

Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

Ohly / Hofmann / Zech

4. Auflage 2026
ISBN 978-3-406-83535-3
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Juristische Fall-Lösungen

Ohly/Hofmann/Zech

Fälle zum Recht des geistigen Eigentums





beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

von

Dr. Ansgar Ohly, LL.M. (Cambridge)

o. Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität München

Dr. Franz Hofmann, LL.M. (Cambridge)

o. Professor an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Dr. iur. Dipl.-Biol. Herbert Zech

o. Professor an der Humboldt-Universität zu Berlin

4., neu bearbeitete Auflage, 2026



Zitiervorschlag: *Ohly/Hofmann/Zech* Fälle Geistiges Eigentum Fall ... Rn. ...


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN PRINT 978 3 406 83535 3

© 2026 Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

info@beck.de

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Druckerei C.H.Beck Nördlingen

Umschlag: Martina Busch, Grafikdesign, Homburg Saar



chbeck.de/nachhaltig

produktsicherheit.beck.de

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Vorwort

Wenige Rechtsgebiete entwickeln sich so dynamisch wie das Recht des geistigen Eigentums. Das liegt nicht zuletzt daran, dass unsere Gebiete sensibel auf technische Entwicklungen und die daraus folgenden Marktveränderungen reagieren. Das Paradebeispiel ist der extrem schnelle Fortschritt der künstlichen Intelligenz (KI), der sich vor allem auf das Urheberrecht auswirkt. Wir haben daher Fall 25 um einen neuen Teil ergänzt, der sich dieser Thematik widmet. Weitere Neuerungen betreffen die Rechtsprechung des EuGH und des BGH beim Schutz von Werken der angewandten Kunst und zur „schlichten Einwilligung“ (Fall 19) sowie zur Reform des EU-Designrechts (Fall 26). Ganz allgemein haben wir in unsere Lösungen aktuelle Rechtsprechung und Literatur eingearbeitet und neue weiterführende Leseempfehlungen gegeben.

Wir hoffen, dass unsere Sammlung Studierenden bei der Klausurvorbereitung ebenso hilft wie Praktikern, die sich in dieses faszinierende Rechtsgebiet einarbeiten möchten. Lösungen von Übungsfällen werden durch Rückmeldungen derjenigen, die mit den Fällen arbeiten, stetig besser. Wir sind daher für Anregungen und Kommentare sehr dankbar (unter ansgar.obly@jura.uni-muenchen.de, franz.hofmann@fau.de bzw. herbert.zech@hu-berlin.de).

München, Erlangen und Berlin, im Dezember 2025

*Ansgar Obly
Franz Hofmann
Herbert Zech*

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XVII

Teil 1. Allgemeine Fragen

Fall 1. Software

Überblick über die Rechte des geistigen Eigentums – urheberrechtlicher Schutz von Computerprogrammen – Patentierbarkeit computerimplementierter Erfindungen – kennzeichenrechtlicher Schutz von Produktbezeichnungen – urheberrechtlicher Schutz von Werken der angewandten Kunst – lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz	1
--	---

Fall 2. Parfumflakon

Entstehung des Markenrechts – Verletzungstatbestand – Erschöpfungsgrundsatz – urheberrechtlicher Schutz von Werken der angewandten Kunst – Schranke der Katalogbildfreiheit – Überlagerungen von Schutzrechten – lauterkeitsrechtlicher Schutz selektiver Vertriebssysteme	9
--	---

Fall 3. Juteplüschteppiche

Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung – Herstellerverwarnung – Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb – Unlauterkeit unberechtigter Abmahnungen – Abnehmerverwarnung	17
--	----

Fall 4. Unfassbar

Patentrechtlicher Unterlassungsanspruch – Durchsetzbarkeit von Ansprüchen – Zwangslizenz – kartellrechtlicher Zwangslizenzewand	25
---	----

Fall 5. Der Weißwurststreit

Durchsetzungsrichtlinie und nationale Umsetzung – Unterlassungsansprüche – Schadensersatzansprüche – dreifache Schadensberechnung – Vernichtungs- und Rückrufansprüche – patentrechtlicher Entschädigungsanspruch	32
---	----

Teil 2. Patentrecht

Fall 6. Suppenrezept

Patenterteilungsvoraussetzungen – Erfindungsbegriff – Technizität – erfinderische Tätigkeit	39
---	----

Fall 7. *Lactobacillus bavaricus*

Biotechnologische Patente – Patentierung von Naturstoffen – Genpatente – absoluter Stoffschutz	45
--	----

Fall 8. Chinesische Schriftzeichen

Software-Patente – urheberrechtlicher Schutz von Software	54
---	----

Fall 9. Verletztes Erfinderrecht

Neuheitsschonfrist – Erfinderrecht – Patentvindikation – Nachanmeldung – Schutz von Geschäftsgeheimnissen 60

