften	166
4. Stille Reserven	167
D. Handelsgeschäfte	169
I. Allgemeine Vorschriften	169
1. Grundlagen	169
a) Überblick	169
b) Begriff und Arten der Handelsgeschäfte	169
c) Handelsbräuche	172
2. Handelsgeschäfte und Vertragsschluss	174
a) Schweigen auf ein Angebot (§ 362 HGB)	174
b) Schweigen auf ein kaufmännisches Bestätigungsschreiben	176
3. Handelsgeschäfte und Vertragsfreiheit	181
a) Erweiterungen der Inhalts- und Formfreiheit	181
b) Kontrolle Allgemeiner Geschäftsbedingungen	183
4. Handelsgeschäfte und Allgemeines Schuldrecht	184
a) Ergänzungen und Abweichungen	184
b) Kontokorrent	186
5. Handelsgeschäfte und Sachenrecht	191
a) Erweiterung des gutgläubigen Erwerbs	191
b) Kaufmännisches Zurückbehaltungsrecht	195

II. Handelskauf	196
1. Überblick	196
2. Annahmeverzug des Käufers	198
3. Bestimmungs- und Fixhandelskauf	200
4. Rügeobliegenheit	202
a) Allgemeines	202
b) Voraussetzungen der Rügeobliegenheit	203
c) Rügeobliegenheit und BGB-Kaufrecht	210
d) Rechtsfolgen des Rügeversäumnisses	212
e) Dispositivität des § 377 HGB	215
5. Internationales UN-Kaufrecht	216
III. Kommission	216
1. Überblick	216
2. Kommissionsgeschäft	218
3. Ausführungsgeschäft	219
a) Rechtszuordnung bei Verkaufs- und Einkaufskommission	219
b) Kommittentenschutz (§ 392 Abs. 2 HGB)	221
c) Schadensersatz und bereicherungsrechtliche Besonderheiten	222
d) Selbsteintritt	223
IV. Transport- und Lagerrecht	224
1. Überblick	224
2. Frachtgeschäft	224
a) Allgemeines	224
b) Schadensersatzhaftung	225
c) Rechtsstellung des Empfängers und Zahlungsansprüche des Frachtführers	227
3. Speditionsgeschäft	228
4. Lagergeschäft	230
Stichwortverzeichnis	233