Fall 10. Formstein

Patentverletzung – äquivalente Benutzung – Formstein-Einwand – Vorbenutzungsrecht 68

Fall 11. Der gedruckte Bodendübel

3D-Druck – mittelbare Patentverletzung – Handlungen im privaten Bereich zu nicht gewerblichen Zwecken – Privatschranke – Schutz technisch bedingter Produktgestaltungen 75

Teil 3. Markenrecht

Fall 12. Orange

Eintragungsfähigkeit von Farb- und Duftmarken – absolute Schutzhindernisse – Verkehrsdurchsetzung 87

Fall 13. Porsche Boxster

Eintragungsfähigkeit von Formmarken: besondere Ausschlussgründe, absolute Schutzhindernisse – Eintragsverfahren 94

Fall 14. Cambridge Institute

Priorität von Kennzeichenrechten – Name eines Unternehmens als geschäftliche Bezeichnung – begrenzter territorialer Schutzbereich geschäftlicher Bezeichnungen – geographische Herkunftsangabe – Anspruchsberechtigung bei geographischen Herkunftsangaben 101

Fall 15. Gütezeichen

Nichtigkeitsverfahren – Unterscheidungskraft – Verfall – Gütezeichen – Gewährleistungsmarke 107

Fall 16. Der Schoki-Streit

Verletzungsansprüche – „markenmäßige Benutzung“ – markenrechtliche Verwechslungsgefahr – Schutz bekannter Marken – lauterkeitsrechtlicher Nachahmungs- und Kennzeichenschutz 114

Fall 17. Fleurop

Keyword Advertising – Benutzungsbegriff – Markenfunktionen – Schutz bekannter Marken – Störerhaftung 125

Fall 18. Handyladen

Abmahnung – Benutzung einer Marke in der Werbung – Erschöpfungsgrundsatz – Schranken der Erschöpfung – Zurechnung bei Handlungen von Gehilfen – Werbung für Ersatzteile unter Einsatz der Klagemarke 136

Teil 4. Urheberrecht

Fall 19. Der Designersessel

Werkbegriff – Schutz von Werken der angewandten Kunst – Verwerbungsrechte – Schranken und konkludente Einwilligung 145

Fall 20. Professor Kaulbach und das Geheimnis der Mensa	
Schutz der Fabel und fiktionaler Charaktere eines Romans – Bearbeitung – Parodie – Haftung des Plattformbetreibers	157
Fall 21. Berlin Hauptbahnhof	
Architektenurheberrecht – Schöpferprinzip – Entstellungsverbot – Werkänderungen durch Inhaber von Nutzungsrechten – vertragliche Dispositionen über das Urheberpersönlichkeitsrecht	167
Fall 22. Linking	
Urheberrechtlicher Schutz von Fotografien und Videos – öffentliche Zugänglichmachung – unbenanntes Verwertungsrecht – öffentliche Wiedergabe im Unionsrecht – richtlinienkonforme Auslegung – Störerhaftung	173
Fall 23. Fünf Sekunden Boléro	
Verwandte Schutzrechte des ausübenden Künstlers und des Tonträgerherstellers – Vervielfältigung kleinster Teile (digitales Sampling) – Kunstfreiheit – Plattformhaftung nach dem UrhDaG	182
Fall 24. Online-Radiorecorder	
Ausschließliches Nutzungsrecht – verwandte Schutzrechte – öffentliche Zugänglichmachung – Senderecht – vorübergehende Vervielfältigungshandlungen – Privatkopie – Begriff des „Herstellers“	191
Fall 25. E-Book	
Urheberrechtlicher Erschöpfungsgrundsatz einschließlich digitaler Erschöpfung – Rechtsbruch – AGB-Kontrolle – Aufwendungsersatzanspruch – KI-Schöpfungen – KI-Training	198
Teil 5. Designrecht	
Fall 26. Das grüne Monster	
Schutz von Produktformen durch Design-, Marken- und Lauterkeitsrecht – Schutzvoraussetzungen des eingetragenen Designs – nicht eingetragenes Unionsgeschmacksmuster – UWG-Nachahmungsschutz und sein Verhältnis zum Designschutz	210
Teil 6. Klausurfall	
Fall 27. Bayreuther Romanze	
Bearbeitung und freie Benutzung von Musikwerken – Rechte des ausübenden Künstlers – Streaming – Nutzung eines Kennzeichens als Domainname – Erschöpfung des Kennzeichenrechts – beschreibende Benutzung – Vorbenutzungsrecht – Neuheit einer Erfindung – Nichtigkeitsklage	220
Stichwortverzeichnis	239



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG